

2024 级导游专业人才培养方案

制定时间：2023 年 6 月

目录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学基本要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	7
七、教学进程总体安排	9
(一) 教学时间安排建议表	9
(二) 授课计划安排	10
(三) 课程体系及学知识学分结构表	13
八、教学实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学条件	15
(三) 教学资源	17
九、毕业要求	18

2024 级导游专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：导游

专业代码：540102

二、入学基本要求

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	商务服务业 72	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05）	境内导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、定制旅行管家等	全国导游资格证、英语导游资格证

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养，掌握扎实的科学文化基础、旅游服务、产品策划与设计以及相关法律法规等知识，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、应急处理、旅行策划、线上服务以及创业等能力，具有文化认知、文化认同和文化遗产的能力，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社、在线旅游服务公司、旅游电子商务平台及相关服务业等企事业单位岗位群，能够从事境内导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、定制旅行管家等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律行业、规定，如宪法、旅游法、导游管理办法等，掌握绿色旅游、环境保护、游客安全防护、旅游服务质量管理等相关知识与技能，了解旅游行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德

德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语（如英语）并能结合导游专业进行简单的旅游交流和讲解；

5.了解旅游资源知识，包括自然景观资源（如山脉、河流、湖泊、海洋、森林、地质公园等）和人文景观资源（如历史文化遗迹、古建筑、博物馆、民俗风情等）的特点、分布及价值；

6.掌握导游业务知识，包括导游服务规范、导游讲解技巧、导游行程安排、旅游团队管理等知识和技能，能够根据不同类型的游客和旅游线路，提供专业、优质的导游服务；

7.理解旅游市场营销知识，包括旅游市场分析、旅游产品推广、游客需求调研等，具备一定的市场意识和营销能力，能够协助旅行社进行旅游产品的销售和推广；

8.具有旅游应急处理能力，如应对突发自然灾害、安全事故、游客疾病等紧急情况的能力，掌握基本的急救知识和应急救援技能，能够按照旅游应急预案进行有效的处理和解决；

9.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。能运用智能导游设备（如智能导游机、手机导游APP等）完成导游讲解工作，能按照旅游行业数字化服务标准进行导游工作，能运用社交媒体进行旅游信息的传播和游客互动，掌握虚拟旅游、增强现实（AR）/虚拟现实（VR）等新

技术在导游服务中的应用；

10.具有**探究学习、终身学习和可持续发展**的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能够持续关注**旅游行业的新动态、新技术和新趋势**，主动学习和更新知识技能，提升自身的综合素质和竞争力；

11.掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，如跑步、游泳、球类运动等，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力，能够应对导游工作中的压力和挑战；

12.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好，如音乐、舞蹈、绘画、书法等，能够将美育元素融入导游讲解中，提升游客的文化体验审美。

13.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，在导游服务工作中展现出良好的职业道德和职业形象。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课包括公共基础必修课、公共基础限选课。

1. 公共基础必修课

公共基础必修课包含思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、心理健康教育、基础英语、军事理论、职业生发规划、职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、劳动教育等课程。

2. 公共基础限选课

公共基础限选课包括写作、人工智能应用、等课程。

本专业公共基础课见表 2

表 2 公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程要求	学时	学分
1	公共体育	以“健康第一”为指导，融入思政元素，对接体测标准与终身体育需求。采用“理论+实践+竞赛”模式，分学段设球类、田径等模块，考核兼顾技能达标与参与态度，培养运动能力与健康素养。	1	32
2	心理健康教育	以育心育人为核心，融入生命教育与积极心理理念。通过案例解析、团体辅导等形式，覆盖情绪管理、人际适应等模块，考核结合实践表现与成长档案，提升心理调适能力与健全人格。	2	32
3	劳动教育	以“知行合一”为原则，融合思政与专业特色。设日常生活、专业实践、社会服务模块，采用“理论+实操+评价”模式，考核兼顾过程表现与成果，培养劳动习惯与责任担当。	1	16
4	创新创业教育	以培养创新思维与创业能力为目标，融入专业实践。通过项目驱动、案例研讨等形式，覆盖商机识别、计划书撰写等模块，考核结合方案设计 with 路演表现，提升创新素养与实践魄力。	1	16
5	基础英语 1	聚焦入门级语言能力，以语音、基础词汇及简单句型为核心。通过跟读模仿、情景对话等形式，强化听读输入与基础表达，采用“知识精讲+即时操练”模式，考核侧重基础掌握度与开口能力，为后续学习奠基。	2	32
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	聚焦马克思主义中国化进程，以中国特色社会主义为主轴。通过理论阐释、案例研讨与实践调研，覆盖新民主主义革命、改革开放等核心板块。考核兼顾理论掌握、观点辨析及实践应用，塑造正确三观，坚定走中国特色社会主义道路的信念。	2	32
7	形势与政策[1]	聚焦国内外重大时事，以政治理论为指导。通过专题讲授、案例分析等形式，解析当前经济、政治等领域热点。考核结合课堂研讨与观点阐述，培养政治敏锐性与思辨能力。	1	8
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	聚焦当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”为核心。通过理论精讲、案例研讨、实践调研，引导学生读原著悟原理。考核兼顾理论理解、观点阐述与实践运用，塑造正确三观，坚定理想信念。	3	48
9	军事训练与入学教育	以国防教育与适应培养为核心，含队列训练、校规学习等。通过实操与讲座结合，强化纪律意识与集体观念。考核看训练表现与认知提升，助力角色转变与习惯养成。	2	112
10	人工智能应用	聚焦 AI 技术实际应用，以场景化实践为核心。涵盖机器学习基础、智能工具操作等模块，通过案例开发、项目实操强化应用能力。考核	1	16

		兼顾技术掌握与解决实际问题能力，培养 AI 应用素养。		
11	旅游职业道德	以旅游行业伦理规范为核心，涵盖从业人员的职业操守、服务准则、诚信意识及责任担当等内容。通过案例分析、情景模拟、行业规范解读等形式，剖析旅游服务中可能出现的道德困境及应对方式。考核注重理论认知与实践应用结合，旨在培养从业者的职业责任感、服务意识和道德判断力，维护旅游市场秩序，提升行业整体服务质量。	1	17
12	基础英语2	在入门基础上深化，聚焦常用语法、中级词汇及简短篇章。通过主题会话、阅读训练等形式，强化读写输出与语境应用。采用“主题精讲+任务实践”模式，考核兼顾知识体系与场景运用能力，衔接进阶学习。	4	68
13	礼仪修养	以个人礼仪素养提升为核心，涵盖日常社交礼仪、职场礼仪、商务礼仪、涉外礼仪等多个维度。通过理论讲解、情景模拟、行为训练等形式，详细解析仪容仪表着装、言谈举止、沟通技巧、待人接物等方面的规范与细节。	2	34
14	写作	以实用写作能力培养为核心，涵盖应用文、记叙文、议论文等体裁。通过范文解析、写作实践、互评修改等形式，强化审题立意、结构布局与语言表达。考核兼顾各类文体完成质量与写作逻辑，提升综合写作素养。	2	34
15	思想道德与法治	以提升大学生思想觉悟、道德修养和法治观念为核心，融合思想教育、道德规范与法律知识三大维度。	3	51
16	形势与政策[2]	聚焦国内外重大时事，以政治理论为指导。通过专题讲授、案例分析等形式，解析当前经济、政治等领域热点。考核结合课堂研讨与观点阐述，培养政治敏锐性与思辨能力。	1	8
17	信息技术	以培养信息素养和技术应用能力为核心，涵盖计算机基础知识、网络技术、数据处理、多媒体应用及信息安全等内容。	2	34
18	安全教育	以提升安全意识和自我保护能力为核心，涵盖校园安全、公共安全、人身安全、财产安全、网络安全及应急处理等多维度内容。	1	17
19	体育单项课1	聚焦单一运动项目基础，涵盖技术规范、基础规则与体能训练。通过示范教学、分组练习，掌握核心技能。考核含技术达标、基础体能及参与度，培养运动兴趣与规范意识。	1	36
20	职业发展与就业指导	以助力学生明确职业方向、提升就业竞争力为核心，涵盖职业规划、求职技能、职场适应及就业政策等多方面内容。	1	18
21	体质测试	衡量个体身体形态、生理机能和身体素质的综合性评价方式，通常面向学生群体（如大中小学），旨在监测体质健康状况、引导积极锻炼，其具体内容和标准会根据年龄段有所调整。	1	-
22	形势与政策[3]	聚焦国内外重大时事，以政治理论为指导。通过专题讲授、案例分析等形式，解析当前经济、政治等领域热点。考核结合课堂研讨与观点阐述，培养政治敏锐性与思辨能力。	1	8
23	军事理论课	聚焦国防意识与军事素养培育，涵盖国防理论、军事思想等。通过专题讲授、案例研讨，强化国家安全观。考核兼顾理论掌握与观点辨析，培养国防观念与忧患意识。	2	36
24	中华优秀传统文化	以传承文化基因、增强文化自信为核心，涵盖思想精髓、艺术瑰宝、民俗风情等。通过经典研读、技艺体验等，解析文化内涵。考核含知	2	36

		识测评与实践创作，培养文化认同与传承能力。		
25	体育单项课2	在基础技能上进阶，聚焦专项技术深化与战术运用。通过强化训练、实战对抗，提升竞技水平与团队协作。考核含技能达标、战术执行及体能测试，培养运动素养与竞技思维。	1	36
26	形势与政策[4]	聚焦国内外重大时事，以政治理论为指导。通过专题讲授、案例分析等形式，解析当前经济、政治等领域热点。考核结合课堂研讨与观点阐述，培养政治敏锐性与思辨能力。	1	8

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课。实习实训是专业课程实践性教学的重要内容，实训包括专项实训、综合实训等多种形式。实习包括认识实习、岗位实习等多种形式。

1. 专业基础课

专业基础课包括旅游概论、导游英语、旅游电子商务、旅游心理学等课程。

2. 专业核心课

专业核心课包括全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游词创作与讲解、导游业务、旅游法律法规、模拟导游、出境领队实务等课程。

3. 专业拓展课

专业拓展课包括智慧景区服务与管理、才艺表演与主持、自媒体运营、旅游活动策划、旅游企业财务管理等课程。

本专业专业课见表3

表3 专业课一览表

序号	课程名称	课程要求	学时	学分
1	旅游概论	聚焦旅游业基本理论与业态，涵盖产业构成、发展规律等。通过案例解析、行业调研，掌握核心概念。考核含理论认知与案例分析，培养行业认知与专业素养。	2	32
2	研学旅行实务	聚焦研学活动策划与实施，涵盖线路设计、安全管控等。通过项目实操、情景模拟，掌握运营技能。考核含方案设计与实践表现，培养专业操作与	2	36

		应变能力。		
3	导游英语 1	聚焦导游场景英语应用, 涵盖景点讲解、服务沟通等表达。通过情景演练、案例实操, 强化语言运用能力。考核含口语测试与场景应对, 培养跨文化导游服务素养。	2	36
4	旅行社数字化运营实务	聚焦数字化化工具在旅行社运营中的应用, 涵盖在线营销、智能管理等。通过平台实操、案例演练, 掌握运营技能。考核含方案设计与实操表现, 培养数字化运营能力。	2	36
5	旅游电子商务	聚焦旅游电商平台运营, 涵盖线上营销、交易管理等。通过平台实操、案例分析, 掌握运营逻辑。考核含方案设计与数据应用, 培养旅游电商实战能力。	2	36
6	导游英语 2	聚焦导游场景英语应用, 涵盖景点讲解、服务沟通等表达。通过情景演练、案例实操, 强化语言运用能力。考核含口语测试与场景应对, 培养跨文化导游服务素养。	2	36
7	旅游心理学	聚焦旅游活动中的心理规律, 涵盖游客需求、服务互动等心理分析。通过案例研讨、情景模拟, 掌握心理洞察技能。考核含理论应用与案例解析, 培养服务心理适配能力。	2	36
8	导游词创作与讲解	聚焦导游词撰写规范与讲解技巧, 涵盖内容提炼、表达艺术等。通过案例仿写、实景演练, 掌握创作与呈现能力。考核含作品质量与现场讲解, 培养专业导游素养。	4	72
9	导游业务	聚焦导游服务全流程实操, 涵盖接团服务、问题处理等。通过情景模拟、案例演练, 掌握服务规范与技巧。考核含实操表现与应急处置, 培养专业导游服务能力。	4	64
10	全国导游基础知识 1	聚焦导游必备基础常识, 涵盖历史文化、自然景观等知识体系。通过系统讲授、考点解析, 构建知识框架。考核含理论测试与应用分析, 培养扎实的导游知识储备。	2	32
11	全国导游基础知识 2	聚焦导游必备基础常识, 涵盖历史文化、自然景观等知识体系。通过系统讲授、考点解析, 构建知识框架。考核含理论测试与应用分析, 培养扎实的导游知识储备。	2	34
12	地方导游基础知识 1	聚焦特定区域导游必备知识, 涵盖地域文化、景点特色等。通过案例解析、实地认知, 构建地方知识体系。考核含理论测试与场景应用, 培养区域导游专业储备。	2	34
13	旅游政策与法规 1	聚焦旅游业相关政策法规, 涵盖经营规范、权益保护等。通过案例解读、条文应用, 掌握法律实务。考核含法规认知与案例辨析, 培养依法从业能力。	2	34
14	旅游政策与法规 2	聚焦旅游业相关政策法规, 涵盖经营规范、权益保护等。通过案例解读、条文应用, 掌握法律实务。考核含法规认知与案例辨析, 培养依法从业能力。	2	36
15	地方导游基础知识 2	聚焦特定区域导游必备知识, 涵盖地域文化、景点特色等。通过案例解析、实地认知, 构建地方知识体系。考核含理论测试与场景应用, 培养区域导游专业储备。	2	36
16	出境领队实务	聚焦出境领队全流程服务, 涵盖签证办理、境外协调等。通过情景模拟、案例实操, 掌握跨文化服务技能。考核含方案设计与应急处置, 培养专业领队素养。	4	72
17	46 智慧景区	聚焦数字化技术在景区的应用, 涵盖智能导览、数据分析等。通过平台实	2	36

	服务与管理	操、场景模拟，掌握智慧化运营技能。考核含方案设计与系统操作，培养智慧景区服务管理能力。		
18	47 才艺表演与主持	聚焦表演技巧与主持能力，涵盖节目编排、现场控场等。通过作品排练、实景演练，提升表现力与应变力。考核含才艺展示与主持实践，培养综合舞台素养。	4	72
19	48 自媒体运营	聚焦自媒体账号全流程运营，涵盖内容创作、流量变现等。通过平台实操、案例复盘，掌握运营逻辑。考核含账号运营与数据表现，培养自媒体实战能力。	2	36
22	49 旅游活动策划	聚焦旅游活动全流程设计，涵盖主题定位、行程规划等。通过项目实操、方案推演，掌握策划逻辑。考核含方案质量与可行性分析，培养专业策划能力。	2	36
23	50 旅游企业财务管理	聚焦旅游企业财务运作，涵盖预算编制、成本控制等。通过案例演算、软件实操，掌握财务技能。考核含报表分析与决策建议，培养财务管控能力。	2	36
24	51 旅游安全与应急处理	聚焦旅游安全风险防控，涵盖隐患排查、应急处置等。通过情景推演、实战演练，掌握安全管理技能。考核含预案设计与应急响应，培养风险管控能力。	2	36
25	模拟导游	聚焦导游服务场景仿真训练，涵盖景点讲解、团队管控等。通过实景模拟、角色扮演，强化服务规范与技巧。考核含流程演示与问题处置，培养导游实战能力。	2	36

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排建议表

改革传统教学模式和方法，推广“项目引导、学做合一”的教学模式，实行“精讲多练”。把核心内容讲解透彻，同时结合模拟练习、案例教学，以给学生更多的思考和消化机会，达到“弄懂会做”的目标。通过情景模拟练习和案例的剖析，提高了学生学习的兴趣，启发了学生的思考，寓理论于实践教学之中。在整个教学过程中，坚持实行“教学互动”，使学生成为课堂的主体，努力创造轻松、热烈的课堂情境。充分运用现代化的教学手段，要求教师采用多媒体上课，提高教学质量。

本专业的教学时间安排见表 4

表4 学期周数分配表

周 学 期	项 目	课堂 教学	军训及入 学教育	综合 实训	岗位实 习	实习报 告	复习考 试	机动	总计
一		16	3				1		20
二		17		1			1	1	20
三		18					1	1	20
四		18					1	1	20
五					20	4			24
六		18					1	1	20
总计									124

(二) 授课计划安排

表5 教学进程表

分 类	课程代码	课程名称	学 分	总学 时	学时分配			按学期周课时分配						是否 必修	开课院系	考核方 式	备注
					理 论 学 时	实 践 学 时	合 计	1	2	3	4	5	6				
公 共 基 础 课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	考查	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	考查	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅行与休闲系	考查	单双周开 课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	考查	单双周开 课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系	考试	
	214110021	6 毛泽东思想和 中国 特色 社会 主 义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部	考试	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部	考查	
	214110300	8 习近平新时代 中国 特色 社会 主 义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部	考试	
	214130022	9 军事训练与入 学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	考查	

	2N2010002	10 人工智能应用	1	16	8	8		2						是	旅行与休闲系	考查	单双周开课
	210090010	11 旅游职业道德	1	17	17	0	17		2					是	旅行与休闲系	考查	单双周开课
	211090011	12 基础英语 2	4	68	68	-	68		4					是	旅游外语系	考试	
	212090030	13 礼仪修养	2	34	18	16	34		2					是	民航服务与管理系	考查	
	222090010	14 写作	2	34	34	0	34		2					是	通识教育部	考查	
	214110011	15 思想道德与法治	3	51	51	-	51		3					是	思政部	考试	
	214110162	16 形势与政策 [2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部	考查	
	215090060	17 信息技术	2	34	18	16	34		2					是	旅游信息系	考查	
	221090010	18 安全教育	1	17	15	2	17		2					是	通识教育部	考查	单双周开课
	201090030	19 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	考查	
	205090010	20 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	考查	单双周开课
	212090040	21 体质测试	1	-	-	-	-	√		√				是	通识教育部	考查	
	214110163	22 形势与政策 [3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部	考查	
	214130021	23 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	考查	
	222090020	24 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	考查	
	201090031	25 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	考查	
	214110164	26 形势与政策 [4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部	考查	
	学分小计		39						14	15	7	2					
	学时小计			781	529	252	781	328	274	134	36	0	0				
	公共选修课		14	252	126	126	252										其中,须修满2学分创新创业类课程,1学分劳动教育课程,“四史”课必选一门,2学分艺术类课程
专业基础课	2N2012015	28 旅游概论	2	32	22	10	32	2						是	旅行与休闲系	考查	
	210120490	29 研学旅行实务	2	36	18	18	36			2				是	旅行与休闲系	考查	
	2N2023001	30 导游英语 1	2	36	20	16	36			2				是	旅行与休闲系	考查	
	212003012	31 旅行社数字化运营实务	2	36	6	30	36			2				是	旅行与休闲系	考查	

	2N2003007	32 旅游电子商务	2	36	18	18	36				2			是	旅行与休闲系	考查	
	2N2023002	33 导游英语 2	2	36	20	16	36				2			是	旅行与休闲系	考查	
	210110030	34 旅游心理学	2	36	28	8	36						2	是	旅行与休闲系	考查	
	学分小计		14					2	0	6	4		2				
	学时小计			248	132	116	248	32	0	108	72	0	36				
专业 核 心 课	2N2003035	35 导游词创作与讲解	4	72	36	36	72		4					是	旅行与休闲系	考查	
	2N2012010	36 导游业务	4	64	30	34	64	4						是	旅行与休闲系	考试	
	2N2012011	37 全国导游基础知识 1	2	32	23	9	32	2						是	旅行与休闲系	考试	
	2N2012012	38 全国导游基础知识 2	2	34	16	18	34		2					是	旅行与休闲系	考试	
	2N2012013	39 地方导游基础知识 1	2	34	16	18	34		2					是	旅行与休闲系	考试	
	2N2012029	40 旅游政策与法规 1	2	34	20	14	34		2					是	旅行与休闲系	考试	
	2N2003037	41 模拟导游	2	36	18	18	36			2				是	旅行与休闲系	考查	
	2N2011001	42 旅游政策与法规 2	2	36	20	16	36			2				是	旅行与休闲系	考试	
	2N2012014	43 地方导游基础知识 2	2	36	27	9	36			2				是	旅行与休闲系	考试	
	210060010	44 出境领队实务	4	72	30	42	72				4			是	旅行与休闲系	考查	
	学分小计		26				8	8	6	6	4						
	学时小计			448	234	214	448	132	136	108	72	0	0				
	学时小计																
专业 拓 展 课	210120550	46 智慧景区服务与管理	2	36	16	20	36				2			是	旅行与休闲系	考查	
	222120250	47 才艺表演与主持	4	72	24	48	72				4			是	旅行与休闲系	考查	
	2N2003005	48 自媒体运营	2	36	18	18	36				2			是	旅行与休闲系	考查	
	210120080-2x1	49 旅游活动策划	2	36	20	16	36				2			是	旅行与休闲系	考查	
	210110440	50 旅游企业财务管理	2	36	18	18	36						2	是	旅行与休闲系	考查	
	2N2003010	51 旅游安全与应急处理	2	36	18	18	36						2	是	旅行与休闲系	考查	
	学分小计		14														
	学时小计			252	114	138	252	0	0	0	10		4				
综 合	201090040	51 认识实习	1	16	0	16	16	16						是	旅行与休闲系	考查	
	210130100	52 综合实训	1	24	0	24	24		24					是	旅行与休闲系	考查	

实践教学	218130010	51 实习报告	4	60	60	0	60				15		是	旅行与休闲系	考查		
	218130020	52 岗位实习	20	480	48	432	480				24		是	旅行与休闲系	考查		
	210130030	53 第二课堂	4	0	0	0	0					0	是	旅行与休闲系	考查		
	学分小计		30					1	1			24	0				
	学时小计			580	48	532	580	16	24	0	0	39	0				
	全程总计		137					24	21	19	20		6				
备注																	

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

(三) 课程体系及学识学分结构表

表6 各类课程学分和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	781	31%	39	28%	529	252
公共选修课	252	10%	14	10%	126	126
专业基础课	248	10%	14	10%	132	116
专业核心课	448	17%	26	20%	234	214
专业拓展课	252	10%	14	10%	114	138
综合实践教学	580	22%	30	22%	48	532
总计	2561	100%	137	100%	1183	1378
实践实训课时占教学学时比例(%)					46%	54%

八、教学实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业构建了一支专兼结合、结构合理的师资队伍。本专业专任教师均具有高校教师资格，具有导游等相关专业本科及以上学历，具有本专业理论和实践能

力，能落实课程思政要求，能运用信息技术及人工智能开展教育教学，能够开展技术研发与社会服务。专业学生数与专任教师数比例为 16:1，高级职称专任教师的比例为 67%，师资队伍年龄结构、职称结构、学历结构科学，形成老中青结合的梯队模式，涵盖教授、副教授、讲师等不同职称层次，且教师学历普遍达到硕士及以上水平，为专业建设与人才培养提供全方位的智力支持。

2. 专任教师

本专业教师团队为省级优秀教学团队、山东省职业教育教学创新团队。团队教师具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践经验，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。

3. 专业带头人

专业带头人由校内骨干教师担任，具有深厚的学术造诣和丰富的教学管理经验。带头人能够精准把握旅游管理专业发展方向，依据行业需求与人才培养目标，科学规划专业建设方案，推动专业教学改革创新。在教学方面，带头开展课程建设、教材编写等工作；在科研上，引领团队开展前沿课题研究；在社会服务领域，积极与企业合作，提升专业社会影响力，充分发挥专业带头人的引领示范作用。

4. 兼职教师

兼职教师主要从旅行社企业等相关旅游服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 双师比

本专业高度重视“双师型”教师队伍建设，“双师”教师占专任教师比例近90%。“双师型”教师既具备扎实的理论教学能力，又拥有丰富的实践操作经验和行业职业资格证书，能够在教学中有效融合理论与实践知识，指导学生掌握专业技能，提升学生的职业素养与就业竞争力，为培养高素质应用型旅游管理人才提供有力保障。

（二）教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室教学条件

具备利用信息化手段开展混合式教学条件。各专业教室均配备黑（白）板，配备多媒体计算机，搭配投影设备与音响设备，性能优良，足以流畅运行各类教学软件与资料，为学生打造沉浸式学习体验设施条件。拥有互联网接入或无线网络环境，网络覆盖全面且信号稳定，为师生随时随地获取线上教学资源提供便利。同时，配备完善的网络安全防护措施，保障教学网络环境安全，防止信息泄露，确保教学活动有序开展。此外，教室均安装了智慧化教学设备，教师可在白板上签到、批注、传屏等，利用抽选、抢答、随堂测验和评价等功能与学生互动，可实现线上线下混合教学、小组研讨教学和多屏联动教学等多模式授课。

在安全保障方面，各专业教室安装应急照明装置，且始终保持良好运行状态。教室布局符合紧急疏散要求，安防标志醒目清晰，逃生通道时刻保持畅通无阻，为师生的生命安全保驾护航。

2.校内实践教学条件

本专业拥有多处校内特色化的实训教室与实训场所,能够保证专业课程开展实践实训项目的需要。学院积极推进校企深度共建实训室项目,旅游管理专业率先牵头完成与厦门欣欣旅游网的实训室共建项目,并相继建立欢乐谷特色教室等项目,提升了本专业实训实训设施的水平,可以开展更为丰富的实训实践课程。

表 6 校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	容纳量 (人)
1	模拟导游室	3D 模拟导游教室, 实景还原全国各大著名景区。改造后功能: 模拟导游实训、旅游产品设计与营销。	导游词创作与讲解、导游英语、	200
2	导游对战平台实训室	装有导游考试实战演练平台, 旅游线路设计平台, 旅游产品市场营销平台, 3D 景区模拟平台	导游业务、出境领队实务、研学旅行实务、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游法律法规	50
3	欣欣旅游实训室	旅行社ERP系统实操	旅游电子商务、旅行社数字化运营实务	50
4	导游带团模拟实训室	模拟大巴车场景导游讲解	导游业务、导游词创作与讲解	50
5	3A 级景区校园	景区各项功能	智慧景区服务与管理	人数不限
6	山之旅实训室	旅行社运营实务模拟室, 同时可承接校内各种会议。	旅行社数字化运营实务、出境领队实务	50
	主题乐园案例实训室	欢乐谷文化主题教室, 可容纳 90 人以上小型活动	旅游活动策划	50

3. 校外实践教学条件

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地 (企业) 介绍	功能
1	蓬莱阁旅游有限责任公司	蓬莱阁景区占地面积 18500 平方公里, 北临渤海, 与长山岛隔海相望, 辖区内有蓬莱水城、蓬莱阁以及戚继光故里等名胜古迹。2000 年, 蓬莱区在旅游城市评选中被评为“中国优秀旅游城市”。	景区讲解岗位实习实训
2	青岛海中	于 2013 年成立, 经营旅行社等相关业务	旅行社各岗

	旅		位实习实训
3	山东旅行社	位于山东济南，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
4	上海欢乐谷	位于上海西南部的松江佘山国家旅游度假区内，2009年建成开业，全园占地面积65万平方米，拥有100多项体验项目。2012年5月，上海欢乐谷被评为“国家AAAA旅游景区”；2012~2016年，上海欢乐谷连续五年荣获“问鼎旅游行业大赏”年度最受欢迎景区。	旅游主题乐园各岗位实习实训
5	上海迪士尼度假区	位于上海浦东新区，是中国大陆第一座迪士尼度假区，也是全球第六个迪士尼度假区。于2016年正式开园。	旅游主题乐园各岗位实习实训
6	澳青旅（北京）国际旅行社有限公司	专注于为中国青年和学生提供境外交流及旅游服务，在青年教育和国际旅游领域具有丰富的经验和声誉。	岗位实习实训

具有稳定的校外实训基地；能够提供完成导游讲解、导游接待服务、旅游咨询服务、旅游线路设计等实训活动；实训设施齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理规章制度齐全。要求与校外知名国际旅行社及在线旅行服务商作为合作单位，建立稳定的能满足专业实践教学需要并能够承担顶岗实习的实训基地。

4.支持信息化教学方面基本条件

学院重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

1.教材选用

原则上选用近三年出版的高职高专教材，优先选用国家级、省部级获奖的高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十四五”规划教材，鼓励选用活页式或工作手册教材、校本教材、课程思政特色教材、立体化数字教材

以及“1+X”课程融通教材等。所选应符合学生专业学习规律，注重实用性，贴近学生生活和未来职业，能激发学习兴趣。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。尽量避免使用本科教材，杜绝选用质量低劣的教材。所选教材应注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整为新版教材。

2. 图书文献配备

校图书资源丰富，能配备本专业相关的专业前沿书籍。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识、模拟导游、出境领队实务、旅行社经营管理、旅游政策法规、景点导游、旅游产品开发设计、导游服务案例、导游服务实训教程、旅游投诉与旅游事故案例分析等；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。

3. 数字化资源配备

结合本专业需要，借助国家职业教育智慧教育平台（<https://vocational.smartedu.cn>），超星网络教学平台（<http://cxzhxy.fanya.chaoxing.com/portal>），山东省高等学校在线开放课程平台（<http://sdmooc.zhihuishu.com>）等优质线上平台教学资源，建立教师和学生面对面教学和辅导的虚拟课堂。同时，自主开发和配备一批优质音视频素材，教学课件、课程题库等数字化教学案例库，有效地开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效率。

九、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素

质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8 毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	39
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	14
专业核心课	26
专业拓展课	14
综合实践课	30
合计	137