中国旅游名校——旅游职业经理人和高技能人才的摇篮

全国职业教育先进单位

山东旅游职业学院2018年招生简章

（国家公办 低学费 高就业）

**我们是绅士淑女 我们培养绅士淑女**

**一、学院概况**

（一）山东省专业设置最全的旅游特色高等院校，全国职业教育先进单位。

学院是由山东省人民政府批准设立，教育部备案的公办全日制高等专科学校，实行山东省教育厅和山东省旅游发展委员会共同管理，以省旅游发展委员会为主的管理体制。饭店管理系代表学院被评为全国职业教育先进单位。

（二）“山东省高等教育名校建设工程”首批技能型特色名校。

2012年，成功入选“山东省高等教育名校建设工程”首批技能型特色名校；2015年以“优秀”成绩通过验收。

（三）现代旅游管理服务精英的摇篮。

学院依托世界第一大产业----旅游业，坚持“我们是绅士淑女，我们培养绅士淑女”的办学理念，致力于培养旅游行业管理服务的精英人才。部分毕业生已担任旅游饭店、旅行社和旅游景区总经理、航空公司乘务长等职务，大部分毕业生成为旅游及相关行业管理和服务岗位的骨干。被业界誉为山东旅游行业的“黄埔军校”，创造了中国旅游职业教育的“山旅模式”。

（四）毕业生保证就业，就业质量高。

学院保证就业，用人单位提供岗位数与毕业生数量稳定在8:1以上，连年供不应求。毕业生主要在国内外著名旅游企事业单位就业，工作环境好，收入稳定，职业发展前景好，多数学生一毕业直接进入管理岗位。

（五）国际化实习就业规模最大、档次最高。

学院是全国旅游院校中海外实习就业档次最高、费用最低、待遇最好的院校。每年有超过15%的学生赴阿联酋、新加坡、日本、韩国、法国、美国、澳门等国家和地区实习就业。大批学生前往迪拜“七星级帆船酒店”、位于世界第一高楼迪拜塔的八星级阿玛尼酒店和世界第二大酒店澳门威尼斯人等超豪华酒店实习。

（六）学生深造提高渠道畅通。

学院为学生升本、留学深造创造了良好条件。与英国、法国、韩国、新加坡等多所学院建立了紧密合作关系，采取“2+1”、“2+2”等多种方式为学生提供中外双学历、本科直读、攻读研究生等多种留学选择。

（七）实训条件一流。

学院拥有四星级校内实训酒店、国家3A级旅游景区、国际标准高尔夫球练习场、高标准航空实训教学中心、饭店生态体验馆、王品西餐坊、礼信中餐坊等实训场所。

（八）第一家获得“国际五星钻石奖”的教育机构。

2008年8月，美国优质服务科学学会将世界服务业的最高荣誉“国际五星钻石奖”授予山东旅游职业学院，这是世界上教育机构第一次荣获此奖项。

（九）“中国旅游院校五星联盟”成员。

学院与国内最具实力的四所旅游院校联合成立中国旅游院校“五星联盟”，致力于打造中国旅游高等职业教育的“常春藤盟校”，创造世界旅游教育的中国品牌。

（十）中国旅游研究院旅游职业教育研究基地。

学院是国家旅游局所属中国旅游研究院外设的旅游职业教育研究机构。

**二、招生计划与招生范围**

**三、各系（中心）简介与专业设置**

**【饭店管理系】**

**一、系部简介**

饭店管理系是学院重点建设系部，“全国职业教育先进单位”，有专兼职教师 70人，均有丰富的行业从业经验，双师型教师比例占系内教师总人数的 95% 以上。其中高级职称比例占30 %，硕士及以上学位比例占70%，大多数教师具有海外或酒店行业工作经历。近几年学生在全国性技能大赛中屡获佳绩，2012年以来通过承办以及参与国家级和省部级各类竞赛，获得一等奖21个、二等奖2个、三等奖2个；“校企合一，工学结合”人才培养模式的创新和教学改革成果突出，获国家职业教育教学成果二等奖。招生规模持续旺盛，人才培养声誉良好,达到酒店管理专业国内最高水平。

**二、实习就业**

饭店管理系实践教学基地建设水平高端完善。现有校内生产性实训基地——四星级百川花园酒店、中餐实训室、葡萄酒酒窖、酒店信息化实训室、兰亭茶舍、学而书吧等各类实训室12个，综合实训基地--饭店生态体验教学馆1个。硬件设施的完善不仅丰富了学生的课余生活也保证了学生在校期间专业技能的锻炼及提升。

饭店管理系拥有一批稳定、优质的海内外实习实训基地，主要分布在阿联酋、新加坡、澳门、北京、上海、广州、深圳、厦门、三亚及山东省内的国际高端酒店品牌企业、知名会展公司等。毕业生理论知识扎实、实践技能突出、有较高的职业素养。就业竞争力优势显著，就业率一直稳定在99%以上。赢得用人单位的信赖和一致好评。

**三、专业设置**

（一）酒店管理

【专业特色】

本专业具有鲜明的现代化和国际化特色，专业教学水平在同类专业院校中名列前茅。该专业在2009年获评为“省级特色专业”，专业教学团队在2010年被评为“省级教学团队”；2012年，被评为“山东省高等教育名校建设工程”技能型特色名校重点建设专业，获央财重点支持建设，获批全国职业院校技能大赛高职组“中餐主题宴会设计”赛项赛点；2014年，获批山东省职业院校技能大赛现代酒店服务赛项赛点及与济南大学合作的高职本科酒店管理专业“3+2”专本贯通分段培养，酒店管理专业人才培养模式获国家职业教育教学成果二等奖，全国教育科学规划课题1项；2015年，作为山东省三年制高等职业教育酒店管理教学指导方案牵头院校，专业教师被评为第九届山东省高等职业院校教学名师；2016年，全国旅游高职高专院校核心专业竞争力排名全国第一，并进一步加强了与蒙古财经大学和美国芝加哥德保罗大学等国外院校合作，共同培养国际化酒店专业人才；2017年，国家教育部办公厅、国家旅游局公布全国旅游职业院校旅游类示范专业点，酒店管理专业入选。

本专业积极与国际酒店管理集团合作，开设“洲际管理人才班”、“喜来登管理人才班”、“索菲特大使班”等订单班，密切校企合作，关注学生的职业发展。

【核心课程】

饭店管理概论、饭店服务心理学、饭店技能实训、客房服务与管理、前厅服务与管理、饭店信息系统实务、餐饮服务与管理、酒水知识与酒吧管理、饭店工程与安全管理、饭店市场营销、饭店专业英语、饭店法规、饭店财务管理、饭店人力资源管理、饭店新业态等课程。

【培养方向】

本专业致力于培养现代优质酒店管理人才，现累计毕业生近万人，毕业生能从事豪华、超豪华酒店的基层管理工作，中高档酒店的中高层管理工作，经济型酒店的高层管理工作，就业优势明显。

（二）餐饮管理

【专业特色】

本专业以突出职业技能为主线，重视学生岗位能力和关键能力的培养，满足中国餐饮业蓬勃发展的人才需求。与国内知名餐饮企业合作成立定向培养班，如“北京安妮意大利管理人才班”等，采用“教学+校内实训+顶岗实习”的培养模式，由企业为学生支付两年学费，学生到企业带薪实习的培养模式。

【核心课程】

饭店管理概论、饭店服务心理学、餐饮技能实训、餐饮英语、餐饮服务与管理、酒水知识与酒吧管理、食品安全与营养配餐、现代厨房管理、饭店工程与安全管理、饭店市场营销、饭店人力资源管理、饭店法规、饭店财务管理、沟通技巧、饭店信息系统实务、中外饮食文化、饭店新业态、客前烹制、酒店装饰艺术设计、订单企业课程等。

【培养方向】

本专业致力于培养优质餐饮企业管理人才，毕业生可在豪华、超豪华酒店从事基层餐饮管理工作，中档酒店餐饮部门的中高层管理工作，各类纯餐饮连锁酒店店长等高层管理工作。

 （三）人力资源管理

【专业特色】

人力资源管理是旅游企业一项重要的战略资源，本专业利用酒店管理专业优势，开设人力资源管理和酒店管理课程，培养适应旅游企业发展的人力资源管理人才。

【核心课程】

饭店管理概论、饭店服务心理学、饭店技能实训、饭店人力资源管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、餐饮服务与管理、酒水知识与酒吧管理、人力资源专业英语、人力资源专业英语、商务写作、饭店市场营销、沟通技巧、饭店法规、饭店信息化管理、饭店财务管理、人力资源管理实用案例分析、酒店装饰艺术设计等。

【培养方向】

毕业生能适应现代优质酒店企业人力资源管理相关岗位，从事招聘、人力资源开发、薪酬管理、员工培训、办公室文秘等工作。

（四）会展策划与管理

【专业特色】

会展策划与管理专业是行业特色鲜明的新兴专业，我院2007年设置本专业，是省内开设会展专业最早的高职院校之一， 2012年被确定为“山东省高等教育名校建设工程”重点建设专业；本专业注重实践教学，积极参与学院、各系部大型活动的策划与组织；加强校企合作，与丞华会展集团、海名国际会展集团、金诺会展集团等省内多家著名会展企业建立了长期合作关系；定期组织学生参与各种大型展会服务工作，近年来，本专业学生参与了第十一届全国运动会、2015年青岛园博会、全国旅游交易博览会等大型展会活动的服务工作。

【核心课程】

旅游概论、英语听说、英语口语、管理学基础、消费者行为学、会展概论、展示设计概论、构成基础、公共关系、计算机辅助设计、会展商务谈判、会展英语、参展实务、节事活动策划与管理、会展文案、会展项目管理、会展接待实务、会展营销、会议策划与管理、展览会策划与组织、展示设计与搭建等。

【培养方向】

毕业生可在会展公司、会展服务性企业从事会展策划、会展营销、宣传推广、展台设计与搭建、项目运作与管理等工作；在会展场馆从事现场管理工作；在大型企事业单位从事大型节庆活动、体育赛事、大型演出活动等的组织与策划工作；在相关企业从事产品营销、参展策划等工作；在酒店、旅行社从事会议策划与组织、奖励旅游策划与运作等工作。

**【旅行社管理系】**

**一、系部简介**

旅行社管理系为山东旅游职业学院第二大系，下设旅行社经营管理、导游、旅游管理、景区开发与管理、市场营销、会计六个专业，其中省财政支持重点专业两个,省级特色专业一个，省级品牌专业三个,省级教学团队两个，省级教学名师一名，国家级精品课一门，省级精品课两门，国家职业教育教学成果奖和山东省教学成果一等奖各一项，拥有7处校内实训基地，40多家校外合作企业。具备雄厚的师资力量，教师中博（硕）士研究生比例达95%，高级职称比例达40%；专业教师均具有丰富的社会实践经验，持有相应的从业资格证书，多数专业教师连续多年担任全国及省级大赛裁判、山东省导游资格考试评委，参与多家旅行社和景区的经营管理，并在职业教育和行业发展方面不断开拓创新，承担了多项省级或以上重要课题研究，为本省旅游事业做出了突出的贡献。

在行业比赛中，旅行社管理系也屡获佳绩，近五年，在国家级赛事中共取得7个一等奖，8个二等奖，3个团体一等奖，在省市级比赛中表现更是出类拔萃， 培养出大批行业精英。

**二、专业设置**

(一)旅行社经营管理

【专业特色】

本专业是省级品牌专业,省财政支持重点专业，学院开设最早的专业之一，师资力量雄厚，办学经验丰富，在2015年底发布的《旅游高职高专院校核心专业竞争力评价指标及排名研究报告》中，本专业排名全国第一。2011年，被评为“山东省高等学校特色专业” ，本专业教学团队被评为“山东省高等学校省级优秀教学团队”，拥有“山之旅”旅行社实训室、模拟导游实训室等校内实训基地,和20多家旅行社合作建设为校外教学实训基地。经过多年的发展，本专业学生参加市级、省级及国家级导游大赛以及全国旅游策划大赛，均取得过一、二、三等奖的好成绩。

正值旅行社行业飞速发展的时机，对精通专业旅游知识的优秀员工和懂得经营管理的职业经理人存在巨大缺口，通过本专业培养毕业生在人才市场上供不应求，初次就业率达到99%。

【核心课程】

主要开设的专业课程包括：旅游市场营销、旅行社运营实务、旅行社计调实务、旅游线路销售实务、旅行社门市接待与管理、旅游法规、旅游企业财物管理、中国旅游地理、旅游目的地概况等。本专业注重实践操作能力，在校期间需要完成的主要实践活动包括：山东全线导游试岗实训活动及产品组合、旅游产品校园销售周活动、旅游产品策划大赛、校园十佳导游比赛等等叶 ”，是88888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888888，其他实践技能学习融合在专业课程中。

【培养方向】

旅行社经营管理专业主要培养旅游产品策划、旅行社计调、旅游产品营销和导游人才以及中高层管理人才。

（二）导游

【专业特色】

本专业是省级品牌专业,省财政支持重点专业，本专业教学团队被评为“山东省高等学校省级优秀教学团队”，有国家级精品课一门、省级精品课两门，为山东省导游专业教学指导方案开发牵头单位，获得国家级教学成果二等奖和省级教学成果一等奖各一项，在行业比赛中，导游专业也屡获佳绩。拥有山东实景模拟导游室、微格实训室、山之旅旅行社实训室等校内实训基地。学生在校期间根据个人特长分为普通话导游和出境领队两个培养方向，分别考取中、英文导游资格证书。毕业前为学生安排“毕业生就业双选会”，完成与旅游行业岗位需求的零对接。

【核心课程】

全国导游文化知识、山东导游文化知识、导游实务、模拟导游、旅游法规、出境领队实务、中国旅游目的地国（地区）概况等。

【培养方向】

培养具有较深厚的文化基础知识、扎实的导游专业技能、旅游企业管理知识，熟悉旅行社业务的高素质技能型人才。毕业后主要从事旅行社、景区等的导游服务及出境领队工作。

（三）旅游管理

【专业特色】

在旅游业蓬勃发展的时代背景下，旅游管理专业作为省级品牌专业,依托行业需求，立足学生未来职业发展，构建了科学完善的人才培养体系，培养具有良好的职业素养、娴熟的职业技能以及扎实的管理理念的高素质技能型人才。本专业拥有多处校内实训基地及校外实训资源，以及海外实习平台，满足不同层次学生的实训需要，能够通过多样化的实习、实训、实践等形式，掌握旅游服务与管理的理论知识与岗位操作技能，使学生实现毕业即上岗，上岗即就业的目标。本专业拥有“双师型”结构的师资队伍，年龄结构合理，教学水平扎实，行业影响力突出，能够满足教学实训的多方面需求。

【核心课程】

管理学、旅行社运营实务、饭店服务与管理、景区服务与管理、旅游人力资源、旅游市场营销、旅游电子商务、酒店督导、旅行社计调实务等。

【培养方向】

本专业的人才培养面向国内外的高星级酒店、旅行社、旅游景区及其他相关旅游企事业单位，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、职业技能和创新精神的技能型人才。所培养学生能够掌握本专业所必需的行业概况、企业管理、营销策划等基础理论，具有较强的旅游服务与管理的理论知识和岗位操作等能力，具备良好的心理素质、身体素质，毕业后能运用所学理论知识和技能，在星级酒店、旅行社、风景名胜区、在线旅游企业等企事业单位，从事基层服务与初级管理等岗位实际工作，优秀学生还可以获得海外实习与就业的机会。

（四）景区开发与管理

【专业特色】

本专业师资力量雄厚，长期从事省内景区规划与开发等工作，积累了丰富的旅游景区管理、旅游景区开发与规划行业经验，不仅具有扎实的理论基础，同时具备完善的景区管理、营销、策划与规划基本技能。在全国旅游创新策划大赛中，本专业教师带领的学生团队三次参赛均取得优异成绩，2017年更是以全国综合排名第一的成绩杀入了总决赛。学院校园是国家AAA级旅游景区，校内基础设施完善，专业教学设施齐备，拥有山东实景模拟导游实训室、游客接待中心等校内实训基地，知识传授与实践技能培养双管齐下；校外实习、实训基地数量众多，实力雄厚，均为一线城市国际知名企业，如上海欢乐谷、深圳世界之窗、横店影视城、北京古北水镇等。当前我国大力发展旅游业，尤其是随着“全域旅游”概念的提出，旅游业成为区域经济支柱产业，景区作为区域旅游吸引物，打破体制壁垒和管理围墙，将景区产品营销与目的地推广相结合。因此，做好景区开发与管理成为当前旅游业发展的重点，旅游景区开发、规划、营销与管理等岗位急需人才，就业前景十分良好。

【核心课程】

景区服务与管理、景区模拟导游、旅游资源开发、旅游商品开发、旅游景区规划与设计、旅游项目策划、景区安全管理实务、景区英语、景区市场营销、景区人力资源管理等。

【培养方向】

本专业致力于培养具有良好思想品质、当代职业意识和完善身心素质的“健康型”人才。同时立足于山东省旅游景区，面向旅游全行业，培养具备景区基本业务操作水平和管理能力，掌握各类旅游景区景点管理、接待、营销、规划、策划等技能的高等应用型人才。本专业毕业生就业主要面向省内外大型旅游景区、主题公园、各类旅游企业以及旅游事业等单位，从事景区日常管理、营销、策划以及相关行政管理等工作。多年来，我校毕业生、实习生专业技能过硬、服务态度良好，因而深受企业好评，实习结束后通常顺利与企业签约，转为正式职工。

（五）市场营销

【专业特色】

市场营销人员是企业发展不可或缺的人才，在人才交流会上是最受欢迎、最供不应求的人才，在旅游行业人才缺口更大。旅游业发展迅速，对人才的需求量很大，近年来成为人才需求的生力军。本专业顺应市场需求，按照行业岗位要求进行专业设计，采用校企合作共育人才的培养方式，与多家包括知名涉旅的企业或集团签订人才培养协议，共同打造特色市场营销专业人才。学生毕业实习多流向传统旅游支柱产业、旅游电商、旅游地产、旅游策划、企划文员等岗位，具备电商和实体企业双栖能力，能从事产品开发、销售及营销推广、策划、客户关系管理等企业核心岗。

【核心课程】

市场营销策划、商务谈判与沟通技巧、公共关系学、市场调查与预测、旅游市场营销、旅游消费者行为学、客户关系管理、推销实务等。

【培养方向】

培养具有市场经营理念和销售技能并存、与旅游业的大背景相关系的旅游行业营销管理人才。学生毕业后在旅游企业及其他企业从事市场开发、营销策划等工作，就业岗位主要有网络营销员、销售代表、推销员、旅行社外联员、客户代表、策划专员及相应管理岗位等。

（六）会计

【专业特色】

本专业拥有会计电算化实训室和手工会计实训室两处校内实训基地，在培养学生财会管理理论和业务技能的基础上，通过校内实训、实践任务和校外实习工作，提高学生的专业理论水平和职业能力，使学生具有扎实的专业理论知识和较强的组织协调能力，实现毕业即可上岗的目标。拥有一支知识、学历、职称、年龄和学缘结构合理、专兼结合、教学水平高、实践能力强、高职教育特色突出的“双师素质”教师队伍。现有专兼职教师11名，中级以上职称6人，占总教师数的55%；高级职称2人，占总教师数的18%；具备“双师”素质的教师10人，占总教师数的91%；具有海外学习经历教师人数3人，占总教师人数的27%。

【核心课程】

基础会计、会计电算化、成本管理会计、中级财务会计、企业财务管理、审计学、税法、经济法、会计综合实训等。

【培养目标】

培养具备会计岗位所需的基础理论知识、较高的会计职业技术能力、良好的会计职业道德，熟悉相关法律法规的专业人才。学生毕业后能从事出纳、会计核算等方面工作。会计专业毕业生在未来就业方面，具有广泛的社会需求、高质量的岗位地位、不可或缺的职业技能等优势，在现今会计师事务所大量出现、创业潮流不断兴起、审计工作愈发重要的趋势下，会计专业是具备大量岗位空缺的专业，具备良好的就业前景。

**【休闲产业管理系】**

**一、系部简介**

休闲产业管理系有专兼任教师共21人，双师型教师比例为教师总人数的76%，现有省级精品课程两门，省级特色专业一个,院级航空服务专业优秀教学团队。2009年投资500万建设了功能先进的“航空实训中心”，配备了模拟机舱、安检模拟实训教室、形体训练教室、礼仪训练教室、专业化妆室、航空服务博物馆、CBT教室等设施、美国皇家加勒比邮轮文化教室；校内还拥有占地120亩的高尔夫训练场，为学生校内实训创造了良好的条件。本系在人才培养中坚持产学研结合的发展思路，坚持课堂教学与岗位实训并重的培养模式，注重加强校企间的多元化、多层次合作办学。多年来，为社会输送了大批高素质的航空服务人员、安检、高尔夫管理人员和表演艺术人才。

**二、专业设置**

(一）空中乘务

【专业特色】

我院空中乘务专业自2003年正式招生，是山东省最早设此专业的院校，2012年被山东省评为“省级特色专业”“省级重点专业”。2014年空中乘务教学团队被评为院级优秀教学团队。坚持走“校企合作”办学，引进了国内最先进的模拟客舱设备和乘务员CBT软件培训系统并拥有经航空公司培训的一流的专业师资队伍。构建了以空中乘务、地面服务、候机楼服务等职业技能为核心，以用人单位需求为导向的培养模式，实现了人才培养“职业化”。本专业学生有机会赴美国加州理工（波莫那）大学进行四个月的学习交流。

【核心课程】

乘务礼仪、民航乘务员基础知识、旅游与航空法规、乘务英语、机场服务英语、客舱服务、民航客舱安全管理、空港服务与管理、面试技巧、形体姿态训练等。

【培养方向】

培养具备民航服务行业相应的岗位必备的基本理论和专业知识，适应现代民航服务业第一线需要的高素质技能型人才。毕业后可从事国际、国内各大民航企业接待工作、机上乘务员、机上安全员、机场地勤及相关企事业单位接待工作。毕业生分别就业于国航、南航、东航、川航、山东航空、青岛航空、厦门航空、吉祥航空、以及首都国际机场、济南遥墙机场、广州白云机场、深圳机场和温州机场等单位。毕业生就业率达到95%以上。

（二）民航安全技术管理

【专业特色】

本专业积极与行业、企业联合，共同开发专业课程，以岗位能力培养为依据，以业务要求为主线，融专业理论知识、基本技能、专业技能、综合技能和职业素养于一体，同时将初级国家安全检查员职业技能鉴定证书考核的内容融合到专业课程中，将职业证书课程化。

【核心课程】

安全检查基础知识、安检英语、安检法律法规、安检业务实务、防爆安检概论、国家安检员职业鉴定等。

【培养方向】

培养适应民航业以及区域经济安全检查服务行业生产、服务和管理第一线需要，掌握安全检查基础知识和安检岗位核心能力的高素质技能型人才。毕业生分别就与于机场安检、铁路安检、车站安检、码头安检、展览馆安检、博物馆安检、政府机关安检、大型活动安检等工作。

（三）国际邮轮乘务管理

【专业特色】

国际邮轮乘务专业是目前最热门的专业，为适应国际邮轮市场的需要，本专业与国美皇家加勒比邮轮公司合作办学，注重英语听说应用能力、职业素养和职业技能的培养。聘请外籍语言教师和国际邮轮行业专家以强化学生的英语应用能力和职业技能，并依托邮轮公司，结合专业考证要求来设置实用型课程。

【核心课程】

邮轮运营实务、乘务礼仪、邮轮概论、邮轮实用英语、服务心理学，世界旅游地理，世界民俗知识，海事法规、餐饮服务与管理，形体姿态训练等课程。

【培养方向】

培养掌握国际邮轮的管理和运营知识，具备较强的英语语言应用能力、心理调适能力，具备规范的国际邮轮各部门岗位的服务和管理能力的高端技能型人才。毕业后可到美国皇家加勒比邮轮公司、嘉年华邮轮公司、歌诗达邮轮公司、香港丽星邮轮公司以及多家国际邮轮公司服务、管理与经营等工作。

（四）高尔夫球运动与管理

【专业特色】

高尔夫目前迅速成为中国人“时尚商务运动”，高尔夫相关专业人才必然会成为社会的迫切需求。我院高尔夫专业投资数百万建设了“高尔夫训练场”，以运动实践为主，注重校企合作，本专业和国内以及省内多家高尔夫球会建立了稳定的合作关系。工作期间采用轮岗制，使每名学生都能在实习过程中接触球场内的各个岗位。

【核心课程】

高尔夫规则、高尔夫概论、高尔夫运动大赛的管理、高尔夫训练、草坪护养与管理、高尔夫技术实践等。

【培养方向】

为国内各大球会培养高尔夫行业及相关行业的休闲与服务专业人才，学生毕业后可到深圳观澜湖高尔夫球会、海口观澜湖高尔夫球会以及北京、烟台、青岛等国内大型高尔夫球场从事高尔夫球会管理、营销、服务及相关企事业单位工作。

（五）表演艺术

【专业特色】

表演艺术专业于2006年设立，自成立之初就注重学生艺术专业技能的培养和发展，最大限度地实现了“理论与实践”相结合的教学理念。本专业的学生曾参加中华人民共和国第十一届全国运动会开闭幕式、电影和电视剧拍摄等。

【核心课程】

拉丁舞、台词、舞蹈、表演技巧、声乐、舞蹈编导、合唱指挥、晚会策划等。

【培养方向】

培养具备表演艺术与音乐策划和演出的管理能力和具备较高艺术修养和旅游服务技能的高素质技能型人才。毕业后可从事电视台、电台、艺术团体的节目主持工作以及管理工作。我院表演专业学生已拍摄电视剧《我的爸爸是奇葩》《斗破苍穹》《大明皇妃之孙若微传》《武动乾坤》，电影《开国工匠》《铁山烽火》等多部影视剧。

**【旅游外语系】**

**一、系部简介**

旅游外语系现有专兼任教师62名， 89%专任教师具有硕士或硕士以上学历，聘请了多名行业精英担任专业课程教师，并有来自美国、法国、韩国、日本等国家的外籍教师承担外语教学任务。本系绝大多数教师具有海外留学或进修经历，1名教师获国家级教学大赛等奖、7名教师省级教学大赛中获奖。旅游英语教学团队已经建设成为“山东省级优秀教学团队”，旅游英语专业被评为“山东省级特色专业”和“山东省首批技能名校重点建设专业”。本系课程体系建设成效显著：《导游英语》、《饭店实用英语》被评为山东省省级精品课程，《跨文化交际 》《 旅游英语》列入山东省高等职业院校精品资源共享课程，另有9门课程已经建设成为院级精品课程。截至目前，已累计选派1,623余名学生分赴美国、阿联酋、澳门、法国、韩国、日本、新加坡等国家或地区实习、研修、留学和就业；就业渠道广泛，海内外就业率达99.12% 。

**二、专业设置**

（一）旅游英语

【专业特色】

旅游英语专业依据“能力共融，学岗交替”的人才培养模式，分为海外方向和旅游管理两个专业方向，旨在培养学生“英语语言+专业技能+国际视野”的综合职业能力与素养。本专业与美国、英国、新加坡、阿联酋、澳门、台湾等国家和地区的旅游院校、国际知名旅游企业建立了长期友好合作关系，为学生提供大量的出国实习与工作机会，海外方向班出国实习率高达82%。

在校期间学生有机会赴美国和台湾进行短期留学；可攻读山东师范大学本科学历，获得相关学位；也可以考取全日制本科院校继续深造。旅游英语专业历届毕业生就业率达到99.6%。学生就业前景广阔，薪酬高，60%的海外实习生继续留在阿联酋的帆船酒店、阿联酋航空公司、新加坡机场免税店等地工作；优秀国内实习毕业生进入北京长富宫酒店、海南三亚山海天万豪酒店、上海国际会议中心等高星级酒店、涉外旅游企事业单位或外资企业从事外事服务与管理工作，也可以进入阿联酋旗猎旅行社、山东嘉华国旅等旅行社、青岛港中旅国际旅行社、山东旅游公司从事国际导游、计调、出境领队、翻译和英语培训等工作。

【核心课程】

依据旅游英语专业“两个平台+两个模块”的课程体系，核心课程有英语口语、英语听说、海外面试技巧、旅游接待英语、商务英语、导游英语、领队英语、旅行社经营管理、模拟导游、酒店督导、饭店实用英语、饭店服务技能等。

【培养方向】

海外方向：侧重培养学生良好的英语交际能力,了解旅游企业管理知识，掌握相关专业技能，能胜任国内外高星级酒店等涉外旅游企业的行政管理、外事翻译、英语培训等岗位。

旅游管理方向：侧重培养学生的英语交际和旅游管理能力，使学生全面掌握旅游管理知识和专业技能,能胜任旅行社国际导游、计调和出境领队等工作。

（二）旅游日语

【专业特色】

本专业自1997年起与日本国际友好宾馆协会合作，20年间以高达93.5%的面试合格率甄选优秀学生赴日本带薪培训实习，至今已派出1300余名学生，实习回国后的学生凭借流利的日语、良好的职业素养和团队精神活跃在省内外的外事、旅游等政府事业单位，全日空、NEC、松下等大型知名企业的学生达到70%，成为行业的中坚力量；30%的学生回日本留学，获得硕士、博士学位后，在日本就职定居或在国内高校研究所等任职。 与日本神户国际大学签订专升本留学协议，本专业学生毕业可直升入学二年获本科学历。

【核心课程】

日语基础、日语听说、饭店日语、旅游日语、情景日语、日本商务礼仪、日本商务写作、日本概况、日本文化导读等。

【培养方向】

培养具有良好的语言文化交际能力和职业素养，掌握旅游相关理论知识和专业技能的高素质技能人才。毕业可从事日资企业翻译、行政、管理等岗位；中日航空公司空中乘务、地面服务、候机楼服务等岗位；国内外高星级酒店服务与管理岗位；旅行社出境领队、计调、中日文导游、旅行社管理等岗位；高校及培训机构的教师和管理岗位。

（三）应用韩语

【专业特色】

本专业注重中韩教育和文化交流，与韩国多所大学建立了研修和文凭互认合作关系。学生可自愿选择赴韩进行语言研修和专业学习，毕业后获得中韩两国专科双文凭，还可选择继续在韩学习深造（目前已有百余名学生赴韩国留学研修，取得专科双文凭，大部分学生取得本科学位，30%的学生硕士研究生毕业，还有学生正在攻读博士学位）。回国后的学生凭借流利的韩语、良好的职业素养和团队精神就职于各个行业，成为单位的骨干力量。在韩国就职或在山东省外事办等国内政府事业单位，三星、LG、大韩航空、等韩国知名企业、威海铂丽思酒店、海南三亚山海天大酒店等五星级酒店工作的学生达到70%。

【核心课程】

韩语视听说、韩语精读、韩语听力、韩语口语、韩语泛读、旅游韩语、饭店韩语、商贸韩语、韩国概况、旅游概论、情景韩语、韩语写作等。

【培养方向】

主要面向旅行社、韩资企业和中韩贸易等机构，培养具有良好的韩语语言能力和职业素养,掌握旅游相关理论知识和专业技能的高素质人才。毕业后从事韩资企业和中韩贸易机构的翻译、行政、管理等岗位；国内外高星级酒店服务与管理岗位，旅行社出境领队、中韩文导游、计调、旅行社管理岗位，高尔夫服务与管理岗位，高校及培训机构的教师和管理等岗位。

（四）应用法语

【专业特色】

本专业旨在培养国内外急需的旅游服务、外资外贸法语人才。设置多门旅游法语相关课程，由资深行业法语教师及法籍外教授课。自专业设立起，每年选拔90%以上的学生赴法国洛林大区孚日省合作酒店进行带薪培训实习，项目规模在全国首屈一指。学生在校期间，可选择专升本学习，获得学士学位，或赴法国高等院校留学深造，已有多名毕业生获得法国硕士学位。目前，毕业生活跃于省内外外事、旅游事业单位、星级酒店、米其林餐厅、国际旅行社、外资企业及驻非洲单位等。

【核心课程】

初级、中级法语，初级、中级法语口语，初级、中级法语听力，法语国家概况，商务法语，导游法语，饭店法语，情景礼仪法语，烹饪基础（双语）等。

【培养方向】

本专业主要培养具备旅游行业相应岗位必备的基本理论和专业知识，具有较强的法语听说读写语言能力的高素质法语人才。毕业生可担任国内外高星级酒店前厅、客房、餐饮高级服务与管理人员；涉外旅行社出境领队、计调、中法文导游；外资企业或外贸公司翻译、行政人员；中非贸易、工程公司外派工作人员；从事葡萄酒、跨国电子商务及奢侈品销售行业。

**【营养与烹饪系】**

**一、系部简介**

营养与烹饪系现有副教授3人、讲师8人、烹饪高级技师9人，专兼职教师共38人，双师型教师比例100%。学院新建了礼信中餐坊、王品西餐坊、中国鲁菜文化博物馆等实训室，设施先进、布局合理、保证了所有实训实验课程的全真操作。系部实施“理实一体、工学结合”的现代烹饪教育理念和人才培养模式，以培养高素质技能型人才为培养目标，三大专业备受考生和业界欢迎。

**二、专业设置**

（一）烹调工艺与营养

【专业特色】

烹调工艺与营养专业是我院成立较早的专业之一，师资力量雄厚，拥有我国目前烹饪理论方面的研究权威，数名教师获得过国内外烹饪大赛金牌、金奖等荣誉称号，2013年被省教委评审为省级特色专业，同时被省教育厅批准为省级重点建设专业。

【核心课程】

烹饪原料学、食品营养与安全、烹饪美学、烹调工艺学、面点工艺学、餐饮成本核算、冷菜制作与食品雕刻、厨房管理、药膳食疗学、中国饮食文化概论、宴会设计与创新、餐饮经营与管理等。

【培养方向】

学生毕业后主要在高星级酒店、社会知名餐饮企业或海外国家地区从事专业技术和管理工作，也可在中、高职院校从事专业管理和教学工作。

（二）西餐工艺

【专业特色】

所有专业教师有丰富的工作经验，并有海外多年工作学习经历。新建国内一流的现代化的实训室，保证了学生学习的质量和技能的掌握。与法国孚日省、美国连锁餐厅、迪拜星级酒店、澳门酒店等多个合作项目，适合有志于赴海外发展的学生。

【核心课程】

 英语口语、厨房英语、计算机基础、西方饮食文化概论、烹饪营养与安全、西餐烹调工艺、食品雕刻、烘焙工艺、餐饮经营与管理、餐饮成本核算、宴会设计、烹饪美学等。

【培养方向】

学生毕业后主要在高星级酒店和西餐厅从事西餐专业技术和管理工作，优秀学生可推荐到海外酒店、邮轮实习并就业。

（三）中西面点工艺

【专业特色】

本专业具有很高的技术性和艺术性，产品普及性高，深受消费者的喜爱，特别适宜有志于餐饮业的女生同学，社会需求量大，学生就业率高。

【核心课程】

烘焙生产工艺、蛋糕装饰工艺、巧克力生产工艺、中式面点工艺、面塑工艺、烘焙经营与管理、烹饪美学、大学英语、计算机基础、烹饪营养与安全、餐饮经营管理等。

【培养方向】

学生毕业后主要在大中型饭店、餐饮企业及西饼房、烘焙食品企业从事中西面点生产技术及管理工作，非常适应于自主创业，也可到中、高等职业院校从事中西面点相关课程的教学。

**【计算机网络中心】**

**一、系部简介**

计算机网络中心师资力量雄厚，现有20位专兼职教师，均为硕士且拥有丰富的行业实践经验，其中具有高级职称的教师4人，具有各类技术等级的“双师素质”教师11人，现有省级研究课题4项，院级重点研究课题6项，精品课程2门。中心配备专业计算机机房8个，可同时为350名学生提供上机实践；聘请专家主讲的“游艺讲堂”，为学生开拓视野、了解行业发展前沿奠定基础；特色化的“拓展训练”，为学生团队协作能力、拼搏精神和意志力的增强创造条件。

**二、专业设置**

（一）电子商务

【专业特色】

本专业将学生的学习、生活与“经商”实践融为一体，充分借助校园生活的电子商务化、校外生活的商业化两种资源，提升学生市场分析、网店定位与运营、合作企业沟通等一系列商务策划和实施的专业技能。

【核心课程】

网络营销基础、OFFICE高级应用、电商运营、网页制作、网站建设与维护、消费者行为分析

【培养方向】

培养具有电子商务知识和计算机网络技术，能熟练掌握语言程序设计、网页制作、电子商务实用操作专业技能的高素质技能型人才，能够胜任银行后台运作、企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护等工作岗位，还可以在呼叫中心从事电话营销、电子商务助理、客户服务等工作。

（二）计算机信息管理

【专业特色】

计算机信息管理专业是计算机与[管理学](http://baike.baidu.com/view/1295148.htm)科交叉的专业，本专业注重德、智、体全面发展，掌握现代管理学和计算机的理论基础，运用先进的[管理手段](http://baike.baidu.com/view/712281.htm)进行信息管理，成为具有[综合能力](http://baike.baidu.com/view/285369.htm)和全面素质的高等技术应用性信息管理人才。

【核心课程】

OFFICE高级应用、网页制作、网站建设、计算机网络基础、数据库应用技术、消费者行为分析

【培养方向】

培养具有管理学和信息技术知识，能熟练掌握信息与数据库技术、语言程序设计、网页制作和网站建设专业技能的高素质技能型人才，能够胜任旅游信息系统管理、旅游软件程序开发、旅游网络管理、旅游景点信息采集、客户服务经理等工作岗位。

（三）环境艺术设计

【专业特色】

本专业立足于行业发展和设计学科群，建设以设计学为依托，侧重于室内环境设计、景区规划环境设计、公共艺术设计研究和教学的环境艺术设计等多元化发展培养模式，为旅游行业输送专业设计人才。

【核心课程】

PS设计、indesgin、AI、二维设计、标志设计、书籍装帧、建筑速写、包装设计、VI设计

【培养方向】

本专业注重学生专业能力及创新能力的培养，使学生掌握艺术设计的基础知识外，具备较强的知识转换能力和学习能力。毕业生具有独立进行平面及室内外装饰艺术设计能力，能够从事酒店装饰与布置、产品设计、广告设计、礼品与工艺品设计等方面工作。

（四）数字媒体应用技术（VR/AR方向）

【专业特色】

本专业了解数字媒体应用技术领域及虚拟现实领域的发展现状和趋势，掌握数字媒体和虚拟现实领域的核心技术，具有良好的科学素养和一定的艺术修养，具备良好的创新意识，具备技术创新和产品创新的初步能力；能够为数字媒体内容的创作和传播提供基本的技术解决方案，具备设计、开发数字媒体及虚拟现实系统的基本能力。

【核心课程】

数字媒体技术导论、媒体制作软件、数字图像处理、动画设计、影视制作与合成、计算机基本语法、实时虚拟现实技术、游戏开发、VR/AR开发。

【培养方向】

毕业生可在新闻媒体机构、文化传播机构、影视制作公司、游戏软件公司、动漫设计与制作公司、广告公司、政府机构、教育与培训机构、大型企事业等相关行业从事动画制作设计与开发、游戏软件设计与开发、VR/AR开发、影视制作、广告设计、网络媒体设计与开发等相关工作。

**四、录取方式**

报考我院三年制高职的考生须参加2018年全国普通高等学校春季或夏季招生统一考试。录取具体方式：

1、对达到统一录取线上的考生采取按志愿从高分到低分择优录取的原则。

2、报考我院空中乘务专业的考生须持有我院专业测试合格证，对于进档考生按照文化课成绩从高分到低分择优录取；环境艺术设计专业须取得山东省美术专业统考专科合格证，对进档考生按照文化成绩从高分到低分择优录取；表演艺术专业考生须获得本科院校测试合格证，对进档考生按照文化成绩从高分到低分择优录取。

**五、优惠政策**

1、学院设有多项国家、学院、企业奖助学金，受奖比率在70%以上。具体见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **金额（元）** | **奖项** | **金额（元）** |
| 国家奖学金 | 8000 | 院长奖学金 | 1000 |
| 省政府奖学金 | 6000 | 综合一等奖学金 | 800 |
| 国家励志奖学金 | 5000 | 综合二等奖学金 | 500 |
| 省政府励志奖学金 | 5000 | 综合三等奖学金 | 200 |
| 国家一等助学金 | 2000 | 金通一等奖学金（企业） | 1000 |
| 国家二等助学金 | 3000 | 金通二等奖学金（企业） | 800 |
| 国家三等助学金 | 4000 | 金通三等奖学金（企业） | 500 |

2、学院在校内设勤工俭学岗位，对家庭困难的同学提供资助，并提供国家助学贷款，每人每年可贷款8000元，学生在学校学习期间对国家助学贷款无须支付利息。

3、学生实习期间给予经济补助。

**六、毕业证**

学生毕业时颁发山东省教育厅统一验印的普通高等学校毕业证书（专科学历）。

热诚欢迎广大考生报考山东旅游职业学院！

学院地址：济南市经十东路3556号

邮政编码：250200

招生热线：0531-81920108/18560110319



81920112/18560110219

**更多山旅资讯，尽在山旅招办微信公众号。**

81920213/18560110019

传真：0531-81920213

网址：www.sdts.net.cn

E—mail: sdly1991@163.com

咨询QQ群：106945086

咨询QQ: 133650108