



山东旅游职业学院

SHANDONG COLLEGE OF TOURISM & HOSPITALITY

现代旅游管理服务精英的摇篮

The cradle of modern tourism management service elites

2025 招生 简章

STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

国有公办山东首批名校

低学费 高就业率

我们的天职是创造幸福

// 教育学生学会求知、学会做事、学会共处、学会做人 //



▶ 学院简介

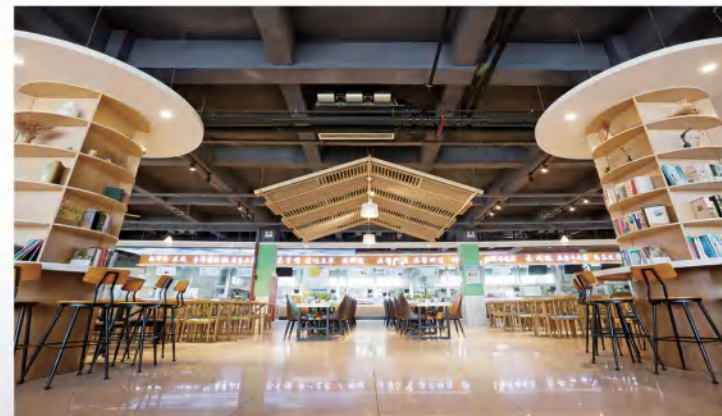
山东旅游职业学院前身是山东省旅游学校，1988年由国家旅游局和省人民政府共同投资建设，1991年正式招生办学。2004年升格为专科层次的全日制普通高等学校，实行省教育厅与省文化和旅游厅双重领导、以省文化和旅游厅为主的管理体制。学校始终把“立德树人”作为根本使命，以“我们的天职是创造幸福”为校训，以建设“人文化、生态化、数字化、国际化，国内一流、世界知名的旅游学院”为愿景，坚持“与行业接轨”的发展之路，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学校是山东省名校建设工程首批技能型特色名校、山东省优质高职院校、全国职业教育先进单位、全国职业技术学校职业指导工作先进学校、全国国防教育特色学校、全国旅游职业教育校企合作示范基地。近两年，先后荣获省级文明单位、科教兴鲁先锋基层党组织、山东省民族团结进步模范集体、融媒传播最具影响力高校等各级各类荣誉30余项。

学校位于济南市章丘大学城，是国家AAA级旅游景区，地理位置优越，交通便利，占地近67.3万平方米，校舍建筑面积24.5万余平方米。学校综合办学条件优良，基础设施齐全，建有综合实训楼、航空实训楼、百川实训中心、餐饮艺术教学中心、旅游信息传播实训中心、智慧旅游实训室、迪士尼主题实训教室等80多个教学实训场所。学校不断深化产教融合，与多家企业签署校企合作协议，建立二级学院，将企业资金、文化、理念、技术、产品等引入校园，打造校园旅游生态，切实提高了学生职业竞争力。1991年招生办学以来，共培养毕业生4万余名，培训旅游业在职人员8万多人。毕业生供不应求，近几年用人单位需求量与毕业生数量一直保持在5:1至8:1的比例。

学校师资力量雄厚，现有教职工400余名，拥有一支高素质的“双师型”教师队伍；建设了一个由超过300名专家、学者和行业精英组成的校外专家智库。学校支持教师每年到企业开展调研挂职锻炼，定期选派教师赴英国、美国、德国、瑞士、日本、韩国、新加坡等国进修。同时，学校通过柔性引进各类高层次人才，充分借助社会力量，不断提升办学水平。

学校紧扣行业需求，创新研发的旅游职业教育人工智能大模型“白泽”已覆盖全部课程，同时大力加强专业群建设，做大做强优势专业，积极发展新兴专业，形成了涵盖文化和旅游产业各主要领域的专业体系。学校面向全国招生，现有全日制在校生近10000人。现设有酒店运营与管理系、旅行与休闲系、旅游信息系、民航服务与管理系、烹饪与营养系、旅游外语系、文博与艺术系、思想政治理论课教学部、通识教育部9个教学系部，开设酒店管理与数字化运营、旅游管理、电子商务、空中乘务、烹饪工艺与营养、旅游英语、文物考古技术等29个专业。



录取原则

(一) 在实施高考综合改革试点的省份，按投档考生志愿从高分到低分依次录取。

(二) 在未实施高考综合改革试点的省份，按照各省的志愿设置及投档录取原则进行录取。

1.对实行平行志愿的省份，执行相关省份的投档规定，按“分数优先，遵循志愿”原则接受投档，第一次填报志愿的投档考生不足时，从高分到低分录取征集志愿考生。对未实行平行志愿的省份，按照“志愿优先，从高分到低分录取”的原则录取，先录取第一志愿报考本校的考生，第一志愿投档考生不足时，再录取后续志愿考生。

2.对投档考生的专业安排按照“志愿优先，从高分到低分录取”的原则确定专业。若第一专业志愿考生满足某专业计划，则本专业不再录取其它专业志愿考生；若第一专业志愿考生不满足某专业计划，则录取第二专业志愿考生，以此类推。当投档考生各专业志愿都不能满足时，对服从专业调剂的考生根据专业计划缺额情况进行专业调剂，对不服从专业调剂的考生不予录取。

(三) 在确定录取资格时，考生的各种加分、降分情况均计入总分，无单科成绩要求。

(四) 春季高考专业录取原则：按专业类别实行分数优先、遵循志愿的原则进行录取。

(五) 空中乘务专业录取原则：按照高考文化课成绩由高分到低分择优录取。

(六) 环境艺术设计专业录取原则：对达到山东省美术类专科合格线的进档考生，按综合成绩由高分到低分择优录取。

(七) 表演艺术专业录取原则：对舞蹈类（艺术舞蹈）统考合格的进档考生，按综合成绩由高分到低分择优录取。

奖助学政策

我校构建了覆盖“奖、助、贷、勤、补、减”的多元化学生资助体系，设有国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金、学院奖学金、学院助学金、困难补助、伙食补贴、学费减免等资助项目。

学校在各系、行政处室、教辅部门（如图书馆、实训室等）设立多个校内勤工助学岗位，符合条件的家庭经济困难的学生可申请生源地信用助学贷款，全日制普通专科学生（高职）每人每年申请贷款额度不超过20000元，不低于1000元。

毕业证

修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，由我院颁发普通高校全日制专科毕业证书。颁发学历证书的学校名称及证书种类：山东旅游职业学院；普通高等教育专科学历证书。



酒店运营与管理系微信公众号



酒店运营 数智赋能
创新引领 勇攀高峰

酒店运营与管理系

01 酒店管理与数字化运营

世界旅游组织认证专业、全国旅游职业教育示范专业、中央财政重点支持建设专业、首批山东省技能型特色名校重点建设专业、山东省高等职业教育高水平专业群核心专业、山东省高职院校品牌专业群核心专业、山东省省级特色专业、山东省现代学徒制试点专业、山东省优质高职院校建设工程重点建设专业。师资团队是山东省职业教育教学创新团队，现有蒙古国留学生培养项目、中韩合作办学项目、“旅宿家”产业学院项目三个特色办学项目。



02 会展策划与管理

山东省技能型特色名校重点建设专业。校内建有占地超500平方的会展综合实训中心，校外依托新丞华国际会展（山东）集团、山东福瑞德国际会展集团等行业龙头企业共建实训基地。培养学生具备线上线下融合办展、智慧会展运营、客户资源数字化管理等核心竞争力。



03 葡萄酒文化与营销

专业立足山东半岛、河北怀来、宁夏贺兰山东麓等葡萄酒产业基地，构建“酒庄+酒店”庄店合训的双向复合型实习、文旅行业多向就业的人才培养模式。与法国拉菲集团旗下蓬莱酒庄、龙亭酒庄、逃牛岭酒庄、仙岛酒庄、河北中法庄园与宁夏西鸽酒庄等建立密切合作关系，共同培育能够胜任侍酒师、品酒师、调酒师、酒类营销、酒庄运营管理等岗位的酒水行业的高素质人才。



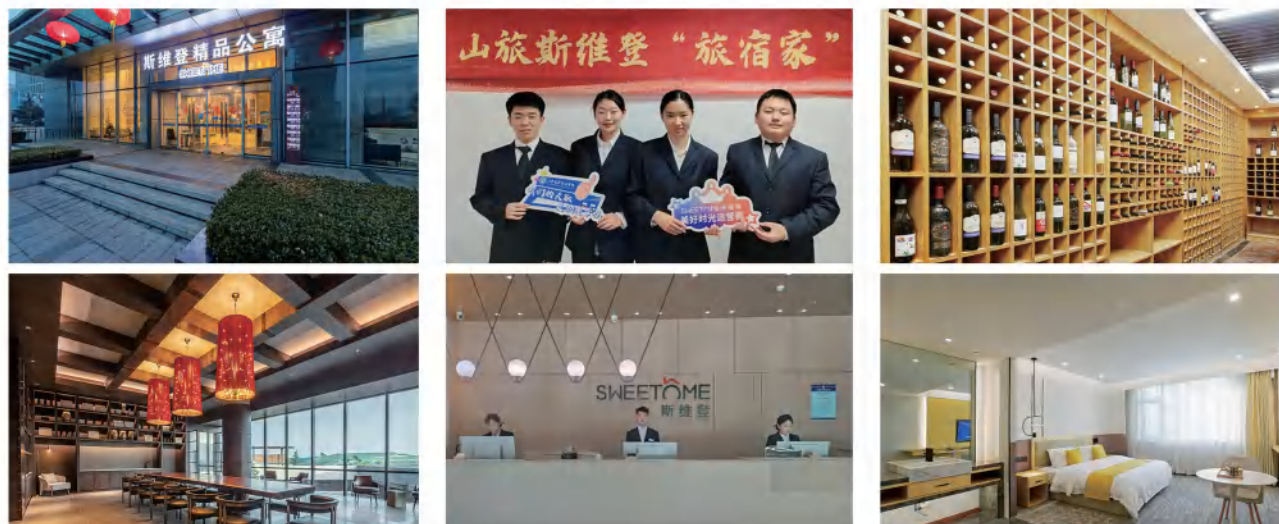
04 民宿管理与运营

专业依托酒店管理与数字化运营专业进行建设。面向民宿、精品酒店、城市公寓等服务行业，培养具备扎实专业知识和较强实践能力的高技能人才。



05 酒店管理与数字化运营 (与山东欧弛文化旅游有限公司合作)

与斯维登集团华北区域公司——山东欧弛文化旅游发展有限公司共建专业，共同打造“山旅斯维登‘旅宿家’”人才培养产业学院”。面向连锁酒店集团、国内外酒店行业，聚焦公寓、别墅、民宿、客栈等新型文旅住宿业，培养能服务、懂策划、会运营、有收益思维的复合型高技能人才。



06 酒店管理与数字化运营（中外合作办学）

与韩国尚志大学酒店航空观光经营专业合作办学项目。学生在山东旅游职业学院全日制学习三年，成绩合格后取得专科学历。项目引进外方专业核心课程15门，全部由韩国外教教学。学生在专科阶段有机会免学费到韩国尚志大学交流学习一学期。韩语成绩达到要求的，可赴韩国尚志大学继续深造。





旅享世界 休润身心
青春筑技 职耀星辰

旅行与休闲系

01 旅游管理（三年制高职）

省级品牌专业群、高水平专业群核心专业、世界旅游组织教育质量认证专业。教学团队为省级优秀教学团队、省级教学创新团队、省级黄大年式教学团队。为旅游行业培养具备良好的沟通协作能力、娴熟的旅游服务技能、扎实的基层管理能力的高技能人才。学生毕业后可面向国内外高星级酒店、大型旅行社、AAAA级以上景区、旅游度假区、线上旅游企业以及营地研学机构等旅游企事业单位，从事基层服务、旅游产品设计、旅游营销策划、旅游企业基层管理等岗位的工作。



02 旅游管理（3+2专本贯通）

与山东女子学院合作项目，在浙江顶度集团有限公司的加持下，进行普通本科高校与高职院校贯通分段培养。



03 智慧景区开发与管理

省级专业教学标准牵头单位。专业创新引入国际课程，与全球主题娱乐协会、上海欢乐谷、上海迪士尼、北京环球影城等国内外知名组织及企业建立长期合作关系，面向旅游目的地的主题乐园、文旅小镇、休闲度假区、大型景区、旅游休闲街区等旅游企事业单位培养高技能管理服务人才。



04 导游

省级高水平专业群建设专业、省财政重点支持专业，师资团队获省级优秀教学团队、省职业教育教学导游专业创新团队。省级专业教学指导方案制定牵头单位。专业面向旅行社、景区、度假区、博物馆等旅游企事业单位，培养具有广泛旅游相关业务知识、较强导游综合实践能力和较高旅游产品设计组织能力的高技能人才。



05 旅行社经营与管理

国家级、省级专业教学指导标准牵头单位。省级特色专业、省级高水平专业群重点建设对象，省财政重点支持建设专业，师资团队获省级优秀教学团队。面向旅行社、在线旅游经营商、研学机构等企事业单位，培养旅行策划师、旅游定制师、旅游产品经理、旅游产品营销员、旅行管家、旅游接待人员以及企业运营管理等岗位工作的高技能人才。



06 研学旅行管理与服务

作为省内首批开设本专业的院校之一，专业以“书证融通、育训结合”为培养模式，将专业学习、技能证书考试、岗位实践与实习就业有机结合，面向研学机构、教育培训机构、博物馆/文化馆、景区、旅行社等领域，培养具备研学旅行咨询策划、项目开发运营、活动课程研发、线路设计、团队组织及落地执行等能力，能够胜任研学旅游指导师、中小学研学实践指导师、导游以及研学基（营）地服务管理人员等职位的高技能人才。





旅游信息 数据先行
精准导航 世界共享

旅游信息系

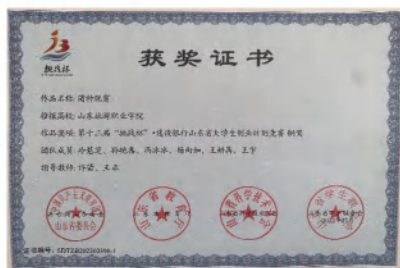
01 电子商务（旅游信息传播方向）

本专业通过校企合作培养学生扎实的专业基础知识，具备旅游信息采编、新媒体运营、直播电商、旅游大数据分析、AI内容生成等技术应用能力和创新能力。毕业生可在酒店、旅行社、旅游目的地、线上旅游平台及旅游行政管理部门，从事旅游信息采集编辑、短视频制作、市场调查分析、网站维护、电商客服、文创设计、网店运营、直播带货、旅游信息规划等工作。



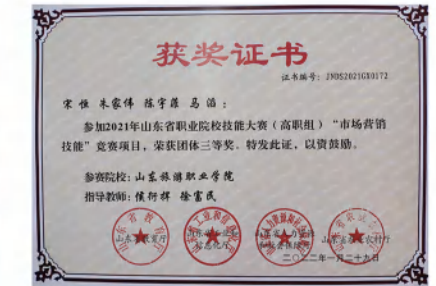
02 数字媒体技术

本专业人才培养聚焦数字媒体领域的技术发展信息化时代的就业趋势，将AIGC工具的应用与实践融入到课程体系中，面向电影、广告公司、互联网企业、文化创意产业、文旅项目等领域，培养能熟练运用核心的数字媒体技术进行数字内容制作与创意设计的高技能人才。



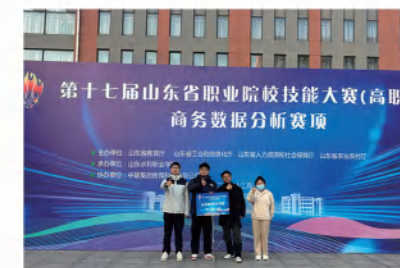
03 市场营销（新媒体策划与营销方向）

本专业采取校企合作共育人才的培养方式，构建了“实训强化—实践应用—创新能力培养—综合素质提升”四段式教学体系，旨在培养具备管理学、营销学、传播学、旅游学等跨专业知识背景，熟练运用新媒体工具进行内容生产、广告策划、客户画像与产品营销，能够在各类旅游企事业单位或互联网企业从事新媒体运营与营销的高技能人才。



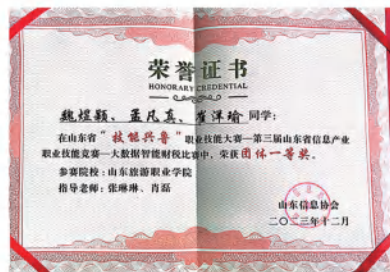
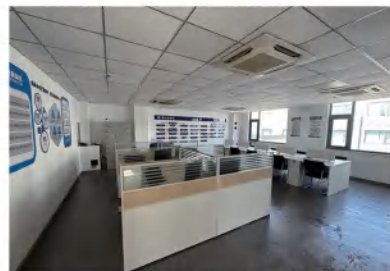
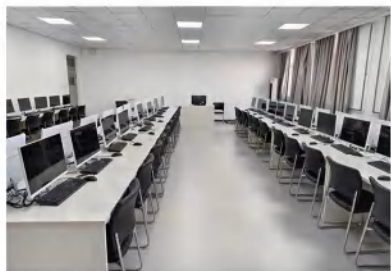
04 智慧旅游技术应用（人工智能方向）

本专业突出对人工智能技术应用能力的培养，面向智慧旅游系统运营管理、人工智能应用、旅游电商平台运营管理、智慧旅游产品设计、智慧旅游服务咨询等旅游产业新业态岗位，培养熟练掌握“互联网+”、大数据、人工智能、物联网等新技术，了解智慧旅游应用与行业知识，具备线上运营与信息服务能力的复合型高技能人才。



05 大数据与会计

本专业与山东神州顺利办企业管理有限公司合作共建。专业聚焦企业“财税金融”服务岗位群，引入行业真实数据集，构建“技术+业务+决策”三维能力体系，面向智能财税服务机构、金融科技企业、文旅集团财务共享中心等，培养具备智能财务思维和数据决策能力，适应智能财税顾问、大数据分析师等岗位的高技能人才。



民航服务与管理系微信公众号



魅力民航 责任担当
青春有我 再创辉煌

民航服务与管理系

01 空中乘务

空中乘务专业是省内首次设立的航空服务类专业，也是省级特色专业，更是联合国世界旅游组织旅游教育质量认证专业。本专业致力于为航空公司、机场培养具备民航服务运营、国际礼仪规范、应急处置能力的高技能人才。其年均就业率达98%，升空率超50%，已累计向国航、东航、南航、厦航、山航、济南机场等头部企业输送专业人才6000余名，就业网络覆盖国内90%的航空企业及白云、宝安、遥墙等枢纽机场。



02 民航安全技术管理

本专业面向民航、铁路等交通运输业和旅游业，课程引入民航安全检查员五级职业资格鉴定证书考核内容，以岗位能力培养为核心，以业务要求为主线，将职业资格证书课程化，培养为民航、铁路、港口以及景区、展馆等旅游企事业单位安全检查服务的专业人才。



03 现代物业管理（高端服务方向）

本专业依托学校“礼仪文化研究所”，与信科联物业服务集团有限公司、山东大厦、文化与旅游部等企事业单位建立友好合作关系。培养适应物业管理行业发展需要，掌握物业运营管理基础知识和现代高端物业服务技能，毕业后可在物业企业、政府机关、写字楼、高端小区、社区等企事业单位，从事物业管理与服务岗位的高技能人才。



04 民航运输服务

本专业与国内多家机场、航空公司、铁路运输单位、高端物业服务公司紧密合作，培养面向民航机场、航空公司客运、货运以及铁路运输等交通运输领域，能够胜任民航地面运输服务、值机员、贵宾室服务员、售票员、服务台接待员、安检等岗位工作的高技能人才。



厨心师命 技艺传承
承古启新 匠魂永铸

烹饪与营养系

01 烹饪工艺与营养

省级特色专业和重点建设专业，山东省职业教育技艺技能传承创新平台——鲁菜技艺技能传承与创新平台建设单位。师资力量雄厚，拥有多名国家注册烹饪大师和注册营养师。毕业生可面向高星级酒店、品牌餐饮及食品企业、中职学校、技工学校等企事业单位，从事烹饪操作、营养配餐、餐饮管理和烹饪教学等工作或自主创业。



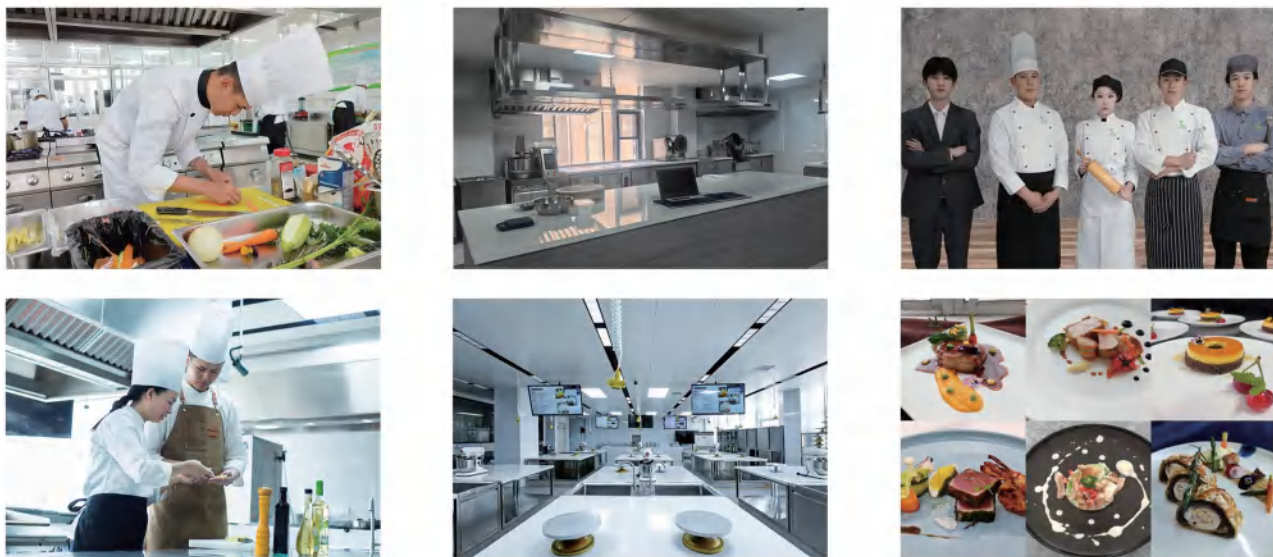
02 中西面点工艺

省级专业教学指导标准牵头起草单位，教育部教学资源库子项目《烹饪原料知识》建设单位，山东风味面点技艺传承与创新平台建设单位，山东省非物质文化遗产研究基地。学生可面向高星级酒店、著名餐饮名店、餐饮品牌连锁企业、专业烘焙企业、职业学校等企事业单位，从事面点生产与管理、技术推广、面点教学等工作或自主创业。



03 西式烹饪工艺

专业成立至今已有二十年历程，为中央财政支持的“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”。专业依托于高水平的师资支持、先进的实训设备、高效的实训体系，以及覆盖海内外的实习就业合作保障，在省内享有一定知名度。学生可面向国内外大型酒店、餐饮企业、国际邮轮、职业学校等企事业单位，从事西餐烹调、西点制作、餐饮管理和烹饪教学等工作或自主创业。



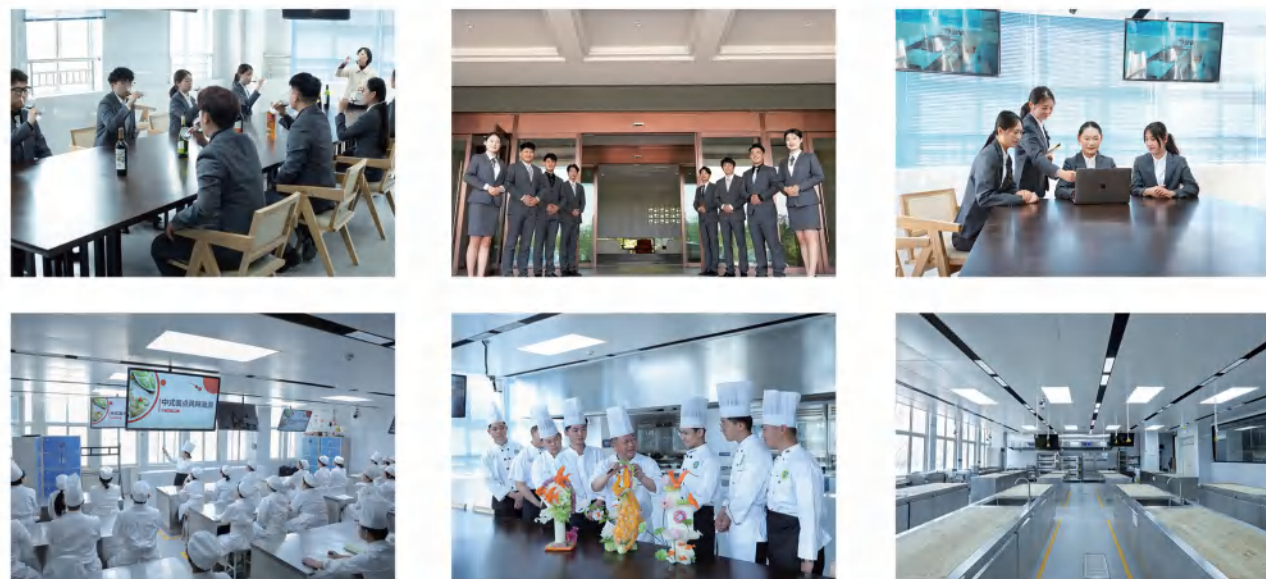
04 西式烹饪工艺（中瑞合作办学）

与瑞士工商酒店管理学院合办专业。专业引进瑞士国际化师资队伍和课程体系，在我院全日制学习3年，成绩合格后取得山东旅游职业学院西式烹饪工艺专业专科学历。英语成绩达到规定要求的，可进入瑞士工商酒店管理学院继续学习。毕业生可面向国内外大型酒店、餐饮企业、国际邮轮、职业院校等企事业单位，从事西餐烹调、西点制作、餐饮管理和烹饪教学等岗位工作。



05 餐饮智能管理

本专业是山东省最早开办的餐饮管理类专业。学生毕业后，能运用所学理论知识和技能，在餐饮行业的餐饮生产管理、门店运营管理、餐饮服务与管理等岗位群，在品牌连锁餐饮、高星级酒店、餐饮产业链关联企业中从事餐饮营销、餐饮运营管理、厨政管理、餐饮出品等岗位工作。





语通世界 技行四方
数智赋能 新质引航

旅游外语系

01 旅游英语

山东省首批技能名校和优质高职院校重点建设专业，2021年获得联合国世界旅游组织教育质量国际认证。专业与国内知名出入境旅游企业，与瑞士、新加坡、蒙古、阿联酋、中国澳门等多个国家和地区建立求学、实习、就业合作，面向国内外高星级酒店初中级管理岗位，文旅企业导游（中文、英语）、出境领队、旅游产品设计与营销岗位，商贸、教育及外事企事业单位商务、基层管理岗位，培养具备扎实旅游理论基础、良好英语语言能力以及较强旅游基层管理能力的高素质人才。



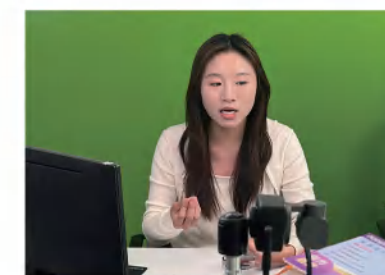
02 旅游日语

专业自1997年起与日本国际友好宾馆协会合作，每年选派优秀学生赴日本知名温泉酒店开展沉浸式学习与研修。采用“校企融通、学工交替”的人才培养模式，通过与知名出入境旅游企业合作项目、海内外实习项目、海外留学项目等方式，培养学生的“日语语言+专业技能”的综合职业能力。学生毕业后从事国内外高星级酒店初中级管理工作，文旅企业导游（中文、日语）、出境领队、旅游产品设计与营销、服务运营等基层管理及日语商贸、教育培训等工作。



03 应用韩语

本专业与国内知名出入境旅游企业合作开发专业课程，与韩国多所大学签订合作协议，为学生提供语言研修、专业学习、实习就业机会。学生毕业后可在文旅、外事、商贸、教培等企事业单位从事文旅产品设计营销、旅游组织接待（中文、韩语）、出境领队、酒店管理、培训、商务贸易等工作。





文博与艺术系微信公众号



文博铸魂 艺术领航
德艺并育 文旅先锋

文博与艺术系

01 公共文化服务与管理

本专业与省内各级文化馆、博物馆、图书馆、美术馆等公共文化服务单位及印象济南·泉世界商旅文综合街区、阡陌书店集团等头部企业紧密合作，围绕新媒体运营、办公文宣和非遗传承保护等岗位需求，培养具备新媒体创作与运营、AI短视频制作与传播、直播运营与操作、文化品牌营销、非遗产品设计能力的高技能人才。



02 文物考古技术

本专业实施项目化教学、师徒制培养，与山东省文物考古研究院、古建筑保护研究院、文物保护修复与鉴定中心、水下考古研究中心、山东博物馆等多家单位合作，围绕考古发掘、文物修复、文物鉴定拍卖等岗位，培养具备考古现场勘测、发掘、资料记录整理能力和文物绘图、修复、鉴定、拍卖能力的高技能人才。



03 环境艺术设计

本专业坚持产教互补、项目驱动、课岗证赛融通，与山东滴答信息技术有限公司、大卫国际建筑设计有限公司、上海越宇晨装饰设计有限公司等企业紧密合作，围绕平面设计、室内设计、产品设计、市场营销等岗位，培养具备设计制图、展示搭建、品牌运营能力的高技能人才。



04 表演艺术

专业围绕沉浸式、小而精、小而美的旅游演艺发展要求，服务文旅融合，坚持理实结合、教学做一体，师徒制小班授课，实施北京舞蹈学院中国舞教师资格证、中国舞蹈家协会教师资格证考试。与山东演艺集团、山东天籁艺术学校等企业合作紧密，围绕舞蹈演出、展演项目策划和舞蹈教学等岗位，培养具有舞蹈编导能力、演艺策划与运营能力和舞蹈教学能力的复合型高技能人才。



山东旅游职业学院2025年分省分专业招生计划一览表

序号	系部名称	专业代码	专业代号	专业名称	专业说明	学制	学费	春季高考		夏季高考														合计
								专业类别	计划数	山东	河北	天津	山西	内蒙古	黑龙江	安徽	江西	海南	四川	西藏	甘肃	青海	宁夏	
1	酒店运营与管理系	540106	A1	酒店管理与数字化运营		3年	5000	酒店管理	105	78	5		10	5	5	13			10	5		5	/	241
2		540106	X1	酒店管理与数字化运营	单独编班（欧弛班）	3年	5000	酒店管理	35	10														45
3		540106H	H1	酒店管理与数字化运营	中外合作办学	3年	12000	酒店管理	50	50														100
4		540112	A2	会展策划与管理		3年	4800	旅游管理	10	35														45
5		540108	A3	葡萄酒文化与营销		3年	4800	酒店管理	15	15														30
6		540107	A4	民宿管理与运营	2025年新增专业	3年	4800	酒店管理	10	12														22
7	旅行与休闲系	540101	B1	旅游管理		3年	5000	旅游管理	55	119	/		5			20		5		15	5		5	229
8		540101	S1	旅游管理	3+2专本贯通，衔接山东女子学院	3年	5000			40													40	
9		540102	B2	导游		3年	5000	旅游管理	30	40													70	
10		540110	B3	智慧景区开发与管理		3年	5000	旅游管理	10	30													40	
11		540103	B4	旅行社经营与管理		3年	5000			18													18	
12		540105	B5	研学旅行管理与服务		3年	4800	旅游管理	15	25														40
13	民航服务与管理系	440703	C1	现代物业管理		3年	5000	公共服务与管理	5	30													35	
14		500405	C2	空中乘务		3年	5000			136													136	
15		500406	C3	民航安全技术管理		3年	5000	运输	21	73	5		5			5							109	
16		500401	C4	民航运输服务		3年	5000	运输	5	35													40	
17	烹饪与营养系	540202	D1	烹饪工艺与营养		3年	5000	烹饪	10	84		/	10	5		5		5	5		8	2		134
18		540203	D2	中西面点工艺		3年	4800			66													66	
19		540204H	H3	西式烹饪工艺	中外合作办学	3年	15000	烹饪	40	50		10											100	
20		540204	D3	西式烹饪工艺		3年	4800	烹饪	30	10													40	
21		540201	D4	餐饮智能管理		3年	5000	烹饪	30	60													90	
22	旅游外语系	570203	E1	旅游英语		3年	4800	旅游管理	30	115			5	5	5	10	10			/			5	185
23		570207	E2	旅游日语	日语零基础	3年	4800	旅游管理	15	20													35	
24		570204	E3	应用韩语	韩语零基础	3年	4800	旅游管理	10	24													34	
25	旅游信息系	510204	F1	数字媒体技术		3年	5000	数字媒体	90	99			2			5			5			3		204
26		530701	F2	电子商务		3年	4800	电子商务	129	25			/			12	5				/	/	5	176
27		540111	F3	智慧旅游技术应用		3年	4800	旅游管理	15	15													30	
28		530605	F4	市场营销		3年	4800	市场营销	25	34			5		/	/	5				5		5	79
29		530302	X3	大数据与会计		3年	4800	财税	60	40														100
30	文博与艺术系	550403	G1	公共文化服务与管理		3年	5000			40													40	
31		550204	Y1	表演艺术	舞蹈类	3年	7000			30													30	
32		550106	Y2	环境艺术设计	美术类	3年	7000		/	60													60	
33		550405	G2	文物考古技术		3年	5000			35			5										40	
合计：									850	1553	10	10	47	15	10	70	20	10	20	20	18	10	20	2683

我们的天职是创造幸福
HAPPINESS IS OUR VOCATION



山东旅游职业学院
SHANDONG COLLEGE OF TOURISM & HOSPITALITY

热诚欢迎广大考生报考山东旅游职业学院!

学校地址：济南市经十东路3556号

邮政编码：250200

招生热线：0531-81920108

0531-81920112

0531-81920213

网址：www.sdts.net.cn

电子邮箱：sdtszsjyc@163.com

山旅招生咨询QQ群：106945086(1群) 100764822(2群)



山东旅游职业学院
招生就业处



山东旅游职业学院



山东旅游职业学院
官方视频号