目 录

2024级空中乘务专业人才培养方案 1
2024级民航安全技术管理专业人才培养方案 17
2024级民航运输服务专业人才培养方案 30
2024级现代物业管理专业（高端服务方向）人才培养方案 46
2024级会展策划与管理专业人才培养方案 63
2024级会展策划与管理专业人才培养方案（二年制） 78
2024级酒店管理与数字化运营专业（中外合作办学）人才培养方案 93
2024级酒店管理与数字化运营专业（连锁经营与管理方向）人才培养方案 114
2024级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案（二年制） 132
2024级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 150
2024级葡萄酒文化与营销专业人才培养方案 169
2024级导游专业人才培养方案 187
2024级导游专业人才培养方案（二年制） 203
山东旅游职业学院与山东女子学院对口贯通分段培养旅游管理专业人才培养方案 217
2024级旅行社经营与管理专业人才培养方案（二年制） 238
2024级旅行社经营与管理专业人才培养方案 253
2024级旅游管理专业人才培养方案（二年制） 270
2024级旅游管理专业人才培养方案 282
2024级研学旅行管理与服务专业人才培养方案 295
2024级智慧景区开发与管理专业人才培养方案 309
2024级旅游日语专业人才培养方案 322
2024级旅游日语专业人才培养方案（二年制） 341
2024级旅游英语专业人才培养方案 358
2024级应用韩语专业人才培养方案 385
2024级大数据与会计专业人才培养方案 399
2024级电子商务专业人才培养方案 418
2024级市场营销专业（新媒体策划与营销方向）人才培养方案 436

2024级数字媒体技术专业人才培养方案 454
2024级智慧旅游技术应用专业人才培养方案 472
2024级餐饮智能管理专业人才培养方案 （舜和班） 489
2024级餐饮智能管理专业人才培养方案 503
2024级烹饪工艺与营养专业人才培养方案 （二年制） 517
2024级烹饪工艺与营养专业人才培养方案 529
2024级西式烹饪工艺专业人才培养方案 543
2024级中西面点工艺专业人才培养方案 558
2024级表演艺术专业专业人才培养方案 573
2024级公共文化服务与管理专业人才培养方案 589
2024级环境艺术设计专业人才培养方案 605
2024级文物考古技术专业人才培养方案 620

2024 级空中乘务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类（50）	航空运输类（5004）	航空运输业（56）	民航乘务员（4-02-04-01） 航空运输地面服务员（4-02-04-02）	民航乘务员、机场贵宾室服务人员；候机楼旅客服务人员；公务机服务保障工作人员；	中国民用航空客舱乘务员训练合格证 航空安全员初任训练合格证书 1+X 民航空中服务职业技能等级证书（中级） 1+X 空中乘务职业技能等级证书（中级）、1+X 民航旅客地面服务职业技能等级证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内外航空公司、机场、物业公司等企事业单位，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德、职业素养和创新精神素质，掌握空中乘务专业知识，具备较强的客舱服务和地面服务能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在航空公司、机场、物业公司等企事业单位，从事民航乘务员、值机员、贵宾室服务员、公务机服务保障工作人员、前台接待等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有忠诚担当的政治品格、较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有敬业奉献的职业操守，良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）具有严谨科学的专业精神、团结协作的工作作风、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；

（6）具有精益求精的工匠精神，具有积极的工作态度，具有较强的安全防范意识；

（7）具有学习工作生活应具备的数据素养

2.知识要求

（1）了解民航旅客运输规定的基础知识；

（2）了解民航法律法规及规章制度；

（3）了解民航航运地理知识；

（4）了解民航旅客服务心理学知识；

（5）掌握民航主要客运机型服务设备知识；

（6）掌握机上应急设备知识；

（7）掌握民航服务礼仪知识；

（8）了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势；

（9）熟悉安全防范、重大事故临危应变的应用能力知识；

3.能力要求

（1）能运用良好的语言交际能力(中英文)进行对客服务；

（2）能够运用现代信息技术查找资料获取信息；具备工作生活的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新能力；

（3）能按照中国民用航空局规章要求，进行机上应急处置。

（4）能按照飞行各阶段的主要内容和程序，完成客舱各项服务工作；

（5）能按照飞行各阶段的主要内容和程序，完成客舱安全各项工作；

（6）能够运用民航服务心理学知识，对特殊旅客提供个性化服务；

（7）能按照值机工作要求，完成座位安排、收运行李工作；

（8）能具备安全防范、处置治安和重大事故临危应变的应用能力；

（9）能按照高端物业服务的工作要求，完成会务服务和前台接待工作。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

本专业构建、完善了空中乘务专业“以岗导学，校企共育”人才培养模式。

以岗导学：以空中乘务专业面向的主要职业岗位群——民航乘务员、候机楼服务人员岗位的典型工作任务为依据，确定以胜任职业岗位（群）要求为目标，以培养职业素质与职业能力训练为主线，完成课程体系开发。

校企共育：企业参与人才培养的全过程。建立紧密的校企合作机制，发挥合作办学单位在实训设备、资源方面的优势，校企双方在专业教学、教师团队建设、学生管理、实训基地建设等方面充分合作。 定期召开校企联席会议，共同商讨教学计划、课程设置、实践教学等内容；鼓励企业专家参与学校的教学活动，如开设专题讲座、担任实践课程导师等，增强学生的实践能力和职业素养。

（二）课程体系构建

描述基于市场调研、岗位能力分析形成课程体系的过程（包括素质课程体系、专业课程体系、实践课程体系），解释本专业课程体系的特点、特色。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	中国航空运输协会、青岛航空公司、山东航空公司、厦门航空公司、济南遥墙机场、胶州机场、福州机场
职业岗位	民航乘务员、民航值机员、贵宾室服务员、机场问询员等
工作任务	客舱安全和客舱服务工作；为旅客办理乘机手续、贵宾室服务
岗位能力与素质要求	知识：掌握民航旅客运输规定的基础知识；掌握空中乘务心理学基本知识；掌握民航服务礼仪知识；了解民航主要客运机型知识；了解民航法律法规知识；了解航运地理知识。
	能力：具有良好的对客沟通能力；具有应急处置等方面的能力；具有使用计算机进行值机系统、具有客舱安全管理能力和客舱服务能力；能够针对特殊旅客提供个性化服务。
	素质：政治敏锐力较强；具有较强的文化素质修养，善于协调人际关系；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；具有安全意识和服务意识。
典型工作任务	按照飞行四阶段的主要内容和程序进行客舱安全和客舱服务工作；能根据旅客的需求和机载平衡要求，安排座位，收运行李；查询航班信息，做好旅客登机前的服务和重要旅客的接待工作。
课程体系	公共基础课： 公共体育、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、基础英语 1、思想道德与法治、军事训练与入学教育、旅游职业道德、基础英语、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术与人工智能、安全教育、大学语文、体育单项课 1、体能测试、军事理论课、中华优秀传统文化、体育单项课 2、形势与政策
	专业基础课： 民航概论；民航服务礼仪；形体姿态训练；体能；民航服务心理学；航空法规、英语口语、英语语音
	专业核心课： 客舱设备；民航客舱服务；客舱安全与应急处置；乘务英语；航空卫生保健与急救；民航沟通技巧；空乘职业形象塑造、空乘面试技巧、
	专业拓展课：航运地理；机场服务英语；高端旅客服务，值机与行李运输、危险品运输

1. 素质课程体系构建

素质课程体系由公共基础课、公共选修课程模块两方面构成。包括公共体育、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、基础英语 1、思想道德与法治、军事训练与入学教育、旅游职业道德、基础英语、礼仪修养、毛泽东思想

与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术与人工智能、安全教育、大学语文、体育单项课 1、体能测试、军事理论课、中华优秀传统文化、体育单项课 2、形势与政策和公共选修课。开设以上课程，全面提升学生的道德素质、智力素质、身体素质、审美素质、劳动技能素质等。

2.专业课程体系构建

以空中乘务专业培养面向的主要职业岗位为依据，按照“岗位需求、任务分析、能力定位、课程设置”步骤，深入民航企业进行专业调研，由行业专家、专业带头人、骨干教师共同研究，分析并确立民航乘务员、民航客运员相关服务岗位（群）典型工作任务和行动领域，对标《民航乘务员》国家职业技能鉴定标准

，分析并确立民航乘务员、民航客运员相关服务岗位（群）典型工作任务和行动领域，分析民航乘务员以及相关服务岗位（群）典型工作任务对应的能力、知识、素质要求，系统设计学习领域；将职业技能单元考核点有机融合作为确定专业核心课的依据；合理分配职业技能单元课时赋予权重，按学习领域模块化教学内容。按照纵向能力递进，横向模块组合的形式重构课程体系，保障书证融通，突出职业能力培养，完成专业课程体系开发。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	民航客舱服务	航前个人准备及集体准备；起飞前项目检查的规范及流程；客舱安全演示及安全检查的规范及流程；经济舱迎送客服务的规范及流程；经济舱餐饮服务的规范及流程；机上娱乐系统服务的规范及流程；特殊旅客及非正常航班服务的规范及流程等
2	客舱安全与应急撤离	包括民航安全管理体系概述、国际民航组织对客舱安全运行的要求、中国民航规章对客舱乘务员的要求、客舱安全运行规则、客舱乘务员安全职责、客舱安全运行程序、客舱乘客安全管理、航空器内的非法行为及处置；客舱应急处置等
3	客舱设备	波音 737-800 型飞机及空客 A320 型飞机的外形构造、相关数据、客舱设备、厨房设备、卫生间设备、乘务员控制面板使用方法、通用应急设备的种类、作用、使用方法和注意事项。
4	乘务英语	登机、航班延误、特殊乘客、 餐饮服务、免税品销售、问题乘客、医疗急救等环节的英语服务对话、广播词。
5	民航沟通技巧	实用沟通技巧、化解冲突、处理投诉、特殊旅客沟通技巧等。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
6	航空卫生保健与急救	机上旅客突发疾病的治疗急救处理、航空飞行突发状况的现场急救，以及空中意外应急求生措施等。
7	空乘面试技巧	空乘空姐面试程序准备、提问与答案面试注意事项、航空面试基础知识、航空服务类职业认知
8	空乘职业形象塑造	空乘人员形象设计基础　、空乘人员服饰搭配与气质表现　、空乘人员化妆技巧　、空乘人员发型基本要求与操作技巧　。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、顶岗实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动		空乘技能大赛		空乘技能大赛		
认识实习	线上线下结合 参观机场					
综合实训			空中乘务（空中服务、地面服务）核心技能训练			
理实一体教学环节	民航服务礼仪	空乘面试技巧	客舱服务、客舱安全及应急处置	航空卫生与急救		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

适应工学结合人才培养模式要求，结合企业生产周期，推行 “三段式四层次”教学组织模式。充分发挥学校和企业双主体的作用，实现人才共育。

三段式以学期为分段依据，第一、二、三、四学期为第一阶段，五学期为第二阶段，第六学期为第三阶段。四层次具体阐释如下：第一层次：在第一阶段完成公共课和空中乘务基本技能相关的专业理论课教学，在实际教学中，融“教、学、做”为一体，注重系统知识的掌握，实践能力的培养和提高，形成职业基础能力和专业基本能力。利用校内基地实训，完成空中乘务专业必需的《民航客舱服务》等专业核心课程方面的理论知识学习和主要单项技能训练，形成专业核心能力。第二层次：在第二阶段，学生进入企业岗位实习，进行综合技能训练，完成专业岗位能力的学习。学生通过有针对性地选择校外实习基地进行岗位实习，岗位实践能力和职业综合能力得到进一步提升。第三层次：在第三阶段，学生返校，实现从实践到理论的再次沉淀和学习，加深对专业的认识。第四层次：坚持职业技能和素质培养三年不断线的原则，注重职业道德、吃苦耐劳精神、与人相处能力的培养，形成职业拓展能力。

表 5　学期周数分配表

周 项 目 数 学 期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	17		1			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

完成本专业人才培养方案，要求一支知识、学历、职称、年龄和学缘结构合理、专兼结合、教学水平高、实践能力强、高职教育特色突出的“双师素质”教师队伍，形成校企专兼职教师团结协作、优势互补，共同完成学生专业教育的良好局面。

通过校企联合多途径培养，既有结构合理且具有丰厚的理论基础教师，又有多年航空飞行经历、有着丰富的客舱技能操作经验的企业兼职教师，建成了一支高水平的校企混编的教学团队。空中乘务专业师资队伍强调校企双向渗透，共同培育，校企混编团队合作教学和培养模式既提升了企业教师的教研能力，又加强了专业教师的实践能力，“双师双能”的混编师资队伍日趋成熟。

本专业现有专兼职教师21，其中企业兼职教师11名；专业带头人1名，由1名教学经验丰富、实践能力强、教科研水平高的专任教师和1名来自企业的实践经验丰富、理论水平高、具备一定科研能力的行业专家组成；骨干教师5名；双师素质比例达85%。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

学校强化实训基地建设，实训条件日趋完善。2023年更新了1:1仿真空客A330双通道模拟舱一架、A320、B737舱门训练器各一个，建立了客舱服务训练基地，配备了模拟机型170架、航空博物馆一间，礼仪训练教室一间，专业化妆教室一间，形体训练教室两间，建有贵宾室、值机模拟、售票模拟实训室、航空卫生和体能训练室，为培养空中乘务专业学生的实践操作能力提供了优良的设施保障。

表6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	模拟舱	客舱服务实训	客舱服务	60人
2	礼仪实训室	服务礼仪训练	民航服务礼仪	50人
3	形体实训室	形体姿态训练	形体姿态训练	50人

4	化妆实训室	化妆	空乘职业形象塑造	50 人
5	值机实训室	办理乘机手续	值机与行李运输	20 人
6	模拟贵宾室	高端旅客服务	高端旅客服务	20 人
7	舱门训练实训室	操作 A320、B737 舱门	客舱设备	50 人
8	航空卫生实训室	医疗急救	医疗急救	25 人
9	体能训练室	体能训练	体能	50 人

2. 校外实践教学条件

我们与省内外航空公司、机场建立了较为密切的合作关系，为学生实训、实习提供广阔的平台，包括山航、南航、东航、厦航、上海吉祥航空等航空公司，以及北京首都机场、济南遥墙机场、深圳机场等单位定期来我院面试学生，择优录取，提供实习岗位。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	济南遥墙国际机场	济南遥墙国际机场是我国重要的干线机场及空中交通枢纽。现占地面积 6200 亩，服务配套实施达到国际先进水平。	岗位实习、工学交替学习管理；生产性实训管理；科研合作，项目开发；企业师资培训；可满足每年学生 50 人月顶岗实习，教师顶岗锻炼。
2	山东航空股份有限公司	山东航空股份有限公司主要从事山东省内和经批准的由山东省始发至国内部分城市的航空客货运输业务；开展与航空有关的其他服务和经营性业务。山东航空股份有限公司是中国民航经营航空运输业务涉及支线航空业务的航空公司之一。	岗位实习、工学交替学习管理；生产性实训管理；科研合作，项目开发；企业师资培训；可满足每年学生 50 人月顶岗实习。
3	北京广慧金通教育科技有限公司	北京广慧金通教育集团是国内开办本科、专科学历层次民航类专业的联合办学单位，现已与 56 所本科院校、51 所高职	专业课程开发共建

		院校、32 所中职和高中学校合作办学。	
5	中国东方航空股份有限公司	中国东方航空集团有限公司总部位于上海，是我国三大国有骨干航空运输集团之一的大型航空产业集团。	岗位实习、工学交替学习管理；生产性实训管理； 可满足每年学生 50 人跟岗、顶岗实习。
6	中国南方航空股份有限公司	中国南方航空股份有限公司是中国运输飞机最多、航线网络最发达、年客运量最大的航空公司，拥有新疆、北方等 16 家分公司和厦门航空等 6 家控股航空子公司，	
7	福州长乐国际机场	福州长乐国际机场是福建省主要的国际机场，是中国华东地区重要的航空国际口岸之一。	
8	四川航空股份有限公司	四川航空股份有限公司主运营基地为成都双流国际机场，总部位于成都，设有天府、重庆、云南、北京、浙江、黑龙江、陕西、海南、新疆、西昌、天津、南宁、深圳、绵阳等分公司、运行基地。	
9	上海吉祥航空有限公司	上海吉祥航空有限公司是一家以上海为基地的新兴民营航空公司。	
10	厦门航空有限公司	厦门航空有限公司是由民航局与福建省合作创办的中国首家按现代企业制度运营的航空公司。	
11	青岛航空股份有限公司	青岛航空股份有限公司总部位于青岛，主运营基地为青岛流亭国际机场，主要从事国内外航空客货运输及相关业务。	

3.支持信息化教学方面基本条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关客舱设备操作的方法及规范、客舱服务的操作流程及规范以及实务案例类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 138 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	36
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	24
专业核心课	22
专业拓展课	12
综合实践课	30
合计	138

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	756	29	36	26	522	234
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	408	16	24	17	246	162
专业核心课	380	15	22	16	192	188
专业拓展课	212	8	12	9	128	84
综合实践教学	580	22	30	22	48	532
总计	2588	100	138	100	1262	1326
实践实训课时占教学学时比例(%)					49 %	51 %

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214090041	3　大学语文	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	214110011	4　思想道德与法治	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	5　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	通识教育部	
	214130022	6　军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	2N6003104	7 信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	旅游信息系	
	221090010	8　安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	201090010	9　公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	10　心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	11　劳动教育	1	24	16	8	24		2					是	航空服务系（新）	单双周开课
	205090020	12　创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	13　基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	14　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	15　形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	214110300	16　习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	17　体育单项课 1	1	34	2	32	34			2				是	通识教育部	
	212090040	18　体质测试	1	–	–	–	–	√		√				是	通识教育部	
	214110163	19　形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	201090031	20　体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	21　职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
																课
	214110164	22 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	214130021	23 军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	24 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		37					11	15	2	7					
	学时小计			756	522	234	756	296	284	42	134	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	1404068	25 民航服务礼仪一	2	32	32	0	32	2						是	航空服务系（新）	
	211110180	26 英语口语 1	2	32	18	14	32	2						是	旅游外语系（新）	
	211110230	27 英语语音	2	32	22	10	32	2						是	航空服务系（新）	
	212110010	28 民航概论	2	32	32	0	32	2						是	航空服务系（新）	
	212110020	29 形体姿态训练 1	2	32	24	8	32	2						是	航空服务系（新）	
	1404069	30 民航服务礼仪二	2	36	2	34	36		2					是	航空服务系（新）	
	2N5012006	31 形体姿态训练 2(女)体能 1(男)	2	36	2	34	36		2					是	航空服务系（新）	
	211110181	32 英语口语 2	2	34	18	16	34			2				是	旅游外语系（新）	
	212110022	33 形体姿态训练 3(女)体能 2(男)	2	34	2	32	34			2				是	航空服务系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	211110182	34 英语口语 3	2	36	22	14	36				2			是	旅游外语系（新）	
	212110390	35 航空法规	2	36	36	0	36				2			是	航空服务系（新）	
	212110380	36 民航服务心理学	2	36	36	0	36						2	是	航空服务系（新）	
	学分小计		24					10	4	4	4		2			
	学时小计			408	246	162	408	160	72	68	72	0	36			
专业核心课	212110460	37 空乘职业形象塑造	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	1203103	38 乘务英语 1☆	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	212160490	39 空乘面试技巧	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	211060051	40 乘务英语 2	2	34	18	16	34			2				是	航空服务系（新）	
	212060010	41 民航客舱服务☆	4	68	34	34	68			4				是	航空服务系（新）	
	212060100	42 客舱安全与应急处置 1☆	2	34	18	16	34			2				是	航空服务系（新）	
	212120570	43 客舱设备☆	2	34	18	16	34			2				是	航空服务系（新）	
	212120590	44 航空卫生保健与急救	2	34	16	18	34			2				是	航空服务系（新）	
	212060101	45 客舱安全与应急处置 2☆	2	36	18	18	36				2			是	航空服务系（新）	
	212110430	46 民航沟通技巧	2	36	18	18	36				2			是	航空服务系（新）	
	学分小计		22					2	4	12	4					
	学时小计			380	192	188	380	32	72	204	72	0	0			
专业拓展课	212060171	47 值机与行李运输	2	34	18	16	34			2				是	航空服务系（新）	
	212110400	48 航运地理	2	34	24	10	34			2				是	航空服务系（新）	
	209110480	49 酒水服务	2	36	18	18	36				2			是	饭店管理系（新）	
	212120662	50 高端旅客服务	2	36	18	18	36				2			是	航空服务系（新）	
	212110170	51 机场服务英语	2	36	26	10	36						2	是	航空服务系（新）	
	212120460	52 危险品运输	2	36	24	12	36						2	是	航空服务系（新）	
	学分小计		12							4	4		4			
	学时小计			212	128	84	212	0	0	68	72	0	72			
综合	201090040	53 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	航空服务系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
实践教学	210130100	54 综合实训	1	24	0	24	24			√				是	航空服务系（新）	
	218130010	55 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	航空服务系（新）	
	218130020	56 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	航空服务系（新）	
	215130000	57 第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	航空服务系（新）	
	学分小计		30					1		1		24	4			
	学时小计			580	48	532	580	16	0	24	0	540	0			
全程总计			138					23	23	22	19	0	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔： 左蕾

审核： 李爱军

2024 级民航安全技术管理专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：民航安全技术管理

专业代码：500406

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类(50)	民航运输(5004)	航空运输业（55）	民航安全检查员（4-07-05-02） 航空运输地面服务员（4-02-04-02）	机场旅客检查、机场行李检查、机场货物检查、值机	民航安全检查员五级职业资格证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，坚持德、智、体、美、劳全面发展。培养拥护党的基本路线，能够掌握本专业所必需的民航法律法规、安全检查、危险品运输等行业安全技术管理理论知识和岗位操作技能，具备较强的沟通和协调组织能力；具备安全防范、应急处突的能力；具备良好的职业道德、职业素养和创新精神。毕业后能运用所学理论知识和技能，在全国各大机场、航空公司、公检法安全检查部门、交通运输安全检查部门、安保服务公司等企事业单位，从事人身检查、证件检查、开箱包检查、X 光机检查、货物检查、机场地面服务等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

（7）具有较强的业务素质；

（8）具有较强的团队协作能力；

（9）具有使用数字化技术能力。

2.知识要求

（1）了解民航业相关知识；

（2）掌握航空危险品的种类、性质、特点；

（3）掌握安全防范以及岗位应急处置的基本知识；

（4）了解大型活动相关方案制定；

（5）掌握安检法律法规相关内容；

（6）了解客我服务心理学知识；

（7）熟练掌握英语知识，能熟练的进行英语口语对话；

（8）掌握一定的文字表达和写作能力；

（9）掌握自动化和智能化技术的应用。

3.能力要求

（1）能够具备开展验证检查、人身检查、物品检查的岗位实操能力；

（2）能具备安全防范、岗位应急处理的能力；

（3）能够自我提高、自主学习-创新能力；

（4）能够制定大型活动安全检查方案；

（5）能够具有自我防卫能力；

（6）能够熟练使用计算机进行文字处理、资料查找；

（7）能够正确操作安检自动化设施设备（例如自动定位跟踪、自动回筐功能）。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

根据调研，行业特点，专业建设指导委员会论证确定民航安全技术管理专业人才培养模式为“工学结合、课证岗对接”。

工学结合：按照学院校企合作、工学结合的人才培养模式改革思路，民航安全技术管理专业根据民航交通运输等行业安全生产和优质服务的要求，按照“职业素质教育、职业技能教育、生产性实训、国内职业资格考证、毕业岗位实习”各环节组织教学。建立以行业需求为导向的“工学结合”的人才培养模式。采用“2+0.5＋0.5”的教学组织模式。第五学期到企业进行岗位实习 6 个月。

课证岗对接：结合本专业的特色和行业企业的岗位需求，考取相关证书（基于行业的证书准入要求）。按照资格证书考试要求，构建课程体系。推行双证书制度，将五级国家安全检查员职业技能鉴定证书考核的内容融合到专业课程中，实现课程内容与职业标准对接。

将人才培养目标与行业企业人才需求相适应、课程体系构建与行业企业发展对接；实训教学设备与机场等交通运输部门和大型活动现场安检设备对接；充分体现“课证岗对接”人才培养模式。

（二）课程体系构建

在对机场、地铁以及大型活动、体育赛事场馆安检等安检岗位需求调研的基础上，按照“岗位需求、任务分析、能力定位、课程设置”步骤，根据民航安全技术管理专

业人才培养目标及规格，在对专业的岗位群和发展岗位分析的基础上，由专业建设指导委员会组织校企双方专家，根据安检员实际工作岗位分析总结出的典型工作任务，以及配套对应的岗位能力。将教育部推出的《1+X 民航安全检查职业技能中级标准》、《1+X 旅客地面服务职业技能中级标准》纳入学生专业学习的领域。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	济南遥墙国际机场、山东航空公司、胶东机场、厦门机场、青岛地铁 1 号线
职业岗位	旅客安全检查员、货物安全检查员、机场旅客服务岗
工作任务	证件检查、人身检查、物品检查、X 光机操作、值机员、问询处
岗位能力与素质要求	知识：了解民航运输相关知识；了解大型活动相关知识；了解客我服务心理学知识；掌握安检法律法规及相关法律法规知识；掌握危险品航空运输的相关知识；掌握较好的英语水平，能熟练的使用英语进行交流；掌握智能化和自动化设施设备的应用知识。
	能力：能够实施大型活动安全检查工作；具备实施验证检查、人身检查、物品检查等民航安检岗位检查的岗位胜任能力；具备熟练使用计算机进行文字处理、资料查找的能力；掌握较好的英语水平，能熟练的使用英语进行交流的基本能力；具备安全防范、应急处理的能力；具备独立操作安检智能化设施设备的能力。
	素质：政治素质较强；主动学习数字化专业知识；善于协调人际关系；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作环境；具有安全意识和服务意识。
典型工作任务	维序岗位、证件检查岗位、人身检查岗位、物品检查岗位、前传岗位、值机岗位、问询岗
课程体系	公共基础课： 公共体育、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、基础英语 1、思想道德与法治、军事训练与入学教育、旅游职业道德、基础英语 2、礼仪修养、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术与人工智能、安全教育、旅游美学、体育单项课 1、体能测试、军事理论、中华优秀传统文化、体育单项课 2、形势与政策
	专业基础课：民航服务礼仪、形体姿态训练 1、形体姿态训练 2（女）体能 1（男）、英语口语 2、英语听说、民航概论、职业形象塑造。
	专业核心课：安全检查基础 1、安全检查基础 2、安检业务实务、X 光机图像、安检英语、防爆安检技术
	专业拓展课：安检法律法规、民航面试技巧、危险品运输、安检职业资格鉴定、旅客异常行为识别技术、民航沟通技巧、民航服务心理学、值机与行李运输、高端旅客服务。

1.素质课程体系构建

素质课程体系是围绕德智体美劳培养的公共基础课和公共选修课等构成的，是将素质培养贯穿于整个教育教学全过程的具体体现，以关注学生身心健康发展为着眼点的学习领域课程包括思想道德与法治、体育、礼仪修养、旅游美学、军事、大学英语等课程的构建。通过素质课程领域的学习，可进一步完善学生的世界观、人生观和价值观，让学生在遵纪守法、思想意识、社会公德、文明礼仪、为人处事、自我修养等方面进一步养成良好习惯、培养学生做人、求知、创业、审美和心理承受能力和技能，进一步促进学生的身心，责任意识和个人价值等方面的全面发展。

2.专业课程体系构建

专业课程体系包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。以职业能力为基础，把学生所需的知识、技能、创新有机整合在一起，把职业标准和能力要求转化成课程目标，把增强学生的职业适应能力和应变能力作为课程目标的基本要素。民航安全技术管理专业是对顾客进行专业技术服务，因此开设了英语口语、民航概论、职业形象塑造、民航沟通技巧、民航服务心理学等课程；为了让学生的专业素质过硬，更好地适应岗位，开设了安检业务实务、安检基础知识、X 光机图像、危险品运输、安检英语等专业课程。

3.实践课程体系

民航安全技术管理专业注重实践能力培养，按照“基本技能训练——专项技能训练——综合技能训练——岗位适应能力训练”的逻辑思路，能力逐级递进构建实践教学体系，实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、选修课教学环节、岗位实习和实习报告设计环节等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	安全检查基础（1）	介绍安全技术检查的基本工作概况；帮助学生掌握航空运输知识、物品检查知识、机场运行相关知识、劳动保护知识、机场联检部门工作常识；了解安检部门人员的组织、制度、业务管理程序。
2	安全检查基础（2）	《安全检查基础 2》是一门知识覆盖面广、专业性强的课程。它包括安检主要岗位理论知识与应用，安检仪器设备常识，安检队伍建设等，涵盖了民航安检领域中众多学科知识与技能，是民航安检岗位操作与管理的基础，为提高学生的相关职业能力、提高职业素养打下良好的基础。
3	安检英语	以民航安检员岗位中与旅客沟通的工作任务为引领，以长期培养、反复操练为要求，以熟练运用民航安全检查各岗位相关的安检服务英语这个职业能力为设计依据，通过工作任务来整合相关知识、技能，将该课程设计成任务引领型课程。
4	安检业务实务	通过模拟真实工作情景，使学生熟练掌握证件核查、人身检查、物品检查过程中的基本程序、方法和各种情况处置及有关注意事项，并且能够熟练使用金属探测门、手持金属探测器、X 射线机等安全检查器材。
5	防爆安检技术	学习各种违禁物品、危险物品、爆炸类物品等物品和爆炸装置的处置；学习排爆的方法；学习安全意识的养成等，促进学生关键能力和职业素质的提高。
6	X 光机图像	学习识别 X 射线机图像的主要方法；识别枪支、弹药、管制刀具、爆炸物品、烟花爆竹等的 X 射线机图像基本特征与识别。

4.实践课程体系

民航安全技术管理专业注重实践能力培养，按照“基本技能训练——专项技能训练——综合技能训练——岗位适应能力训练”的逻辑思路，能力逐级递进构建实践教学体系，实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、选修课教学环节、岗位实习和实习报告设计环节等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	听讲座、社会实践、社团活动	听讲座、社会实践、	听讲座、社会实践、1＋X 证书考取、安全		社会实践

				检查员职业资格证书（五级）考取		
竞赛活动		创新创业	创新创业			
认识实习	线上线下结合、专业认知、讲座					
理实一体教学环节	形体姿态训练、民航服务礼仪	英语口语、公共体育	防爆安检技术、安检业务实务	x 光机图像		值机与行李运输
公共实践环节	军事训练及入学教育			军事理论		

七、教学组织

适应工学结合人才培养模式要求，结合企业生产周期，推行“2＋0.5＋0.5”教学组织模式。

2 指的大一、大二两学年，0.5 指大三上半年，0.5 指大三下半年。2 指的是大一学年在校内完成公共基础课和一部分公共选修课的内容；大二学年在校内完成另一部分公共选修课、专业基础课和专业课程学习。0.5 指的大三上半年到企业岗位实习半年。最后一个 0.5 指大三下半年自主实习同时完成学校网课的学习学习。学生根据自己的实习岗位在企业进行实习报告的撰写，完成实习报告和岗位能力的培养。企业融入人才培养的程度逐步加深，学生专业能力逐级提高。在教学实施过程中，营造企业氛围，多种教学方法并用，注重对学生社会能力、方法能力和专业能力的同时培养。做到学校与企业融合、教室与实训融合、学习与工作融合、教师与师傅融合、学生与员工融合教学管理与企业管理融合的全方位的“校企融合”。民航安全技术管理专业的核心课程中安检基础知识 1 和安检业务实务采用项目教学法，其他专业课程采用四阶段教学法、引导式教学法、案例教学法等。

表 5　学期周数分配表

周数 / 项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20

三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

民航安全技术管理专业拥有一支年龄、学历、知识结构较为合理的师资队伍。目前本专业教师 6 名，研究生 4 名；副教授 3 名、讲师 3 名，师生比 1：14。中青年教师已经成为本专业日常教学工作和教学改革的主要力量，专业教师队伍得到了不断的优化。兼职教师 3 名，两名高级职称，一名中级职称，全部为企业的技术骨干。本专业注重教师职业素质、技能的培养和提升，注重双师素质教师队伍建设。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

在航空实训中心中建设的安检实训模拟教室，配备了安全门、安检 X 光机、手持金属探测器等设备，这显著提升了本专业的实训条件，使得本专业硬件设施条件在省内相关院校中居领先地位。确保了民航安全技术管理专业办学水平和教育教学质量不断提高。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	安检实训室	证件、人身、箱包	安检业务实物	60 人
2	礼仪实训室	礼仪训练	礼仪修养	50 人
3	形体实训室	形体训练	体育 2（形体训练）	50 人
4	危险品实训室	危险品识别	危险品	45 人
5	化妆实训室	化妆	职业形象塑造	50 人

3. 校外实践教学条件

我们与省内外机场建立了较为密切的合作关系，为学生实训、实习提供广阔的实

训平台，学校与济南遥墙机场、山东航空公司、厦门机场、胶东机场等单位合作，择优录取，提供实习岗位。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	济南遥墙国际机场	济南遥墙国际机场是我国重要的干线机场及空中交通枢纽。现占地面积 6200 亩，服务配套实施达到国际先进水平。	岗位实习 可满足每学年学生 30 人岗位实习
2	山东航空公司	山东航空股份有限公司主要从事山东省内和经批准的由山东省始发至国内部分城市的航空客货运输业务；开展与航空有关的其他服务和经营性业务。山东航空股份有限公司是中国民航经营航空运输业务涉及支线航空业务的航空公司之一。	岗位实习 可满足每学年学生 30 人岗位实习
3	胶东机场	胶东机场是山东省主要的国际机场，是山东东部地区重要的航空国际口岸之一。	岗位实习 可满足每学年学生 30 人岗位实习
4	厦门机场	厦门长崎国际机场是福建省主要的国际机场，是中国华东地区重要的航空国际口岸之一。	岗位实习 可满足每学年学生 20 人岗位实习

3.支持信息化教学方面基本条件

配备多媒体教室，网络全覆盖，具有数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。

（四）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关安全检查操作的方法及规范、值机的操作流程及规范以及实务案例类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	16
专业核心课	20
专业拓展课	20
综合实践课	29
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	31	38	29	558	226
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	276	10	16	14	106	170
专业核心课	356	13	20	14	176	180
专业拓展课	360	14	20	12	216	144
综合实践教学	556	22	29	21	48	508
总计	2584	100	137	100	1230	1354
实践实训课时占教学学时比例(%)					48%	52%

专科 默认学生类别 航空服务系（新） 民航安全技术管理（新）专业

培养方案 (2024)

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1 旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2 基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3 礼仪修养	2	32	32	0	32	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4 思想道德与法治	3	48	48	–	48	3						是	思政部（新）	
	214110090	5 旅游美学	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	214110161	6 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214130022	7 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	215090060	8 信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	9 安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	201090010	10 公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11 心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12 劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	航空服务系（新）	单双周开课
	205090020	13 创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	14 基础英语 2	4	72	72	–	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		2					是	思政部（新）	
	214110300	17 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	–	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	212090040	19 体质测试	1	–	–	–	–	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	201090031	21 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开课
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	214130021	24 军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7	0	0			
	学时小计			784	558	226	784									
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						需修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	211110180	26 英语口语 1	2	32	16	16	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212110010	27 民航概论	2	32	32	–	32	2						是	航空服务系（新）	
	212110020	28 形体姿态训练 1	2	32	2	30	32	2						是	航空服务系（新）	
	1204052	29 民航服务礼仪	2	36	0	36	36		2					是	航空服务系（新）	
	2N5012006	30 形体姿态训练 2（女）体能 1（男）	2	36	2	34	36		2					是	航空服务系（新）	
	211110181	31 英语口语 2	2	36	18	18	36			2				是	旅游外语系（新）	
	212120020	32 职业形象塑造	2	36	18	18	36			2				是	航空服务系（新）	
	211110182	33 英语口语 3	2	36	18	18	36				2			是	旅游外语系（新）	
	学分小计		16					6	4	4	2	0	0			
	学时小计			276	106	170	276									
专业核心课	212060090	34 安全检查基础 1☆	2	32	32	0	32	2						是	航空服务系（新）	
	212110180	35 安全检查基础 2	2	36	36	0	36		2					是	航空服务系（新）	
	212060110	36 防爆安检技术☆	2	36	18	18	36			2				是	航空服务系（新）	
	212060120-8x1	37 安检业务实务☆	8	144	36	108	144			8				是	航空服务系（新）	
	212060160	38 安检英语☆	2	36	18	18	36			2				是	航空服务系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															（新）	
	212060150	39 X光机图像☆	4	72	36	36	72				4			是	航空服务系（新）	
	学分小计		20					2	2	12	4	0	0			
	学时小计			356	176	180	356									
专业拓展课	212110250	40 安检法律法规	2	36	36	0	36		2					是	航空服务系（新）	
	212110570	41 民航面试技巧	2	36	18	18	36			2				是	航空服务系（新）	
	212110430	42 民航沟通技巧	2	36	18	18	36				2			是	航空服务系（新）	
	212120460	43 危险品运输	2	36	18	18	36				2			是	航空服务系（新）	
	2N5003002	44 安检职业资格鉴定	4	72	36	36	72				4			是	航空服务系（新）	
	2N5003005	45 旅客异常行为识别技术	2	36	18	18	36				2			是	航空服务系（新）	
	212060171	46 值机与行李运输	2	36	18	18	36						2	是	航空服务系（新）	
	212110380	47 民航服务心理学	2	36	36	0	36						2	是	航空服务系（新）	
	212120662	48 高端旅客服务	2	36	18	18	36						2	是	航空服务系（新）	
	学分小计		20					0	2	2	10	0	6			
	学时小计			360	216	144	360									
综合实践教学	201090040	49 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	航空服务系（新）	线上线下结合
	218130010	50 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	航空服务系（新）	
	218130020	51 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	航空服务系（新）	
	215130000	52 第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	航空服务系（新）	
	学分小计		29													
	学时小计			556	48	508	556		0	0	0	0	0			
全程总计			137					21	23	20	23	0	6			
备注																

执笔：宋晓燕

审核：李爱军

2024 级民航运输服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：民航运输服务

专业代码：500401

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类（50）	航空运输类（5004）	航空运输业（56）	航空运输地面服务员（4-02-04-02） 民航乘务员	地面服务岗位群：值机员、行李查询员、贵宾室服务员、客票客服、会员客服、配载平衡人员、航空快递员、机场问询员 空中乘务岗位群：空中乘	1+X 民航旅客地面服务职业技能等级证书（中级） 民航货运员证 安检资格证 1+X 民航空中服

			（4-02-04-01） 民航安全检查员（4-02-04-04）	务员、空中安全员 安全检查岗位群：机场安检员、飞机监护	务职业技能等级证书（中级） 1＋X 民航安全检查职业等级证书（中级）；

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内外航空公司、机场等企事业单位，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德、职业素养和创新精神素质，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握民航航线、航班、客货营销和地面服务等基本知识，具备扎实的民航地面服务的能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在航空公司、机场、物业公司等企事业单位，从事民航地面运输服务、值机员、贵宾室服务员、售票、前台接待等岗位实际工作的高素技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有忠诚担当的政治品格、较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有敬业奉献的职业操守，良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的身体素质和心理素质，能适应艰苦工作需要，勇于克服困难；

（4）具有严谨科学的专业精神、团结协作的工作作风、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；

（5）具有精益求精的工匠精神，具有积极的工作态度；

（6）具有数字化学习能力、创新意识及职业素养。

2.知识要求

（1）掌握民航旅客运输规定的基础知识；

（2）掌握民航法律法规及规章制度；

（3）熟悉民航航运地理知识；

（4）掌握民航服务礼仪知识；

（5）掌握管理学等基本原理与分析方法；

（6）掌握民航旅客客运机型知识；

（7）掌握民航旅客服务心理学知识；

（8）了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

3.能力要求

（1）具备使用计算机订座系统完成座位预定、出票及退改签等业务的能力；

（2）具备使用离港系统为旅客办理乘机、行李托运和航班中转手续的能力；

（2）具备为旅客提供问询、引导、分流及特殊旅客服务等地面服务的能力；

（3）具备办理货物（邮件）的收运检查、出港操作、进港操作、航班装卸作业和不正常货物（邮件）处理等业务的能力；

（4）具备进行航班预配、计算载重平衡图及载重电报拍发等业务的能力；

（5）掌握民航运输相关法律法规，具有对民航客货运输业务操作进行合规性检查的能力；

（6）具备良好的民航国际客货运输业务专业英语水平；

（7）具备良好的服务意识和较强的沟通表达能力；

（8）具备较强的安全防护意识和质量管理的能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

本专业主要面向机场、航空公司、航空客货运代理企业等单位，在民航地面服务岗位群从事民航客票销售、航站管理、旅客地面服务、货运地面服务、行李运输、货物运输、民航安全检查等工作。该专业培养具有较强团队协作精神，掌握民航航线、航班、客货营销和地面组织等基本知识，具备扎实的民航运输服务的能力的准从业人员，可以为现代化民航业提供高素质服务人才。

根据调研，行业特点，专业建设指导委员会论证确定民航运输服务专业人才培养模式为“工学结合、书证融通”。

工学结合：按照学院校企合作、工学结合的人才培养模式改革思路，民航运输服务专业根据民航交通运输等行业安全生产和优质服务的要求，按照“职业素质教育、职业技能教育、生产性实训、国内职业资格考证、毕业岗位实习”各环节组织教学。建立以行业需求为导向的“工学结合”的人才培养模式。采用“2.5+0.5”的教学组织模式，在校期间，结合活动的安排，定期组织学生参加生产性实训。大三到企业岗位实习 6 个月。

书证融通：本专业要求专业人才培养与职业岗位要求相统一，使教学内容与职业考证内容、职业岗位要求相融合，真正实现学生毕业时获得学历证书+若干职业技能等级证书。从而构建充分就业和优质就业目标的一种赋能应用型人才培养模式。可选择考取的证书包括：1+X 民航旅客地面服务职业技能等级证书（中级）、1＋X 民航安全检查职业等级证书（中级）等。各门课程均按照职业技能等级标准和教育部专业教学标准要求，结合区域行业企业需求，将证书培训内容适度融入课程体系中，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与教学实施，深化教学方式方法改革、同时提高教材的适用性和专业人才培养的灵活性、针对性和有效性。

（二）课程体系构建

首先以培养面向的主要职业岗位为依据，按照“岗位需求、任务分析、能力定位、课程设置”步骤，深入民航企事业单位进行专业调研，由行业专家、专业带头人、骨干教师共同研究，分析并确立民航地面相关服务岗位（群）典型工作任务和行动领域，分析民航地面相关服务岗位（群）典型工作任务对应的能力、知识、素质要求，系统设计学习领域。

其次，结合我院自身办学条件，定位专业对口的教育部“1+X 旅客地面服务职业技能等级标准”、“1＋X 民航安全检查职业等级标准”，不同的证书对应不同的职业技能，根据“X”证书职业技能考核标准细化为学习领域。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	中国航空运输协会、东方航空公司、山东航空公司、厦门航空公司、青岛航空公司、济南遥墙机场、福州机场、深圳宝安机场、青岛胶东机场。
职业岗位	民航客运员、民航值机员、贵宾室服务员、安检员、飞机监护员、客票客服、会员客服、民航乘务员。
工作任务	操作订座系统、离港系统、行李系统；为旅客办理值机并提示成绩基本要求；证件检查、人身检查；贵宾室服务。

岗位能力与素质要求	知识：掌握民航旅客运输规定的基础知识；掌握服务心理学基本知识；掌握民航服务礼仪知识；了解民航主要客运机型知识；了解民航法律法规知识；了解航运地理知识。
	能力：具有良好的对客沟通能力；具有应急处置等方面的能力；具有使用计算机进行值机系统；具备操作订票系统、离港系统的能力；具有分析数据的能力，对工作做出及时对应于调整的能力；具备辨别常见行李品箱牌等生活物品的能力；能够针对特殊旅客提供个性化服务；掌握良好的中英文沟通表达能力，能够准确接收工作安排。
	素质：政治敏锐力较强；具有较强的文化素质修养，善于协调人际关系；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；具有安全意识和服务意识。
典型工作任务	能根据旅客的需求和机载平衡要求，安排座位，收运行李；查询航班信息，做好旅客登机前的服务和重要旅客的接待工作；离港系统操作；航班行李查询、处置。
课程体系	公共基础课： 公共体育、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、思想道德与法治、军事训练与入学教育、旅游职业道德、基础英语、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术与人工智能、安全教育、大学语文、体能测试、军事理论课、中华优秀传统文化、体育单项课、形势与政策。
	专业基础课： 民航概论、民航沟通技巧、航空法规、民航服务心理学、民航服务礼仪、形体姿态训练、英语口语、英语语音、职业形象塑造。
	专业核心课： 值机与行李运输、民航旅客运输、危险品运输、机场服务英语、高端旅客服务、空港货物操作、飞机载重与平衡、机场安全检查。
	专业拓展课： 物流管理基础、民航机场应急救援、民航面试技巧、航运地理、酒水服务。

1.素质课程体系构建

素质课程体系由公共基础课、公共选修课程模块两方面构成。包括公共体育、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、基础英语、思想道德与法治、军事训练与入学教育、旅游职业道德、基础英语、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术与人工智能、安全教育、大学语文、体育单项课、体能测试、军事理论课、中华优秀传统文化、体育单项课、形势与政策和公共选修课。开设以上课程，全面提升学生的道德素质、智力素质、身体素质、审美素质、劳动技能素质等。

2.专业课程体系构建

以民航运输服务专业培养面向的主要职业岗位为依据，按照“岗位需求、任务分析、能力定位、课程设置”步骤，深入民航企业进行专业调研，由行业专家、专业带头人、骨干教师共同研究，分析并确立民航客运员、民航安检员、民航乘务员相关服务岗位（群）典型工作任务和行动领域，结合“1+X 旅客地面服务职业技能等级标准”及“1+X 民航安全检查职业技能等级标准”，分析并确立民航客运员相关服务岗位（群）典型工作任务和行动领域，分析民航客运员以及相关服务岗位（群）典型工作任务对应的能力、知识、素质要求，系统设计学习领域；将职业技能单元考核点有机融合作为确定专业核心课的依据；合理分配职业技能单元课时赋予权重，按学习领域模块化教学内容。按照纵向能力递进，横向模块组合的形式重构课程体系，保障书证融通，突出职业能力培养，完成专业课程体系开发。

4. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	飞机载重与平衡	民航配载与平衡是民航运输的重要环节，是坚守民航飞行安全底线的重要组成部分。本课程内容基于民航飞机配载员岗位所需要的基本理论和基础操作而设计，包含飞机的基本组成及功能、飞行原理与飞机性能、飞机业载计算、实际业载配算、货舱单、载重平衡图、业务电报等。
2	空港货物操作	包括进港航班预告、办理货物海关监管、分单业务、核对运单和舱单等内容。
3	民航旅客运输	本课程主要介绍了民航运输基础、客票销售、航班正常运输、特殊运输服务、行李运输服务等相关知识，是学生掌握民航地面服务中票务、安检、值机、行李运输等操作服务技能。
4	值机与行李运输	本课程以民航旅客地面服务的工作过程为主线，重点介绍值机、旅客服务、行李查询等岗位的工作内容。
5	机场安全检查	本课程内容包括：安检相关法律法规、安检工作涉及到各种安检设备的使用，如 X 光机、金属探测门等，机场地勤人员需要掌握这些设备的操作方法和技术要点；安检流程；处理突发情况和应急处置能力。
6	机场服务英语	本课程内容包括：售票、问询、广播、安检、特殊旅客服务等内容。

7	高端旅客服务	本课程内容包括：高端旅客服务心理、高端旅客接待、高端旅客服务需求分析、高端旅客服务标准、高端旅客服务职业标准、特殊情况处置等。
8	危险品运输	本课程内容包括：危险品基础知识、危险品进入航空器的限制要求、危险品基本分类、危险品的标记标签类型等。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4 实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	听讲座、社会实践、竞赛、社团活动	听讲座、社会实践、创新创业、专升本	听讲座、社会实践	√	创新创业、专升本
竞赛活动		民航地面服务技能大赛		技能大赛		
认识实习	线上线下结合，参观机场					
综合实训			地面服务核心技能训练			
理实一体教学环节	民航服务礼仪	面试技巧	值机与行李运输、高端旅客服务、	应急救援、机场服务英语		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

适应工学结合人才培养模式要求，结合企业生产周期，推行 “三段式四层次”教学组织模式。充分发挥学校和企业双主体的作用，实现人才共育。

三段式以学期为分段依据，第一、二、三、四学期为第一阶段，五学期为第二阶段，第六学期为第三阶段。四层次具体阐释如下：第一层次：完成公共课和空中乘务基本技能相关的专业理论课教学，在实际教学中，融“教、学、做”为一体，注重系统知识的掌握，实践能力的培养和提高，形成职业基础能力和专业基本能力。利用校内基地实训，完成民航运输专业必需的《值机与行李运输》《民航旅客运输》等专业核心课程方面的理论知识学习和主要单项技能训练，形成专业核心能力。第二层次：学生进入企业岗位实习，进行综合技能训练，完成专业岗位能力的学习。学生通过有针对性地选择校外实习基地进行岗位实习，岗位实践能力和职业综合能力得到进一步提升。第三层次：实现从实践到理论的再次沉淀和学习，加深对专业的认识。第四层次：坚持职业技能和素质培养三年不断线的原则，注重职业道德、吃苦耐劳精神、与人相处能力的培养，形成职业拓展能力。

表 5　学期周数分配表

周 项 目 数 学 期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	17		1			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

依托学校空中乘务、民航安全技术管理、现代物业管理等相关专业的师资力量，目前，民航运输服务专业拥有一支年龄、学历、知识结构较为合理的师资队伍。目前本专业专职教师职称结构合理，中青年教师已经成为日常教学工作和教学改革的主要力量，教学能力、科研能力、实践能力兼备；兼职教师均为高级职称。本专业注重教师职业素质、技能的培养和提升，注重双师素质教师队伍建设，双师素质比例达 100%。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

学校强化实训基地建设，实训条件日趋完善。学校于 2008 年引进价值 120 万的 CBT 软件，建立了 CBT 模拟训练中心，使教学更直观化、形象化。学院航空实训楼配备了模拟机型 170 架、航空博物馆一间，礼仪训练教室一间，专业化妆教室一间，形体训练教室两间，新建贵宾室、值机模拟、售票模拟实训室、航空卫生和体能训练室，为培养民航运输服务专业学生的实践操作能力提供了优良的设施保障。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	礼仪实训室	服务礼仪训练	民航服务礼仪	50 人
2	形体实训室	形体姿态训练	形体姿态训练	50 人
3	化妆实训室	化妆	职业形象塑造	50 人
4	值机实训室	办理乘机手续	值机与行李运输	20 人
5	模拟贵宾室	高端旅客服务	高端旅客服务	20 人
6	CBT 模拟训练中心	客舱服务	民航概论	50 人
7	航空卫生实训室	医疗急救	民航机场应急救援	25 人
8	体能训练室	体能训练	体能	50 人

4. 校外实践教学条件

我们与省内外航空公司、机场建立了较为密切的合作关系，为学生实训、实习提供广阔的平台，包括山航、南航、东航、厦航、等航空公司，以及北京首都机场、济南遥墙机场、深圳机场、青岛胶东机场等单位定期来我院面试学生，择优录取，提供实习岗位。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	济南遥墙国际机场	济南遥墙国际机场是我国重要的干线机场及空中交通枢纽。现占地面积6200 亩，服务配套实施达到国际先进水平。	岗位实习、工学交替学习管理；生产性实训管理；科研合作，项目开发；企业师资培训；可满足每年学生 20 人月岗位实习，教师企业调研。
2	山东航空股份有限公司	山东航空股份有限公司主要从事山东省内和经批准的由山东省始发至国内部分城市的航空客货运输业务;开展与航空有关的其他服务和经营性业务。山东航空股份有限公司是中国民航经营航空运输业务涉及支线航空业务的航空公司之一。	岗位实习、工学交替学习管理；生产性实训管理；科研合作，项目开发；企业师资培训；可满足每年学生 20 人月岗位实习。
3	青岛胶东机场	胶东机场是山东省主要的国际机场，是山东东部地区重要的航空国际口岸之一。	岗位实习；可满足每学年学生 20 人岗位实习
5	中国东方航空股份有限公司	中国东方航空集团有限公司总部位于上海，是我国三大国有骨干航空运输集团之一的大型航空产业集团。	岗位实习、工学交替学习管理；生产性实训管理；　可满足每年学生 20 人岗位实习。
7	福州长乐国际机场	福州长乐国际机场是福建省主要的国际机场，是中国华东地区重要的航空国际口岸之一。	岗位实习、工学交替学习管理；生产性实训管理；　可满足每年学生 20 人岗位实习。
11	青岛航空股份有限公司	青岛航空股份有限公司总部位于青岛，主运营基地为青岛流亭国际机场，主要从事国内外航空客货运输及相关业务。	岗位实习、工学交替学习管理；生产性实训管理；　可满足每年学生 20 人岗位实习。

3.支持信息化教学方面基本条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果

（五）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关客舱设备操作的方法及规范、客舱服务的操作流程及规范以及实务案例类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 138 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程。
专业基础课	16
专业核心课	22
专业拓展课	18
综合实践课	30
合计	138

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	784	30	38	28	556	228
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	276	10	16	11	114	162
专业核心课	392	15	22	16	212	180
专业拓展课	320	12	18	13	250	70
综合实践教学	590	23	30	22	58	532
总计	2614	100	138	100	1316	1298
实践实训课时占教学学时比例(%)					50 %	50 %

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	211090010	1 基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	2 礼仪修养	2	32	32	0	32	2						是	航空服务系（新）	
	214090041	3 大学语文	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	214110011	4 思想道德与法治	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	5 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部	
	214130022	6 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	2N6003104	7 信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	8 安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开设
	201090010	9 公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	10 心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	11 劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	航空服务系（新）	单双周开设
	205090020	12 创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开设
	210090010	13 旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开设
	211090011	14 基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部	
	214110300	17 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	2	34	36			2				是	通识教育部	
	212090040	19 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部	
	201090031	21 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开设
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部	
	214130021	24 军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		化														
		学分小计	38					13	15	2	7					
		学时小计		784	556	228	784									
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，需修满两学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”必修一门，2学分，2学分艺术类课程
	212110010	26 民航概论	2	32	32	0	32	2						是	航空服务系（新）	
	212110020	27 形体姿态训练 1	2	32	6	26	32	2						是	航空服务系（新）	
	212120020	28 职业形象塑造	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	2N5003011	29 民航服务礼仪	2	36	0	36	36		2					是	航空服务系（新）	
	211110180	30 英语口语 1	2	36	18	18	36			2				是	旅游外语系（新）	
	2N5012006	31 形体姿态训练 2（女）体能 1（男）	2	36	6	30	36			2				是	航空服务系（新）	
	211110181	32 英语口语 2	2	36	18	18	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211110182	33 英语口语 3	2	36	18	18	36						2	是	旅游外语系（新）	
		学分小计	16					6	2	4	2	0	2			
		学时小计		276	114	162	276	96	36	72	36	0	36			
专业核	2N5003007	33 民航旅客运输	2	32	32	0	32	2						是	航空服务系（新）	
	212120662	35 高端旅客服务	2	36	18	18	36			2				是	航空服务系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
心课															（新）	
	2N5003006	36 空港货物操作	4	72	36	36	72			2	2			是	航空服务系（新）	
	2N5003010	37 机场安全检查	2	36	18	18	36			2				是	航空服务系（新）	
	212120460	38 危险品运输	2	36	18	18	36			2				是	航空服务系（新）	
	2N5003013	39 机场服务英语	4	72	36	36	72			2	2			是	航空服务系（新）	
	2N5003014	40 值机与行李运输	4	72	36	36	72			2	2			是	航空服务系（新）	
	2N5003008	41 飞机载重与平衡	2	36	18	18	36						2	是	航空服务系（新）	
	学分小计		22					2	0	12	6	0	2			
	学时小计			392	212	180	392	32	0	216	108	0	36			
专业拓展课	212110400	42 航运地理	2	36	36	0	36		2					是	航空服务系（新）	
	2N5003012	43 民航机场应急救援	2	36	36	0	36			2				是	航空服务系（新）	
	212110570	44 民航面试技巧	2	36	18	18	36				2			是	航空服务系（新）	
	209110480	45 酒水服务	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	2N5003009	46 物流管理基础	2	36	36	0	36						2	是	航空服务系（新）	
	211110230	47 英语语音	2	32	16	16	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212110430	48 民航沟通技巧	2	36	18	18	36				2			是	航空服务系（新）	
	212110380	49 民航服务心理学	2	36	36	0	36		2					是	航空服务系（新）	
	212110390	50 航空法规	2	36	36	0	36						2	是	航空服务系（新）	
	学分小计		18					2	6	2	4	0	4			
	学时小计			320	250	70	180	32	108	36	72	0	72			
综合实践教学	201090040	51 认识实习	1	16	-	-	0	√						是	航空服务系（新）	
	210130100	52 综合实训	1	24	0	24	24			√				是	航空服务系（新）	
	218130010	53 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	航空服务系（新）	必修,
	218130020	54 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	航空服务系（新）	必修,
	215130000	55 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	航空服务系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	应修学分		30													
	学时小计			580	48	516	564	0	0	24	0	540	0			
全程总计			138	2614	1316	1298	2614	23	23	24	23	0	8			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：柴　佳

审核：李爱军

2024 级现代物业管理专业（高端服务方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物业管理

专业代码：440703

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类地产类 70	现代物业管理 440703	物业管理行业 7020	物业管理师 4-06-01-01 物业管理服务人员 4-06-01（GBM40601）	物业运行、维护、管理、服务	物业项目经理（助理）、物业管理师，物业管理员、智能楼宇管理员

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内物业管理、房地产行业，结合文化旅游、休闲娱乐等产业方向，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备现代物业管理相关技术与技能，掌握较高的理论知识水平与实践经验，具备较为娴熟的物业运营管理与服务能力，毕业后在物业服务企业，文化旅游、休闲娱乐等企事业单位，从事物业管理、物业服务等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养具备马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

2.知识要求

（1）了解物业行业基本概况、人才需求状况；

（2）了解先进的物业管理理念与发展趋势；

（3）掌握大学英语、经济、数学、计算机等相关基础知识；

（4）掌握系统的现代物业基础理论知识；

（5）掌握国家关于物业管理法律法规、管理条例等相关知识；

（6）掌握基础的房屋管理、设备管理、经营管理的运作和管理知识；

（7）理解并掌握如何进行高端服务、会议接待等相关知识及内容；

（8）理解并掌握高端客户的服务需求与内在心理需求。

（9）熟悉现代物业管理中智慧物业、智能化物业等数字化处理系统的应用

3.能力要求

（1）能运用所学专业知识与技能，协助或独立完成物业管理服务的基础工作及主要任务；

（2）能运用现代化数字技术，熟悉使用现代化物业管理信息系统，快速反应并

处理客户信息，如业主信息录入输入管理、设备设施信息上报等；

（3）能按照物业行业对客服务标准，协助或独立进行来访接待、售后服务、问题投诉处理等，进行维护企业形象，提升客户满意度；

（4）能逐步承担物业客户关系管理、市场调研、物业管理方案设计等基础管理工作；

（5）能协助并逐步承担物业作业流程中的某些阶段性或节点工作任务，如项目承接查验、项目业主入伙、组织业主大会等；

（6）能熟练应用国家及地方政府的物业管理的各项法律法规、政策和标准开展工作，分析解决实际问题和案例，应对处理各类纠纷与投诉，维护企业、业主及自身的合法地位、权益。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

2024 年省教育厅明确了全省职业教育工作的总体思路，其中提到加强党对职业教育的全面领导、做深做实产教融合共同体和产教联合体、启动市域职业教育高质量发展行动计划。

根据上述要求，我们人才培养模式上，按照“山东省职教高地”建设要求，坚持工学结合、知行合一，能力与资格并重，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，实现学历证书与职业技能等级证书课程融通；本专业确立了以物业公司管理与服务需求为导向，构建以“宽口径、多岗位、高素质职业能力培养”为重点，以“实践教学为主线”课程体系，注重学生对客服务过程中实际应用及操作、职业素养和职业技能培养。

一直以来，我们以学生为本，以用人单位诉求为依托，与文旅部、国家事务管理局、交通运输部等上级部委单位，以及上海东方艺术中心、北京信科联物业管理有限公司、中土物业管理集团有限公司、山东大厦等多家企事业单位均建立了友好合作关系，拟进一步推动顺应行业健康发展、满足社会市场经济需求的校企合作模式。

（二）课程体系构建

现代物业管理行业发展前景广阔，是涉及民生的基础产业，发展空间大、发展速度快，业务覆盖范围广，就业渠道多。行业紧跟社会发展需求，打造科技赋能、智慧

赋能的现代物业品牌化服务，进一步满足人民群众不断增长的美好居住生活需求。

基于以上市场需求，通过充分的行业及市场调研，我们设置了以素质课程体系、专业课程体系、实践课程体系相结合的复合型课程体系模式，并新开设了校企融合课程，旨在培养可胜任物业服务与管理工作理论与技能并重的服务与管理高精专技能人才。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东青年政治管理学院现代物业管理专业、山东城市建设学院现代物业管理专业、中土物业管理集团等进行行业及市场调研
职业岗位	物业管理服务、秩序管理、客户服务、会议服务、智能楼宇管理等
工作任务	物业管理服务、秩序管理、环境管理、前台接待、会议服务、VIP 客户维护、楼宇管理等
岗位能力与素质要求	知识：掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机基本应用知识；掌握服务过程中的礼仪常识，服务禁忌，文化民俗等基本知识；掌握物业服务与管理相关知识。掌握数字化智慧物业应用的相关知识
	能力：具有较敏锐的政治动态的感悟能力、坚持职业操守的能力；具有物业行业基本服务能力和部门管理能力；具有文字表达能力、写作能力、外语交流能力；具有一定的计算机操作能力；具备基础的操作、应用智能化物业管理系统的能力。
	素质：具有丰富马列主义、毛邓思想、习近平新时代社会主义思想等基本理论；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国，拥护宪法，遵守法律的精神，社会责任感强；具有良好身体及心理素质，抗压能力。
典型工作任务	严格遵守物业行业法律法规，执行物业管理与服务的规范及流程，熟练完成对客服务与接待工作、保障物业运行、维护等环节的顺畅进行，提供物业服务与管理、处理客户投诉及处理等， 运用数字化赋能技术，进行智慧物业场景的应用与实施
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事训练及入学教育、信息技术与人工智能、基础英语 1、2、公共体育、体育单项课 1、2、体质健康测试、礼仪修养、大学语文、中华优秀传统文化、安全教育、旅游职业道德、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业课程、劳动教育
	专业基础课：现代物业管理概论、物业管理财税基础、英语口语 1、2、3 ，形体姿态训练 1（女、男）、形体姿态训练 2（女）、体能 1(男生)、职业形象塑造、卫生保健与急救、面试技巧、服务心理学
	专业核心课：现代物业管理实务、旅游休闲物业管理、物业管理法规、会议接接待与服务、服务礼仪、物业智能化管理，专业拓展课：物业经营与管理（一、二）、物业园林养护管理、物业安全管理、酒水服务、插花服务、烘焙制作、饮品品鉴与制作

1. 素质课程体系构建

素质课程体系依托素质课程平台及素质拓展课程模块，设置类型多样、内容丰富的公共基础课课程，如思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、大学语文、基础英语、信息技术与人工智能、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育及公共选修课。并根据学生的专业类别及性质，加入职业认知、课堂思政等元素。通过上述课程的开设，进一步提升学生的思想道德素质、美育素质、身体素质、审美素质、劳动技能素质，心理素质、强化专业素质等。

2. 专业课程体系构建

专业课程体系主要围绕专业基础课程与专业课程，构建以企业实际用人需求为导向的能力要求，设置基础课程如英语口语、服务沟通技巧、形体姿态训练（女、男）、体能训练（男）、服务礼仪、服务心理学，以及专业课如现代物业管理概论、现代物业管理实务、物业管理法规、旅游休闲物业管理、物业智能化管理、物业管理财税基础、物业安全管理、物业园林养护管理；以及实操技能型课程：职业形象塑造、服务沟通技巧、酒水服务、卫生保健与急救、会议接待与服务、烘焙制作、饮品品鉴与制作、插花服务、面试技巧。

表 3　　专业课程体系表

岗位名称	典型任务	职业行动能力要求			主干课程
		专业能力	方法能力	社会能力	
前台接待人员	1.问询预订； 2.接待登记； 3.茶水服务； 4.与其他部门沟通协调服务；	1.对客服务系统的操作与应用； 2.了解各部门职能构架等基本常识； 3.计算机操作能力； 4.英语口语表达能力； 5.财务的相关知识； 6.相关的礼仪知识。	1.具有探索新技术和自学新知识的能力； 2.具有独立制定工作计划的能力； 3. 具有较好的分析和解决实际问题的能力； 4.具有开拓、创新能力； 5、具有查找资料获	1.服务意识、态度热情； 2.主动能动性； 3.敬业精神与责任感； 4.遵纪守法，遵守企业的规章制度和员工守则。	信息技术与人工智能、物业经营与管理、基础英语、英语口语、服务礼仪、服务心理学、服务沟通技巧
会议服务员	1.会议筹备 2.会场布置 3.迎接与接待 4.会议间茶水、设备等服务 5.茶歇服务	1.会场的物品清点 2.会场布局，设备检查 3.服务要点，礼仪要点 4.物品递送规范 5.物品准备、招待服务 6.服务要点、礼仪要点			会议服务与接待、服务礼仪、基础英语、英语口语、

岗位名称	典型任务	职业行动能力要求			主干课程
		专业能力	方法能力	社会能力	
	6.送别，收尾 7.剪彩、颁奖、签约等	7.物品准备，服务流程、动作规范	取信息的能力； 6. 具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。 7.具有较强的团队合作意识		服务沟通技巧、插花、酒水服务、
物业管理师、物业管理服务人员	1、物业管家服务 2、户主信息维护 3、第三方服务 4、纠纷与投诉处理	1、电脑端办公软件熟练操作 2、智能化物业客户端APP运营与处理 3、商品交易、置换、家政服务等中介业务 4、问题沟通与处理			信息技术与人工智能、现代物业管理概论、现代物业管理实务、物业管理财税基础、服务心理学、形体姿态训练、体能、服务沟通技巧、物业智能化管理，物业管理法规
VIP专员、高端私人管家	1.VIP服务与接待 2.业务能力 3.形象展示 4.沟通与协调 5.解决投诉	1.对客服务流程规范 2.社交礼仪、乘车礼仪、办公礼仪、商务礼仪、会客礼仪、接待礼仪 3.服务沟通、业务话术 4.形象管理、才艺展示、人文素养 5.客户心理分析，需求分析、问题应对与处理			服务心理学、形体姿态训练、服务沟通技巧、饮品品鉴与制作、插花，服务、烘焙制作，物业管理法规

3. 专业核心课程主要教学内容

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	现代物业管理实务	内容主要由物业人员管理、物业环境管理、物业楼宇管理、物业设备管理、公共秩序管理、物业服务费用管

		理等组成，使同学们全方位熟悉了解掌握物业管理与运营方式及内容。
2	会议接待与服务	内容主要由会场设施设备、会议规模分类、会场安排布置、会议规则标准、会场接待服务、会议接待礼仪，会场维护管理等组成。注重培养学生职业技术与素养，切实掌握实操技能。
3	服务礼仪	内容主要由服务礼仪概述、服务礼仪标准、服务礼仪规范、服务礼仪技能等组成，注重学生实际服务礼仪的实际操作能力与应用
4	服务沟通技巧	内容主要由客户服务心理需求、服务素质素养要求、服务语言艺术、服务沟通要素、服务沟通案例实操等组成，帮助同学们掌握正确分析、处理客户需求，解决客户诉求的能力，树立大方得体亲切热情的服务形象，维护良好的客户关系。
5	旅游休闲物业管理	内容主要由旅游休闲物业业态概述、旅游休闲物业场景分析、旅游休闲物业项目简介、旅游休闲物业管理与运营，旅游休闲物业服务等组成，帮助同学们了解文旅融合下物业的多业态发展及旅游休闲物业的新的发展趋势。
6	物业智能化管理	内容主要由智能化物业发展概况、智能化物业未来发展趋势、智能化物业实际运用的场景等组成，帮助同学们树立智慧物业的发展思维，与时俱进，了解当前先进的智能化物业的应用与操作原理。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂

等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	专家讲座、社会实践、竞赛、社团活动	专家讲座、社会实践、创新创业、专升本	企业进课堂、社会实践、创新创业	√	√
竞赛活动						
认识实习	线上线下结合，赴物业公司、合作企业参观，专业认知					
综合实训				会议服务与接待实训（校内）、物业项目经理、物业管理师证书培训		
理实一体教学环节		服务礼仪、职业形象塑造	会议接待与服务、酒水服务、烘焙制作、卫生保健与急救	面试技巧、饮品品鉴与制作、插花服务、		服务沟通技巧、消防安全
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育			军事理论		

七、教学组织

适应工学结合人才培养模式要求，结合企业经营管理规律，推行 “三段式四层次”教学组织模式。充分发挥学校和企业双主体的作用，实现人才共育。

三段式以学期为分段依据，第一、二学期为第一阶段，三、四学期为第二阶段，五六学期为第三阶段。四层次具体阐释如下：第一层次：第一学年，完成公共课和现代物业管理基本技能相关的专业理论课教学，在实际教学中，融“教、学、做”为一体，注重系统知识的掌握，实践能力的培养和提高，形成职业基础能力和专业基本能力。第二层次：第二学年，利用校内基地实训，完成现代物业管理专业必需的《现代物业管理实务》、《会议接待与服务》、《服务沟通技巧》等专业核心课程方面的理论知识学习和主要单项技能训练，形成专业核心能力。 第三层次：第五学期，学生进入企业实习，进行综合技能训练，完成专业岗位能力的学习。通过校外实习基地进行岗位实习，岗位实习能力和职业综合能力得到进一步提升。第四层次：第六学期坚持职业技能和素质培养三年不断线的原则，注重职业道德、吃苦耐劳精神、为人处世，团队协作能力的培养，发展职业拓展能力。

表 5　学期周数分配表

项目 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

已储备高质量的师资队伍。依托我院空中乘务、民航安全技术管理、国际邮轮乘务、酒店管理等相关专业的师资力量，完全能够满足开设本专业对于师资的要求。目前，拥有教师 14 人,其中，正高级职称 1 人，副高职称 3 人，讲师 8 人，助教 2 人，

多位行业企业专家。是一支知识结构、年龄结构、职称结构合理，教学能力、科研能力、实践能力兼备的过硬的教师队伍。本专业配备了专业的师资队伍，依托校企合作机制，形成了由专业带头人、专任教师、兼职教师及企业客座专家相结合的师资队伍模式，双师型占比70%以上，结构配置合理，保证了良好的教学效果。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

建有国内同类高校唯一的四星级实训中心百百川花园酒店、高尔夫球训练场、高标准航空模拟教学中心、饭店生态文化体验馆、模拟导游室、饭店生态体验教学馆、鲁菜文化博物馆、白酒文化体验馆、酒神大酒窖、礼信中餐坊、学而书吧、游客中心、“山之旅”旅行社等19个专业特色实训室，拥有围绕旅游业“行、游、住、食、购、娱”六大要素设计的实训课堂。

礼仪训练教室，专业化妆实训教室，形体训练教室，贵宾室、卫生和体能训练室，为我专业人才培养奠定了坚实的实训基础，为实践实操的实现，提供了优良的设施保障。

表6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	礼仪实训室/化妆实训室	服务礼仪实训	服务礼仪	60
2	形体实训室/体能训练室	形体姿态训练实训	形体姿态训练	60
3	贵宾服务室	贵宾服务实训	会议服务与接待	10
4	百川实训酒店	酒店一体式实训	酒水服务、会议服务与接待	300
5	饭店生态体验教学馆	酒水服务实训、饮品制作与品鉴实训、插花服务实训	酒水服务、饮品制作与品鉴、插花服务	50
6	烘焙实训室	烘焙制作实训	烘焙制作	50

5. 校外实践教学条件

积极探讨校企合作、共同发展的新路径，新方式，搭建学习、实习、就业通畅路径，对接企业需求。与文旅部、国管局、上海东方艺术中心、山东省委、省府、北京信科联物业服务有限公司、中土物业服务集团有限公司、山东大厦等政企事业单位开展前台接待、会议服务、VIP客户服务、秩序、安保服务等岗位实习与实践。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	中华人民共和国文化与旅游部	文化和旅游部是国务院组成部门，为正部级。是根据党的十九届三中全会审议通过的《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》、《深化党和国家机构改革方案》和第十三届全国人民代表大会第一次会议批准的《国务院机构改革方案》设立。	实现现代物业管理专业的专业认知、定岗实训、实践实习、就业一体化模式的功能
2	国家机关事务管理局	国家机关事务管理局是国务院管理中央国家机关事务工作的直属机构，成立于 1950 年 12 月，原名中央人民政府政务院机关事务管理局，1954 年更名为国务院机关事务管理局，2013 年 3 月更名为国家机关事务管理局。 负责中央国家机关经费、财务、公务用车、国有资产和房地产管理，负责指定范围的党和国家领导同志以及有关服务对象的生活服务管理工作。	实现现代物业管理专业的专业认知、定岗实训、实践实习、就业一体化模式的功能
3	上海东方艺术中心	上海东方艺术中心(Shanghai Oriental Art Center)，位于上海市浦东新区丁香路 425 号，坐落于浦东行政文化中心，东望陆家嘴，南濒上海科技馆，西临内环高架，北接源深体育中心。 上海东方艺术中心是上海的标志性文化设施之一，由法国建筑师保罗·安德鲁设计，占地面积 23161 平方米，总建筑面积 39964 平方米，拥有演奏厅、音乐厅、展厅、歌剧厅等设施，外形为一朵"蝴蝶兰" 。 2006 年 1 月，上海东方艺术中心入选"上海十大时尚地标"，被誉为"上海最新的高雅艺术发布地"。 2006 年 11 月，上海东方艺术中心经中国质量认证中心认证通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证。	实现现代物业管理专业的专业认知、定岗实训、实践实习、就业一体化模式的功能
4	北京信科联物业服务有限公司	成立于 2006 年 8 月， 主要经营范围： 一般项目，物业管理；餐饮管理，规划设计管理，停车场服务；非居住房地产租赁：建筑物清洁服	实现现代物业管理专业的专业认知、定岗实训、实践实习、就业一体化模式的功能

		务：小微型客车租赁经营服务：花卉绿植租借与代管理；专业保洁、清洗、消毒服务；社会经济咨询服务；企业管理咨询；企业形象策划；礼仪服务；会议及展览服务，团林绿化工程施工；办公服务；图文设计制作；打字复印；洗车服务；租赁服务（不含许可类租赁服务）；市场调查（不含涉外调查）；组织文化艺术交流活动；摄影扩印服务；摄像及视频制作服务；办公用品销售：文具用品批发；文具用品零售；办公设备销售；城市绿化管理；通用设备修理：日用百货销售：食品销售（仅销售预包装食品）；酒店管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：建设工程施工；住宅室内装饰装修；食品销售：餐饮服务；生活美容服务：特种设备安装改造修理，理发服务，住宿服务。	
5	中土物业管理集团有限公司	成立于1993年的中土物业，是最早进入物业管理领域的企业之一。近三十年的探索发展中，中土物业始终秉承创新超越、协作共赢的精神，以专业的物业服务，提升客户生活品质和资产价值，为业主构建美好生活。 自创立初期在政府机关事业单位后勤服务领域物业市场打开良好开端后，中土物业在不断地积累与总结中以更开放、丰富的姿态适应和拥抱新时代。在多年的发展过程中，中土物业逐渐在公共事业、住宅、医院、产业园区、院校、商业金融等物业业态崭露锋芒，形成了自己成熟的服务模式和商业模式。	实现现代物业管理专业的专业认知、定岗实训、实践实习、就业一体化模式的功能
6	山东大厦	山东大厦坐落于山东省济南市区南部，位于1300多亩的南郊园林和700多亩的泉城公园之中，东邻千佛山，环境优雅、宁静，素有“皇家园林”之称。大厦主体由世界著名的美国波特曼设计事	实现现代物业管理专业的专业认知、定岗实训、实践实习、就业一体化模式的功能

		务所 设计，内部装修由南澳大利亚“五合国际”设计完成。 大厦占地 150 亩，建筑面积 13 万平方米，由客房楼、会展中心和山东会堂三部分构成，是一座集会议、展览、商务、住宿、休闲、娱乐、宴会于一体的综合性多功能建筑群体。山东大厦坐落于济南市市中心，东邻千佛山，北倚泉城公园，环境优美、宁静，占地 150 亩，建筑面积 13.5 万平方米。2002 年 3 月 18 日开业，2003 年 8 月 12 日被国家旅游局正式评定为五星级旅游饭店。 山东大厦拥有超豪华楼层和行政楼层客房均为观景房。拥有各式中西餐厅、不同风格的豪华包间，可提供鲁菜、粤菜、川菜、淮扬菜、火锅、西餐零点及自助餐、酒吧等不同风格的菜肴及服务。 会议中心仿人民大会堂设计，会议厅装饰各具特色，堪称齐鲁文化的博览会，是举办各类会议和中小型展览的理想之地。 山东会堂可容纳 2500 人，舞台可升降和平移，舞台两侧配有高清显示屏幕，是举办大型会议、音乐晚会和文艺演出的绝佳场所。	

3.支持信息化教学方面基本条件

学院教学楼、实训均建有现代化专业机房，其中机房 3 个，拥有专业化电教机房，提供机位 120+，此外新建信息化智慧教室，提供机位 80+，可满足本专业信息化教学实训要求。

（六）教学资源

学院拥有拥有 2 万平方米的图书馆一座，藏有中外文图书 109 万多册，其中与本专业有关的纸质图书、电子图书约 3 万册，完全可以满足学生学习的需要。此外，学院除行政楼、教学楼、学生宿舍楼等主体设施外，建有国内同类高校唯一的四星级实训中心百百川花园酒店、高尔夫球训练场、高标准航空模拟教学中心、饭店生态文化体验馆、模拟导游室、饭店生态体验教学馆、鲁菜文化博物馆、白酒文化体验馆、酒

神大酒窖、礼信中餐坊、学而书吧、游客中心、“山之旅”旅行社等 19 个专业特色实训室，拥有围绕旅游业“行、游、住、食、购、娱”六大要素设计的实训课堂。

开放网络资源，如学习通、智慧职教、学院网站数字化教学资源库等，学生与教师可实现线上线下互动，学生自主学习，课前预习、课后复习，巩固所学专业内容。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 138 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	22
专业核心课	16
专业拓展课	18
综合实践课	30
合计	138

十一、附录

附录表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	778	31	38	28	540	238
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	380	13	22	14	230	150
专业核心课	286	12	16	13	142	144
专业拓展课	316	12	18	13	214	102
综合实践教学	580	22	30	22	48	532
总计	2592	100	138	100	1274	1318
实践实训课时占教学学时比例(%)					49%	51%

专科 默认学生类别 航空服务系（新） 现代物业管理专业培养方案 (2024)

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3　礼仪修养	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	214090041	4　大学语文	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	214110011	5　思想道德与法治	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	6　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	每学期 8 课时
	214130022	7　军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	2						是	学生工作处	3 周
	2N6003104，	8　信息技术与人工智能	2	32	20	12	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	9　安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	201090010	10　公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11　心理健康教育	2	36	36	-	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12　劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	航空服务系	单双周开课
	205090020	13　创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	211090011	14 基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	每学期 8 课时
	214110300	17 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	212090040	19 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			2				是	思政部（新）	每学期 8 课时
	201090031	21 体育单项课 2	1	34	2	32	34				2			是	通识教育部	
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开课
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				2			是	思政部（新）	每学期 8 课时
	214130021	24 军事理论课	2	34	34	0	34				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	34	34	0	34				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7					
	学时小计			778	540	238	778									
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	212120745	36 现代物业管理概论	2	32	32	0	32	2						是	航空服务系（新）	
	211110180	26 英语口语 1	2	32	22	10	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212110020	27 形体姿态训练 1	2	32	6	26	32			2				是	航空服务系（新）	
	211110181	28 英语口语 2	2	36	20	16	36		2					是	旅游外语系（新）	
	2N5012007	29 形体姿态训练 2（女）体能 1（男）	2	36	4	32	36				2			是	航空服务系（新）	
	211110182	30 英语口语 3	2	36	16	20	36			2				是	旅游外语系（新）	
	212110381	31 服务心理学	2	34	34	0	34			2				是	航空服务系（新）	
	212110383	32 物业管理财税基础	2	36	26	10	36			2				是	航空服务系	
	212120020	33 职业形象塑造	2	36	26	10	36	2						是	航空服务系（新）	
	212120591	34 卫生保健与急救	2	36	28	8	36			2				是	航空服务系（新）	
	212110310	35 面试技巧	2	34	20	14	34				2			是	航空服务系（新）	
	应修学分		20					4	2	10	4					
	学时小计			380	230	150	380									
专业核心课	212120746	37 现代物业管理实务	4	72	46	26	72		4					是	航空服务系（新）	
	212120700	38 旅游休闲物业管理	2	34	16	18	34				2			是	航空服务系（新）	
	212120750	39 会议接待与服务	4	72	32	40	72			4				是	饭店管理系（新）	
	212120710	40 物业智能化管理	2	36	18	18	36						2	是	营养与烹饪系（新）	
	212060140	41 服务礼仪	2	36	4	32	36		2					是	航空服务系（新）	
	212110431	42 服务沟通技巧	2	36	26	10	36				2			是	航空服务系（新）	
	小计		18	286	142	144	286	2	6	4	4		2			
专业拓	212120760	43 饮品品鉴与制作	2	34	18	16	34				2			是	营养与烹饪系（新）	
	212120340	44 物业安全管理	2	36	18	18	36						2	是	航空服务系（新）	
	212120690	45 物业经营与管理一	2	34	34	0	34				2			是	航空服务系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
展课	212120761	46 烘焙制作	2	36	18	18	36			2				是	航空服务系（新）	
	212120720	47 物业管理法规	2	36	36	0	36			2				是	航空服务系（新）	
	212120730	48 物业园林养护管理	2	36	18	18	36						2	是	航空服务系（新）	
	209110481	49 酒水服务	2	34	18	16	34				2			是	营养与烹饪系（新）	
	212110451	50 插花服务	2	34	18	16	34				2			是	饭店管理系（新）	
	212120692	51 物业经营与管理二	2	36	36	0	36						2	是	航空服务系（新）	
	小计		18	316	214	102	316	0	0	4	8		6			
综合实践教学	201090040	52 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	航空服务系（新）	
	214130062	53 综合实训	1	24	0	24	24				√			是	航空服务系（新）	
	214130082	54 岗位实习	20	480	48	432	432					√		是	航空服务系（新）	
	218130010	55 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	航空服务系（新）	
	215130000	55 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	航空服务系（新）	
	应修学分		30													
	学时小计			580	0	532	580									
全程总计			138	2592				19	23	19	23	0	8			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：尚晓攀

审核：李爱军

2024 级会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业(代码)	主要职业类别（代码）	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
54 旅游大类	5401 旅游类	商务服务业（M-72）	会展策划专业人员（2-06-07-05）； 商务策划专业人员（2-06-07-03） 市场营销专业人员（2-06-07-02）； 陈列展览设计人员（2-09-06-09）； 会展服务师（4-07-07-01）； 会展设计师（4-08-08-21）	营销岗位 策划岗位 公关岗位 项目运营 会展设计 会展陈列	1+x 会展管理资格证书 1+X 数字营销技术应用等级证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内会展领域，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，掌握会展及相关活动的策划与组织管理流程，具有策划、组织和运作会议、展览、节事庆典、体育赛事及其他活动的能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在会展公司、会展服务性企业从事会展策划、营销、宣传推广、展台设计与搭建、现场管理、项目运作、数字化运营等工作，或在相关企业从事产品营销、参展策划、会议策划与组织、奖励旅游策划与运作等工作。注重培养学生的创新思维、实践操作能力和跨学科整合能力，把握数字化时代会展业发展趋势的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有数字化创新思维，不断探索新技术与会展业的融合点。

2.知识要求

（1）了解会展相关语言、文字表达、人际沟通技巧及运用计算机信息处理数据等相关知识。

（2）熟悉国家政策方针及针对会展业的政策、法规；

（3）熟悉一般经济管理和会展行业管理的理论和方法；

（4）熟悉会展及相关活动的策划与组织管理流程；

（5）掌握数据驱动的会展及相关活动策划、组织、管理和服务的基本知识；

（6）掌握数字化会展营销的相关知识；

（7）掌握数字化会展运营的相关知识。

3.能力要求

（1）能运用 AI 平台完成基本语言、文书标准，进行文字表达、写作及沟通交流等工作；

（2）能够通过数据化分析完成会展信息收集、整理、分析的工作；

（3）能够运用数字化平台完成招商招展工作，开发维护会展客户；

（4）能够运用数字化平台完成会展策划案等相关文案的写作；

（5）能够按照客户关系管理的要求，进行客户关系的数字化维护及管理；

（6）能够按照会展策划的流程，进行会展活动的构思、策划及管理；

（7） 能够具备数据分析能力，运用数据驱动会展活动的策划、组织和实施；

（8）能够具备线上线下会展营销的能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

根据专业建设指导委员会的指导思想，依照学院“多元化”人才培养模式的要求，通过对会展行业的岗位需求进行调研分析，建立了“校企共建、双元育人”的人才培养模式，实施“教、学、做”一体化的教学模式，深化双证书制度，注重人才的国际化培养。

学生在校 2.5 年期间通过对基础课和专业知识课程的学习，必须考取普通话等级证书和 1+x 会展管理资格证书，课程体系的设置围绕会展营销、会展策划、会展服务和会展信息管理四类岗位要求和获得资格认证；同时采用“理论+实践+理论+实践”的阶段性校企共建培养模式。即第一学年学生进行会展专业知识学习；第二学年学生在校内学习理论知识的同时，通过从合作会展企业引入相关会展项目进行校内实训，由教师在校内实训基地对学生进行指导，开展会展市场调研、考察、客户拜访、电话预约，宣传推广等实践活动，由专业教师和会展公司共同进行考核验收；第三学年第一学期，学生将全部进入会展企业进行岗位实习，第三学年第二学期学生回到学校，就在校外实习阶段遇到的问题进行总结，修正误区，专业知识延伸学习。建立学生校内实训与校外岗位实习相结合的制度，要求学生在校期间每年参加不少于 2 次展会服

务和跟进一个项目，专业课程的实训比例达到50%左右；与合作企业共同建立学生岗位实习的管理制度，做到在管理上有措施，制度上有保证，形成校企双方共同参与的人才培养模式。

（二）课程体系构建

1.开发思路

本专业的课程体系在进行市场调查的基础上，结合专业指导委员会各位专家的意见和建议，依照会展策划师等职业资格要求，构建满足会展营销岗位、会展策划岗位、会展服务岗位和会展信息管理四类岗位需求，在指导思想上坚持以职业发展为导向的课程观，强化培养学生的职业素养和职业技能。专业教师与企业人员、行业专家共同改革会展专业课程体系，打破传统的三段式教学，构建体现“平台＋模块”特色的课程体系。会展策划与管理专业与企业、行业共同制订素质教育课程和专业课程的课程标准，以此作为教材编写、教学、评价和考核的依据。会展专业课程标准紧紧围绕会展业职业能力的培养，把职业能力落实在相应的课程中，重点突出对工作任务的描述，对知识、技能与工作任务的关系以及学习目标的描述。通过课程标准，把“以行业分析为基础，以职业能力培养为中心”的理念落实在课程建设上。

2.构建过程

按照“校企共建、双元育人”的人才培养模式，通过召开专业指导委员会，确立课程体系建立的四个阶段：第一阶段由校企双方专家对会展行业中的成功展会或行业文献开展文献调研；第二阶段总结从事会展行业学生所应具备的职业能力、职业素质和专业知识体系；第三阶段，选取行业代表或从业经验丰富的行业专家对所提出能力、素质和知识体系进行修正；第四阶段，明确典型工作任务，形成课程体系。通过对问卷调研结果的分析确立以培养学生“会展营销、会展策划、会展服务、会展信息管理”四大岗位能力为目标，由专业建设指导委员会组织校企双方专家，提炼出典型工作任务，建立系统完整的专业课程体系。

会展核心课程培养会展专业人才所必须学习和掌握的核心专业知识和关键技能，对培养学生职业能力起支撑作用。下表为本专业职业能力本位的教学体系构架，在会展职业核心能力中，培养会展营销、会展策划、会展服务、会展信息管理能力是本专业的主要任务。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	济南国际会展中心、济南舜耕会展中心、济南信展展览、济南华展展览、济南新丞华、青岛海名、青岛金诺
职业岗位	会展数字化营销专员、会展策划师、会展设计师、数字会展项目经理
工作任务	制定展会推介任务、制定招商招展方案、制作观众参展商邀请函、会刊、宣传册，展会现场接待与服务，客户跟踪服务，客户登录服务，指引服务，物流服务，会展方案调研与制定，展台设计、展台搭建，会议议程安排，会展信息收集、处理与管理。
岗位能力与素质要求	知识：会展基础理论、招商招展技巧、数字化营销、文案写作、会展调研知识、会展服务技巧、会展信息系统、会展项目管理、会议策划与服务、参展商接待服务。
	能力：数据分析能力、数字化平台使用能力、线上线下会展营销能力、会展策划能力、协调沟通能力、展示设计能力、客户关系管理能力、会展项目管理能力。
	素质：创新意识、敏锐观察力、较强的文化修养、善于协调人际关系、较强的心理素质、勇于克服困难、良好的身体素质和服务意识。
典型工作任务	招商招展，制定策划方案，会展现场服务，展台搭建、制作邀请函、客户关系维护、会展调研、会议议程安排、会展信息处理、会展应急能力
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术与人工智能、基础英语、旅游职业道德、体育、中华优秀传统文化、旅游美学
	专业基础课：旅游电子商务、会展设计、会展英语口语、PS、数据分析与应用、会展英语
	专业课核心课：会展营销、展览会策划与组织、会议策划与管理、会展接待实务、参展实务、会展文案写作
	专业拓展课：会展商务谈判、会展项目管理、自媒体运营、旅游宣传品策划与制作、公共关系

1. 素质课程体系构建

素质课程体系主要包括公共必修课和公共选修课，其中公共必修课包括思想政治课、外语、信息技术与人工智能、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育等。公共选修课是指那些为了扩大学生知识面，培养、发展学生兴趣特长和潜能的课程。在学校提供的选修课范围内，自由选修。在课程设置上需进行模块课程设置，范围包括人文与社会模块、科学与技术模块、创新创业理论与实践模块等。作为限选课进行组

织，即学生每个模块均需选择课程。

2.专业课程体系构建

专业课程体系由专业基础课及专业课构成。专业基础课程以拓宽学生专业基础为目的，以专业通识课程为主进行构建，培养学生专业群通用知识和技能，主要包括旅游概论、会展概论、设计概论、会展英语、Photoshop、数据分析与应用。专业课程以各专业核心岗位能力培养为导向，精选专业核心课程培养学生各专业的核心知识和能力，设置会展营销、会议策划与管理、展览会策划与管理、会展接待实务、会展设计等方向课程。

通过调研分析，确立了会展专业的四大核心岗位能力，本专业的课程体系构建就分别以会展数字化营销岗位、会展策划岗位、会展服务岗位和会展数字化信息管理岗位要求为主要依据，确定典型工作任务，并以此构建专业知识体系，设置相应课程，见表3。

表3　专业课程体系表

岗位名称	典型任务分析	岗位能力分析	主干课程设置
会展数字化营销	1.制定展会推介方案 2.根据客户不同要求，制定招商、招展方案 3.掌握各种营销技巧 4. 拟参展合同 5.建立观众数据库 6. 设计与制作参观者邀请函 7. 设计与制作会刊、宣传册	具有运用SEO、SEM、社交媒体、电子邮件营销等多种数字渠道推广会展活动的能力。具备网络营销策略制定和执行能力；具备展会、展位、展品的营销能力；具备礼仪沟通能力；具备展品运输、展位租赁、搭建等重要展会合同管理能力；具备与客户有效沟通的能力；具备书写展会策划书、参展商手册等重要会展文案的能力	会展营销 参展实务 会展文案 旅游宣传品制作与策划
会展服务	1.展会现场接待 2.能安排通畅的展会交通 3.进行相关的商务服务 4.组织展会的安保和清洁工作 5.组织展品的运输通关 6.进行紧密的客户跟踪服务 7.组织展会的礼宾、翻译及法律咨询服务	具备展会礼仪接待能力；具备展会餐饮、住宿、交通、旅游等相关服务的策划管理能力；具备基础的英语沟通能力；具备与展会第三方的有效沟通能力；具备展会突发状况的应变管理能力	会展接待实务 会展专业英语 会展商务谈判
会展策划	1.设计会展调查问卷 2.设计会议议程安排 3.做好项目财务预算 4.设计会展活动策划书 5.对会展项目进行可行性分析 6.进行基本的会展立项策划	具备较强的会展文案写作能力；具备会议、展览等会展活动创新研发能力；具备会展项目策划、监督、控制、管理的能力	会议策划与管理 展览策划与管理 会展项目管理 会展文案
会展	1.会展数字化信息采集	具备收集数字化信息、处理信	数据分析与应用

数字化信息管理	2.会展数字化信息加工 3.会展数字化系统与软件的操作	息、加工信息、管理信息的能力	自媒体营销

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 4 所示。

表 4　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	会议策划与管理	课程包括会议业的基本概念与核心要素，分析了不同会议类型的特点，讲解了会议组织者的角色与审批流程。课程重点介绍了会议策划的原则和内容，以及策划方案的实施要点。同时，课程还涉及会议时间节点的控制、服务与接待、公关与宣传等方面的内容，旨在提升学生的会议策划与管理能力。
2	会展营销	课程涵盖了会展营销的多个方面，从导论入手，深入市场调研与分析。课程着重讲解会议与展览的营销策略与技巧，涉及旅游会展的特色营销。同时，课程关注新型营销方式的应用，强调品牌建设与推广的重要性，并探讨营销管理的创新路径。
3	展览会策划与组织	涵盖了策划理念与目标定位、展览内容与形式设计、场地选址与布局规划、招展与招商策略制定、宣传推广与品牌建设、观众组织与服务保障以及风险控制与应急预案等方面，旨在培养学生全面掌握展览会策划与组织的实践技能。
4	会展接待实务	课程内容涉及会展接待的基本流程、礼仪规范与沟通技巧，包括宾客接待、活动安排、交通住宿协调等实务操作。通过本课程，学生将掌握会展接待的专业技能，提升服务质量，为会展活动的成功举办提供有力保障。
5	参展实务	课程涵盖展会策划准备、展位设计布置、展品选择陈列、宣传推广策略、现场管理与执行等关键环节。学生将学习客户接待洽谈技巧，展后总结评估方法，以及参展效果分析与提升策略，为成功参展提供全方位指导。
6	会展文案	课程涵盖会展文案写作的基础知识和技巧。着重讲解会展文案的种类、作用，以及不同文案的写作要点和实例分析。通过学习，学生将掌握会展文案的撰写能力，为会展活动的成功举办提供有力支持。

4. 实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标

准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 5　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	专业知识与实践、特长生教育、创新创业教育、校外社会实践、社团、兴趣小组、各班各类技能比赛、企业大型接待项目、各类专业相关讲座					√
竞赛活动			会展策划大赛	创新创业大赛		会展策划大赛
认识实习	线上线下结合/旅游行业业态及会展企业认知					
综合实训			1+X 证书培训	1+X 证书培训		会展实训
理实一体教学环节			专业核心课程实践环节	专业核心课程实践环节		专业核心课程实践环节
公共实践环节	训练及入学教育	公益劳动、思政实践	公益劳动、思政实践	军事理论、公益劳动		

七、教学组织

本专业在“校企共建、双元育人”人才培养模式指导下，对各项教学活动进行精心组织，形成岗位认知、岗位体验、岗位融合的“三层递进”式的教学组织模式。

针对核心课程采用了项目教学、案例教学、情景教学等教学方法和手段。

表 6　学期周数分配表

周数 / 项目	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20

五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

会展策划与管理专业拥有一支年龄、学历、知识结构较为合理的师资队伍。目前现有校内专任教师 6 名，5 名教师具有硕士以上学位，其中教授 1 名、副教授 1、讲师 4 名。另外，聘有校外兼职教师 3 名，教师全部具备“双师型”职业资格，其中专任教师大部分具备企业挂职经历，均具备良好的会展理论基础和丰富的会展企业工作经验。

本专业在教学团队建设方面，取得了一定的成效。按照学院统筹安排，制定了专业带头人的培养计划，选拔并培养 1 名专业带头人和 1 名培养对象进行培养。在骨干教师培养方面，确定 4 名骨干教师，通过进修、企业实践锻炼等方式进行培养,使其在专业建设、课程建设及实习实训基地建设和技术服务等方面成为中坚力量，承担专业核心课程建设。注重教师的职业教育教学能力培养，教师队伍的“双师”素质达到 100%；建设兼职教师队伍，兼职教师达到 3 名。建立了专业教师和企业管理人员构成的行业导师，指导学生实习实训。利用假期组织了专兼任教师的进修培训，初步建立了“行业导师制”。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

为满足学生在展览策划实训、展览基本技能实训、项目策划实训、展示设计实训、展览信息化实训等操作要求，本专业在原有校内实训基地的基础上建立会展模拟实训室。会展模拟实训室分为硬件与软件两大部分。

表 7　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	莱比锡展厅	展品展示、展台搭建、会场布置	会议策划与管理、展览会策划与组织	50
2	智慧化录播教室	竞赛活动录播、沙盘训练	参展实务、会展设计	50

3	百川实训中心	会议、展览活动接待场所、校内实训酒店	会展接待实务、会展商务谈判、会展项目管理	100
4	计算机机房	线上会展活动设计、制图、数据分析	Photoshop、旅游电子商务、数据分析与应用、旅游宣传品策划与制作、	100

2. 校外实践教学条件

目前我校校外实习基地主要集中在省内济南、青岛两地，合作的会展公司有济南信展展览有限公司，济南金诺会展有限公司，济南国际会展中心、济南舜耕会展中心、济南新丞华展览、青岛海名会展、青岛金诺会展有限公司等 7 余家会展公司和展览中心。

表 8　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	济南信展展览有限公司	专业展览运营公司	提供实习岗位及实训机会
2	济南新丞华展览	专业展览运营公司	提供实习岗位及实训机会
3	济南舜耕会展中心	专业会展场馆	提供实习岗位及实训机会
4	济南金诺会展有限公司	专业展览运营公司	提供实习岗位及实训机会
5	山东福瑞德展览集团	会议、展览、活动策划公司	提供实习岗位及实训机会
6	青岛美程国际会展	会议、展览、活动策划公司	提供实习岗位及实训机会
7	山东越杰展览	专业展览搭建公司	提供实习岗位及实训机会

3. 支持信息化教学方面基本条件

在专业建设中为提高学生的学习积极性，改善教学效果，重视现代信息技术与人工智能的运用，充分利用网络教学手段，逐步建设完整的、系统的教学资源库，包括网络教学视频、教学大纲、课件、教案、案例教学资源等，为学生自主学习搭建平台。

（二）教学资源

本专业具有良好的教学资源，能够为学生及教师提供满足其专业学习、专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

九、质量保障

1. 建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监

控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的137学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	16
专业核心课	18
专业拓展课	22
综合实践课	29
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	31	38	29	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	272	11	16	11	194	78
专业核心课	324	13	18	13	190	154
专业拓展课	324	13	22	16	144	144
综合实践教学	556	22	29	21	48	508
总计	2512	100	137	100	1244	1252
实践实训课时占教学学时比例(%)					50%	50%

表 10　教学进程表

类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1 旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3 礼仪修养	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4 思想道德与法治	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214110090	5 旅游美学	2	32	32	-	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	214110161	6 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214130022	7 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	215090060	8 信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	9 安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	201090010	10 公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11 心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12　劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	饭店管理系	单双周开课
	205090020	13 创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	14 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系	
	214110021	15 毛泽东思想和	2	36	36	-	36		2					是	思政部（新）	

		中国特色社会主义理论体系概论													
	214110162	16 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√				是	思政部（新）	
	214110300	17 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3				是	思政部（新）	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2			是	通识教育部	
	212090040	19 体质测试	1	0	0	0	0	√		√			是	航空服务系（新）	
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√			是	思政部（新）	
	201090031	21 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2		是	通识教育部	
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2		是	通识教育部	单双周开课
	214110164	23 形势与政[4]	1	8	8	0	8				√		是	思政部（新）	
	214130021	24 军事理论课	2	36	36	0	36				2		是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2		是	通识教育部	
	学分小计		38												
	学时小计			808	566	242	808	13	15	2	7				
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√					共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	209110090	26 会展概论*	2	32	16	16	32	2					是	饭店管理系（新）	*
	0903163	27 旅游概论（二）	2	32	16	16	32	2					是	饭店管理系（新）	
	215110191-2x1	28 Photoshop	2	32	12	20	32	2					是	饭店管理系（新）	
	2N1012003	29 管理学基础	2	32	32	0	32	2					是	饭店管理系（新）	
	209110760	30 数据分析与应用	2	36	30	6	36		2				是	饭店管理系（新）	
	2N1012001	31 会展英语 1	2	36	36	0	36			2			是	饭店管理系（新）	
	211110420	32 旅游电子商务	2	36	16	20	36				2		是	饭店管理系（新）	
	2N1012002	33 会展英语 2	2	36	36	0	36				2		是	饭店管理系（新）	
	学分小计		16												
	学时小计			27	19	74	27	8	2	2	4	0	0		

				2	8		2									
专业核心课	209060030	34 会议策划与管理☆	2	36	26	10	36		2					是	饭店管理系（新）	
	209060040	35　会展营销☆	4	72	36	36	72			4				是	饭店管理系（新）	
	209060170	36　展览会策划与组织☆	4	72	36	36	72			4				是	饭店管理系（新）	
	209110200	37　会展文案*	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209060070	38　参展实务☆	2	36	38	18	56				2			是	饭店管理系（新）	
	209060150	39　会展接待实务☆	4	72	36	36	72				4			是	饭店管理系（新）	
	应修学分		18													
	学时小计			324	190	154	344	0	2	10	6	0	0			
专业拓展课	209110290	40 节事活动策划与管理	2	36	18	18	36		2					是	饭店管理系（新）	
	209110130	41 消费者心理学	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209110320	42 广告创意与策划	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209110800	43　会展设计	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209110120	44　公共关系*	2	36	18	18	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209100040	45　葡萄酒鉴赏（一班）	2	36	18	18	36						2	是	饭店管理系（新）	
	209110100	46 会展项目管理	2	36	12	24	36						2	是	饭店管理系（新）	
	215120440	47 旅游宣传品策划与制作	2	36	24	12	36						2	是	饭店管理系（新）	
	2N7120080	48 自媒体运营	2	36	0	0	0						2	是	饭店管理系（新）	
	应修学分		22													
	学时小计			324	144	144	288	0	2	6	6		8			
综合实践教学	201090040	49　认识实习	1	16	0	16	16	√						是	饭店管理系（新）	线上线下相结合
	218130010	50　实习报告	4	60	0	60	60					√		是	饭店管理系（新）	
	218130020	51　岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	饭店管理系（新）	
	214130011	52　第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		29					1				24	4			

	学时小计		556	48	508	556	16	0	0	0	540	0			
全程总计		137					21	21	20	23	0	8			

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：孙 赫

审核：刘 萍

2024 级会展策划与管理专业人才培养方案（二年制）

一、专业名称及代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、入学要求及学历

职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学历。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 2 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 4 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别(或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（M-72）	会议、展览及相关服务（M-72-728）	会展策划专业人员(2-06-07-05)、陈列展览设计人员(2-09-06-09)、会展设计师（4-07-07-01)、会展信息管理领域、会展服务师（4-07-07-01）	教育部 1+X 会展管理职业技能等级证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内会展领域，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，掌握会展及相关活动的策划与组织管理流程，具有策划、组织和运作会议、展览、节事庆典、体育赛事及其他活动的能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在会展公司、会展服务性企业从事会展策划、营销、宣传推广、展台设计与搭建、现场管理、项目运作等工作，或在相关企业从事产品营销、参展策划、会议策划与组织、奖励旅游策划与运作，注重培养学生的创新思维、实践操作能力和跨学科整合能力，把握数字化时代会展业发展趋势的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）拥护党的基本路线，具备良好的思想政治素质和职业素养，树立正确的世界观、人生观和价值观；

（2）具有较强的心理素质，适应快节奏的工作环境；

（3）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（4）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（5）具有敏锐的数字化洞察力，能够紧跟行业数字化趋势，适应并利用新兴技术进行会展项目的策划与管理；

（6）具有积极的工作态度，具有创新意识和团队意识，良好沟通与协作能力。

2.知识要求

（1）掌握国家重大党政方针和会展业的相关政策、法规；

（2）了解会展相关专业术语、人际沟通技巧及运用会展管理软件处理数据等相关知识。

（3）掌握一般经济管理和会展行业管理的理论和方法；

（4）熟悉会展及相关活动的策划与组织管理流程；

（5）掌握会展及相关活动策划、组织、管理和服务的基本知识；

（6）掌握会展营销尤其是数字化营销的相关知识；

（7）掌握会展运营、大数据分析等相关知识；

（8）掌握项目开展中运用 AI 工具进行绘图的能力。

3.能力要求

（1）能运用基本语言、文书标准，进行文字表达、写作及沟通交流等工作；

（2）能够按照会展调研的程序，完成会展信息收集、整理、分析的工作；

（3）能够按照招商招展的流程，开发会展客户；

（4）能够按照会展文案的写作要求，完成会展策划案等相关文案的写作；

（5）能够按照客户关系管理的要求，进行客户关系的维护及管理；

（6）能够按照会展策划的流程，进行会展活动的构思、策划及管理；

（7）能够按照会展信息系统的要求，进行会展运营与管理；

（8）能够按照会展营销的相关知识，进行市场定位，营销策略的开发；

（9）能够使用 AutoCAD 进行展位图规划、使用 Ps 进行简单平面设计，借助 AI 工具完善效果图。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

根据专业建设指导委员会的指导思想，依照学院“多元化”人才培养模式的要求，建立了“课证融通、工学交替”的人才培养模式，实施“教、学、做”一体化的教学模式，深化双证书制度，注重人才的国际化培养。

通过对会展行业的岗位需求进行调研分析，初步确立了“课证融通、工学交替”的人才培养模式。学生在校的 3 个学期通过对基础课和专业知识课程的学习，必考普通话等级证书，在第 3 学期可选择考取教育部 1+X 会展管理职业技能等级中级证书。课程体系的设置围绕会展营销、会展策划、会展服务和会展设计四类岗位要求和获得资格认证；同时采用“理论+实践+理论”的阶段性工学交替的培养模式。即第一、二学期学生在校进行会展专业知识学习；第三学期由合作会展企业引入相关会展工作项目，学生将全部进入企业进行实习。由教师指导学生在校内实训基地开展前期工作，例如市场调研、考察，客户拜访，电话预约，宣传推广等，学生进入企业直接开展实习项目运营与管理。建立学生校内实训与校外实习相结合的制度，要求学生在校期间每年参加不少于 1 次展会服务和跟进一个项目，专业课程的实训比例达到 50%以上；与合作企业共同建立学生实习管理制度，做到在管理上有措施，制度上有保证，形成

校企双方共同参与的人才培养模式；第四学期学生返校就实习中遇到的问题进行专业课程延伸巩固、组织学生专业赛事。

（二）课程体系构建

本专业的课程体系在进行市场调查的基础上，结合专业指导委员会各位专家的意见和建议，依照会展策划师等职业资格要求，构建满足展会营销岗位、会展策划岗位、展会服务岗位和会展设计岗位四类岗位需求，在指导思想上坚持以职业发展为导向的课程观，强化培养学生的职业素养和职业技能。专业教师与企业人员、行业专家共同改革会展专业课程体系，打破传统的三段式教学，构建体现“平台＋模块”特色的课程体系。会展策划与管理专业与企业、行业共同制订素质教育课程和专业课程的课程标准，以此作为教材编写、教学、评价和考核的依据。会展专业课程标准紧紧围绕会展业职业能力的培养，把职业能力落实在相应的课程中，重点突出对工作任务的描述，对知识、技能与工作任务的关系以及学习目标的描述。通过课程标准，把“以行业分析为基础，以职业能力培养为中心”的理念落实在课程建设上。

按照“课证融通、工学交替”的人才培养模式，通过召开专业指导委员会，确立课程体系建立的四个阶段：第一阶段由校企双方专家对会展行业中的成功展会或行业文献开展文献调研；第二阶段总结从事会展行业学生所应具备的职业能力、职业素质和专业知识体系；第三阶段，选取行业代表或从业经验丰富的行业专家对所提出能力、素质和知识体系进行修正；同时调研中职专业课程体系，避免和中职有交叉重合部分，尽量做到与中职课程体系贯通；第四阶段，明确典型工作任务，形成课程体系。通过对问卷调研结果的分析确立以培养学生“会展营销、会展策划、会展服务、会展数据管理”四大岗位能力为目标，由专业建设指导委员会组织校企双方专家，提炼出典型工作任务，确定其岗位能力要求，建立系统完整的专业课程体系。

会展核心课程培养会展专业人才所必须学习和掌握的核心专业知识和关键技能，对培养学生职业能力起支撑作用。下表为本专业职业能力本位的教学体系构架，在会展职业核心能力中，培养展会营销、会展策划、展会服务、会展数据管理能力是本专业的主要任务。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	济南国际会展中心、山东省会展协会、济南信展展览、临沂福瑞德展览、济南新丞华、青岛海名、青岛金诺
职业岗位	会展策划专业人员、陈列展览设计人员、会展设计师、互联网营销师、会展数据管理领域
工作任务	制定展会推介任务、制定招商招展方案、制作观众参展商邀请函、会刊、宣传册，展会现场接待与服务，客户跟踪服务，客户登录服务，指引服务，物流服务，会展方案调研与制定，展台设计、展台搭建，会议议程安排，会展数据收集、处理与管理。
岗位能力与素质要求	知识：知识：招商招展技巧，营销理论知识，文案写作，会展调研知识，现场服务技巧，会展基础理论。
	能力：能力：会展营销能力，会展策划能力，协调沟通能力，展示设计能力，客户关系管理能力，会展项目数据化管理能力
	素质：敏锐观察力；较强的文化修养，善于协调人际关系；较强的心理素质，勇于克服困难；良好的身体素质和服务意识。
典型工作任务	招商招展，制定策划方案，会展现场服务，展台搭建、制作邀请函、客户关系维护、会展调研、会议议程安排、会展数据处理、会展应急处理
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、基础英语、旅游职业道德、体育
	专业基础课：旅游概论、会展设计、会展英语口语 1、会展英语口语 2、数据分析与应用、PHOTOSHOP、旅游电子商务
	专业核心课：会展营销、展览会策划与组织、会议策划与管理、会展接待实务、参展实务、会展商务谈判 专业拓展课：会展项目管理、自媒体运营、旅游宣传品策划与制作

1.素质课程体系构建

素质课程体系主要包括公共必修课和公共选修课，其中公共必修课包括思想政治课、外语、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育等。公共选修课是指那些为了扩大学生知识面，培养、发展学生兴趣特长和潜能的课程。在学校提供的选修课范围内，自由选修。在课程设置上需进行模块课程设置，范围包括人文与社会模块、科学与技术模块、创新创业理论与实践模块等。作为限选课进行组织，即学生每个模块均需选择课程。

2.专业课程体系构建

专业课程体系由专业基础课、专业课核心课和专业拓展课构成。专业基础课程以

拓宽学生专业基础为目的，培养学生专业通用知识和技能。主要包括旅游概论、会展英语口语、旅游电子商务、消费者心理学、PS、数据分析与应用。专业核心课以各专业核心岗位能力培养为导向，精选专业核心课程培养学生各专业的核心知识和能力。包括会展营销、会议策划与管理、展览会策划与管理、会展接待实务、会展设计等课程。专业拓展课主要以增强学生综合职业能力和专业素养为目标，结合行业现状开设会展项目管理、自媒体运营、旅游宣传品策划与制作等课程。

通过调研分析，确立了会展专业的四大核心岗位能力，本专业的课程体系构建就分别以展会营销岗位、会展策划岗位、展会服务岗位和会展数据管理岗位的岗位要求为主要依据，确定典型工作任务，并以此构建专业知识体系，设置相应课程。以岗位递进和能力提升为专业能力发展的目标，形成以“从基础学习到分析应用再到岗位链接”的递进式知识结构的掌握，和“职业精神、职业素养、职业知识、职业技能”的综合能力的培养为课程设置标准的“平台+模块”课程体系。

根据岗位工作的普遍性和实用性，以及 1+x 会展管理资格证书的认证标准，将行业标准纳入课程教学体系中，构建由三个平台（基础学习平台、能力构建平台、岗位拓展平台）和四个模块（职业精神模块、职业素养模块、职业知识模块、职业技能模块）组成的“平台+模块”课程体系，见表 3。

表 3　专业课程体系表

岗位名称	典型任务分析	岗位能力分析	主干课程设置
展会营销	1.制定展会推介方案 2.根据客户不同要求，制定招商、招展方案 3.掌握各种营销技巧 4. 拟参展合同 5.建立观众数据库 6. 设计与制作参观者邀请函 7. 设计与制作会刊、宣传册	具备展会、展位、展品的营销能力；具备网络营销策略制定和执行能力；具备礼仪沟通能力；具备展品运输、展位租赁、搭建等重要展会合同管理能力；具备与客户有效沟通的能力；具备书写展会策划书、参展商手册等重要会展文案的能力	会展营销 参展实务 旅游宣传品制作与策划
展会服务	1.展会现场接待 2.能安排通畅的展会交通 3.进行相关的商务服务 4.组织展会的安保和清洁工作 5.组织展品的运输通关 6.进行紧密的客户跟踪服务 7.组织展会的礼宾、翻译及法律咨询服务	具备展会礼仪接待能力；具备展会餐饮、住宿、交通、旅游等相关服务的策划管理能力；具备基础的英语沟通能力；具备与展会第三方的有效沟通能力；具备展会突发状况的应变管理能力	会展接待实务 会展英语口语 会展商务谈判
会展策划	1.设计会展调查问卷 2.设计会议议程安排	具备较强的会展文案写作能力；具备会议、展览等会展活	会议策划与管理 展览策划与管理

	3.做好项目财务预算 4.使用 AutoCAD 进行展位图规划 5.设计会展活动策划书 6.对会展项目进行可行性分析 7.进行基本的会展立项策划 8.项目的风控管理	动创新研发能力；具备会展项目策划、监督、控制、管理的能力；具备会展活动应急处理的能力	会展项目管理
会展数据管理	1.会展活动各项数据的采集 2.会展活动数据的分析 3.会展数据分析工具和统计方法的操作	具备收集数据（观众行为、参与度、转化率等）、分析数据、管理数据的能力	数据分析与应用 自媒体运营

3.专业核心课程主要教学内容

表 4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	会议策划与管理	本课程主要讲授会议主题和议题的确定、会议形式和议程的设计、会议时间和地点选择等会议策划的流程和方法，以及会议筹备、会场布置、现场管理、会议接待等会议运作的流程和方法。通过学习，使学生了解会议的类型、作用和构成要素，掌握会议策划与运作的流程和方法，具备策划并运作高效会议和创新会议的能力。授课 32 课时，运用 H5、31 会议等小程序。
2	会展商务谈判	本课程以商务谈判的过程为主线，主要讲授商务谈判的类型、原则和评价标准，会展商务谈判开局阶段、磋商阶段、终局阶段和僵局处理的策略和技巧，以及商务谈判礼仪等内容。通过学习，使学生了解会展商务谈判的流程，掌握会展商务谈判的策略和技巧，具备较强的沟通协调和商务谈判的能力。授课 32 课时，运用百川实训中心等实训场地。
3	会展营销	本课程主要讲授会展市场营销的基本原理、消费者需求分类、市场细分及目标市场选择和市场营销策略等，通过学习使学生掌握营销的基本技能。同时让学生运用 SEO、SEM、社交媒体、电子邮件营销等多种数字渠道推广会展活动，提高品牌知名度和吸引目标观众。了解数字营销策略，以及如何利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术提升用户体验。授课 72 课时，运用多媒体教室。
4	展览会策划与组织	本课程主要讲授展会调研方法、展览会营销特点和方式、展会服务和展会策划流程等内容。通过学习，使学生了解会展调查的常用方法，展览会营销的工作内容，展会现场服务的相关工作，掌握会议、展览、开幕式和新闻发布会策划的常用方法和基本内容；具备行业认知的能力，搜集和分析和撰写相关会展信息的能力；具备安排会议议程、策划开幕式、组织新闻发布会的能力；具备营销沟通的能力，邀请函、会刊等设计制作能力。授课 36 课时，运用多媒体教室。
5	参展实务	本课程主要讲授参展商如何筛选和参加一项符合企业要求的展览会，从展前、展中、展后三个阶段分别开展的参展工作流程解析。通过学习，使学生了解展商参展的基本工作流程、常用的客户邀请方式、展后客户的分析与跟进工作内容、具备界定客户、维护和跟进客户的能

		力、展会现场活动策划与管理的能力。授课 36 课时，运用智慧化录播教室。
6	会展接待实务	本课程主要讲授会展活动过程中相关接待服务方法和礼仪规范。通过学习，使学生了解会展组织过程中的相关接待服务方法和礼仪规范，包括餐饮、住宿、交通、考察游览线路设计、纪念品选购服务等；具备一定的会展组织、服务和接待的工作能力。授课 72 课时，运用百川实训中心。

4、实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、第二课堂、岗位实习设计环节、竞赛类选修课程教学环节等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 5　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
岗位实习、实习报告			岗位实习、实习报告	
第二课堂	专业知识与实践、特长生教育、创新创业教育、校外社会实践、社团、兴趣小组、各班各类技能比赛、企业大型接待项目、各类专业相关讲座			
竞赛活动				创新创业大赛
认识实习	线上线下结合旅游行业业态及会展企业认知			
综合实训				会展项目实训
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育			

七、教学组织

本专业在“课证融通、工学交替”人才培养模式指导下，对各项教学活动进行精心组织，形成岗位认知、岗位体验、岗位融合的“三层递进”式的教学组织模式。

会展策划与管理展专业（二年制）总学时为2028，总学分为107分。安排20周岗位实习。基于学生中专阶段良好的学习和实习基础，在校接受理实一体化课程的相关学习，第三学期进行岗位实习，在企业各项目组的带领下，完成岗位任务，学生实习期间推行“双导师”制，校企合作，共同关注实习生的专业发展、心里指导和未来规划。

表6　学期周数分配表

	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三				20	4			24
四	18		1			1		20
总计								84

八、实施保障

（一）师资队伍

会展策划与管理专业，现有专任教师6人，兼职教师4人，其中高级职称教师占比20%，中级职称教师占比40%，双师型教师占比95%。教师普遍具有丰富的行业从业经验，教学能力突出，有全国会展行业创新创业大赛优秀指导教师多名。教师队伍在教学、科研、社会实践等各工作领域能力突出。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

会展策划与管理专业拥有信息化程度高、设施设备先进的校内实训实践基地，除了具备满足会展专业实训教学需求的莱比锡展厅、智慧化录播教室，还具备校内生产性实训基地——百川花园酒店，拥有四星级酒店经营管理的实景教学环境。酒店综合实训中心——构建了中餐文化展示室、泰晤士酒吧、酒神大酒窖、品酒实训室、咖啡实训室、花艺实训室、前厅实训室、客房实训室、中西餐实训室等实践教学和实训基地。极大的满足了会展专业的实训需求。

表 7　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	莱比锡展厅	展品展示、展台搭建、会场布置	会议策划与管理、展览会策划与组织	50
2	智慧化录播教室	竞赛活动录播、沙盘训练	参展实务、会展设计	50
3	百川实训中心	会议、展览活动接待场所、校内实训酒店	会展接待实务、会展商务谈判、会展项目管理	100
4	计算机机房	线上会展活动设计、制图、数据分析	Photoshop、旅游电子商务、数据分析与应用、旅游宣传品策划与制作、	100

6. 校外实践教学条件

会展策划与管理专业建立了一批稳定、优质的校外实习实训基地，主要分布在我省青岛、济南、临沂、潍坊、烟台等城市，经过多年的校企合作共建，极大程度的满足了学生在会议、展览项目的运营管理和现场管理等工作，在展台设计、搭建、展会服务等方面也提供了大量的实训岗位，校外指导教师在学生实训期间提供工作、生活、人际交往等多方位的指导。

表 8　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东新丞华展览有限公司	山东新丞华展览有限公司隶属于丞华企业集团，成立于 1999 年，是山东省最早成立的专业会展机构和山东会展业的龙头企业，同时也是世界展览业协会（UFI）会员。丞华会展专注于智慧共享，服务于医疗、	校外实习基地，满足会议、展览运营管理等实习需求

		机械、信息、建筑、城建、能源、交通、物流、旅游、文化、农业、金融等 10 余大领域，每年举办 30 多场大型博览会、展览会，240 多场论坛、研讨会峰会，现有合作企事业单位达 300 余万家。	
2	山东福瑞德国际会展集团有限公司	山东福瑞德国际会展集团有限公司成立于 2003 年，注册资金 1200 万，公司目前作为一家中国二级广告企业，业务涉及会议展览、广告制作、营销策划、文艺演出、影视制作、展览工程、网络传媒等多个文化产业，是一家综合性国际展览与商业服务公司。	校外实习基地，满足展览运作、现场管理等实习岗位
3	济南信展展览有限公司	济南信展展览有限公司成立于 2004 年 2 月 5 日，十几年来，公司立足于山东，辐射西北五省、华中四省、东北三省、华北五省、华东六省等五个地区。公司每年在北京、上海、沈阳、济南、青岛、郑州、西安等地举办十余场专业展览会。	校外实习基地，具备展会招商、展会运营管理等实习岗位
4	济南越杰展览展示有限公司	济南越杰展览展示有限公司，成立于 2011 年。经营范围为:会议及展览服务；展台设计；国内广告业务；组织文化艺术交流活动；企业形象策划；计算机网页设计；室内外装饰装修工程；建筑工程总承包；建筑劳务分包。	满足展台设计、搭建、展会现场管理等实习需求
5	青岛聚华国际会展有限公司	青岛聚华国际会展有限公司成立于 2018 年。经营范围为:商品展览展示服务；企业营销策划；会议服务；图文设计；设计、代理、发布国内广告业务；文化艺术交流活动策划；经营其他无需行政审批即可经营的一般经营项目。	校外实习基地，满足展台设计、搭建、展会现场管理等实习需求

3.支持信息化教学方面基本条件

本专业具有信息化教学所需的普通教室和专业教室。普通教室实现多媒体使用和 WIFI 全覆盖，可满足日常网络查询和信息化教学；专业教室由无线网络设备和教学硬件设备组建，具有大尺寸触摸屏、高配置电脑和多台 VR 设备，可满足任务导向教学和以学生为主的信息化互动式教学需求。教学中所使用的西沃软件，在日常授课、学生作品录播、线上竞赛等方面起到辅助作用。同时学院构建的钉钉教学平台，可极大程度的满足反转课堂、信息发布、作业收集、统计分析等日常教学需求。

（七）教学资源

本专业具有良好的教学资源，能够为学生及教师提供满足其专业学习、专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 107 学分，并在校期间考取普通话证书。毕业学分具体要求见表 9。

表 9　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	29
公共选修课	共 12 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	14
专业核心课	16
专业拓展课	6
综合实践课	30
合计	107

十一、附录

表 10　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	600	30	29	28	424	176
公共选修课	216	11	12	11	144	72
专业基础课	236	12	14	13	124	80
专业核心课	288	14	16	15	104	112
专业拓展课	108	5	6	6	34	38
综合性实践教	580	29	30	28	48	532
总计	2028	100	107	100	878	1010
实践实训课时占教学学时比例(%)					43%	50%

表 11 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2				是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	-	32	2				是	旅游外语系（新）	
	214110011	3　思想道德与法治	3	48	48	-	48	3				是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
	214110090	4 旅游美学	2	32	32	0	32	2				是	通识教育部	
	214110161	5 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√				是	思政部（新）	每学期8学时
	214130022	6 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√				是	学生工作处	
	221090010	7 安全教育	1	16	14	2	16	2				是	通识教育部	单双周开课
	201090010	8 公共体育	1	36	4	32	36		2			是	通识教育部	
	204090011	9 心理健康教育	2	36	36	0	36		2			是	学生工作处	
	204090020	10 劳动教育	1	18	18	0	18		2			是	饭店管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4			是	旅游外语系（新）	
	214110021	12 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	-	36		2			是	思政部（新）	
	214110162	13 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√			是	思政部（新）	每学期8学时
	214110300	14 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3			是	思政部（新）	
	201090030	15 体育单项课 1	1	34	4	30	34				2	是	通识教育部	
	212090040	16 体质测试	1	0	0	0	0	√			√	是	通识教育部	
	214110164	17 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√	是	思政部（新）	每学期8学时
	214130021	18 军事理论课	2	34	34	0	34				2	是	通识教育部	
	学分		29											
	学时小计			600	424	176	600	9	14	0	4			
公共选修课			12	216	144	72	216		√		√			须修满 2 学分类课程，“四史一门，2 学分艺类课程
专业基础课	209060161	19 会展设计	2	32	22	10	32	2				是	饭店管理系（新）	
	209110110	20 会展英语口语 1	2	32	32	0	32	2				是	饭店管理系	
	209110141	21 Photoshop	2	32	0	32	32	2				是	饭店管理系	
	0903120-2x1	22 旅游概论	2	32	24	8	32	2				是	饭店管理系（新）	
	209110111	23 会展英语口语 2	2	36	36	0	36		2			是	饭店管理系	
	209110760	24 数据分析与应用	2	36	18	18	36				2	是	饭店管理系（新）	
	211110420	25 旅游电子商务	2	36	16	20	36				2	是	饭店管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
	学分		14											
	学时小计			236	124	80	204	8	2	0	4			
专业核心课	209060030	26 会议策划与管理☆	2	36	26	10	36	2				是	饭店管理系（新）	
	209110240	27 会展商务谈判*	2	36	18	18	36	2				是	饭店管理系（新）	
	209060040	28 会展营销☆	4	72	0	0	0		4			是	饭店管理系（新）	
	209060171	29 展览会策划与组织	2	36	12	24	36		2			是	饭店管理系（新）	
	209060070	30 参展实务☆	2	36	12	24	36				2	是	饭店管理系（新）	
	209060150	31 会展接待实务☆	4	72	36	36	72				4	是	饭店管理系（新）	
	学分		16											
	学时小计			288	104	112	216	4	6	0	6			
专业拓展课	209110100	32 会展项目管理	2	36	18	18	36				2	是	饭店管理系（新）	
	21411090	33 旅游宣传品策划与制作	2	36	16	20	36				2	是	饭店管理系（新）	
	2N2003005	34 自媒体运营	2	36	0	0	0				2	是	工商管理系（新）	
	学分		6											
	学时小计			108	34	38	72	0	0	0	6			
综合性实践教	201090040	35 认识实习	1	16	0	16	16	√				是	饭店管理系（新）	
	209130031	36 实习报告	4	60	0	60	60			√		是	饭店管理系（新）	
	214130081	37 岗位实习	20	480	48	432	480			√		是	饭店管理系（新）	
	210130100	38 综合实训	1	24	0	24	24				√	是	饭店管理系（新）	
	214130011	39 第二课堂	4	0	0	0	0				√	是	饭店管理系（新）	
	学分		30											
	学时小计			580	48	532	580	2		24	3			
全程总计			107					21	22	0	20			
备注														

执笔：李真

审核：刘萍

2024 级酒店管理与数字化运营专业（中外合作办学）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		对应职业资格证书或技能证书
				初始岗位类别（或技术领域）	发展岗位类别（或技术领域）	
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（H-61）	前厅服务员（4-03-01-01）	前台接待员 礼宾员 总机服务员 客户关系主任 网评管理员	大堂经理 首席礼宾司 行政楼层接待员 前厅各岗位管理人员 网评分析师	《前厅运营与管理》“1+x”证书；《餐饮管理运行》“1+x”证书；《现代酒店服务质量管理》“1+x”证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（H-61）	餐厅服务员（4-03-02-05）；茶艺师	中餐服务员 西餐服务员 咖啡师、侍酒师、茶艺师	中餐厅、西餐厅宴会部、大堂吧管理人员	

			（4-03-02-07）；咖啡师（4-03-02-08）；调酒师（4-03-03-09			
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（H-61）	客房服务员（4-03-01-02）；旅店服务员（4-03-01-03）	楼层服务员 客房协调员	贴身管家 民宿管家 客房各岗位管理人员	
旅游大类（54）	旅游类（5401）	餐饮业（H-62）	餐厅服务员（4-03-02-05）	中餐服务员 西餐服务员 餐饮预订员 侍酒师	中餐厅、西餐厅宴会部管理人员、餐饮营销人员、餐饮连锁店店长	《餐饮管理运行》“1+x”证书；
旅游大类（54）	旅游类（5401）	餐饮业（H-62）	茶艺师（4-03-02-07）；咖啡师（4-03-02-08）；调酒师（4-03-03-09）	调酒师、咖啡师、茶艺师、品茶员	饮品店店长、茶馆管理者、酒吧管理者	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，在拥护党的基本路线基础上，通过中外合作办学，引进韩方优质课程，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的国际视野、职业道德、创新意识，具备良好的韩语沟通能力，系统掌握国际酒店管理专业知识和技能，掌握酒店数字化运营方法，能够胜任国际酒店、民宿、游轮、会展、旅游、航空等服务企业管理岗位的国际化高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具备国际化视野，了解中外文化，能熟练进行跨文化交流；

（4）具有质量意识、服务意识、环保意识、安全意识、创新思维、工匠精神；

（5）具备现代信息素养，具备数据分析和应用的能力；

（6）善于沟通，具备团队合作意识；

（7）具有健康的体魄、心理和健全的人格，乐观向上，养成良好的卫生和行为习惯；

（8）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（9）具有良好的学习意识和学习能力，有终身学习的习惯；

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握韩语口语及酒店专业韩语知识；

（3）掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与数字化运营的专业知识；

（4）掌握酒店及酒吧的食品料理服务的基础知识；

（5）掌握酒店市场营销、产品设计、人力资源、财务、成本控制知识；

（6）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营、旅游管理新观念、新理论、新技术；

（7）掌握良好的沟通、服务礼仪基础知识；

3．能力要求

（1）能熟练地运用韩语进行酒店管理与服务；

（2）能熟练应用办公软件、酒店常用软件进行服务和管理；

（3）能胜任酒店前厅接待、客房清扫与服务、餐厅服务、菜品制作与厨房管理等酒店服务工作。

（4）能胜任客房产品设计、宴会设计、服务设计等酒店产品设计与实施工作；

（5）能胜任市场调查分析、酒店市场营销策划、自媒体营销等酒店营销运营与管理工作；

（6）能胜任酒店组织架构设计、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理工作；

（7）能读懂酒店房务、餐饮等部门的经营报表，能进行房务、餐饮、会议等部

门的经济效益分析、成本控制，通过制定收益管理策略，提升酒店收益；

（8）能遵循危机和安全管理要求，解决酒店服务、运营与管理中常见问题，并能应对各种突发状况；

（9）能完成一定的酒店与旅游品牌与文化建设、酒店经营与旅游管理标准与质量控制、旅游业宏观发展动态与趋势判断等酒店与旅游高级管理工作。

六、人才培养模式和课程体系

（一）构建中韩双元、产教融合人才培养模式

创新构建中韩协同、产教融合人才培养模式。与中韩两国旅游行业领先企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，实现产教深度融合，校企一体化培养，形成中韩旅游职业教育共同体，推进中韩双元育人，构建“国际化现代学徒制”人才培养模式，提高专业群人才的国际化企业适应性和对应性。产教融合强调酒店管理与数字化运营专业建设与国际旅游业的产业发展的深度融合，即国际化人才培养模式落地的实践过程。中韩双元强调了两校在国际化人才培养过程中的主体地位，充分利用中、韩两国酒店、旅游、航空企业的新文化、新理念、新技术、新工具等等，建设专业国际化与培养国际化人才。紧密结合现代旅游企业对国际化人才需求的引导，促进职业院校国际化人才供给的供给侧改革，提升国际化旅游人才供给质量。优质的国际化人才供给正是现代旅游企业所需，韩国高校主动参与人才培养过程，促成了产教融合、中韩协同的国际化人才培养模式特点。产教融合过程因为中韩双元而有了牢靠的抓手，学生从大一入学就进入中韩合作办学的学习环境，包括中韩师资、教材、实训条件、课程内容等，教学过程是中韩优质教学资源融合使用的过程。中韩共育共培国际化师资、共建共融国际化课程内容、共建共享国际化实训基地、共研共用新技术、共培共用产业国际化人才、共同办学等，都是中韩合作办学深度融合的可操作手段。订单班、现代学徒制等都是我校在产教融合过程中不断成熟的具体的人才培养方式。我校百川数字化实训中心，是重要的酒店智能模拟实训中心，是校中厂，是教学研发成果在推广到企业运行的实验田，为更好的中韩合作产教融合奠定了极为重要的实验基础。

（二）课程体系构建

专业核心课程体系构建本着中韩共建、遵循规范、引领实用的原则，用先进的职

业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，发挥中韩合作办学的本身特色和优势，依据学科知识的逻辑关系、学生成长成才的基本规律、高职教育教学规律制定清晰务实的人才培养目标，科学合理设置课程；充分精炼课程内容，严密高效计划安排教学。国际性、开放性和合作性体现在课程体系设计的全过程和全内容中，实现全方位的国际化。包括课程目标的国际化、课程设置的国际化、课程内容的国际化、课程实施的国际化、课程评价的国际化以及师资结构的国际化等，将国际规则与跨文化的元素融入学校的教学、研究与服务的过程。确立清晰的人才培养内涵、定位、指标、规格，并将之细化分解到专业核心课程的具体环节中，突出韩语特色、专业特色，设置相应的课程模块；培养民族家国情怀和服务地方的赤诚和知识技能；提升全球视野、跨文化交际能力和世界公民意识和所需要具备的知识技能；丰富知识、情操、个性，提高能力与综合素质等等。在学生的成长过程中，逐渐累积和沉淀家国情怀、国际视野，培养集国际化、民族性于一体的全面发展的国际化高素质技术技能人才。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	上海金茂君悦大酒店、青岛国信海天大酒店、北京歌华开元酒店、杭州开元森泊酒店、广州南沙大酒店、上海苏宁宝丽嘉酒店、上海西郊宾馆、三亚国光豪生度假酒店、北京国谊宾馆、山东大厦、济南鲁能贵和洲际酒店、青岛海景花园大酒店、杭州开元名都大酒店有限公司、广州圣丰索菲特大酒店、济南舜耕山庄集团公司、济南鸿腾国际大酒店等 24 家酒店
职业岗位	酒店住宿业及连锁餐饮和饮品企业，就业岗位为前厅服务与管理岗位、客房服务与管理岗位、餐饮服务与管理岗位、营销服务与管理岗位、人力资源服务与管理岗位群、饮品制作企业服务与管理岗位群
工作任务	餐饮服务与督导管理、餐饮运营、房务服务与督导管理、房务收益运营、市场分析、酒店产品营销与活动策划、人力资源管理等
岗位能力与素质要求	知识要求： （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握良好的韩语听说读写能力。 （3）掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与数字化运营的专业知识； （4）掌握酒店及酒吧的食品料理服务的基础知识； （5）掌握酒店市场营销、产品设计、人力资源、财务、成本控制知识； （6）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营、旅游管理新观念、新理论、新技术； （7）掌握良好的沟通、服务礼仪基础知识；

	能力要求： （1）能熟练地用韩语进行写作、交流； （2） 能熟练应用办公软件、酒店常用软件进行服务和管理； （3）能胜任酒店前厅接待、客房清扫与服务、餐厅服务、菜品制作与厨房管理等酒店服务工作。 （4）能任客房产品设计、宴会设计、服务设计等酒店产品设计与实施工作； （5）能胜任市场调查分析、酒店市场营销策划、自媒体营销等酒店营销运营与管理工作； （6）能胜任酒店组织架构设计、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理工作； （7）能读懂酒店房务、餐饮等部门的经营报表，能进行房务、餐饮、会议等部门的经济效益分析、成本控制，通过制定收益管理策略，提升酒店收益； （8）能遵循危机和安全管理要求，解决酒店服务、运营与管理中常见问题，并能应对各种突发状况； （9）能完成一定的酒店与旅游品牌与文化建设、酒店经营与旅游管理标准与质量控制、旅游业宏观发展动态与趋势判断等酒店与旅游高级管理工作。
	素质要求： （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； （3）具备国际化视野，了解中外文化，能熟练进行跨文化交流； （4）具有质量意识、服务意识、环保意识、安全意识、创新思维、工匠精神； （5）具备现代信息素养，具备数据分析和应用的能力； （6）善于沟通，具备团队合作意识； （7）具有健康的体魄、心理和健全的人格，乐观向上，养成良好的卫生和行为习惯； （8）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。 （9）具有良好的学习意识和学习能力，有终身学习的习惯；
典型工作任务	前厅服务、客房服务、餐饮服务、营销服务、人力资源服务、产品制作与设计、客户管理、设备维护、市场营销策划、市场分析、岗位设计与流程再造、工作组织、人员招聘与培训、报表统计、成本控制、收益分析、质量管控
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治、毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、四史概论、韩语听说、韩语读写、基础韩语、体育、心理健康教育、军事理论训练及入学教育、劳动与安全教育、中华优秀传统文化、信息技术与人工智能、就业指导与双创教育

	专业基础课： 服务心理学、数据分析与应用、酒店服务设计、酒店项目运营、旅游企业财务管理
	专业核心课： 观光事业经营论、观光学原论、观光沟通、智能观光、航空客舱服务实务、MICE 产业论、酒店观光人力资源管理、酒店客房管理实务、连锁经营论、酒场管理实务、食饮料管理实务、观光营销、观光消费者行动论、酒店经营论、前厅服务与数字化运营、餐饮服务与智能管理、会展企划论
	专业拓展课（五选三）： 专业韩语（必选）、酒店督导管理、旅游职业道德、酒店实用美学、酒店收益管理
	综合实践课： 认识实习、第二课堂、岗位实习、毕业实习报告

1.素质课程体系构建

素质课程体系主要指公共基础课程，公共基础课坚持以德育为先，着重培养学生的语言素养和人文素养，重视学生人格修养、创新能力、信息技术及继续学习的需求，将德育、美育、劳动教育、创新创业教育课程融入了课程设计中。包括思想政治课、外语、信息技术与人工智能、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育等。

2.专业课程体系构建

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业核心综合实践课。专业基础课以专业通识课程为主进行构建，培养学生专业通用知识和技能；专业核心课程以专业核心岗位能力培养为导向，培养学生专业的核心知识和能力；专业拓展课以延伸学生专业核心能力为目标，夯实学生外语及服务业管理运营能力。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	餐饮服务与智能管理	包括餐厅接待宾客服务、餐厅摆台服务、餐厅酒水服务、西餐服务、宴会及会议服务、运营成本核算、餐饮推广营销等
2	前厅服务与数字化运营	包括客房预订、散客、团队入住手续办理、客人行李服务、客人离店服务、咨询信息提供、房价制作与修订、商务服务、与酒店其他部门沟通与协调等

3	酒店客房管理实务	包括迎接住客前期准备、客房应接服务、对客服务项目的提供、会议布置服务、对客房用品管理、各类型客房的清洁、计划卫生的制作与实施、客房服务中心信息传递与沟通、客房运营成本控制等
4	食饮料管理实务	包括鸡尾酒调制、葡萄酒品鉴及服务、咖啡、茶艺制作及相关饮品创作及服务等
5	酒场管理实务	包括酒水销售、酒吧接待服务、酒吧设备使用、酒吧经营与管理等
6	酒店观光人力资源管理	包括人力资源需求分析、招聘工作组织策划、培训组织策划及实施、薪酬制度调查及制定、绩效考核执行、劳动关系处理等
7	观光事业经营论	包括旅游企业的经营管理相关基础综合内容、旅游产品全面质量管理、旅游企业集团化发展战略、旅游企业承包与租赁经营管理、旅游行业管理和协调的模式等
8	观光学原论	包括旅游经济活动在国民经济中的地位作用以及它同国民经济各部门的相互关系;旅游资源和服务设施的开发、建设、利用、保护、改造的经济原则以及贯彻这些原则的具体措施;旅游业的经营管理原则和措施,旅游服务、旅游市场、旅游商品的特点、方式及发展途径及旅游经济在国内国际的前途及反向预测等
9	观光沟通	包括旅游人际沟通、旅行社沟通管理、旅游沟通技巧、自我沟通、与游客相处的艺术、同行协作的艺术、旅游服务投诉的处理艺术、旅游人机沟通中的角色问题等
10	智能观光	包括人类旅行的动机和目的、行动方式和方法、旅游的自动化和创造性内容的生成、决策和创造性内容的生成方式、相关的各种事例包括 Airbnb、Uber、谷歌、TripAdvisor、Instagram、Facebook、韩国旅游公社等
11	航空客舱服务实务	包括客舱结构、客舱服务的构成要素和机舱饮料、客舱服务的总体理论、客舱乘务员的服务礼仪、机舱服务实务、客舱服务的基本程序内容、客舱服务操作方法等
12	MICE 产业论	包括 MICE（Meeting、Incentive、Convention、Exhibition）产业的基本内容、MICE 及旅游产业的系统理论、MICE 产业经营组织及实际情况、MICE 的基本理论知识:MICE 礼仪、MICE 营销、MICE 策划的基本技能等

13	连锁经营论	包括连锁餐饮产业和系统、企业经营加盟店开发、店铺准备服务、营销、促销、采购物流、信息化、教育培训、财务等
14	观光营销	包括旅游营销的入门内容及市场细分定位、旅游市场调研、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游分销渠道策略、旅游促销策略等
15	观光消费者行动论	包括旅游、旅游消费者，旅游消费者行动、旅游消费者行为、旅游消费者行为的影响因素（包括：动机、感知、学习、态度、个性、社会群体、文化因素、营销组合）、旅游决策过程与行为、旅游商品的销售和战略等
16	酒店经营论	包括酒店管理的基本理念和方法、酒店的组织结构和产品特性、酒店的业务流程和管理程序等
17	会展企划论	包括会展产业的概要、会展活动企划的综合基础知识、国际会议策划人的基本知识和技能、国际会议的规划和运营能力、国际会议规划和运营的经验技巧、展览会的市场调研、主题策划、会展文案写作等

4.实践课程体系

实习实训是专业核心综合实践课程教学的重要内容，实训包括专项实训和课程内实训、综合实训等多种形式，实习包括认识实习、岗位实习等多种形式。按照“基础层次、核心层次、发展层次”构建三层次能力递进的实践课程体系。基础层次技能和能力培养，学生熟悉专业群对应岗位群所需的素质、技能和能力，为识岗阶段，开设如酒店服务技能、礼仪训练等课程，主要在校内实训基地完成；岗位实习通过编撰实训手册，开设实训指导课程、校外实训基地岗位实习等过程，学生掌握专业核心能力，对岗位群所需组织管理能力、创新能力、交际能力、自我发展能力等综合素质和能力的训练阶段进行训练，注重实训结果考核。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	专业知识与实践、特长生教育、创新创业教育、校外社会实践、社团、兴趣小组、各班各类技能比赛、企业大型接待项目、各类专业相关讲座					
竞赛活动				饭店知识竞赛，系部技能比赛		
认识实习	线上线下结合					
理实一体教学环节			专业核心课程实践环节	专业核心课程实践环节		专业核心课程实践环节
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

酒店管理与数字化运营专业（中外合作办学方向）总学时为 2676，总学分为 150 学分。安排 20 周岗位实习，4 周的毕业实习报告。

根据酒店行业特点，第五学期安排为期 6 个月的顶岗实习，推行“双导师”制，校企双方密切合作，共同关注实习学生的专业学习、心理指导、职业规划等各方面问题。

表 5　学期周数分配表

项目 / 周数 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	14		4			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本项目是山东旅游职业学院酒店管理与数字化运营专业联合韩国尚志大学航空旅游管理专业共同开展的中外合作办学项目。

韩国尚志大学航空旅游管理专业参与教学任务共计13人，其中教授8人，副教授2人，助理教授2人，讲师1人。韩方教师团队的专业聚焦在酒店、会展、旅游观光经营等专业，授课、实践、科研能力强。

山东旅游职业学院酒店管理与数字化运营专业学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于75%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。目前酒店管理与数字化运营专业有专任教师36人，双师素质教师29人，占专业教师的80%；专任教师中高级职称7人，占整个团队的19%；中青年教师占比近90%，梯队结构合理。酒店管理与数字化运营专业教学团队为省级教学团队，拥有省级教学名师2人，省级青年技能名师1人，山东省优秀教师2人。专任教师注重国际化发展，多人拥有TAE40110证书、美国饭店业协会CHEI饭店业训导师证书，与韩国大学共同开设的国际化课程。

2.专任教师

专任教师理想信念坚定，道德情操高尚，具有扎实的学识和对学生的仁爱之心，全部具有高校教师资格，具有酒店管理相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业理论和实践能力，半数以上教师具有高星级酒店高层管理岗位从业经历，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。所有教师每年需完成不少于1个月的企业实践，每5年累计不少于6个月。

3.专业带头人

专业带头人具有副高级及以上职称，能够较好的把握国内外酒店管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在行业内具有较高的专业影响力。目前，酒店管理与数字化运营专业带头人具有教授职称，曾任高星级饭店高层管理人员，双师型教师，国家级星级饭店评审员，省级优秀教师，本专业省级技能鉴定员，教育部餐饮行指委委员；省饭店协会智库专家。近年来主持国家社科基金项目、国家旅游局

研究项目、山东省社科规划项目等 30 余项，获国家级、省级奖项 20 余项，获国家级教学成果二等奖 2 项。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或行业技术水平，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室、校内生产性实训中心和校外实训基地。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	酒店软件信息化实训室	前厅服务系统操作实训	前厅服务与数字化运营、酒店收益管理	100
2	酒店模拟对战实训室	酒店经营实战训练	酒店项目运营	50
3	餐饮艺术中心	中、西餐服务实训	餐饮服务与智能管理	50
4	客房实训室	客房服务实训	客房服务与数字化运营	50
5	酒吧实训室	调酒技能、酒吧服务实训	酒水知识与酒吧管理（鸡尾酒与葡萄酒）	50
6	葡萄酒酒窖	葡萄酒品鉴、侍酒服务及酒吧服务实训	酒水知识与酒吧管理（鸡尾酒与葡萄酒）	50
7	咖啡实训室	咖啡制作服务实训	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
8	兰亭茶舍	茶艺服务实训	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
9	花艺实训室	插花实训		
10	前厅数字化实训室	前厅服务与运营实训	前厅服务与数字化运营、酒店收益管理	50
11	百川数字化实训中心	酒店前厅部、各类客房 80 间、中餐厅、咖啡厅及中西宴会包间，可同时容纳 300 人用餐，大中小型会议室 4 个，中西厨房	酒店数字化营销、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与智能管理、饮品制作与服务、酒店服务设计、酒店法规与工程实务、现代厨房管理	300

7. 校外实践教学条件

酒店管理与数字化运营专业具有稳定的校外实习基地近30个，合作企业经营业绩良好，能够提供高水平的实践指导教师，具有完善的培训机制，并能提供较好的生活条件。实习企业严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》（LB/T 031-2014），认真履行实习单位职责和进行实习过程管理，有完善的保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有医疗和人身意外保险

表7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东大厦	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
2	北京歌华开元大酒店	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
3	鸿腾国际大酒店	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
4	龙泉美悦云禧酒店	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
5	济南中豪大酒店	国内四星级酒店	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
6	济南鲁能贵和洲际酒店	国际集团奢华酒店品牌	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
7	济南凯宾斯基	国际集团奢华酒店品牌	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
8	济南君瑞酒店	国内五星级酒店	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
9	济南银座颐庭大酒店	国内五星级酒店	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
10	山东舜和酒店集团	本土餐饮住宿企业	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
11	青岛国信海天大酒店有限公司	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
12	青岛海尔洲际酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
13	青岛海景花园大酒店	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
14	北京国贸大酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
15	北京国谊宾馆	国内星级酒店	学生实习，品牌客房建设
16	上海万怡酒店	国际酒店集团中高端	学生实习，企业提供共建资金，用

		酒店品牌	于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
17	上海西郊宾馆	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
18	上海金茂君悦	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
19	上海中心 J 酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
20	上海苏宁宝丽嘉酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
21	广州香格里拉	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
22	厦门国际会议中心酒店有限公司	国内星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
23	广州圣丰索菲特大酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
24	深圳丽思卡尔顿	国际酒店集团奢华酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
25	金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿	国际酒店集团奢华酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
26	三亚国光豪生度假酒店	国际酒店集团中高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
27	杭州开元名都大酒店	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
28	杭州开元森泊度假乐园酒店	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师

			挂职
29	杭州英冠索菲特酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
30	济南舜耕山庄	国内星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
31	济南子曰酒店管理有限公司	国内星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
32	青岛涵碧楼	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
33	广州南沙大酒店	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
34	青岛斯维登集团	公寓住宿业	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职

3.支持信息化教学方面基本条件

本专业具有可利用的数字化教学资源库，拥有省级精品课3门，省级资源共享课2门，省级在线精品课程2门，并不断充实教学信息和加强高水平多媒体课件制作，建立素材资料库为数字化教学提供教学支持。本专业拥有软件信息化实训教室2间，酒店数字化运营教室1间，酒店运营对战模拟平台实训教室1间，教师可利用数字化教学工具，创新教学方法，开展各种形式的教学活动，引导学生利用信息化教学条件开展自主学习、合作学习，构建混合式教学方式，提升教学效果，实现课堂革命。

（八）教学资源

1.教材选用

学院建立由专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用委员会，制定教材选用审定实施细则，完善教材选用制度，规范教材选用程序，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

2.图书文献配备

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便

师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源。

3.数字教学资源配置

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 150 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	43
公共选修课	8
专业基础课	5
专业核心课	61
专业拓展课	10
专业核心综合实践课	23
合计	150

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	780	29	43	29	578	202
公共选修课	128	5	8	5	86	42
专业基础课	80	3	5	3	40	40
专业核心课	976	36	61	41	480	496
专业拓展课	160	6	10	7	130	30
综合实践教学	552	21	23	15	24	528
总计	2676	100	150	100	1338	1338
实践实训课时占教学学时比例(%)					50 %	50 %

专科 默认学生类别 饭店管理系（新） 酒店管理与数字化运营专业
酒店管理与数字化运营专业（中外合作办学） 培养方案 (2024)

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基	204003001	1　军事理论、训练及入学教育 1	2	48	8	40	48	2						是	学生工作处	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
础课	214110011	2 思想道德与法治	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	3 形势与政策[1]	1	16	16	0	16	2						是	思政部（新）	
	2N3004011	4 韩语听说（外方）1	4	64	55	9	64	4						是	旅游外语系（新）	
	2N3004013	5 韩语读写（外方）1	4	64	62	2	64	4						是	旅游外语系（新）	
	2N3004016	6 基础韩语 1	4	64	60	4	64	4						是	旅游外语系（新）	
	2N8004001	7 四史概论	1	16	16	0	16	1						是	思政部（新）	
	201090010	8 公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	9 心理健康教育	2	32	32	0	32		2					是	学生工作处	
	214110021	10 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32		2					是	思政部（新）	
	214110300	11 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48		3					是	思政部（新）	
	2N3004012	12 韩语听说（外方）2	2	32	26	6	32		2					是	旅游外语系（新）	
	2N3004014	13 韩语读写（外方）2	4	64	62	2	64		4					是	旅游外语系（新）	
	2N3004017	14 基础韩语 2	2	32	30	2	32		2					是	旅游外语系（新）	
	201090030	15 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	2N3004015	16 韩语读写（外方）3	2	32	32	0	32			2				是	旅游外语系（新）	
	2N3004031	17 韩语听说（外方）3	2	32	29	3	32			2				是	旅游外语系（新）	
	201090031	18 体育单项课 2	1	36	6	30	36				2			是	通识教育部	
	204003002	19 军事理论、训练及入学教育 2	2	48	8	40	48				2			是	通识教育部	
	学分小计		43					19	16	5	3					
	学时小计			780	578	202	780	20	17	6	4	0	0			
公共选修课	201004001	20 劳动与安全教育	2	32	10	22	32		2					是	饭店管理系（新）	
	222090020	21 中华优秀传统文化	2	32	28	4	32		2					是	通识教育部	
	204004001	22 就业指导与双创教育	2	32	24	8	32			2				是	通识教育部	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	2N6003104	23 信息技术与人工智能	2	32	24	8	32			2				是	工商管理系（新）	
	学分小计		8						4	4						
	学时小计			128	86	42	128	0	4	4	0	0	0			
专业基础课	2N1003022	24 数据分析与应用	1	16	8	8	16	1						是	饭店管理系（新）	
	2N1003023	25 酒店服务设计	1	16	8	8	16	1						是	饭店管理系（新）	
	2N1003020	26 服务心理学	1	16	8	8	16		1					是	饭店管理系（新）	
	2N1003024	27 酒店项目运营	1	16	8	8	16		1					是	饭店管理系（新）	
	2N1003025	28 旅游企业财务管理	1	16	8	8	16		1					是	饭店管理系（新）	
	学分小计		5					2	3							
	学时小计			80	40	40	80	2	3	0	0	0	0			
专业核心课	209120600	29 前厅服务与数字化运营	2	32	16	16	32		2					是	饭店管理系（新）	
	209120620-2x1	30 餐饮服务与智能管理	2	32	16	16	32		2					是	饭店管理系（新）	
	2N1003006	31 酒店客房管理实务（外方）	4	64	36	28	64			4				是	饭店管理系（新）	
	2N1003008	32 食饮料管理实务（外方）	4	64	10	54	64			4				是	饭店管理系（新）	
	2N2003021	33 观光沟通（外方）1	2	32	16	16	32			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003023	34 智能观光（外方）1	2	32	16	16	32			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003025	35 观光学原论（外方）	4	64	32	32	64			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	219003004	36 观光事业经营论（外方）	3	48	24	24	48				3			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N1003005	37 连锁经营论（外方）	4	64	28	36	64				4			是	饭店管理系（新）	
	2N1003007	38 酒场管理实务（外方）	4	64	28	36	64				4			是	饭店管理系（新）	
	2N1003009	39 观光营销（外方）	4	64	28	36	64				4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003022	40 观光沟通（外方）2	2	32	16	16	32				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	219003001	41 航空客舱服务实务（外方）	4	64	0	0	0						4	是	航空服务系（新）	
	219003002	42 MICE 产	4	64	32	32	64						4	是	饭店管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		业论（外方）														
	219003003	43 酒店观光人力资源管理（外方）	4	64	32	32	64						4	是	饭店管理系（新）	
	2N1003010	44 酒店经营论（外方）	4	64	44	20	64						4	是	饭店管理系（新）	
	2N1003011	45 会展企划论（外方）	2	32	14	18	32						2	是	饭店管理系（新）	
	2N2003013	46 观光消费者行动论（外方）	4	64	44	20	64						4	是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003024	47 智能观光（外方）2	2	32	16	16	32						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		61						4	16	17		24			
	学时小计			976	448	464	912	0	4	16	17	0	24			
专业拓展课	2N3003018	48 专业韩语 1	3	48	36	12	48		3					是	旅游外语系（新）	
	2N1003026	49 酒店收益管理	1	16	12	4	16			1				是	饭店管理系（新）	
	2N3003019	50 专业韩语 2	2	32	27	5	32			2				是	旅游外语系（新）	
	209120590	51 酒店督导管理	2	32	28	4	32				2			是	饭店管理系（新）	
	2N3003020	52 专业韩语 3	2	32	27	5	32				2			是	旅游外语系（新）	
	学分小计		10						3	3	4					
	学时小计			160	130	30	160	0	3	3	4	0	0			
综合实践教学	201090040	53 认识实习	1	24	0	24	24	√						是	饭店管理系（新）	
	2N1002001	54 第二课堂	1	24	0	24	24						√	是	饭店管理系（新）	
	214130081	55 岗位实习	20	480	0	480	480					√		是	饭店管理系（新）	
	2N1001002	56 毕业实习报告	1	24	0	24	24					√		是	饭店管理系（新）	
	学分小计		23					1				21	1			
	学时小计			552	0	552	552	24	0	0	0	504	24			
全程总计			150					22	20	21	20	0	24			
备注																

关于中韩合作办学酒店管理与数字化运营专业教学计划的说明：

1. 注明外方来源的课程均由韩国尚志大学教师授课；

2.该合作办学项目全部课程门数为44门，150学分，共计2676学时，其中：

（1）公共基础课程11门，共计43学分，780学时；其中引进外方2门，学分18学分，288学时。

（2）选修课程7门，共计18分，288学时。

（3）专业基础课程5门，共计5学分，80课时。

（4）专业核心课程17门，共计61学分，976学时；其中引进外方15门，学分57学分，912学时。

（5）专业核心综合实践教学课程4门，共计23学分，552学时。

(6)该合作办学项目引进外方课程共计17门，占全部课程门数（44门）的38.64%；引进外方专业核心课程15门，占全部专业核心课程门数（21门，含专业核心综合实践课）的71.43%；外国教育机构教师担负专业核心课程15门，占全部课程门数（44门）的34.09%；外国教育机构教师担负专业核心课程的教学时数计912学时，占全部教学时数的34.08%。

3.　考核方式有考试和考查两种形式，S为考试，C为考查。

★表示引进韩方课程。

执笔：陈永燕

审核：唐志国　刘 萍

2024 级酒店管理与数字化运营专业（连锁经营与管理方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
				初始岗位类别（或技术领域）	发展岗位类别（或技术领域）	
旅游大类 54	旅游类 5401	住宿业 H-61	前厅服务员（4-03-01-01）	前台接待员 礼宾员 总机服务员 客户关系主任 网评管理员	大堂经理 首席礼宾司 行政楼层接待员 前厅各岗位管理人员 网评分析师	《前厅运营与管理》“1+x"证书；《酒店收益管理》“1+x"证书；《现代酒

			客房服务员（4-03-01-02） 旅店服务员（4-03-01-03）	楼层服务员 客房协调员	贴身管家 民宿管家 客房各岗位管理人员	店服务质量管理》“1+x"证书
		餐饮业 H-62	餐厅服务员（4-03-02-05）	中餐服务员 西餐服务员	中餐厅、西餐厅宴会部、大堂吧管理人员	《餐饮管理运行》 “1+x"证书；
			宴会定制服务师 (4-03-02-13)	管家	门店店长	/
		住宿业 H-61 餐饮业 H-62	其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）	客房服务员、管家 餐厅服务员	门店经理、店长	/

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向连锁化和集团化管理的住宿类企业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的文化内涵、国际视野、匠心精神、生态理念、创新意识以及扎实的数字素质，掌握连锁酒店运营与管理的专业知识，具备数字化运营、收益管理能力，毕业后能在连锁化管理的住宿类企业，从事前台服务、客房服务、餐饮服务、房务运营、收益管理、服务质量管理、门店连锁化管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，有精益求精的工匠精神；

（3）具有较强的心理素质和身体素质，能有效应对工作压力和挑战；

（4）具有良好的沟通能力、合作意识、服务意识；

（5）具备学习和创新意识，能快速学习新知识、新技能，适应新变化；

（6）具有一定的审美和人文素养，善于传承并弘扬中国传统文化；

（7）具备较高的数字素养，能够对数据进行有效的分析、决策，能熟练运用生成式人工智能等数字工具；

（8）具有良好的环保意识、节约意识，能开展酒店绿色产品设计和绿色管理；

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

（4）掌握旅游住宿行业前厅、客房、餐厅服务和管理的专业知识；

（5）熟悉旅游住宿市场分析、营销策划、客户管理、新媒体运营等市场营销知识；

（6）熟悉人力资源管理、财务管理、成本控制、收益管理知识；

（7）了解信息通信技术，熟悉旅游住宿信息化应用的基本知识；

（8）熟悉文旅大住宿产业经营管理新观念、新理论、新技术；

3．能力要求

（1）能进行良好的语言、文字表达，掌握沟通技巧；

（2）能运用信息技术和工具，完成工作用常用系统软件操作；

（3）能按照工作流程与标准完成住宿企业前厅接待、客户关系处理、客房清扫、餐厅服务等对客服务工作；

（4）能遵循危机和安全管理要求，解决旅游住宿服务、运营与管理中常见问题，并能应对各种突发状况；

（5）能读懂班组经营报表，能发现班组运营中出现的问题并制定整改方案；

（6）能运用收益管理策略提升酒店收益；

（7）能熟练应用人工智能工具，为班组服务和管理提质增效；

（8）能胜任班组督导工作，在班组开展服务质量管理、培训管理、绩效考核管理等工作。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

1.构建校企双主体人才培养模式

以山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院建设为主要依托，校企共同研讨制定人才培养方案，共建共享专业课程，共同开展人才培养。

围绕连锁住宿企业特点，明确学生就业方向、就业岗位、成长路径，将岗位任务转化为课程内容。将斯维登数字化运营系统、项目场景化运营、实战案例融入到专业课中，企业导师与专业导师共同备课、授课。通过“店长直播”、“培训直播”等线上方式让门店、管理者参与到专业人才培养中，线上线下结合，课上课下结合，以企业为主导，校企协同推进人才培养。建立企业管理人员、专业教师、学生共同参与的微信群，让学生与企业管理者随时沟通交流，对学生做专业指导，让学生随时了解企业发展。

2.探索 1+X 证书制度试点工作

深化复合型技术技能人才培养模式改革，借鉴国际职业教育培训普遍做法，制订工作方案和具体管理办法，探索酒店管理专业群 1+X 证书制度试点工作。为满足学生对学历证书获取和能力认证需求，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

（二）课程体系构建

酒店管理与数字化运营专业（连锁经营与管理方向）的课程体系本着校企共同研发的原则，由山东旅游职业学院酒店管理专业与全球领先的分享住宿运营机构斯维登集团进行合作，共建人才培养产业学院，以斯维登强大的资源和丰富的业态为依托，旨在为中国快速发展的非标住宿业提供专业人才，确定本专业方向毕业生的就业领域及岗位群主要为文旅大住宿产业，如公寓、民宿、别墅等的房务运营、新媒体营销、文旅产品设计、收益管理、门店管理等运营与管理岗位。

根据其工作任务与职业能力分析结果，依据高职教育教学规律和学生任职发展规律，坚持以职业发展为导向的课程观，强化培养学生的职业素养和职业技能。遵循规范、引领、实用的原则，用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，开发课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	斯维登集团、华住酒店集团、亚朵酒店、银座佳驿酒店、维也纳酒店、唐乡海草房民宿等连锁或非标住宿企业
职业岗位	前厅、客房、餐厅服务员及主管，旅游产品设计专员，新媒体营销专员，OTA 营销专员，门店店长

工作任务	房务服务与运营、餐厅服务与运营、门店收益管理、市场营销与推广、人力资源管理、工程与安全管理、财务管理等
岗位能力与素质要求	知识： 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； 3. 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识； 4. 掌握旅游住宿行业前厅、客房、餐厅服务和管理的专业知识； 5. 熟悉旅游住宿市场分析、营销策划、客户管理、新媒体运营等市场营销知识； 6. 熟悉人力资源管理、财务管理、成本控制、收益管理知识； 7. 了解信息通信技术，熟悉旅游住宿信息化应用的基本知识； 8. 熟悉文旅大住宿产业经营管理新观念、新理论、新技术；
	能力： 1. 能进行良好的语言、文字表达，掌握沟通技巧； 2. 能运用信息技术和工具，完成工作用常用系统软件操作； 3. 能按照工作流程与标准完成住宿企业前厅接待、客户关系处理、客房清扫、餐厅服务等对客服务工作； 4. 能遵循危机和安全管理要求，解决旅游住宿服务、运营与管理中常见问题，并能应对各种突发状况； 5. 能读懂班组经营报表，能发现班组运营中出现的问题并制定整改方案； 6. 能运用收益管理策略提升酒店收益； 7. 能熟练应用人工智能工具，为班组服务和管理提质增效； 8. 能胜任班组督导工作，在班组开展服务质量管理、培训管理、绩效考核管理等工作。
	素质： 1. 具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强； 2. 具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，有精益求精的工匠精神； 3. 具有较强的心理素质和身体素质，能有效应对工作压力和挑战； 4. 具有良好的沟通能力、合作意识、服务意识； 5. 具备学习和创新意识，能快速学习新知识、新技能，适应新变化； 6. 具有一定的审美和人文素养，善于传承并弘扬中国传统文化； 7. 具备数字化运营的能力，能够对数据进行有效的分析、决策。 8. 具有良好的环保意识、节约意识，能开展酒店绿色产品设计和绿色管理；
典型工作任务	前厅服务、客房服务、餐厅服务、营销策划、新媒体推广、数据分析与应用、收益管理、文旅产品设计、OTA 运营、人力资源管理、住宿企业工程与安全管理

课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、大学语文、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化
	专业基础课：服务心理学、旅游概论、旅游电子商务、管理学基础、饭店专业英语、酒店实用美学、数据分析与应用、沟通技巧
	专业核心课：前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、休闲餐厅服务、酒店数字化营销、民宿管家服务、酒店收益管理、酒店项目运营
	专业拓展课：饮品制作与服务、酒店服务设计、酒店新媒体运营、酒店人力资源管理、旅游企业财务管理、酒店工程与安全管理、门店运营管理、住宿业运营实战案例分享

1．素质课程体系构建

素质课程体系包含公共基础必修课程、公共选修课程，公共基础课坚持以德育为先，着重培养学生的职业素养和人文素养，重视学生知识储备、人格修养、文化陶冶、艺术鉴赏及继续学习的需求，将德育、美育、劳动教育、创新创业教育课程、中华传统文化教育课程融入了课程设计中。包括思想政治课、外语、信息技术与人工智能、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育、职业生涯规划等。公共选修课注重学生人文素养、科学素养的养成，开设相关的模块课程。

2．专业课程体系构建

专业基础课程以拓宽学生专业基础为目的，以专业通识课程为主进行构建，培养学生专业通用知识和技能，主要包括：旅游英语、旅游概论、管理学基础、服务心理学、沟通技巧、酒店实用美学、旅游电子商务；专业核心课程以各专业核心岗位能力培养为导向，精选专业核心课程培养学生在文旅住宿专业的核心知识和能力，主要包括：前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、民宿管家服务、酒店数字化营销、休闲餐厅服务、酒店收益管理、住宿业运营实战案例分享；专业拓展课程以补充和深化学生在专业里的的综合知识和技能，增强学生未来就业竞争力，包括：酒店人力资源管理、旅游企业财务管理、酒店服务设计、酒店工程与安全管理、住宿业项目场景化运营。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	客房服务与数字化运营	客房认知、客房清洁、客房服务管理、客房安全管理、客房成本控制及预算管理、客房数字化运营
2	前厅服务与数字化运营	前厅认知、预订服务、礼宾服务、接待服务、宾客关系维护、前厅收益管理、前厅服务质量管理
3	酒店收益管理	收益管理概述、酒店关键绩效指标、数据分析与预测、销售渠道与分销管理、收益策略与战术、收益管理系统（RMS）及应用
4	酒店数字化营销	酒店市场营销概述、酒店市场营销环境调研与分析、酒店市场细分与定位、酒店产品策略、酒店价格策略、酒店销售渠道策略、酒店促销策略、酒店数字化营销推广、酒店数字化活动策划
5	休闲餐厅服务	餐饮服务概览、餐厅运营与管理基础、顾客服务与体验设计、菜单设计与产品知识、服务流程与礼仪规范、 餐厅数字化运营、餐厅服务质量管理
6	民宿管家服务	民宿管家规范化服务和个性化服务，客户关系管理、服务质量管理、新媒体运营、民宿美学、紧急救治
7	酒店项目运营	开店筹备、门店预算、人力资源管理、门店成本控制

3．实践课程体系

按照“认识实习、综合实训、岗位实习”三个主要阶段构建三层次能力递进的实践课程体系。

认识实习阶段，让学生走进住宿业、餐饮业，让学生直观了解未来实习、工作的环境、内容和要求，让优秀毕业生、酒店技术专家、企业管理者带领学生了解服务行业的现状和未来，让学生熟悉专业群对应岗位群所需的素质、技能和能力，为识岗阶段。

综合实训阶段，关注专业核心课的实践教学，邀请企业共同建设、使用、开展授课和评估，让学生在真实场景、真实任务中习得真本领。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

岗位实习阶段，由企业导师和专业导师共同指导学生的在岗实习。通过提交月度实习报告，年度实习报告，联合开展岗上授课、培训等方式，提升学生专业技能、服务技能、沟通能力、协作能力、创新能力、自我发展能力等综合素质。主要在校外实习基地完成核心能力和提升能力。

实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
竞赛活动		饭店知识竞赛	系部技能比赛			
第二课堂	专业知识与实践、特长生教育、创新创业教育、校外社会实践、社团、兴趣小组、各班各类技能比赛、企业大型接待项目、各类专业相关讲座					√
认识实习	线上线下结合					
理实一体教学环节			专业核心课程实践环节	专业核心课程实践环节		专业拓展课程实践环节
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

酒店管理与数字化运营专业总学时分别为 2560，总学分为 137 学分。安排 4 周的实习报告。

根据酒店行业特点，第五学期安排为期6个月的实习，在企业师傅的带领下，完成校外企业真实经营任务的教授与实践。推行“双导师”制，校企双方密切合作，共同关注实习学生的专业学习、心理指导、职业规划等各方面问题。

表5　学期周数分配表

周数 / 项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

本系师资力量雄厚，现有专兼职教师60余人，其中高级职称教师占比40%，双师型教师占比95%。教师普遍具有丰富的行业从业经验，教学能力突出，有山东省教学名师1人，山东省青年技能名师1人，山东省优秀教师3人，全国职业院校技能大赛赛项专家3人，全国职业院校技能大赛一等奖优秀指导教师15人。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

校内实训基地以数字化、信息化、场景化、标准化为关键词，建设了“国家旅游职业教育校企合作示范基地”。百川酒店数字化实训中心，将5G、智能住宿、智能餐饮融入，实现现代酒店数字技术的展示和应用。信息化实训室包括酒店软件信息化实训室、酒店模拟沙盘对战实训室、酒店录播一体化教室等，实现对酒店运营管理软件的教学练。获得斯维登集团VRMS系统使用权，企业为教师、实习生提供系统应用技术指导，让在校学生提前学习到酒店的相关岗位知识及个性化要求；场景化实训中心

指将前厅数字化实训室、客房用品展示实训室、餐饮理实一体化实训室等实训室建设在百川数字化实训中心内，实现专业的场景化教学。标准化是指实训室符合《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业实训教学条件建设标准》，配置了前厅、客房、餐饮、茶艺、咖啡、调酒、花艺22个实训室，1350个工位。

表6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	前厅数字化实训室	前厅服务与数字化实践课	前厅服务与数字化运营、数据分析与应用	50
2	百川花园酒店前厅	前厅服务与数字化实践课	前厅服务与数字化运营	50
3	百川花园酒店咖啡厅	咖啡制作实践课	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
4	百川花园酒店包间	餐饮服务实践课	餐饮运营与智能管理、酒店实用美学	50
5	百川花园酒店大会议室	酒店会议服务实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学	50
6	百川花园酒店中会议室	酒店会议服务实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学	50
7	百川花园酒店小会议室	酒店会议服务实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学	50
8	百川花园酒店宴会厅	酒店会议服务实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学	50
9	百川花园酒店标准客房	客房服务与管理实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学、酒店服务设计	50
10	酒店客房样板间	客房服务与管理实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学、酒店服务设计	50
11	舜和中餐实训室	中餐服务实践课	餐饮运营与智能管理	50
12	西餐操作间	西餐服务实践课	餐饮运营与智能管理	50
13	客房操作间	客房服务实践课	客房服务与数字化运营	50
14	客房展示室	客房物品展示	客房服务与数字化运营	50
15	泰晤士酒吧	酒水服务实践课	酒水知识与酒吧管理	50
16	左岸葡萄酒品鉴	鸡尾酒调制实践	酒水知识与酒吧	50

	室	课	管理	
17	客前烹制实训室	客前烹制实践课	现代厨房管理	50
18	花艺实训室	花艺实践课	花艺（公选课）	50
19	酒神大酒窖	葡萄酒品鉴	酒水知识与酒吧管理	50
20	白酒文化体验室	酒水服务实践课	酒水知识与酒吧管理	50
21	咖啡实训室	咖啡制作实践课	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
22	兰亭茶舍	茶艺实践课	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
23	餐饮艺术教学中心	餐饮服务实践课	餐饮运营与智能管理	50
24	酒店 PMS 系统实训室	前厅系统及信息化实践课	前厅服务与数字化运营、数据分析与应用、旅游电子商务	50
25	酒店信息实训室	酒店管理系统实践课	数据分析与应用、旅游电子商务	50
26	酒店 CLE 共享录播室	酒店管理系统实训	前厅服务与数字化运营、数据分析与应用、旅游电子商务	50
27	酒店经营管理实训室	酒店经营管理实训	酒店项目运营	50
28	酒店模拟沙盘对战实训室	酒店项目运营实训	酒店项目运营	50

8. 校外实践教学条件

以斯维登集团为主要校外实训基地，学生主要在旗下公寓、精品民宿等非标住宿连锁企业实习。同时，学生还可根据自身意愿到同专业其他校外实习基地实习，主要是国际著名酒店品牌，如洲际、万豪、凯悦、雅高等，亦或是国内知名品牌和民族企业，如青岛海景花园酒店、山东大厦、开元酒店集团等。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	斯维登集团	非标连锁住宿企业	专业岗位实习
2	山东大厦	高端酒店	专业岗位实习
3	北京歌华开元大酒店	高端酒店	专业岗位实习
4	鸿腾国际大酒店	高端酒店	专业岗位实习
5	龙泉美悦云禧酒店	高端酒店	专业岗位实习
6	北京国谊宾馆	高端酒店	专业岗位实习
7	青岛海景花园大酒店	高端酒店	专业岗位实习

8	上海西郊宾馆	高端酒店	专业岗位实习
9	广州香格里拉	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
10	厦门国际会议中心酒店有限公司	高端酒店	专业岗位实习
11	上海金茂君悦	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
12	上海中心 J 酒店	国内连锁奢华酒店	专业岗位实习
13	上海苏宁宝丽嘉酒店	高端酒店	专业岗位实习
14	广州圣丰索菲特大酒店	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
15	深圳丽思卡尔顿	国际连锁奢华酒店	专业岗位实习
16	金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿	国际连锁奢华酒店	专业岗位实习
17	北京国贸大酒店	国际连锁奢华酒店	专业岗位实习
18	山东舜和酒店集团	高端酒店	专业岗位实习
19	青岛国信海天大酒店有限公司	高端酒店	专业岗位实习
20	青岛海尔洲际酒店	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
21	上海万怡酒店	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
22	济南君瑞酒店	高端酒店	专业岗位实习
23	济南银座颐庭大酒店	高端酒店	专业岗位实习
24	济南中豪大酒店	高端酒店	专业岗位实习
25	济南鲁能贵和洲际酒店	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
26	济南凯宾斯基	国际连锁高端酒店	专业岗位实习

3.支持信息化教学方面基本条件

学校全覆盖 5G 和无线网络信号提供学生信息化学习基本网络条件，并配备百川酒店数字化实训中心和信息化实训室。百川酒店数字化实训中心将 5G、智能住宿、智能餐饮融入，实现现代酒店数字技术的展示和应用。酒店软件信息化实训室、酒店模拟沙盘对战实训室、酒店录播一体化教室等信息化实训室实现对酒店运营管理软件的教学练。

（九）教学资源

课程体系建设以国家和山东省职教文件关于课程建设的要求为导向，将德智体美劳和创新创业教育列入课程体系的必修公共基础课程。结合 2021 年职业教育专业目录修订，将数字化运营管理的内容作为专业课程体系改革的重要方面。中观层面对接精品旅游业发展的变革，将课程体系建设成能够支撑精品旅游业对人才需求的规格的与行业标准对接的课程体系，将 1+X 证书对于酒店管理运营、餐饮管理运营的人才培

养课程纳入课程体系。微观层面上，依托斯维登集团实践操作优势和本专业教育教学优势，校企双方开发具有创新性、前沿性、引领专业发展的专业课程，共建酒店收益管理、客房服务与数字化运营、数据分析与应用、旅游行业概论等方面课程。

《前厅服务与管理》》为省级精品资源在线开放课程，建设完成了包括核心课程教学视频、课件、案例库、试题库、音视频资料等在内的数字化网络教学资源中心建设。2023 年开发酒店管理与数字化专业系列教材 8 本，如《前厅服务与数字化运营》、《客房服务与数字化运营》、《酒店数字化营销》、《饭店信息系统：OPERA 操作实务》等。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	18
专业核心课	20
专业拓展课	18
综合实践课	29
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	776	30	38	28	542	234
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	292	11	18	13	224	68
专业核心课	360	14	20	15	192	168
专业拓展课	324	13	18	13	148	176
综合实践教学	556	22	29	21	48	508
总计	2560	100	137	100	1280	1280
实践实训课时占教学学时比例(%)					50%	50%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3　礼仪修养	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	214090041	4　大学语文	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	214110011	5　思想道德与法治	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	214110161	6 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214130022	7 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	2N6003104	8 信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	9 安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	201090010	10 公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11 心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12 劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	饭店管理系（新）	单双周开课
	205090020	13 创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	14 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	-	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	214110300	17 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18 体育单项课 1	1	28	4	24	28			2				是	通识教育部	
	212090040	19 体质测试	1	0	-	-	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			2				是	思政部（新）	
	201090031	21 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开课

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	214130021	24 军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		38													
	学时小计			776	542	234	776	13	15	2	7					
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	0903120-2X1	26 旅游概论	2	32	24	8	32	2						是	饭店管理系（新）	
	210110770	27 服务心理学	2	32	24	8	32	2						是	饭店管理系（新）	
	215110480	28 旅游电子商务	2	32	24	8	32	2						是	饭店管理系（新）	
	209060060	29 饭店专业英语 1 ☆	2	28	20	8	28			2				是	饭店管理系（新）	
	209110690	30 酒店实用美学	2	28	28	0	28			2				是	饭店管理系（新）	
	2N1012003	31 管理学基础	2	36	28	8	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209060061	32 饭店专业英语 2 ☆	2	36	28	8	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209110760	33 数据分析与应用	2	36	24	12	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209110780	34 沟通技巧	2	32	24	8	32				2			是	饭店管理系（新）	
	学分小计		18													
	学时小计			292	224	68	292	6		6	6					

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
专业核心课	209120611	35 客房服务与数字化运营	4	72	44	28	72		4					是	饭店管理系（新）	
	20912052	36 酒店数字化营销	4	72	36	36	72		4					是	饭店管理系（新）	
	209120260	37 酒店收益管理	2	36	28	8	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209120601	38 前厅服务与数字化运营	4	72	36	36	72			4				是	饭店管理系（新）	
	2N1003096	39 民宿管家服务	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209120270	40 酒店项目运营	2	36	12	24	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209120460	41 休闲餐厅服务	2	36	18	18	36				2			是	饭店管理系（新）	
	学分小计		20													
	学时小计			360	192	168	360		8	8	4					
专业拓展课	209120151	42 饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	2	36	12	24	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209120220	43 酒店服务设计	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	
	2N1003089	44 酒店新媒体运营	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	
	20906000	45 酒店人力资源管理	2	36	20	16	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209120230	46 酒店工程与安全管理	2	36	28	8	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209120310	47 旅游企业财务管理	2	36	28	8	36				2			是	饭店管理系（新）	
	2N1003019	48 酒店门店运营管理	2	36	12	24	36						2	是	饭店管理系（新）	
	209120640	49 住宿业运营实战案例分享	4	72	12	60	72						4	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		18													
	学时小计			324	148	176	324			6	6		6			

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
综合实践教学	201090040	50 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	饭店管理系（新）	
	214130081	51 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	饭店管理系（新）	
	218130010	52 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	饭店管理系（新）	
	214130011	53 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		29													
	学时小计			556	48	508	556									
全程总计			137	2560	1280	1280	2560	19	23	22	23	0	6			
备注																

执笔：闫雪梅

审核：刘　萍

2024 级酒店管理与数字化运营专业
人才培养方案（二年制）

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营专业

专业代码：540106

二、入学要求及学历

职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 2 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 4 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
				初始岗位 类别(或技 术领域	发展岗位类别(或技术领 域)	
旅游大类(54)	旅游类（5401）	住宿业（H61）	住宿服务人员（GBM40301）	前厅服务人员、客房服务人员、旅店服务员	前厅、客房、餐饮等运营部门主管岗位、酒店销	《现代酒店服务质量管理》“1+X”证书（中级）、《餐

	旅游类（5401）	餐饮业（H62）	餐饮服务人员（GBM40302）	餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、调饮师、侍酒师、宴会定制服务师	售专员岗位、酒店网络营销岗位、酒店督导管理岗位、人力资源专员岗位	饮管理运行》“1+X”证书（中级）、《酒店运营管理》“1+X”证书（中级）

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内外高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮公司、精品民宿、国际邮轮、物业管理公司等相关企业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神等素质，掌握酒店管理基础知识和技术等专业知识，具备酒店相关业务部门的对客服务、客户关系维护、人力资源管理、成本管控等酒店管理能力，具备 PMS 系统和移动设备的操控能力、数据统计分析能力、内容营销的内容创作和文案编写能力、渠道管理和营销能力、社交媒体管理能力、体验产品设计能力、商业洞察力等酒店数字化运营能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮公司、精品民宿、国际邮轮、物业管理公司等企事业单位，从事餐饮、房务、人力、营销、数据分析、数字档案管理、社交媒体管理、私人宴会定制、客户体验管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。本专业为衔接中职培养目标，与济南旅游学校、山东舜和酒店集团合作开展三方校企合作，部分学生在实习岗位上能够实现中高职有效衔接，岗位内容逐步深入、岗位层级逐层递进，实现专业能力上的蜕变成长，成为面向舜和等高星级连锁酒店管理集团的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治觉悟较强，在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，践行社会主义核心价值观，能够传承弘扬中国传统文化，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有良好的职业道德和职业素养，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、审美意识和创新思维；

（3）具有较强的心理素质，拥有健康的心理和健全的人格，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、热爱劳动，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）了解信息通信技术和电子商务技术，熟悉酒店信息化、数字化等信息数据采集、分析与应用的基本知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）熟悉酒店行业实用美学常识、酒店常用英语等基础知识；

（4）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（5）掌握茶艺、咖啡、葡萄酒、鸡尾酒等酒水饮品的制作与服务等技能与知识；

（6）掌握酒店前厅、客房、餐饮服务与管理的基本理论与数字化、智能化运营相关知识；

（7）掌握新媒体发展形势下的酒店数字营销、渠道管理等知识；

（8）熟悉酒店厨房、人力资源等基础管理知识，了解酒店财务成本控制等知识；

（9）掌握酒店基层督导管理、服务项目设计及酒店整体运营相关知识。

3.能力要求

（1）能进行探究学习、终身学习，会分析问题和解决问题；

（2）能运用良好的语言、文字表达技巧，完成客户沟通文案编辑写作工作；

（3）能运用现代信息技术和工具，完成酒店相关岗位的信息整理、分析、运用工作，熟练操作旅游企业电子商务及酒店智能系统的工作软件；

（4）能按照危机和安全管理要求，解决酒店服务、运营与管理中常见问题，并能应对各种突发状况；

（5）能按照酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等标准，完成房务部经济效益分析、服务与督导管理工作；

（6）能胜任客房产品设计、宴会设计、服务设计等酒店产品设计与定制化服务实施工作；

（7）能读懂酒店房务、餐饮等部门的经营报表，能胜任房务、餐饮、会议等部

门的经济效益分析、成本控制等部门运营和与管理工作；

（8）能胜任市场调查分析、酒店市场营销策划、自媒体营销等酒店营销运营与管理工作；

（9）能胜任酒店组织架构设计、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理工作；

（10）能完成一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断、商业洞察力等酒店高级管理工作。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

1．构建校企双主体、产教融合人才培养模式

创新构建校企双主体、产教融合人才培养模式。与行业领先企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，实现产教深度融合，校企一体化培养，形成校企命运共同体，推进校企双元协同育人。

校企双主体，即校企双方通过宣讲面试组建对应班级，共同确定人才培养方案，共同确定教学计划，校企双师共同完成教学任务。在教学实践过程中，学校与企业资源共享共同培养学徒，如知识共享，培训场地共享，硬件共享等。在教学过程中，将教学与岗位实践有机衔接。在岗位认知层次，学生通过企业参观和课上实操等途径，了解工作岗位的具体信息；在岗位体验层次，学生通过在岗实训和企业教师等途径，体验工作岗位的运行实际；岗位融合层次，学生通过顶岗实习和企业导师等途径，全面掌握工作岗位的真实情景。校企双主体的人才培育模式，强调了企业在人才培养过程中的主体地位，企业的新文化、新理念、新技术、新工具等等都将成为支撑专业建设的重要资源。企业对人才需求的引导，将促进职业院校人才供给的供给侧改革，提升人才供给质量。校企共同的目标促成了校企双主体的人才培养模式特点。

产教融合过程因为校企双主体的存在而有了牢靠的抓手，校企共育共培师资、校企共建共融课程内容、校企共建共享实训基地、校企共研共用新技术、校企共培共用产业人才、校企共同办学等等，都是产教深度融合的可操作手段。订单班、现代学徒制等都是在产教融合过程中不断成熟的具体的人才培养方式。

2．启动 1+X 证书制度试点工作

深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，借鉴国际职业教育培训普遍做法，制订工作方案和具体管理办法，启动酒店管理专业群 1+X 证书制度试点工作。为满足学生对学历证书获取和能力认证需求，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

（二）课程体系构建

本专业课程体系开发本着校企共同研发的原则，针对课程设置结合全国 27 家酒店（集团）、餐饮企业（集团）调查、4 所职业院校调查和两届毕业生调查，确定酒店管理专业毕业生的就业领域及岗位群主要集中在酒店住宿业及连锁餐饮和饮品企业，就业岗位为前厅服务与管理岗位、客房服务与管理岗位、餐饮服务与管理岗位、营销策划与管理岗位、人力资源服务与管理岗位群、饮品制作企业服务与管理岗位群。毕业胜任的工作任务为前厅服务、客房服务、餐饮服务、人力资源服务、产品制作与设计、客户体验管理、客户关系维护、设备维护、数字化营销、社交媒体管理、数字档案管理、私人宴会定制、岗位设计与流程再造、工作组织、人员招聘与培训、报表统计、成本控制、质量管控等典型工作任务。这些典型工作任务完成所需的能力体系为阶梯进阶状的三层次能力模型，即综合基础能力 5 项、专业技术能力 7 项、管理发展能力 8 项。

根据其工作任务与职业能力分析结果，依据高职教育教学规律和学生任职发展规律，坚持以职业发展为导向的课程观，强化培养学生的职业素养和职业技能。遵循规范、引领、实用的原则，用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，开发课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	上海金茂君悦、上海西郊宾馆、厦门国际会议中心酒店、鲁能洲际酒店、万豪集团喜来登酒店、舜和集团舜和国际酒店、洲际集团智选假日酒店、山旅酒店集团子曰酒店、山东大厦、广州香格里拉、北京歌华开元酒店、杭州开元森泊酒店等酒店。
职业岗位	前厅服务与管理岗位、客房服务与管理岗位、餐饮服务与管理岗位、人力资源服务与管理岗位、饮品制作、数据分析师、数字档案管理员、社交媒体经理、数字营销专员、私人宴会定制师、客户体验经理、侍茶师等企业服务与管理岗位群。
工作任务	餐饮服务与督导管理、餐饮运营、房务服务与督导管理、市场分析、酒店产品设计、客户关系维护、数字化媒体营销与活动策划、人力资源管理、财务成本控制管理等。
岗位能力与素质要求	知识：酒店实用美学、数据分析与应用、旅游电子商务知识；前厅、客房、餐饮服务与管理、饮品制作与酒水酒吧服务与管理知识；现代厨房管理、酒店人力资源、财务、成本控制、数字化营销与策划知识；酒店服务设计、督导管理、项目运营等

	知识。
	能力：能胜任酒店前厅、客房、餐厅运营与督导管理工作；能进行酒店产品设计与实施工作；能进行客户沟通、关系维护与体验管理；能进行财务成本控制管理工作；能胜任酒店新媒体营销运营与策划工作；能胜任酒店人力资源管理工作。
	素质：具有安全意识、环保意识、信息素养、工匠精神；勇于奋斗、乐观向上；自我管理能力强；集体意识强。
典型工作任务	前厅服务、客房服务、餐饮服务、人力资源服务、产品制作与设计、客户体验管理、客户关系维护、设备维护、数字化营销、社交媒体管理、数字档案管理、私人宴会定制、岗位设计与流程再造、工作组织、人员招聘与培训、报表统计、成本控制、质量管控。
课程体系	公共基础课：旅游职业道德、基础英语、思想道德与法治、写作、军事训练与入学教育、安全教育、公共体育、心理健康教育、劳动教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体质测试、体育单项课、形式与政策、军事理论。
	专业基础课：饭店专业英语、酒店实用美学、数据分析与应用、酒店督导管理、旅游电子商务
	专业核心课：酒店市场营销与策划、前厅管理与数字化运营、客房管理与数字化运营、餐饮运营与智能管理、酒店人力资源管理、旅游企业财务管理。
	专业拓展课：酒水知识与酒吧管理、饮品制作与服务（咖啡与茶艺）、现代厨房管理、酒店服务设计、酒店项目运营。

1.素质课程体系构建

素质课程体系包含公共基础课程和公共选修课程，公共基础课坚持以德育为先，着重培养学生的职业素养和人文素养，重视学生知识储备、人格修养、文化陶冶、艺术鉴赏及继续学习的需求，将德育、美育、劳动教育、创新创业教育课程、中华传统文化内容融入了课程设计中。包括思想政治课、外语、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育、形势与政策等。公共选修课注重学生人文素养、科学素养的养成，开设相关的模块课程，全院公选。

2.专业课程体系构建

专业基础课程以学生通识课程为主进行构建，培养学生专业基础知识和技能。主要包括酒店专业英语、酒店实用美学、数据分析与应用、旅游电子商务。专业方向课程面向专业岗位核心岗位能力、新岗位新技能培养为导向，精选专业核心课程培养学生各专业的核心知识和能力。

表 3 专业课程体系表

岗位名称	典型任务	职业行动能力要求			主干课程
		专业能力	方法能力	社会能力	
餐饮部领班、主管、私人宴会定制师及中层管理	1．餐厅接待宾客服务； 2．餐厅摆台服务； 3．餐厅酒水服务； 4．西餐服务； 5. 宴会定制及会议服务； 6．运营成本核算； 7．餐饮推广营销。	◆ **专业基础、核心能力：** 1．菜点的特点； 2．零点、团体菜单编配知识； 3．餐厅服务知识； 4．主题宴会设计知识； 5．分菜服务知识； 6．整形菜拆分操作； 7. 具备六大操作技能：铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒； 8．六大服务能力：预订服务、迎宾服务、点菜服务、席间服务、结帐服务、送客服务。 ◆ **发展能力：** 能进行餐饮成本核算，并能够根据客人需求进行宴会私人定制和内容营销。	1．具有探索新技术和自学新知识的能力； 2．具有独立制定工作计划的能力； 3．具有较好的分析和解决实际问题的能力； 4. 具有开拓、创新能力； 5．具有查找资料获取信息的能力； 6．具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。	1．服务意识、态度热情； 2．主动能动性； 3．敬业精神与责任感； 4．遵纪守法，遵守酒店的规章制度和员工守则。	餐饮运营与智能管理、现代厨房管理、旅游企业财务管理、酒店市场营销与策划
前台领班、主管及中层管理	1.客房预订； 2. 散客、团队入住手续办理； 3.客人行李服务； 4.客人离店服务； 5.咨询信息提供； 6. 房价制作与修订； 7. 商务服务； 8. 与酒店他部门沟通与协调。	◆ **专业基础、核心能力：** 1．酒店前厅预订、接待、退房、咨询、商务中心、客史档案、个性化服务等； 2. 了解酒店运营相关的基本常识； 3. 前厅系统操作知识； 4. 营销推广等知识； 5. 英语口语表达能力； 6. 酒店财务的相关知识； 7. 相关的礼仪知识； ◆ **发展能力：** 能根据情况合理排列班次，进行收益核算和基础管理。			前厅管理与数字化运营、酒店专业英语、数据分析与应用、旅游电子商务、旅游企业财务管理、酒店市场营销与策划
客房部领班、主管及中层管理	1．迎接住客前期准备； 2.客房迎接服务； 3. 对客服务项目的提供； 4.会议布置服务； 5.对客房用品管理； 6.各类型客房的清洁； 7. 计划卫生的制作与实施； 8. 客房服务中心信息传递与沟通； 9. 客房运营成本控	◆ **专业基础、核心能力：** 1.客房卫生相关标准； 2.客房设备、设施的配备知识； 3.客房布草洗涤的相关知识； 4.会议礼仪、服务知识； 5.客房用品保管知识。 6. 房务中心工作； 7. 对客服务项目等的服务技能和技巧。 ◆ **发展能力：** 掌握客房客用品、布草管理、管理费用等运营与成本控制的			客房管理与数字化运营、酒店服务设计、酒店实用美学

	制。	能力。			
酒水制作、侍茶师、酒吧接待服务及中基层管理	1.鸡尾酒调制； 2.葡萄酒品鉴及服务； 3.咖啡、茶艺制作及相关饮品创作及服务； 4.酒水销售； 5.酒吧接待服务； 6.酒吧设备使用； 7.酒吧经营与管理。	◆ **专业基础、核心能力：** 1.鸡尾酒调制能力； 2.葡萄酒品鉴能力； 3.咖啡制作及创新能力； 4.茶艺操作能力； 5.酒水销售能力； 6.酒吧接待服务操作能力； 7.酒吧设备使用、维护与保养能力。 ◆ **专业拓展能力：** 酒水成本控制，酒吧经营与管理。			酒水知识与酒吧管理（鸡尾酒与葡萄酒）、饮品制作与服务（咖啡与茶艺）
人力资源管理专员及中基层管理	1.人力资源需求分析； 2.招聘工作组织策划； 3.培训组织策划及实施； 4.薪酬制度调查及制定； 5.绩效考核执行； 6.劳动关系处理； 7.酒店部门质量管理； 8.酒店部门运营管理。	◆ **专业基础、核心能力：** 1.人力资源需求分析能力； 2.招聘工作组织策划能力； 3.培训组织策划及实施能力； 4.薪酬制度调查及制定能力； 5.绩效考核执行能力； 6.劳动关系处理能力。 ◆ **专业拓展能力：** 人力资源规划管理能力、人力资源成本控制、人才盘点、人力资源质量管理、酒店部门质量管理、酒店部门运营等。			酒店人力资源管理、酒店督导管理、酒店项目运营
数据分析、数字档案管理及数字营销专员	1.酒店数据收集、分析； 2.制作客户画像； 3.社交媒体营销、管理； 4.客户服务体验设计、管理。	◆ **专业基础、核心能力：** 1.PMS 系统和移动设备的操控能力； 2.数据统计分析能力； 3.内容营销的内容创作和文案编写能力； 4.社交媒体管理能力； 5.体验产品设计能力； 6.客户关系维护能力； 7.渠道管理和营销能力。 ◆ **专业拓展能力：** 市场趋势分析、商业洞察力等。			数据分析与应用、旅游电子商务、酒店市场营销与策划、酒店服务设计、酒店项目运营

5. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 4 所示。

表 4　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	酒店市场营销与策划	课程以“知识讲授+行业案例+自媒体技术”三位一体的策划理念。知识讲授重点为酒店市场营销学的 4P

		理论为核心的市场营销学的专业知识；行业案例重点结合营销著名案例，尤其是当前“各行业+旅游行业+酒店业”中非常鲜活的案例进行分析；自媒体技术重点讲授微信营销、微博营销、社区营销等多种营销技能和操作流程。
2	前厅管理与数字化运营	本课程旨在引领学生构建前厅服务运营思维，精于前厅服务与管理，有效运用 PMS 系统等前厅信息化服务管理工具，进行专业业务训练。通过前厅服务管理各类项目任务，培养管理运营思维，形成良好职业化习惯，掌握专业方法，提高分析判断和对客服务能力，并能够完成前厅服务核心项目设计。
3	客房管理与数字化运营	本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业核心课，其任务是使学生了解客房产品的种类、装饰设计要求，掌握客房清洁、对客服务、安全生产、客房成本控制的专业基础知识、基本方法，具备高级客房服务员或基层督导人员的工作能力和客房运营能力，为学生职业生涯的可持续发展奠定基础。
4	餐饮运营与智能管理	本课程是以餐饮经营服务与管理的运作流程为中心线索，以管理理论为指导，以餐饮实际业务活动为基础，以实用的管理方法与操作技能为主要内容，对餐饮管理的作用、地位、任务及特点、组织与管理职能、餐饮服务基本技能、餐饮服务主要环节、用餐服务方式、菜单的筹划设计与制作实施、主题宴会设计与实施、食品原料的采购与库存管理、餐饮销售管理以及服务质量管理等诸多方面进行了全面而系统的阐述。
5	酒店人力资源管理	本课程是酒店管理与数字化运营专业在学习了一定的专业基础课和和前厅、客房、餐饮等业务课程后的管理能力提升课程。主要讲述饭店人力资源管理概述、 酒店工作分析、 员工招聘与配置、 酒店员工

		培训与开发、 酒店绩效管理、 薪酬管理、 员工劳动关系、人力资源相关法律知识等，培训学生部门人力资源管理能力。
6	旅游企业财务管理	本课程以财务管理理念、货币的时间价值、资产管理、收入管理、成本费用管理、利润管理、预算管理、财务报表解读等为基本内容，着重培养学生解读重要指标、解读和分析财务报表的能力，从而指导其调整经营管理策略。

4.实践课程体系

按照“技能递进、能力渐升”的思路，构建了突出职业能力培养的实践教学体系，突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，以“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”为逻辑主线进行课程体系设计。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 5　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
岗位实习、实习报告			岗位实习、实习报告	
第二课堂	1+X 证书考试、专业知识与实践、特长生教育、创新创业教育、校外社会实践、社团、兴趣小组、各班各类技能比赛、企业大型接待项目、各类专业相关讲座			
竞赛活动	饭店知识竞赛	系部技能比赛		
认识实习	线上线下结合			
理实一体教学环节		专业核心课程实践环节		专业核心课程实践环节
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育			

七、教学组织

酒店管理与数字化运营管理专业（二年制）总学时为2000，总学分为106学分，安排20周岗位实习。

基于学生中专阶段的良好的实习基础，在学校课堂学习阶段接受理实一体化课程的相关实践环节的实训学习，安排为期20周的岗位实习，在企业师傅的带领下完成校外企业真实经营任务的教授与实践，校外企业实习推行“双导师”制，校企双方密切合作，共同关注实习学生的专业学习、心理指导、职业规划等各方面问题。

表6　学期周数分配表

周数 学期 项目	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三				20	4			24
四	18					1	1	20
总计								84

八、实施保障

（一）师资队伍

酒店管理与数字化运营专业群师资团队梯队结构合理、工作扎实、教学经验丰富、科研能力突出、行业阅历充分。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于75%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。目前酒店管理与数字化运营专业有专任教师36人，双师素质教师29人，占专业教师的 80%；专任教师中高级职称7人，占整个团队的19%；中青年教师占比近90%，梯队结构合理。酒店管理与数字化运营专业教学团队为省级教学团队，拥有省级教学名师2人，省级青年技能名师1人，山东省优秀教师 2人。专任教师注重国际化发展，能够进行双语授课教师达到50%左右，承担了蒙古留学生的专业教学任务，与韩国大

学共同开设的国际化课程。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

校内实训基地以数字化、信息化、场景化、标准化为关键词，建设了“国家旅游职业教育校企合作示范基地”。数字化指百川酒店数字化实训中心，将5G、智能住宿、智能餐饮融入，实现现代酒店数字技术的展示和应用。信息化实训室包括酒店软件信息化实训室、酒店模拟沙盘对战实训室、酒店录播一体化教室等，实现对酒店运营管理软件的教学练。场景化实训中心指将前厅数字化实训室、客房用品展示实训室、客房样板间、餐饮理实一体化实训室等实训室建设在百川数字化实训中心内，实现专业的场景化教学。标准化是指实训室符合《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业实训教学条件建设标准》，配置了前厅、客房、餐饮、茶艺、咖啡、调酒、花艺22个实训室，1350个工位。

表7　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	前厅数字化实训室	前厅服务与数字化实践课	前厅服务与数字化运营、数据分析与应用	50
2	百川花园酒店前厅	前厅服务与数字化实践课	前厅服务与数字化运营	50
3	百川花园酒店咖啡厅	咖啡制作实践课	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
4	百川花园酒店包间	餐饮服务实践课	餐饮运营与智能管理、酒店实用美学	50
5	百川花园酒店大会议室	酒店会议服务实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学	50
6	百川花园酒店中会议室	酒店会议服务实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学	50
7	百川花园酒店小会议室	酒店会议服务实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学	50
8	百川花园酒店宴会厅	酒店会议服务实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学	50
9	百川花园酒店标准客房	客房服务与管理实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学、酒店服务设计	50
10	酒店客房样板间	客房服务与管理实践课	客房服务与数字化运营、酒店实用美学、酒店服务设计	50
11	舜和中餐实训室	中餐服务实践课	餐饮运营与智能管理	50
12	西餐操作间	西餐服务实践课	餐饮运营与智能管理	50
13	客房操作间	客房服务实践课	客房服务与数字化运	50

			营	
14	客房展示室	客房物品展示	客房服务与数字化运营	50
15	泰晤士酒吧	酒水服务实践课	酒水知识与酒吧管理	50
16	左岸葡萄酒品鉴室	鸡尾酒调制实践课	酒水知识与酒吧管理	50
17	客前烹制实训室	客前烹制实践课	现代厨房管理	50
18	花艺实训室	花艺实践课	花艺（公选课）	50
19	酒神大酒窖	葡萄酒品鉴	酒水知识与酒吧管理	50
20	白酒文化体验室	酒水服务实践课	酒水知识与酒吧管理	50
21	咖啡实训室	咖啡制作实践课	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
22	兰亭茶舍	茶艺实践课	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
23	餐饮艺术教学中心	餐饮服务实践课	餐饮运营与智能管理	50
24	酒店 PMS 系统实训室	前厅系统及信息化实践课	前厅服务与数字化运营、数据分析与应用、旅游电子商务	50
25	酒店信息实训室	酒店管理系统实践课	数据分析与应用、旅游电子商务	50
26	酒店 CLE 共享录播室	酒店管理系统实训	前厅服务与数字化运营、数据分析与应用、旅游电子商务	50
27	酒店经营管理实训室	酒店经营管理实训	酒店项目运营	50
28	酒店模拟沙盘对战实训室	酒店项目运营实训	酒店项目运营	50

9. 校外实践教学条件

校外实习基地以国际化、高端化、连锁化为关键词，打造遍及全球、类型多元、合作稳定的实习基地。境外合作企业如迪拜帆船酒店、澳门新葡京酒店等，国内一是与国际著名酒店品牌建立了合作关系，如洲际、万豪、凯悦、雅高等。二是与国内知名品牌和民族企业长期合作，如青岛海景花园酒店、山东大厦、开元酒店集团等。

表 8　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东大厦	高端酒店	专业岗位实习
2	北京歌华开元大酒店	高端酒店	专业岗位实习
3	鸿腾国际大酒店	高端酒店	专业岗位实习
4	龙泉美悦云禧酒店	高端酒店	专业岗位实习
5	北京国谊宾馆	高端酒店	专业岗位实习
6	青岛海景花园大酒店	高端酒店	专业岗位实习
7	上海西郊宾馆	高端酒店	专业岗位实习

8	广州香格里拉	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
9	厦门国际会议中心酒店有限公司	高端酒店	专业岗位实习
10	上海金茂君悦	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
11	上海中心 J 酒店	国内连锁奢华酒店	专业岗位实习
12	上海苏宁宝丽嘉酒店	高端酒店	专业岗位实习
13	广州圣丰索菲特大酒店	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
14	深圳丽思卡尔顿	国际连锁奢华酒店	专业岗位实习
15	金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿	国际连锁奢华酒店	专业岗位实习
16	北京国贸大酒店	国际连锁奢华酒店	专业岗位实习
17	山东舜和酒店集团	高端酒店	专业岗位实习
18	青岛国信海天大酒店有限公司	高端酒店	专业岗位实习
19	青岛海尔洲际酒店	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
20	上海万怡酒店	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
21	济南君瑞酒店	高端酒店	专业岗位实习
22	济南银座颐庭大酒店	高端酒店	专业岗位实习
23	济南中豪大酒店	高端酒店	专业岗位实习
24	济南鲁能贵和洲际酒店	国际连锁高端酒店	专业岗位实习
25	济南凯宾斯基	国际连锁高端酒店	专业岗位实习

3.支持信息化教学方面基本条件

学校全覆盖 5G 和无线网络信号提供学生信息化学习基本网络条件，并配备百川酒店数字化实训中心和信息化实训室。百川酒店数字化实训中心将 5G、智能住宿、智能餐饮融入，实现现代酒店数字技术的展示和应用。酒店软件信息化实训室、酒店模拟沙盘对战实训室、酒店录播一体化教室等信息化实训室实现对酒店运营管理软件的教学练。

（十）教学资源

课程体系建设以国家和山东省职教文件关于课程建设的要求为导向，将德智体美劳和创新创业教育列入课程体系的必修公共基础课程。结合 2021 年职业教育专业目录修订，将数字化运营管理的内容作为专业课程体系改革的重要方面。中观层面对接精品旅游业发展的变革，将课程体系建设成能够支撑精品旅游业对人才需求的规格的与行业标准对接的课程体系，将 1+X 证书对于酒店管理运营、餐饮管理运营的人才培养课程纳入课程体系。微观层面上，密切融合先进企业的操作标准和学校专业特色，设计专业特色课程。以“素质导向、能力突出、实践并重”为指导原则，构建以必修

课打造核心能力，以选修课训练专项能力，以第二课堂拓展综合能力的三维立体课程体系。在充分调研基础上，融入行业、企业发展需求，考虑专业发展的前瞻性，课程进行了第一课堂教学与第二课堂教学两大方面的设计。

《酒店人力资源管理》、《酒水知识与酒吧管理》两门省级资源共享课，《前厅服务与管理》和《餐饮服务与管理》两门省级精品资源在线开放课程，建设完成了包括核心课程教学视频、课件、案例库、试题库、音视频资料等在内的数字化网络教学资源中心建设。2023 年开发酒店管理与数字化专业系列教材 8 本。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 106 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 9。

表 9 毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	29
公共选修课	共 12 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	12
专业核心课	14
专业拓展课	10
综合实践课	29
合计	106

十一、附录

表 10 各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	604	30	29	27	426	178
公共选修课	216	11	12	11	144	72
专业基础课	208	10	12	11	134	74
专业核心课	244	12	14	13	124	120
专业拓展课	172	9	10	9	92	80
综合实践教学	556	28	29	27	0	556
总计	2000	100	106	100	920	1080
实践实训课时占教学学时比例(%)					46%	54%

表 11 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
公共基础课	210090010	1 旅游职业道德	1	16	16	0	16	2				是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2 基础英语 1	2	32	32	-	32	2				是	旅游外语系（新）	
	214110011	3 思想道德与法治	3	48	48	-	48	3				是	思政部（新）	
	214110161	4 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√				是	思政部（新）	每学期 8 课时
	214130022	5 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√				是	学生工作处	
	221090010	6 安全教育	1	16	14	2	16	2				是	通识教育部	单双周开课
	222090010	7 写作	2	32	32	0	32	2				是	通识教育部	
	201090010	8 公共体育	1	36	4	32	36		2			是	通识教育部	
	204090011	9 心理健康教育	2	36	36	-	36		2			是	学生工作处	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
	204090020	10 劳动教育	1	18	18	0	18		2			是	饭店管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4			是	旅游外语系（新）	
	214110021	12 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	36		2			是	思政部（新）	
	214110162	13 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√			是	思政部（新）	每学期 8 课时
	214110300	14 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3			是	思政部（新）	
	201090030	15 体育单项课 1	1	36	4	32	36				2	是	通识教育部	
	212090040	16 体质测试	1	0	-	-	0	√			√	是	通识教育部	
	214110164	17 形势与政策[4]	0	8	8	0	8				√	是	思政部（新）	每学期 8 课时
	214130021	18 军事理论课	2	36	36	0	36				2	是	通识教育部	
	学分小计		29											
	学时小计			604	426	178	604	9	14		4			
公共选修课			12	216	144	72	216		√	√				须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	209110690	19 酒店实用美学	2	32	20	12	32	2				是	饭店管理系（新）	
	209110760	20 数据分析与应用	2	32	14	18	32	2				是	饭店管理系（新）	
	209060060	21 饭店专业英语 1☆	2	36	28	8	36		2			是	饭店管理系（新）	
	209060061	22 饭店专业英语 2☆	2	36	28	8	36				2	是	饭店管理系（新）	
	209120590	23 酒店督导管理	2	36	32	4	36				2	是	饭店管理系（新）	
	215110480	24 旅游电子商务	2	36	12	24	36				2	是	工商管理系（新）	
	学分小计		12											
	学时小计			208	134	74	208	4	2	0	6			
专业核心课	209120250	25 酒店市场营销与策划	4	64	28	36	64	4				是	饭店管理系（新）	
	209110860	26 前厅管理与数字化运营	2	36	8	28	36		2			是	饭店管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
	209110870	27 客房管理与数字化运营	2	36	20	16	36		2			是	饭店管理系（新）	
	209110880	28 餐饮运营与智能管理	2	36	20	16	36		2			是	饭店管理系（新）	
	20906000	29 酒店人力资源管理	2	36	20	16	36				2	是	饭店管理系（新）	
	209120310	30 旅游企业财务管理	2	36	28	8	36				2	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		14											
	学时小计			244	124	120	244	4	6	0	4			
专业拓展课	209110030	31 酒水知识与酒吧管理	2	32	14	18	32	2				是	饭店管理系（新）	
	209120151	32 饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	2	32	14	18	32	2				是	饭店管理系（新）	
	209110530	33 现代厨房管理	2	36	24	12	36				2	是	饭店管理系（新）	
	209120220	34 酒店服务设计	2	36	24	12	36				2	是	饭店管理系（新）	
	209120270	35 酒店项目运营	2	36	16	20	36				2	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		10											
	学时小计			172	92	80	172	4	0	0	6			
综合实践教学	201090040	36 认识实习	1	16	0	16	16	√				是	饭店管理系（新）	线上线下结合
	209130031	37 实习报告	4	60	0	60	60			√		是	饭店管理系（新）	
	214130081	38 岗位实习	20	480	0	480	480			√		是	饭店管理系（新）	
	214130011	39 第二课堂	4	–	–	–	–				√	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		29											
	学时小计			556	0	556	556	0	0	0	0			
全程总计			106	2000	920	1080	2000	21	22	0	20			
备注														

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：李文英 冯英梅

审核：刘 萍

2024 级酒店管理与数字化运营专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		对应职业资格证书或技能证书
				初始岗位类别（或技术领域）	发展岗位类别（或技术领域）	
旅游大类（64）	旅游类（6401）	住宿业（H-61）	前厅服务员（4-03-01-01）	前台接待员 礼宾员 总机服务员 客户关系主任 网评管理员	大堂经理 首席礼宾司 行政楼层接待员 前厅各岗位管理人员 网评分析师	《前厅运营与管理》“1+x”证书； 《酒店收益管理》“1+x”证书（中级）；

旅游大类（64）	旅游类（6401）	住宿业（H-61）	餐厅服务员（4-03-02-05）；茶艺师（4-03-02-07）；咖啡师（4-03-02-08）；调酒师（4-03-03-09	中餐服务员 西餐服务员 咖啡师、侍酒师、茶艺师	中餐厅、西餐厅宴会部、大堂吧管理人员	《酒店收益管理》“1+x”证书；《现代酒店服务质量管理》“1+x”证书技能等级证书：茶艺师、品酒师、咖啡师
旅游大类（64）	旅游类（6401）	住宿业（H-61）	客房服务员（4-03-01-02）；旅店服务员（4-03-01-03）	楼层服务员 客房协调员	贴身管家 民宿管家 客房各岗位管理人员	
旅游大类（64）	旅游类（6401）	餐饮业（H-62）	餐厅服务员（4-03-02-05）	中餐服务员 西餐服务员 餐饮预订员 侍酒师	中餐厅、西餐厅宴会部管理人员、餐饮营销人员、餐饮连锁店店长	《餐饮管理运行》“1+x”证书；技能等级证书：茶艺师、品酒师、咖啡师
旅游大类（64）	旅游类（6401）	餐饮业（H-62）	茶艺师（4-03-02-07）；咖啡师（4-03-02-08）；调酒师（4-03-03-09）	调酒师、咖啡师、茶艺师、品茶员	饮品店店长、茶馆管理者、酒吧管理者	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内外高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮公司、精品民宿、国际邮轮、物业管理公司等相关企业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神等素质，掌握酒店管理基础知识和技术等基础理论， 具备精准服务、酒店产品设计、数字化运营、智慧化管理能力，毕业后能运用所 学理论知识和技能，在高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮公司、精品民宿、国际邮轮、物业管理公司等企事业单位，从事餐饮、房务、人力、营销等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国 特色社会主义思想引领下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中 华民族自豪感，热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（2）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（3）具有勇于奋斗、乐观向上精神，积极的工作态度，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯和良好的行为习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（6）具备知识转化和创新、创业意识；

（7）具备主动学习，积极解决问题的意识；

（8）具备数字化转型意识及数字素养。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

（4）掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务、管理的基本理论；

（5）掌握酒店市场营销、产品设计、人力资源、财务、成本控制知识；

（6）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识；

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力要求

（1）能运用信息技术和工具，完成工作用软件操作；能熟练运用 AI 智能工具；

（2）能按照酒店服务要求，完成酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、餐厅服务与厨房管理等酒店服务与督导管理工作；

（3）能运用酒店服务要求，完成客房产品设计、宴会设计、服务设计等酒店产品设计与实施工作；

（4）能按照酒店运营和管理的要求，读懂酒店房务、餐饮等部门的经营报 表，能进行房务、餐饮、会议等部门的经济效益分析、成本控制，通过制定收益管理策略，提升酒店收益；

（5）能按照酒店市场营销工作要求，进行市场调查分析、酒店市场营销策划、 自媒体营销等酒店营销运营与管理工作；

（6）能运用酒店人力资源管理工具，完成酒店组织架构设计、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店人力资源管理工作；

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

创新构建校企双元、产教协同人才培养模式。与行业领先企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，实现产教深度融合，校企一体化培养，形成校企命运共同体，推进校企双元协同育人，提高专业人才的企业适应性和对应性。

校企双元强调了院校和企业在人才培养过程中平等主体地位。企业的新文化、新理念、新技术、新工具等都将成为支撑专业建设的重要资源。校企共育共培师资、校企共建共融课程内容、校企共建共享实训基地、校企共研共用新技术、校企共培共用产业人才、校企共同办学等措施，促进企业在校企合作发挥重要作用。

产教协同强调酒店管理与数字化运营专业人才培养目标、规格、模式、课程设置、教学内容等均与精品旅游业的产业发展、文旅融合、行业数字化转型密切协同。教学内容与行业规范协同、教学标准与行业标准协同、教学师资与行业精英协同、教学实训与产业环境协同、教学任务与企业任务协同等，通过五协同五维对接，真正实现产业与专业的融合一体发展。

我院建设自有的百川花园酒店，是重要的酒店智能模拟实训中心，是校中厂，是教学

研发成果在推广到企业运行的实验田，为更好的校企一体奠定了极为重要的实验基础。

（二）课程体系构建

酒店管理专业群课程体系开发本着校企共同研发的原则，针对课程设置调查了全国 24 家酒店（集团）、餐饮企业（集团），确定酒店管理专业毕业生的就业领域及岗位群主要集中在酒店住宿业及连锁餐饮和饮品企业，就业岗位为前厅服务与管理岗位、客房服务与管理岗位、餐饮服务与管理岗位、营销服务与管理岗位、人力资源服务与管理岗位群、饮品制作企业服务与管理岗位群。毕业实胜任的工作任务为前厅服务、客房服务、餐饮服务、营销服务、人力资源服务、产品制作与设计、客户管理、设备维护、市场营销策划、市场分析、岗位设计与流程再造、工作组织、人员招聘与培训、报表统计、成本控制、收益分析、质量管控等典型工作任务。这些典型工作任务完成所需的能力体系为阶梯进阶状的三层次能力模型，即综合基础能力 5 项、专业技术能力 7 项、管理发展能力 8 项。

根据其工作任务与职业能力分析结果，依据高职教育教学规律和学生任职发展规律，坚持以职业发展为导向的课程观，强化培养学生的职业素养和职业技能。 遵循规范、引领、实用的原则，用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，开发课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	上海金茂君悦大酒店、青岛国信海天大酒店、北京歌华开元酒 店、杭州开元森泊酒店、广州南沙大酒店、上海苏宁宝丽嘉酒 店、上海西郊宾馆、三亚国光豪生度假酒店、北京国谊宾馆、 山东大厦、济南鲁能贵和洲际酒店、青岛海景花园大酒店、杭 州开元名都大酒店有限公司、广州圣丰索菲特大酒店、济南舜 耕山庄集团公司、济南鸿腾国际大酒店等 24 家酒店
职业岗位	酒店住宿业及连锁餐饮和饮品企业，就业岗位为前厅服务与管 理岗位、客房服务与管理岗位、餐饮服务与管理岗位、营销服 务与管理岗位、人力资源服务与管理岗位群、饮品制作企业服 务与管理岗位群
工作任务	餐饮服务与督导管理、餐饮运营、房务服务与督导管理、房务 收益运营、市场分析、酒店产品营销与活动策划、人力资源管 理等
	知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优 秀传统文化知识； 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知 识；掌握良好的沟通、

岗位能力与素质要求	服务礼仪、旅游服务心理学基础知识； 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务、管理的基本理论、以及 卫生、工程相关知识；熟悉酒店人力资源、财务、成本控制、 市场营销知识； 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基 本知识；掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观 念、新理论、新技术；
	能力：能进行探究学习、终身学习，会分析问题和解决问题； 能进行良好的语言、文字表达，会商务写作和管理沟通；能运 用信息技术和工具，完成工作用软件操作；能遵循危机和安全 管理要求，解决酒店服务、运营与管理中常见问题，并能应对各种突发状况；能胜任酒店前厅接待、客户关系处理、客房清 扫与服务、餐厅服务等房务部经济效益分析等酒店房务服务与 督导管理工作；能胜任客房产品设计、宴会设计、服务设计等 酒店产品设计与实施工作；能读懂酒店房务、餐饮等部门的经 营报表，能胜任房务、餐饮、会议等部门的经济效益分析、成 本控制等部门运营和与管理工作；能胜任市场调查分析、酒店 市场营销策划、自媒体营销等酒店营销运营与管理工作；
	素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近 平新时代中国特色社会主义思想引领下，践行社会主义核心价 值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱 劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与 意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠 精神和创新思维；具有勇于奋斗、乐观向上精神，具有自我管 理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识
典型工作任务	前厅服务、客房服务、餐饮服务、营销服务、人力资源服务、 产品制作与设计、客户管理、设备维护、市场营销策划、市场 分析、岗位设计与流程再造、工作组织、人员招聘与培训、报 表统计、成本控制、收益分析、质量管控
课程体系	**公共基础课**：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、 形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、大学语文、 体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华 优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课： 旅游概论、酒店专业英语、服务心理学、沟通技巧、酒店 实用美学、数据分析与应用、旅游电子商务
	专业核心课：前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与智能管理、酒水知识与酒吧管理（鸡尾酒与葡萄酒）、酒店数字化营销、酒店督导管理、酒店人力资源管理、旅游企业财务管理
	专业拓展课：饮品制作与服务（咖啡与茶艺）、现代厨房管理、酒店服务设计、 酒店收益管理、酒店新媒体运营、酒店法规与工程实务、民宿管家服务、酒店项目运营、酒店运营项目策划与实践

1. 素质课程体系构建

素质课程体系包含公共基础课程、公共选修课程，公共基础课坚持以德育为先，着重培养学生的职业素养和人文素养，重视学生知识储备、人格修养、文化 陶冶、艺术鉴赏及继续学习的需求，将德育、美育、劳动教育、创新创业教育课 程、中华传统文化教育课程融入了课程设计中。包括思想政治课、外语、信息技术与

人工智能、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育等。公共选修课注重学生人文素养、科学素养的养成，开设相关的模块课程，全院公选。

2.专业课程体系构建

专业基础课程以拓宽学生专业基础为目的，以专业通识课程为主进行构建，培养学生专业通用知识和技能。主要包括酒店专业英语、旅游概论、服务心 理学、沟通技巧、酒店实用美学、数据分析与应用、旅游电子商务。专业课程以 各专业核心岗位能力培养为导向，精选专业核心课程培养学生各专业的核心知识和能力。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	前厅服务与数字化运营	本课程旨在引领学生构建前厅服务运营思维，精于前厅服务与管理，有效运用 PNS 系统等前厅信息化服务管理工具，进行专业业务训练。通过前厅服务管理各类项目任务，培养管理运营思维，形成良好职业化习惯，掌握专业方法，提高分析判断和对客服务能力，并能够完成前厅经营报表分析和服务核心项目设计。
2	客房服务与数字化运营	本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业核心课，其任务是使学生了解客房产品的种类、装饰设计要求，掌握客房清洁、对客服务、安全生产、客房成本控制的专业基础知识、基本方法，了解客房服务中的数字化应用，如智能客房控制系统、在线客房服务、客房清洁管理系统等，具备高级客房服务员或基层督导人员的工作能力和客房运营能力，为学生职业生涯的可持续发展奠定基础。
3	餐饮服务与智能管理	本课程是以餐饮经营服务与管理的运作流程为中心线索，以管理理论为指导，以餐饮实际业务活动为基础，以实用的管理方法与操作技能为主要内容，对餐饮管理的作用、地位、任务及特点、组织与管理职能、餐饮服务基本技能、餐饮服务主要环节、用餐服务方式、菜单的筹划设计于制作实施、食品原料的采购与库存管理、餐饮销售管理以及服务质量管理，学习餐厅运营特别是餐厅服务中的数字化工具和技术，如电子菜单、在线点餐系统、餐饮管理系统等诸多方面进行了全面而系统的阐述。
4	酒水知识与酒吧管理(鸡尾酒与葡萄酒)	本课程以酒精类饮品，如鸡尾酒、烈酒等知识为基本的入手点，在培养学生基本的酒精类饮品的操作能力基础上，培养学生进行酒吧运营和管理的能力。以葡萄酒知识为基础，结合葡萄酒课程实践性强的特点，综合讲述了葡萄酒基础理论知识，包括葡萄酒历史、分类、酿造、质量、品鉴、八大品种、产区产国、酒餐搭配以及与侍酒服务相关操作技能、方法与程序。它涵盖了葡

		萄酒入门学生的基本范畴、知识点与技能操作，为酒店管理的餐饮课程、酒水课程起到补充与支撑作用，同时也促进了学生酒水、餐饮岗位服务与管理能力的提升。
5	酒店数字化营销	课程以“知识讲授+行业案例+自媒体技术“三位一体的策划理念。知识讲授重点为酒店市场营销学的 4P 理论为核心的市场营销学的专业知识；行业案例重点结合营销著名案例，尤其是当前”各行业+旅游行业+酒店业“中非常鲜活的案例进行分析；自媒体技术重点讲授微信营销、微博营销、社区营销等多种营销技能和操作流程。
6	酒店人力资源管理	本课程是酒店管理与数字化运营专业在学习了一定的专业基础课和和前厅、客房、餐饮等业务课程后的管理能力提升课程。主要讲述饭店人力资源管理概述、 酒店工作分析、 员工招聘与配置、 酒店员工培训与开发、酒店绩效管理、 薪酬管理、 员工劳动关系、人力资源相关法律知识等，培训学生部门人力资源管理能力。
7	旅游企业财务管理	本课程以财务管理理念、货币的时间价值、资产管理、收入管理、成本费用管理、利润管理、预算管理、财务报表解读等为基本内容，着重培养学生解读重要指标、解读和分析财务报表的能力，从而指导其调整经营管理策略。
8	酒店督导管理	本课程阐述了酒店督导层（主管、领班）的管理原理、督导角色要求，介绍了督导层所运用管理技能，同时对督导层如何进行人力资源管理和产品质量管理作深入的探讨。

4. 实践课程体系

实习实训是专业课程实践性教学的重要内容，实训包括专项实训和课程内实训、综合实训等多种形式，实习包括认识实习、岗位实习等形式。

按照“基础层次、核心层次、发展层次”构建三层次能力递进的实践课程体系。

基础层次技能和能力培养，学生熟悉专业群对应岗位群所需的素质、技能和 能力，为识岗阶段，开设如酒店服务技能 、礼仪训练等课程，主要在校内实训
基地完成；

专业核心能力的习得和锻炼，是对专业核心能力的习得和锻炼过程，为跟岗 阶段，开设实训指导、编撰实训手册，注重实训结果考核，主要在校内实训中心
和校外实习基地完成；

发展能力的培养，是岗位群所需组织管理能力、创新能力、交际能力、

自我 发展能力等综合素质和能力的训练阶段，为岗位实习。主要在校外实习基地完成核心能力和提升能力。

实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准，优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体 ”教学模 式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	专业知识与实践、特长生教育、创新创业教育、校外社会实践、社团、兴趣小组、各班各类技能比赛、企业大型接待项目、各类专业相关讲座				√	√
竞赛活动				饭店知识竞赛，系部技能比赛		
认识实习	线上线下结合					
综合实训			校内生产型实训			
理实一体教学环节			专业核心课程实践环节	专业核心课程实践环节		专业核心课程实践环节
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

酒店管理与数字化运营专业总学时分别为 2620，总学分为 139 学分。安排 4 周的

实习报告。

教学组织过程中坚持以人为本位，在强调教学内容专业性、系统性的同时，注重课程的实践性与适应性。既重视理论的传授，也重视实践能力的培养，更重视职业素质的养成。在课程设计中，采用了案例教学、实地观摩、实境教学、分组讨论等教学方法。多元化教学方法的灵活运用，实现了学生综合职业能力的培养。根据酒店行业特点，第五学期安排为期 6 个月的实习，在企业师傅的带领下，完成校外企业真实经营任务的教授与实践。推行“双导师”制，校企双方密切合作，共同关注实习学生的专业学习、心理指导、职业规划等各方面问题。

表 5 学期周数分配表

周数 / 项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

酒店管理与数字化运营专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 75%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理 的梯队结构。目前酒店管理与数字化运营专业有专任教师 36 人，双师素质教师 29 人，占专业教师的 80%；专任教师中高级职称 7 人，占整个团队的 19%；中青 年教师占比近 90%，梯队结构合理。酒店管理与数字化运营专业教学团队为省级 教学

团队，拥有省级教学名师2人，省级青年技能名师1人，山东省优秀教师2 人。专任教师注重国际化发展，能够进行双语授课教师达到50%左右，承担了蒙古留学生的专业教学任务，与韩国大学共同开设的国际化课程。

2.专任教师

专任教师理想信念坚定，道德情操高尚，具有扎实的学识和对学生的仁爱之心，全部具有高校教师资格，具有酒店管理相关专业本科及以上学历，具有扎实 的专业理论和实践能力，半数以上教师具有高星级酒店高层管理岗位从业经历， 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。所有教师每年需完成不少于1个月的企业实践，每5年累计不少于6个月。

3.专业带头人

专业带头人具有副高级及以上职称，能够较好的把握国内外酒店管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学 设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在行业内具有较高的专业 影响力。目前，酒店管理与数字化运营专业带头人具有教授职称，曾任高星级饭高管理人员，双师型教师，国家级星级饭店评审员，省级优秀教师，本专业省级技能鉴定员，教育部餐饮行指委委员；省饭店协会智库专家。近年来主持国家社科基金项目、国家旅游局研究项目、山东省社科规划项目等 30 余项，获国家级、省级奖项 20 余项，获国家级教学成果二等奖 2 项。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职 业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以 上相关专业职称或行业技术水平，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室、校内生产性实训中心和校外实训基地。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）

1	酒店软件信息化实训 室	前厅服务系统操 作实训	前厅服务与数字化运营、酒店收益管理	100
2	酒店模拟对战实训室	酒店经营实战训 练	酒店项目运营	50
3	餐饮艺术中心	中、西餐服务实训	餐饮服务与智能管理	50
4	客房实训室	客房服务实训	客服务与数字化运营	50
5	酒吧实训室	调酒技能、酒吧服务实训	酒水知识与酒吧管理 （鸡尾酒与葡萄酒）	50
6	葡萄酒酒窖	葡萄酒品鉴、侍酒服务及酒吧服务实训	酒水知识与酒吧管理 （鸡尾酒与葡萄酒）	50
7	咖啡实训室	咖啡制作服务实 训	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
8	兰亭茶舍	茶艺服务实训	饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	50
9	花艺实训室	插花实训		
10	前厅数字化实训室	前厅服务与运营 实训	前厅服务与数字化运营、酒店收益管理	50
11	百川数字化实训中心	酒店前厅部、各类客房 80 间、中餐厅、咖啡厅及中西宴会包间，可同时容纳 300 人用餐，大中小型会议室4个，中西厨房	酒店数字化营销、前厅服务与数字化运营、客服务与数字化运营、餐饮服务与智能管理、饮品制作与服务、酒店服务设计酒店法规与工程实 务、现代厨房管理、	300

2.校外实践教学条件

酒店管理与数字化运营专业具有稳定的校外实习基地近30个，合作企业经 营业绩良好，能够提供高水平的实践指导教师，具有完善的培训机制，并能提供 较好的生活条件。实习企业严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》（LB/T 031-2014），认真履行实习单位职责和进行实习过程管理，有完善的保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有医疗和人身意外保险。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东大厦	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
2	北京歌华开元大 酒店	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设

3	鸿腾国际大酒店	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
4	龙泉美悦云禧酒店	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
5	济南中豪大酒店	国内四星级酒店	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
6	济南鲁能贵和洲际酒店	国际集团奢华酒店品牌	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
7	济南凯宾斯基	国际集团奢华酒店品牌	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
8	济南君瑞酒店	国内五星级酒店	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
9	济南银座颐庭大酒店	国内五星级酒店	学生专业认知实习、岗位实习，教师挂职锻炼、企业实训、校企共研
10	山东舜和酒店集团	本土餐饮住宿企业	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
11	青岛国信海天大酒店有限公司	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
12	青岛海尔洲际酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
13	青岛海景花园大酒店	国内五星级酒店	学生实习，品牌客房建设
14	北京国贸大酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
15	北京国谊宾馆	国内星级酒店	学生实习，品牌客房建设
16	上海万怡酒店	国际酒店集团中高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
17	上海西郊宾馆	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职

18	上海金茂君悦	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
19	上海中心J酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
20	上海苏宁宝丽嘉酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
21	广州香格里拉	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
22	厦门国际会议中心酒店有限公司	国内星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
23	广州圣丰索菲特大酒店	国际酒店集团高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
24	深圳丽思卡尔顿	国际酒店集团奢华酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
25	金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿	国际酒店集团奢华酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
26	三亚国光豪生度假酒店	国际酒店集团中高端酒店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
27	杭州开元名都大酒店	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职
28	杭州开元森泊度假乐园酒店	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用于教科研项目研究、横向课题、产品研发推广、实训室建设等，教师挂职

29	杭州英冠索菲特 酒店	国际酒店集团高端酒 店品牌	学生实习，企业提供共建资金，用 于教科研项目研究、横向课题、产 品研发推广、实训室建设等，教师 挂职
30	济南舜耕山庄	国内星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用 于教科研项目研究、横向课题、产 品研发推广、实训室建设等，教师 挂职
31	济南子曰酒店管 理有限公司	国内星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用 于教科研项目研究、横向课题、产 品研发推广、实训室建设等，教师 挂职
32	青岛涵碧楼	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用 于教科研项目研究、横向课题、产 品研发推广、实训室建设等，教师 挂职
33	广州南沙大酒店	国内五星级酒店	学生实习，企业提供共建资金，用 于教科研项目研究、横向课题、产 品研发推广、实训室建设等，教师 挂职
34	青岛斯维登集团	公寓住宿业	学生实习，企业提供共建资金，用 于教科研项目研究、横向课题、产 品研发推广、实训室建设等，教师 挂职

3.支持信息化教学方面基本条件

本专业具有可利用的数字化教学资源库，拥有省级精品课3 门，省级资源共享课2门，省级在线精品课程2 门，并不断充实教学信息和加强高水平多媒体课 件制作，建立素材资料库为数字化教学提供教学支持。本专业拥有软件信息化实 训教室2 间，酒店数字化运营教室1 间，酒店运营对战模拟平台实训教室1 间， 教师可利用数字化教学工具，创新教学方法，开展各种形式的教学活动，引导学 生利用信息化教学条件开展自主学习、合作学习，构建混合式教学方式，提升教学效果，实现课堂革命。

（三）教学资源

1.教材选用

学院建立由专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用委员会，制定教 材选用审定实施细则，完善教材选用制度，规范教材选用程序，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

2.图书文献配备

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要， 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源。

3.数字教学资源配置

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质 量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、 人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和 决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 139 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	14
专业核心课	22
专业拓展课	22
综合实践课	29
合计	139

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	30	38	27	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	236	9	14	10	152	84
专业核心课	396	15	22	15	230	166
专业拓展课	396	15	22	15	198	198
综合实践教学	556	21	29	21	48	508
总计	2620	100	139	100	1296	1324
实践实训课时占教学学时比例(%)					49%	51%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3　礼仪修养	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4　思想道德与法治	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	5　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214130022	6　军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	2						是	学生工作处	
	221090010	7　安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	222090010	8　写作	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	2N6003104	9　信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	201090010	10　公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11　心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12　劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	饭店管理系（新）	单双周开课
	205090020	13　创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	14　基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	-	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16　形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	214110300	17　习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18　体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	212090040	19　体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20　形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	201090031	21　体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	22　职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开课
	214110164	23　形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	214130021	24　军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25　中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7					
	学时小计			784	542	242	784	17	15	3	7	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252							其中，须修满 2 学分创新创 业类课程，1 学分劳动教育课程，“2 学分艺术类课程”“四 史”课必选- 门		
专业基础课	0903120-2x1	26　旅游概论	2	32	24	8	32	2						是	饭店管理系（新）	
	209110780	27　沟通技巧	2	32	20	12	32	2						是	饭店管理系（新）	
	2N1003003	28　旅游电子商务*	2	32	24	8	32	2						是	饭店管理系（新）	
	2N1003097	29　消费心理学	2	32	20	12	32	2						是	饭店管理系（新）	
	209060060	30　饭店专业英语 1☆	2	36	20	16	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209110760	31　数据分析与应用	2	36	20	16	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209110690	32　酒店实用美学	2	36	24	12	36				2			是	饭店管理系（新）	
	学分小计		14					8		4	2					
	学时小计			236	152	84	236	8	0	4	2	0	0			
专业核心课	209120601	33　前厅服务与数字化运营	4	72	36	36	72		4					是	饭店管理系（新）	
	209120620	34　餐饮服务与智能管理	4	72	44	28	72		4					是	饭店管理系（新）	
	2N1003091	35　酒店数字化营销	2	36	24	12	36		2					是	饭店管理系（新）	
	209110050	36　酒水服务与酒吧管	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		理（鸡尾酒与葡萄酒）														
	209120590	37 酒店督导管理	2	36	24	12	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209120611	38 客房服务与数字化运营	4	72	36	36	72			4				是	饭店管理系（新）	
	20906000	39 酒店人力资源管理	2	36	20	16	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209120310	40 旅游企业财务管理	2	36	28	8	36				2			是	饭店管理系（新）	
	学分小计		22						10	8	6					
	学时小计			396	230	166	496	0	10	8	4	0	0			
专业拓展课	209110530	41 现代厨房管理	2	36	20	16	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209120151	42 饮品制作与服务（咖啡与茶艺）	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	
	2N1003089	43 酒店新媒体运营	2	36	20	16	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209120220	44 酒店服务设计	2	36	24	12	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209120260	45 酒店收益管理	2	36	28	8	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209120270	46 酒店项目运营	2	36	16	20	36				2			是	饭店管理系（新）	
	209120580	47 酒店法规与工程实务	2	36	20	16	36				2			是	饭店管理系（新）	
	2N1003096	48 民宿管家服务	2	36	28	8	36				2			是	饭店管理系（新）	
	2N1003098	49 酒店运营项目策划与实践	6	108	24	84	108						6	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		22													
	学时小计			396	198	198	396	0	0	6	10	0	6			
综合实践教学	201090040	50 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	饭店管理系（新）	
	209130031	51 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	饭店管理系（新）	
	214130081	52 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	饭店管理系（新）	
	214130011	53 第二课堂	4	0	0	0	0						√	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		29					1								
	学时小计			556	48	508	556	0	0	0	0	0	0			
全程总计			139	2620	1296	1324	2620	21	25	20	23	0	6			
备注																

执笔：牟青

审核： 唐志国

2024 级葡萄酒文化与营销专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：葡萄酒文化与营销

专业代码：540108

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
54 旅游大类	5401 旅游类	4-03（GBM40300）住宿和餐饮服务人员	4-03-02-05 餐厅服务员 4-03-02-09 调酒师 4-03-02-12 侍酒师 4-01-02-01 营销员	餐厅服务、酒水服务 酒水配制销售及调酒技艺展示 侍酒服务、葡萄酒文化普及、酒单设计、品鉴、餐酒搭配、酒窖管理、酒水培训、酒水营销	WSET 品酒师 CMS 侍酒师 1+X 葡萄酒品鉴与推介服务认证 侍酒师 品酒师 调酒师 新媒体营销

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向餐饮业、住宿业和商务服务业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业素养与数字化素养，掌握扎实的科学文化基础和葡萄酒文化、旅游文化及相关法律法规等知识，具备侍酒服务、葡萄酒市场营销、葡萄酒文化传播推广及可持续发展等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在高星级酒店、餐饮企业、精品酒庄以及营销贸易等企事业单位，能够从事侍酒服务、葡萄酒销售、葡萄酒鉴别、葡萄酒培训、文案策划与撰写、活动策划、客户管理、经营管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

2.知识要求

（1） 掌握必备思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识

了解信息技术等基本应用知识；

（3）掌握英语及第二外语的入门，计算机操作，应用文写作等文化交流、岗位办公的基本知识；

（4）掌握服务接待、社交礼仪、公共关系、消费心理学原理及应用等相关知识；

（5）掌握涉及葡萄酒及饮品行业经济、文化、政治、法律、风土、商贸等相关专业知识；

（6）掌握葡萄酒及饮品宣传文案、鉴别选品、窖存管理、运营管理等相关专业技能；

（7）具备葡萄酒市场营销、品牌营销、市场管理及产区文化推广等相关能力；

（8）熟悉新媒体等互联网营销的基本知识，产业新业态，人工智能、数字化等新技术在行业中的应用

3.能力要求（贴近专业、务实，能实现）

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力和执行能力；

（3）具备一定的外语听、说、读、写能力，能够满足行业交流及对客服务沟通的能力；

（4）能够熟练运用企业办公管理软件及业务操作系统，并根据数据完成日常管理及预期经 营的能力；

（5）具有利用现代化渠道获取信息、不断自我更新及创新的能力、应变能力、具有经得起工作压力考验的心理调适能力；

（6）能够运用较高的服务技巧进行酒水、宴会接待，能够处理运营管理、对客服务中常见 问题，维护客户关系；

（7）能够进行市场调研，独立完成接待服务，协助完成产品策划、运营管理，参与完成市 场营销、品牌推广、酒展酒赛等统筹计划、落实执行和组织协调能力；

（8）具备利用新媒体开展葡萄酒相关销售、文化传播、教育等业务的能力。

（9）具备较高的市场敏感度，能够对葡萄酒市场相关信息进行收集、统计、分析及应用，发现创新改良葡萄酒及饮品营销模式，传递积极酒饮消费观，弘扬本土葡萄酒文化的能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

葡萄酒文化与营销专业自建设之始就非常注重产教融合、校企合作培养人才，通过多年的建设实践，逐渐探索出产学一体、三师协同、庄店合训、“汉堡式”四层递进复合型人才培养模式。首先，实现产教深度融合，构建工学结合育人机制。接受国内核心葡萄酒产区的管理单位——各地葡萄酒局的政策指导，并与中国精品酒庄联盟、各精品酒庄、葡萄酒服务与销售企业等葡萄酒产业链条上下游优秀企业在人才培养、社会服务、就业创业等方面广泛合作，并借助校企合作，学生在校期间就能在高端酒

店与精品酒庄进行跟岗顶岗轮岗，实现“学中做”“做中学”，全面实现产学一体基本育人模式；其次，实施校企教师互聘互用、三师协同育人。通过校企教师互聘互用、校企互培、人才共育，构建起人生导师、专业导师、企业导师“三师育人”格局，三师同向共襄，助力学生实现德技并进、成长成才；再次，实施酒店+酒庄复合型双向实习，面向文旅行业多方向就业。紧扣葡萄酒三产融合的产业形态，立足山东半岛、河北怀来、宁夏贺兰山东麓等葡萄酒产业集群，打通葡萄酒上、下游产业链条，为学生提供酒店+酒庄双向实习，以满足学生在酒店餐饮行业、营销与贸易行业及精品酒庄接待行业等多方向的就业需求；最后，采用 1+1+0.5+0.5 的阶段式人才培养模式，四层递进，逐步提升。第一阶段，以学校为主体，对学生进行基础理论与技能性教学培养；第二阶段，以学校与企业为双主体，推进校企双师进课堂，完善教学架构，全方位提升教学层次；第三阶段，以企业为主体，开展酒庄+酒店联合实训，实现葡萄酒产业链条上下游的实践统一；第四阶段，学生重返学校，进行综合性管理类课程的学习，构建完整的知识结构链，实现从实践能力到管理能力的全方位塑型提升。

（二）课程体系构建

本专业课程体系构建坚持以职业发展为导向的课程观，强化培养学生的职业素养和职业技能。遵循规范、引领、实用的原则，用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点开发课程体系。本专业核心课程体系的构建，是以专业所对应的葡萄酒相关工作领域为基础确定典型工作任务，以学生就业岗位能力为依据构建课程体系；以工作任务、工作过程为依据组合序化教学内容；以工作情境为参照设计教学环境。以学生职业能力提升为主线，教、学、做一体化，充分体现课程教学的职业性、开放性和实践性。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	北京国贸大酒店、北京风土侍酒师团队、北京新荣记餐饮集团、国内典型葡萄酒进出口贸易企业、烟台市蓬莱区葡萄与葡萄酒产业发展服务中心、怀来、宁夏葡萄酒局及山东半岛、河北怀来、宁夏等地精品酒庄等
职业岗位	各类型酒店、餐饮企业餐饮服务岗、侍酒师、调酒师、品酒师、酒水主管经理等管理岗、酒水采购、销售、营销、培训岗位以及酒庄运营管理等岗位群
工作任务	饮服类：侍酒服务、餐饮运营、酒水采购洽谈、品鉴选品、酒单餐单制作、成本控制、团队酒水培训、酒水活动组织与策划、宴会定制、酒窖管理等；酒庄旅游类：旅游接待服务、旅游讲解、餐饮接待服务、活动组织策划、葡萄园车间管理、酒庄运营管理等；销售贸易类：进出口贸易、营销、酒水培训讲解等综合岗位任务：运营管理、市场分析、团队建设、产品营销、

	新媒体运营等
岗位能力与素质要求	知识：掌握职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机基本应用知识；掌握餐饮服务礼仪常识，服务禁忌，客源国文化等基本知识；掌握葡萄酒基础理论、销售与管理等知识；掌握数字化与新媒体运营的基本知识
	能力：具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有饭店行业基本服务能力和部门管理能力；具有文字表达能力、写作能力、外语交流能力；具有一定的计算机操作能力；具有葡萄酒产业数字化发展的能力；具有新媒体运营的能力
	素质：具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论等基本理论；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国，拥护宪法，遵守纪守法，社会责任感强；良好工匠精神和创新思维等；具有信息化、数字化的基本素养
典型工作任务	侍酒服务、餐饮服务、市场营销、宴会组织策划、葡萄酒营销推广、餐厅运营、酒庄运营管理、酒单菜单制作与设计、客户管理、市场营销策划、新媒体运营、市场分析、岗位设计与流程再造、工作组织、报表统计、成本控制、质量管控等。
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、大学语文、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课：旅游概论、旅游电子商务、基础法语、餐饮运营管理、餐饮英语
	专业核心课：葡萄酒基础与酿酒品种、传统产国葡萄酒文化与风土、新兴产国葡萄酒文化与风土、烹饪工艺与餐酒搭配、葡萄酒侍酒服务与管理、中国葡萄酒旅游文化与风土、葡萄酒营销与实务、葡萄栽培与酿造工艺、葡萄酒国际贸易实务
	专业拓展课：饮品制作与服务、烈酒知识与酒吧管理、葡萄酒广告创意与策划、酒类语言、亚洲饮食与酒文化、新媒体营销、旅游企业财务管理

1. 素质课程体系构建

素质课程体系围绕德智体美劳培养的公共基础课、公共选修课等课程进行的构建，公共基础课坚持以德育为先，着重培养学生的职业素养和人文素养，重视学生知识储备、人格修养、文化陶冶、艺术鉴赏及继续学习的需求,主要包括思想政治课、基础英语、信息技术与人工智能、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、创新创业教育、写作、形势与政策、劳动教育课及职业发展与就业指导等课程。

公选课是指那些为了扩大学生知识面，培养、发展学生兴趣特长和潜能的课程。在学校提供的选修课范围内，自由选修。在课程设置上需进行模块课程设置，范围包括人文与社会模块、语言类、美术修养类、科学与技术模块、创新创业理论与实践模

块等。

2.专业课程体系构建

本专业课程设置与国家教育部2022年下发有关《葡萄酒文化与营销》新专业设计要求进行了紧密结合，通过对其学生培养能力及就业方向的解读，贴近国家政策导向及行业需求，其课程领域主要包含三大阵营内容。其一为葡萄酒基础、酿酒品种、产区、技能服务管理领域；其二为葡萄酒市场营销、活动策划与管理等领域；其三为葡萄酒贸易、市场营销及酒庄运营等相关领域。

（1）专业基础课

专业基础课程主要包括法语基础（侧重发音、语法等基础性知识的学习）、餐饮运营管理、餐饮英语、旅游行业概论、旅游电子商务等

（2）专业课

专业课程包括专业核心课与专业拓展课，专业核心课有葡萄酒基础与酿酒品种、传统产国葡萄酒文化与风土、新兴产国葡萄酒文化与风土、葡萄酒侍酒服务与管理、葡萄栽培与酿造工艺、烹饪工艺与餐酒搭配、葡萄酒营销与实务、中国葡萄酒旅游文化与风土及葡萄酒国际贸易实务。专业拓展课包括酒类语言（侧重法语、西班牙语、意大利语等酒类术语知识及口语表达的学习）、饮品制作与服务、葡萄酒广告创意与策划、烈酒知识与酒吧管理、旅游企业财务管理、亚洲饮食与酒文化、新媒体营销等。

6. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	葡萄酒基础与酿酒品种	本课程分为基础知识、酿酒品种两大部分；第一部分主要讲述葡萄酒概述、历史、分类、红白葡萄酒酿造、橡木桶、酒标阅读、品鉴方法等基础性内容；第二部分主要从世界代表性红白葡萄品种入门，系统地介绍了主要红白原产地、品种特性、风味特征、品种配餐等知识，构建学生酿酒品种相关知识体系。
2	传统产国葡萄酒文化与风土	本课程内容涵盖了旧世界主要葡萄酒产国知识，包含法国、意大利、德国、西班牙、葡萄牙、奥地利、匈牙利、希腊、格鲁吉亚等。每个产国分别从葡萄酒历史与人文、自然风土环境、葡萄酒法律法规、法定产区分级与酒标标示、产区推广、葡萄品种以及主要了产区风土等进行了讲述。产区覆盖全面，让学生系统掌握葡萄酒产区与地理学知识，同时，通过对各产区代表性葡萄酒的品鉴，掌握这些葡萄酒的风格，学会应用。
3	新兴产国葡萄酒文化与风土	本课程内容涵盖了新世界主要葡萄酒产国知识，包含美国、加拿大、智利、阿根廷、澳洲、新西兰、南非等。每个产国分别从葡萄酒历史与人文、自然风土环境、葡萄酒法律法规、法定产区分级与酒标标示、产区推广、葡萄品种以及主要了产区风土等进行

		了讲述。产区覆盖全面，让学生系统掌握葡萄酒产区与地理学知识，同时，通过对各产区代表性葡萄酒的品鉴，掌握这些葡萄酒的风格，学会应用。
4	葡萄酒侍酒服务与管理	本课程主要内容包括两大部分，第一部分为侍酒师概述与服务，该部分主要讲述了侍酒师的历史起源、发展、岗位职责、酒具器皿、各类酒服务程序与标准等内容；第二部分为技能养成与管理，主要从侍酒的二线管理岗体现葡萄酒侍酒服务的日常管理、酒单制作、质量控制、成本控制以及社会责任等内容；
5	中国葡萄酒旅游文化与风土	本课程为该专业葡萄酒产区风土的细分课程，以我国葡萄酒历史发展脉络为始进行讲述，进而分析了我国葡萄酒市场的现状与前景，并以国内重点产区入手，系统阐述讲解了山东半岛/河北/东北/新疆/宁夏/甘肃/云南等核心产区的旅游文化、风土环境、种植酿酒以及精品酒庄等内容，是一门全面系统了解中国旅游文化与葡萄酒产区风土的专业核心课
6	葡萄栽培与酿造工艺	该课程是研究葡萄酒酿造、栽培学科。针对该专业现代葡萄酒种植与酿酒工艺学内容包括：葡萄病虫害管理、葡萄培型与栽培方法、葡萄的成熟与采收、原料的改良、酵母菌与酒精发酵、乳酸菌发酵、葡萄酒的基本酿酒方法、葡萄酒的成熟、葡萄酒的澄清稳定等。本书通过葡萄原料的种植、培育、改良、酵母菌与酒精发酵及酿造的基本工艺等基础内容介绍了多种葡萄酒的酿造。
7	烹饪工艺与酒餐搭配	本课程主要目的和任务是让学生掌握中西餐工艺（热菜、冷菜）的的基本原理和烹调技法以及中西餐菜品与葡萄酒的搭配主流方向，培养学生在餐饮企业中工作的技术，并且能够知晓西餐的发展趋势，掌握基础餐酒搭配、基础西餐餐品制作（包含客前烹制）、厨房运营流程及厨房管理的流程，通过掌握这些知识逐步成为一名合格的侍酒师从业人员。
8	葡萄酒营销与实务	课程以“知识讲授+行业案例+自媒体技术“三位一体的策划理念。知识讲授重点为市场营销学的 4P 理论为核心的市场营销学的专业知识；行业案例重点结合营销著名案例，尤其是当前”葡萄酒行业+旅游行业+酒店业“中非常鲜活的案例进行分析；自媒体技术重点讲授微信营销、微博营销、社区营销等多种营销技能和操作流程。
9	葡萄酒国际贸易实务	它涵盖了葡萄酒行业的专业知识和国际贸易的基本理论与实践技能。培养学生掌握葡萄酒贸易领域基本理论知识及葡萄酒贸易中的基本流程，训练学生能够独立完成葡萄酒进出口业务的操作流程。主要包括国际贸易法律框架、国际商务谈判技巧、物流与供应链管理、葡萄酒市场的国际趋势、葡萄酒进口与出口的具体操作流程、关税政策、检验检疫规定等。同时，以案例为一同，分析成功或失败的葡萄酒贸易案例，并让学生实践模拟葡萄酒贸易的过程。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂

等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动						
认识实习	线上线下					
综合实训				√		
理实一体教学环节			专业核心课程实践环节	专业核心课程实践环节		专业核心课程实践环节
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

本专业总学分为 137 学分。安排 4-8 周的实习报告和毕业前准备时间。

集中实训和实习分为三个阶段。首先，根据行业特点，在第三学期统一安排为期 1 个月的综合实训，学生完成岗位认知实训教学任务。其次，第五学期安排为期 20 周的岗位实习，在企业师傅的带领下，完成校外企业真实经营任务的教授与实践。最后，推行“双导师”制，校企双方密切合作，共同关注实习学生的专业学习、心理指导、职业规划等各方面问题。三个阶段教学组织将对各项教学活动进行精心组织，形成“三层递进”式教学组织模式。

1.“岗位认知”层次的组织方式

新生在军训结束后，直接参与系部、合作企业共同组织的“专业认知与职业生涯规划月”活动。该专业的专业认知为“精品酒庄考察认知课”及酒店参观考察课。主要对济南周边精品酒庄认知课考察，主要认知内容为酒庄葡萄园、酿酒车间、酒庄市场部、旅游策划部、餐饮客房部以及酒庄学习与考察等内容，并充分了解企业经营与文化。为学生人格完善、基础素质与专业能力发展打下认知基础。

2.“岗位体验”层次的组织方式

该层次的教学，以校内实训基地与校外实训基地相结合方式，校内实训主要以我院百川花园实训中心为平台进行顶岗锻炼；校外实训基地主要以烟台/河北/北京/西安等国内精品酒庄为平台展台。推行“一课双师”制，进行职业专业课程的教授与实践。该岗位体验课程借鉴国内葡萄酒教学较为成熟的农林院校“葡萄与葡萄酒工程”专业的“葡萄园车间实践课”进行设计，主要实训内容有葡萄园管理、酿酒、车间管理、餐饮服务、旅游讲解、活动策划、库存管理、酒庄运营管理等内容。另外，利用第二学期暑假 8 月及第三学期开始的 9 月赴酒庄进行在岗实训，对葡萄园/酒庄车间等真实工作场景及进行亲身体验，深入实践性学习，完善教学体系。

3.“岗位融合”层次的组织方式

该层次教学，依托合作实习酒店/酒庄为平台，推行“双导师”制。为期一学期企业岗位实习实践，学校为每位学生安排“实习生导师”，企业安排专门的“岗位导师”，双方密切合作，共同关注实习学生的专业学习、心理指导、职业规划等各方面问题。完全按照行业和企业的标准和要求，设计培训课程，最大限度的将理论与实践相融合，使学生的综合素质得以提升，并基本具备向社会过渡的能力。

表 5　学期周数分配表

周 项 目 数 学 期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	14		4			1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将

师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为80%，高级职称专任教师的比例50%，专任教师队伍职称、年龄形成了合理的梯队结构。同时，本专业整合了校内外优质人才资源，选聘了山东葡萄与葡萄酒研究院、烟台蓬莱葡萄与葡萄酒产业发展服务中心、上海斯享教育等企事业单位高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

本专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外葡萄酒相关行业企业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格，同时具有旅游管理、酒店管理、市场营销及外语类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到了相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务等相关能力；

4.兼职教师

本专业紧密联系葡萄酒相关行业企业，从中聘任了高技术技能人才。他们了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。同时，学院根据聘请技能大师、能工巧匠等高技能人才，还建立了专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法，确保了工作顺利工展。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展葡萄酒侍酒服务、烈酒知识与酒吧运营、酒水管理、葡萄酒市场营销、葡萄酒广告创意与设计等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	葡萄酒理实一体实训室	葡萄酒博物及文化展示、栽培与酿造相关工艺图文展示、实践教学、品鉴与服务场景模拟、视频及教学一体或多媒体设备、电脑、打印机、网络接入等。	葡萄酒侍酒服务 葡萄酒基础与酿酒品种 葡萄酒文化与风土 中国葡萄酒旅游文化与风土 亚洲饮食与酒文化 葡萄酒鉴赏	50 人
2	品酒室	各类酒水展示、器具器皿展示、酒水实践教学、酒水品鉴、视频及教学一体或多媒体设备、电脑、打印机、网络接入等。	酒水服务与酒吧管理 烈酒知识与酒吧管理 葡萄酒鉴赏等	50 人
3	调酒室	各类酒水陈列展示、器具器皿摆放、鸡尾酒调制、烈酒品鉴、鸡尾酒服务场景训练、视频及教学一体或多媒体设备、电脑、打印机、网络接入等。	酒水服务与酒吧管理 烈酒知识与酒吧管理 饮品制作与服务	50 人
4	茶艺室	茶文化展示、器具器皿展示、茶艺品鉴与服务场景训练、视频及教学一体或多媒体设备、电脑、打印机、网络接入等。	酒水服务与酒吧管理 饮品制作与服务	50 人
5	咖啡室	咖啡器具器皿展示、饮品制作、咖啡制作、饮品鉴赏与服务场景训练、视频及教学一体或多媒体设备、电脑、打印机、网络接入等。	酒水服务与酒吧管理 饮品制作与服务	50 人

10.　校外实践教学条件

符合《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供餐饮服务、酒水服务、侍酒师、调酒师、酒窖管理、餐厅管理、酒水销售、营销推广、酒庄接待、酒庄运营、新媒体运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制定实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管

理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	北京国贸大酒店	位于北京市朝阳区北京商务中心区的核心地带。酒店在高达 330 米，共 81 层的城市地标北京国贸三期的上层部分（61-81 层）。北京国贸大酒店拥有 278 间客房和套房、4 家设计餐厅、两家酒吧和酒廊及 4 间专属私人用餐专区，其中一间是位于 81 层的云顶观景台。同时，酒店还拥有香格里拉著名的「气」Spa。会议及宴会设施包括两个大宴会厅总计 3,100 平方米，1 个位于 6 层的松柏苑屋顶花园，1 个礼堂和多达 12 间多功能厅。客房平均面积为 65 平方米，为市内最大面积客房之一。	技能训练、岗位实习
2	蓬莱拉菲瓏岱酒庄	瓏岱酒庄（Domaine de Long Dai）坐落于中国山东省蓬莱市丘山山谷产区，与拉菲古堡同属拉菲罗斯柴尔德集团所有。 “瓏岱”二字承载着罗斯柴尔德家族的希冀，寓意着酒庄所产葡萄酒是人类的悉心耕耘与自然风土完美结合的产物。 早在十多年前，拉菲罗斯柴尔德集团就决定在中国开启新篇章。在中国多个葡萄酒产区调查后，最终于 2009 年在山东蓬莱的丘山山谷购入葡萄园。随后，他们的的技术团队花了两年的时间去探索这片土地，共计挖掘 400 多个土坑，以寻找最佳的葡萄种植区域，最终于 2011 年开始建设葡萄园，并于 2019 年发布了酒庄的第一款葡萄酒：2017 年瓏岱酒庄红葡萄酒，又于 2020 年发布了副牌酒“琥岳”。	技能训练、岗位实习
3	逃牛岭酒庄	逃牛岭酒庄坐落于中国著名的葡萄酒仙乡山东省蓬莱市大辛店镇木兰沟村丘山脚下，酒庄拥有建设葡萄园约 600 亩，种植包括赤霞珠，品丽珠，马瑟兰，小维尔多，霞多丽，长相思等 19 个葡萄品种和品系。酒庄可年产葡萄酒约 20 万瓶。酒庄总酿酒师兼合伙人-杜翰教授，为法国勃艮第大学葡萄酒学院首任院长以及黑皮诺协会创始人及主席。杜翰教授多年来致力于教育及推广葡萄酒文化，不遗余力将家族数百年的葡萄酒酿造营销经营哲学分享到世界各地。 逃牛岭酒庄在杜翰教授的带领下，坚持高品质的葡萄种植，可持续化资源管理，优化采摘，酿造，装瓶等各个环节，将真正实现中国葡萄酒精品化。	技能训练、岗位实习
4	仙岛酒庄	仙岛酒庄创建于 2008 年，坐落于山东蓬莱丘山山谷，是一家将人文、艺术、生态融为一体的精品酒庄，位于丘山南麓，东临丘山水库，北接瓏岱酒庄。山东蓬莱是世界七大葡萄海岸中唯一的中国产区，丘山山谷则是蓬莱的核心小产区“一带三谷”之一。在中国神话传说中，渤海有三座神山：蓬莱、瀛洲	技能训练、岗位实习

		和方丈，是神仙居住的地方；丘山则是以全真七子之一的丘处机命名。源自于对蓬莱神秘色彩和悠久历史的喜爱，投资人便为酒庄取名“Mystic Island 仙岛”。	
5	龙亭酒庄	龙亭酒庄创立于 2009 年，于 2014 年全面启动建设，占地总面积 1000 亩，种植面积 500 亩。种植的葡萄品种有小芒森、品丽珠、马瑟兰、霞多丽、小味儿多、威代尔。葡萄园中的棕色壤土偏碱性，并且富含砾石，帮助葡萄累积风味物质。成熟的原料会经过酿酒师的评估，筛选和手工采收。前处理设备由法国进口，以尽量柔和的方式去梗、压榨，并在氮气的保护下，最大程度地保持果汁的新鲜。陈酿用的木桶同样来自法国，根据酒质定期更新。酒窖位于山体中，拥有天然的恒温恒湿条件，葡萄酒在这里日渐醇熟。酒庄还拥有配套完善的度假酒店和田园餐厅，让你尽享美食美酒之愉、美好生活之悦。	技能训练、岗位实习
6	中法庄园/迦南酒业	中法庄园（Domaine Franco-Chinois）,这座由两国国名命名的酒庄，见证了中法两国葡萄酒人对品质的不懈追求。源起于 1997 年温家宝出访法国，开启了中法两国葡萄酒产业正式合作的篇章。2005 年“中法示范农场”正式更名为“中法庄园”。2010 年，中法庄园成为迦南投资集团旗下酒庄，与毗邻的迦南酒业成为姐妹酒庄。中法庄园地处怀来县东花园镇，酒庄占地 33 公顷，葡萄园种植面积 23 公顷，年产葡萄酒 5-6 万瓶，以凸显产区风土极致和品种特色为使命，酿造中国精品葡萄酒。二十年的执着与深耕，中法庄园对怀来产区的卓越风土有最深入的理解；尊重和顺应自然，通过严格精细的种植管理，结合精湛酿造工艺，中法庄园葡萄酒在产区风土条件下，实现完美的表达。	技能训练、岗位实习

11. 支持信息化教学方面基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（十一）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现了本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文

献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、餐饮服务类、酒水知识、服务质量管理类、电子商务类、历史文化类、地理类、美学类等基础类图书；采购行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、客户关系管理、旅游电子商务、市场营销、旅游企业财务管理等专业类图书；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、信息化管理软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教

育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	14
专业核心课	22
专业拓展课	16
综合实践课	33
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	756	30	38	28	522	234
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	240	9	14	10	188	52
专业核心课	404	16	22	16	234	170
专业拓展课	228	9	16	12	136	92
综合实践教学	652	26	33	24	48	604
总计	2532	100	137	100	1254	1278
实践实训课时占教学学时比例(%)					50 %	50 %

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1 旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系(新)	单双周开课
	211090010	2 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3 礼仪修养	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4 思想道德与法治	3	48	48	-	48	3						是	思政部(新)	
	214110161	5 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部(新)	
	214130022	6 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	2N6003104	7 信息技术与人	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		工智能													（新）	
	221090010	8 安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	222090010	9 写作	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	201090010	10 公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11 心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12 劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	饭店管理系（新）	单双周开课
	205090020	13 创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	14 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	36		2					是	思政部(新)	
	214110162	16 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部(新)	
	214110300	17 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3					是	思政部(新)	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	212090040	19 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部(新)	
	201090031	21 体育单项课 2	1	28	4	24	28				2			是	通识教育部	
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	14	14	0	14				2			是	通识教育部	单双周开课
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				2			是	思政部(新)	
	214130021	24 军事理论课	2	28	28	0	28				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	28	28	0	28				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7					
	学时小计			756	522	234	756									
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√					须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程	
专业基础课	210120150	26 旅游概论	2	32	24	8	32	2						是	饭店管理系（新）	
	209110670	27 餐饮英语 1（3A 酒店英语）	2	36	26	10	36			2				是	饭店管理系（新）	
	211110350-2x1	28 基础法语	2	36	36	-	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209110680	29 餐饮英语 2（3A 酒店英语）	2	28	22	6	28				2			是	饭店管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	2N1003016	30 餐饮运营管理	4	72	54	18	72		4					是	饭店管理系（新）	
	2N1003003	31 旅游电子商务	2	36	26	10	36						2	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		14					2	4	4	2		2			
	学时小计			240	188	52	240									
专业核心课	209060390	32 葡萄酒基础与酿酒品种	4	64	40	24	64	4						是	饭店管理系（新）	专业核心课
	209120330	33 葡萄酒侍酒服务与管理	2	32	8	24	32	2						是	饭店管理系（新）	专业核心课
	209120281	34 传统产国葡萄酒文化与风土	4	72	42	30	72		4					是	饭店管理系（新）	专业核心课
	2N1003018	35 新兴产国葡萄酒文化与风土	2	36	18	18	36			2				是	饭店管理系（新）	专业核心课
	209120480	36 中国葡萄酒旅游文化与风土	2	36	26	10	36			2				是	饭店管理系（新）	专业核心课
	2N1003015	37 葡萄酒营销与实务	4	72	52	20	72			4				是	饭店管理系（新）	专业核心课
	209120380	38 葡萄栽培与酿造工艺	2	28	10	18	28				2			是	饭店管理系（新）	专业核心课
	2N1003012	39 烹饪工艺与餐酒搭配	2	28	8	20	28				2			是	饭店管理系（新）	专业核心课
	2N1003014	47 葡萄酒国际贸易实务	2	36	30	6	36						2	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		22					6	4	8	4					
	学时小计			404	234	170	404									
专业拓展课	211120110	40 酒类语言	2	28	28	0	28				2			是	饭店管理系（新）	
	209120300	41 烈酒知识与酒吧管理	2	36	22	14	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209120340	42 葡萄酒广告创意与策划	2	36	26	10	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209190150	43 饮品制作与服务	2	36	6	30	36			2				是	饭店管理系（新）	
	209060270	44 亚洲饮食与酒文化	2	28	18	10	28				2			是	饭店管理系（新）	
	2N1003002	45 新媒体营销	2	28	8	20	28				2			是	饭店管理系（新）	
	209120310	46 旅游企业财务管理	2	36	28	8	36						2	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		14						0	6	6		2			
	学时小计			228	136	92	228									
综合实践教	201090040	48 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	饭店管理系（新）	
	213130030	49 综合实训	4	96	0	96	96				√			是	饭店管理系（新）	
	209130031	50 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	饭店管理系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
学															（新）	
	214130081	51 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	饭店管理系（新）	
	214130011	52 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	饭店管理系（新）	
	学分小计		33													
	学时小计			652	48	604	652									
全程总计			137	2532	1254	1278	2532	21	23	20	19	0	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：李海英

审核：唐志国

2024 级导游专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：导游

专业代码：540102

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	商务服务业 72	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05）	境内导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、定制旅行管家等	全国导游资格证、英语导游资格证、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向山东省乃至全国旅游行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的服务意识和人文素养，掌握扎实的科学文化基础和旅游服务、产品策划 与设计、管理与经营以及相关法律法规等知识，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、应急处理、旅行策划、线上服务以及创业等能力，具有文化自认、文化传承的能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在旅行社、在线旅游服务公司、旅游电子商务平台及相关服务业等企事业单位，从事境内导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、定制旅行管家等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、诚信意识、服务意识、责任意识和全球视野；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队；

（5）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（6）具有积极的工作态度。

2.知识要求

（1）熟悉旅游业态发展现状与未来发展趋势相关知识；

（2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（3）掌握与业务有关的旅行常识、旅游法律法规知识、交通、海关、和美学相关知识；

（4）掌握与业务有关的历史、地理、建筑、园林、宗教等导游人员所必需的专

业知识；

（5）掌握导游专业所需要的导游服务、讲解、导游词设计与创作以及旅行社经营与管理的基础知识；

（6）掌握旅游+互联网融合模式下的旅游创意、旅游营销与新媒体运营、旅游大数据等知识；

（7）熟练掌握导游、领队业务规范和应变处理等知识。

3.能力要求

（1）能运用普通话或英语完成导游讲解任务；

（2）能按照导游服务规范完成导游工作，并具备应变应急处理能力；

（3）能熟练使用计算机进行对旅游信息的获取、分析及处理的能力；

（4）能按照国家有关旅游管理的基本法律法规、方针政策，应用相关法律知识来进行对企业和旅游者的合法权益、处理旅游投诉问题处理；

（5）能按照定制旅游线路设计的方法和技巧，具备旅游线路设计的基本能力能；

（6）能按照导游服务规范，进行出入境导游领队讲解、业务操作的问题处理；

（7）具备应用旅游电子商务网络平台经营和服务的能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在对导游人才社会需求充分调研的基础上，充分考虑导游专业人才培养要与市场接轨，与国际一流水准接轨，创新了提升导游专业人才实践能力的教学模式即“岗课赛证融通、校企共培”。

岗课赛证融通：针对现在学生整体素质情况以及职业院校学生的就业形式，把专业核心课程与职业资格证考试课程、导游专业比赛内容以及导游岗位需求相结合，把提高学生专业素质课程合理有效地融入到资格证书考试课程中，在精英导游的培养融入到选修课程中，能够让学生顺利地获取职业资格证书的同时，创造更多机会参加专业类大赛，也能更好地适应工作岗位。

校企共培：聘请旅行社行业专家共建教学团队，制订人才培养方案、课程标准和相关教材，担任专业课程教学，对学生进行指导，培养真正适应行业需求、适合企业岗位需要的技术技能型人才。

（二）课程体系构建

课程体系开发思路：在学院基础课程体系的基础上，在保证导游专业基本能力培养和考取职业资格证书的前提下，结合专业大赛和企业岗位需求，设计制定适合最新行业方向的选修课程，构建了以导游专业基本能力培养为平台、多方向特色化导游培养的专业课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	上海欢乐谷、北京环球度假区、北京古北水镇、济南洲际酒店、北京亲子猫研学、欧森营地、济南红叶谷景区、烟台蓬莱阁景区、山东旅行社、青岛海中旅等旅游企业
职业岗位	讲解员、全陪、地陪、出境领队、英文导游、文旅主播
工作任务	协作部门的沟通、接团和送团工作、导游讲解服务、旅行生活服务、突发事件处理、出入境服务等
岗位能力与素质要求	知识：具备道德法律、外语、人文、信息处理等基本知识，还要具备社交礼仪、导游操作、导游文化、导游法规、旅行社团队管理、领队业务、心理学、美学等知识
	能力：具有较强的自我管理与发展、社会交往与合作、人际沟通、组织协调、应用文写作、计算机应用、外语等基本能力，还要具备导游讲解、带团、团队管理、导游知识应用、处理突发事件数字化应用等能力
	素质：具有良好的公民道德、职业道德和社会责任感、合格的政治素养、健康的身心素质和一定的人文、科学素养；具有积极的工作态度，认真负责、爱岗敬业
典型工作任务	为游客办理相关手续、带领游客参观、为游客进行讲解服务、提醒游客安全事项同、处理突发事件等
课程体系	公共基础课：思想道德与法治；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；形势与政策；军事理论、军事训练及入学教育；信息技术与人工智能；基础英语；公共体育；体育选项课；礼仪修养；旅游美学；中华优秀传统文化；安全教育；旅游职业道德；心理健康教育；职业发展与就业指导；创新创业教育、劳动教育
	专业基础课：旅游概论、导游词创作、研学旅行实务、出境领队实务、旅游电子商务、旅游心理学
	专业核心课：中文模拟导游、导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策与法规、英语模拟导游。
	专业拓展课：旅行社数字化运营实务、智慧景区服务与管理、才艺表演与主持、自媒体运营、旅游安全与应急处理、旅游市场营销、旅游企业财务管理

1.素质课程体系构建

素质课程是导游专业课程体系中的重要组成部分，也是塑造学生基本的行业素质以及思政素质的重要途径。本专业通过公选课程，打造学生良好的思想素质和扎实的

文化底蕴，通过选修课程构建学生宽泛的行业素质和业务素质，通过社团活动第二课堂，促进学生全面发展。

2.专业课程体系构建

专业课程体系依托导游专业的人才培养目标，根据典型岗位的技能分析，构建扎实有效的专业人才培养专业课程体系。面向导游专业的岗位群，根据有针对性的专业课程的开设，搭建渐进的知识体系，培养相应的核心职业能力，使本专业学生具备行业适应性与良好的职业可持续发展能力。

7. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	全国导游基础知识	主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识，包括旅游业发展概述、中国历史常识、中国旅游地理、中国民族民俗、中国四大宗教、中国古代建筑、中国古代园林、中国饮食文化、中国风物特产、中国客源地概况、对联与古诗词等。通过本门课程的学习，使学生掌握导游人员必须具备的相关基础知识，提高人文素养和讲解技能。
2	地方导游基础知识	主要讲授内容包括全国各省市自治区及港澳台地区基本概况、全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源、全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗、全国各省市自治区及港澳台地区风物特产等各个方面。同时包含中国世界遗产项目、中国 5A 级旅游景区、中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家旅游度假区、国家生态旅游示范区、中国的世界地质公园、国家风景名胜区、中国历史文化名镇等方面名录等内容。
3	中文模拟导游	它是导游专业的必修课。本课程以旅游发展的实践为基础，整理和了解区域重要景点相关讲解，提升导游专业学生提高实际讲解能力。主要讲授本地旅游代表性景点的相关知识和内容，通过学习使学生熟悉导游人员带团的整个工作程序及在带团过程中出现问题的处理办法，掌握本地和区域各景点的讲解内容和技能，并对导游活动进行模拟的示范和演练，从而提高学生的实际操作能力，培养学生成为一名合格的导游人才。 中文模拟导游 1 以导游人员带团的整个工作程序、山东省省情概况、天下第一泉景区、泰山景区、曲阜明故城（三孔）旅游区、枣庄台儿庄古城景区、青岛崂山风景区、黄河口生态旅游区、蓬莱阁景区、烟台龙口南山景区、青州古城旅游区、微山湖旅游区、刘公岛景区、沂蒙山旅游区、萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区为主要授课内容
4	导游业务	包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能、导游业务相关知识等。
5	旅游政策法规	课程内容以旅游行业相关方针政策为主线，以能力培养为本位，紧紧围绕旅游行业及未来从业岗位对学生法律法规知识和能力的要求，对相关方针政策进行全面概述，使学生对旅游从业相关的大政方针有一个整体的了解和认知。紧紧围绕旅游行业及未来从业岗位对学生法律法规知识和能力的要求，对《宪法》《旅游法》《合同法》以及国家政策法规中有关旅行社管理制度、导游人员管理制度、旅游安全与保险制度、出入境

		管理、旅游交通管理、旅游饭店管理、旅游资源的保护和利用、旅游消费者的权益保护等相关法律规定进行全面概述，使学生对旅游从业相关的法律法规有一个整体的了解和认知。教师在讲解旅游政策法规的基本原则和重要条款时，对法律法规条文的讲解应结合法律法规制定的历史背景、旅游行业中实际发生的案例以及学生未来所要从事的岗位特点进行，使得枯燥的法律条文变得立体化、生活化。
6	英语模拟导游	以山东省 AAAAA 级景区为依托，注重英语讲解与英语口语与导游实际工作相结合，围绕景区、景点内容，包括对导游沿途服务、住宿服务、行程讨论、餐饮服务、景区讲解服务等内容进行教学

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动	校园导游大赛	济南市导游大赛	山东省导游大赛	全国职业院校导游大赛	全国旅游院校导游大赛	
认识实习	线上线下结合					
综合实训		全省 5A 级景区现场实训				
理实一体教学环节						
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	公益劳动、站姿训练				

七、教学组织

在本专业三年学制中，第一年主要设置导游的基础知识和基本技能课程，为导游员将来的工作奠定良好的专业基础。第二学年，在学习专业知识的基础上，要求学生必须考取从事导游行业的初级资格证书。第三学年，通过实施专业课程教学和岗位实习相结合，培养出合格的甚至优秀的旅行社一线导游员及基层导游管理人员。

表 5　学期周数分配表

周 项目 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	17		1			1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专职教师

本专业教师团队为省级优秀教学团队、山东省职业教育教学创新团队。团队教师具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践经验，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。

2. 兼职教师

兼职教师主要从旅行社企业等相关旅游服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学

任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

本专业拥有多处校内特色化的实训教室与实训场所，能够保证专业课程开展实践实训项目的需要。学院积极推进校企深度共建实训室项目，旅游管理专业率先牵头完成与厦门欣欣旅游网的实训室共建项目，并相继建立欢乐谷特色教室等项目，提升了本专业实训实训设施的水平，可以开展更为丰富的实训实践课程。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	模拟导游室	模拟导游讲解	中文模拟导游、英语模拟导游	200
2	导游对战平台实训室	导游业务实战演练	导游实务、出境领队实务、研学旅行实务	50
3	欣欣旅游实训室	旅行社 ERP 系统实操	旅游电子商务	50
4	旅游大巴车实训室	模拟大巴车场景导游讲解	中文模拟导游、英语模拟导游	50
5	3A 级景区校园	景区各项功能	智慧景区服务与管理	人数不限

12.　　校外实践教学条件

具有稳定的校外实训基地；能够提供完成导游讲解、导游接待服务、旅游咨询服务、旅游线路设计等实训活动；实训设施齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理规章制度齐全。要求与校外知名国际旅行社及在线旅行服务商作为合作单位，建立稳定的能满足专业实践教学需要并能够承担顶岗实习的实训基地。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	蓬莱阁旅游有限责任公司	蓬莱阁景区占地面积 18500 平方公里，北临渤海，与长山岛隔海相望，辖区内有蓬莱水城、蓬莱阁以及戚继光故里等名胜古迹。2000 年，蓬莱区在旅游城市评选中被评为“中国优秀旅游城市”。	景区讲解岗位实习实训
2	青岛海中旅	于 2013 年成立，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
3	山东旅行社	位于山东济南，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
4	上海欢乐谷	位于上海西南部的松江佘山国家旅游度假区内，2009 年建成开业，全园占地面积 65 万平方米，拥有 100 多项体验项目。2012 年 5 月，上海欢乐谷被评为“国家 AAAA 旅游景区”；2012~2016 年，上海欢乐谷连续五年荣获“问鼎旅游行业大赏”年度最受欢迎景区。	旅游主题乐园各岗位实习实训
5	上海迪士	位于上海浦东新区，是中国大陆第一座迪士尼度	旅游主题乐

	尼度假区	假区，也是全球第六个迪士尼度假区。于 2016 年正式开园。	园各岗位实习实训
6	澳青旅（北京）国际旅行社有限公司	专注于为中国青年和学生提供境外交流及旅游服务，在青年教育和国际旅游领域具有丰富的经验和声誉。	岗位实习实训

3.支持信息化教学方面基本条件

学院重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（十二）教学资源

1.教材选用

优先选用国家、省部级以上规划教材，有自编教材，所选教材应具有鲜明的特点，反映培养目标及专业学习的要求，所选内容应符合学生专业学习规律，注重实用性，贴近学生生活和未来职业，能激发学习兴趣。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

校图书资源丰富，能配备本专业相关的专业前沿书籍。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识、模拟导游、出境领队实务、旅行社经营管理、旅游政策法规、景点导游、旅游产品开发设计、导游服务案例、导游服务实训教程、旅游投诉与旅游事故案例分析等；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。

3. 数字化资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。设电子阅览室，可网上下载中国知网资源；购买网络课程资源，可学习专业在线开放课程及相关微课。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的138学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	14其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2学分艺术类课程
专业基础课	14
专业核心课	26
专业拓展课	16
综合实践教学	20
总计	138

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	767	30	38	29	525	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	248	10	14	10	124	92
专业核心课	444	17	26	18	236	208
专业拓展课	288	11	16	11	120	170
综合实践教学	580	22	30	21	48	532
总计	2579	100	138	100	1179	1370
实践实训课时占教学学时比例(%)					46%	53%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1　公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2　心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3　劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	205090020	4　创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5　基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	17	17	0	17		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	68	68	0	68		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	34	16	18	34		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	51	51	0	51		3					是	思政部（新）	
	214110090	14 旅游美学	2	32	32	0	32		2					是	通识教育部	
	214110162	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	16 信息技术与人工智能	2	34	16	18	34		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	17 安全教育	1	17	15	2	17		2					是	通识教育部	单双周开课
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			767	525	242	767	328	261	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	2N2012015	26 旅游概论	2	32	22	10	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120290	27 导游词创作	2	36	24	12	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120490	28 研学旅行实务	2	36	18	18	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060010	29 出境	4	72	36	36	72				4			是	旅游与休闲	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		领队实务													管理系（新）	
	2N2003007	30 旅游电子商务	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210110030	31 旅游心理学	2	36	28	8	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		14					2		4	6		2			
	学时小计			248	124	92	216	0	0	72	108	0	36			
专业核心课	2N2012003	32 中文模拟导游 1	2	32	16	16	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012010	33 导游业务	4	64	30	34	64	4						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012011	34 全国导游基础知识 1	2	32	23	9	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012004	35 中文模拟导游 2	2	34	16	18	34		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012012	36 全国导游基础知识 2	2	34	16	18	34		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012013	37 地方导游基础知识 1	2	34	16	18	34		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012029	38 旅游政策与法规 1	2	34	20	14	34		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120200	39 英语模拟导游 1	2	36	18	18	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2011001	40 旅游政策与法规 2	2	36	20	16	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012005	41 中文模拟导游 3	2	36	18	18	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012014	42 地方导游基础知	2	36	27	9	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		识 2														
	210120210	43 英语模拟导游 2	2	36	16	20	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		26					8	8	8	2					
	学时小计			444	236	208	444	128	136	144	36	0	0			
专业拓展课	212003012	44 旅行社数字化运营实务	2	36	6	30	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120550	45 智慧景区服务与管理	2	36	16	20	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	222120250	46 才艺表演与主持	4	72	24	48	72				4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003005	47 自媒体运营	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003010	48 旅游安全与应急处理	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060120	49 旅游市场营销	2	36	18	18	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	210110440	50 旅游企业财务管理	2	36	18	18	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		16							2	10		4			
	学时小计			288	120	170	290	0	0	36	182	0	72			
综合实践教学	201090040	51 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游与休闲管理系（新）	
	210130100	52 综合实训	1	24	0	24	24		√					是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130010	53 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130020	54 岗位	20	480	48	432	480					√		是	旅游与休闲	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		实习													管理系（新）	
	210130030	55 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		30					1	1			24	4			
	学时小计			580	48	532	580	16	24	0	0	540	0			
全程总计			138					23	23	21	20	24	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：李冉

审核：高凤

2024 级导游专业人才培养方案（二年制）

一、专业名称及代码

专业名称：导游

专业代码：540102

二、入学要求及学历

职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 2 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 4 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	商务服务业 72	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05）	境内导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、定制旅行管家等	全国导游资格证、英语导游资格证、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向山东省乃至全国旅游行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的服务意识、人文素养 和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和旅游服务、产品策划 与设计、管理与经营以及相关法律法规等知识，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲 解、应急处理、旅行策划、线上服务以及创业等能力，具有文化自认、文化传承的能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在旅行社、在线旅游服务公司、旅游电子商务平台及相关服务业等企事业单位，从事境内导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、研学旅行指导师、定制旅行管家等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、诚信意识、服务意识、责任意识和全球视野；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队；

（5）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（6）具有积极的工作态度。

2.知识要求

（1）熟悉旅游业态发展现状与未来发展趋势相关知识；

（2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（3）掌握与业务有关的旅行常识、旅游法律法规知识、交通、海关、和美学相关知识；

（4）掌握与业务有关的历史、地理、建筑、园林、宗教等导游人员所必需的专

业知识；

（5）掌握导游专业所需要的导游服务、讲解、导游词设计与创作以及旅行社经营与管理的基础知识；

（6）掌握旅游+互联网融合模式下的旅游创意、旅游营销与新媒体运营、旅游大数据等知识；

（7）熟练掌握导游、领队业务规范和应变处理等知识。

3.能力要求

（1）能运用普通话或英语完成导游讲解任务；

（2）能按照导游服务规范完成导游工作；

（3）能熟练使用计算机进行对旅游信息的获取、分析及处理的能力；

（4）能按照国家有关旅游管理的基本法律法规、方针政策，应用相关法律知识来进行对企业和旅游者的合法权益、处理旅游投诉问题处理；

（5）能按照定制旅游线路设计的方法和技巧，具备旅游线路设计的基本能力能；

（6）能按照导游服务规范，进行出入境导游领队讲解、业务操作的问题处理；

（7）具备应用旅游电子商务网络平台经营和服务的能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在对导游人才社会需求充分调研的基础上，充分考虑导游专业人才培养要与市场接轨，与国际一流水准接轨，创新了提升导游专业人才实践能力的教学模式即“岗课赛证融通、校企共培”。

岗课赛证融通：针对现在学生整体素质情况以及职业院校学生的就业形式，把专业核心课程与职业资格证考试课程、导游专业比赛内容以及导游岗位需求相结合，把提高学生专业素质课程合理有效地融入到资格证书考试课程中，在精英导游的培养融入到选修课程中，能够让学生顺利地获取职业资格证书的同时，创造更多机会参加专业类大赛，也能更好地适应工作岗位。

校企共培：聘请旅行社行业专家共建教学团队，制订人才培养方案、课程标准和相关教材，担任专业课程教学，对学生进行指导，培养真正适应行业需求、适合企业岗位需要的技术技能型人才。

（二）课程体系构建

在学院基础课程体系的基础上，在保证导游专业基本能力培养和考取职业资格证书的前提下，结合专业大赛和企业岗位需求，设计制定适合最新行业方向的选修课程，构建了以导游专业基本能力培养为平台、多方向特色化导游培养的专业课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	上海欢乐谷、北京环球度假区、北京古北水镇、济南洲际酒店、北京亲子猫研学、欧森营地、济南红叶谷景区、烟台蓬莱阁景区、山东旅行社、青岛海中旅等旅游企业
职业岗位	讲解员、全陪、地陪、出境领队、英文导游
工作任务	协作部门的沟通、接团和送团工作、导游讲解服务、旅行生活服务、突发事件处理、出入境服务等
岗位能力与素质要求	知识：具备道德法律、外语、人文、信息处理等基本知识，还要具备社交礼仪、导游操作、导游文化、导游法规、旅行社团队管理、领队业务、心理学、美学等知识
	能力：具有较强的自我管理与发展、社会交往与合作、人际沟通、组织协调、应用文写作、计算机应用、外语等基本能力，还要具备导游讲解、带团、团队管理、导游知识应用、处理突发事件等能力
	素质：具有良好的公民道德、职业道德和社会责任感、合格的政治素养、健康的身心素质和一定的人文、科学素养；具有积极的工作态度，认真负责、爱岗敬业
典型工作任务	为游客办理相关手续、带领游客参观、为游客进行讲解服务、提醒游客安全事项同、处理突发事件等
课程体系	公共基础课：思想道德与法治；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；形势与政策；军事理论、军事训练及入学教育；信息技术；基础英语；公共体育；体育选项课；礼仪修养；旅游美学；中华优秀传统文化；安全教育；旅游职业道德；心理健康教育；职业发展与就业指导；创新创业教育、劳动教育
	专业基础课：旅游行业概论；旅游心理学；旅游企业财务管理；旅游市场营销；旅游电子商务；导游基础知识应用
	专业核心课：中文模拟导游 1；中文模拟导游 2；出境领队实务；研学旅行实务；导游基础知识应用；旅游电子商务
	专业拓展课：旅游安全与应急处理；导游词创作；自媒体运营；才艺表演与主持

1. 素质课程体系构建

素质课程是导游专业课程体系中的重要组成部分，也是塑造学生基本的行业素质以及思政素质的重要途径。本专业通过公选课程，打造学生良好的思想素质和扎实的文化底蕴，通过选修课程构建学生宽泛的行业素质和业务素质，通过社团活动第二课堂，促进学生全面发展。

2.专业课程体系构建

专业课程体系依托导游专业的人才培养目标，根据典型岗位的技能分析，构建扎实有效的专业人才培养专业课程体系。面向导游专业的岗位群，根据有针对性的专业课程的开设，搭建渐进的知识体系，培养相应的核心职业能力，使本专业学生具备行业适应性与良好的职业可持续发展能力。

8. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	中文模拟导游 1	它是导游专业的必修课。本课程以旅游发展的实践为基础，整理和了解区域重要景点相关讲解，提升导游专业学生提高实际讲解能力。主要讲授本地旅游代表性景点的相关知识和内容，通过学习使学生熟悉导游人员带团的整个工作程序及在带团过程中出现问题的处理办法，掌握本地和区域各景点的讲解内容和技能，并对导游活动进行模拟的示范和演练，从而提高学生的实际操作能力，培养学生成为一名合格的导游人才。 中文模拟导游 1 以导游人员带团的整个工作程序、山东省省情概况、天下第一泉景区、泰山景区、曲阜明故城（三孔）旅游区、枣庄台儿庄古城景区、青岛崂山风景区为主要授课内容
2	中文模拟导游 2	它是导游专业的必修课。本课程以旅游发展的实践为基础，整理和了解区域重要景点相关讲解，提升导游专业学生提高实际讲解能力。主要讲授本地旅游代表性景点的相关知识和内容，通过学习使学生熟悉导游人员带团的整个工作程序及在带团过程中出现问题的处理办法，掌握本地和区域各景点的讲解内容和技能，并对导游活动进行模拟的示范和演练，从而提高学生的实际操作能力，培养学生成为一名合格的导游人才。 中文模拟导游 2 以导游从业资格证考试流程、青州古城旅游区、微山湖旅游区、刘公岛景区、沂蒙山旅游区、萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区、黄河口生态旅游区、蓬莱阁景区、烟台龙口南山景区为主要授课内容
3	出境领队实务	采用以任务驱动并参照旅行社出境旅游领队工作过程系统化课程开发方法进行设计，以领队工作顺序来组织教学过程。学习情境的前后排序是按照职业能力培养的规律，由简单到复杂，由易到难进行设计，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法，做到在学中做、做中学。
4	研学旅行实务	围绕研学指导师的工作实际，通过学习研学指导师的概念、职业素养、职业形象、研学课程方案编制、研学手册编制、研学课程的实施（行前准备、行中执行、行后总评）、研学指导师技能（教育技能、管理技能）以及研学指导师相关知识等内容，理论联系实际，使学生形成良好的政治素养，道德素养，职业规范，职业理想，培养学生具备研学旅行服务能力，课程设计能力，教育教训能力，应急管理能力，学习沟通能力。

5	导游基础知识应用	中国共产党发展简史与中华人民共和国成立 70 周年辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国诗词、楹联、游记选读；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要客源国概况等内容；华北地区各省市自治区基本概况、东北地区各省基本概况、华东地区各省市基本概况、华中地区各省基本概况、华南地区各省基本概况、西南地区各省市区基本概况、西北各省区基本概况
6	旅游电子商务	本门课程主要包括旅游信息化与电子商务概论、出入境与目的地信息化与电子商务、旅游景区信息化与电子商务、旅游交通业信息化与电子商务、旅行社信息化与电子商务、在线旅游企业信息化与电子商务以及移动端、旅游信息化与电子商务管理等内容。课程内容涉及了旅游信息化与电子商务的过去与未来、线上与线下、前台与后台、网页端与移动端、供应商与游客等方方面面，多角度让学生对旅游信息化与电子商务形成系统和综合的认知。

4. 实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
岗位实习、实习报告				岗位实习、实习报告
第二课堂	√	√	√	√
竞赛活动	校园导游大赛	省级及以上导游大赛		
认识实习	线上线下结合			
综合实训				
理实一体教学环节				
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	公益劳动、站姿训练	军事理论、公益劳动、站姿训练	

七、教学组织

在本专业两年学制中，第一年主要设置导游的基础知识和基本技能课程，为导游员将来的工作奠定良好的专业基础。第二学年第一学期，在学习专业知识的基础上，要求学生必须考取从事导游行业的初级资格证书。第二学年第二学期是岗位实习。通过实施专业课程教学，培养出合格的甚至优秀的旅行社一线导游员及基层导游管理人员。

表 5　学期周数分配表

周项目数学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	17		1			1	1	20
三	18					1	1	20
四				20	4			24
总计								84

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专职教师

本专业教师团队为省级优秀教学团队、山东省职业教育教学创新团队。团队教师具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践经验，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。

2. 兼职教师

兼职教师主要从旅行社企业等相关旅游服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学

任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

本专业拥有多处校内特色化的实训教室与实训场所，能够保证专业课程开展实践实训项目的需要。学院积极推进校企深度共建实训室项目，旅游管理专业率先牵头完成与厦门欣欣旅游网的实训室共建项目，并相继建立欢乐谷特色教室等项目，提升了本专业实训实训设施的水平，可以开展更为丰富的实训实践课程。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	模拟导游室	模拟导游讲解	中文模拟导游、英语模拟导游	200
2	导游对战平台实训室	导游业务实战演练	导游实务、出境领队实务、研学旅行实务	50
4	欣欣旅游实训室	旅行社 ERP 系统实操	旅游电子商务	50
5	旅游大巴车实训室	模拟大巴车场景导游讲解	中文模拟导游、英语模拟导游	50
6	3A 级景区校园	景区各项功能	智慧景区服务与管理	人数不限

13.　校外实践教学条件

具有稳定的校外实训基地；能够提供完成导游讲解、导游接待服务、旅游咨询服务、旅游线路设计等实训活动；实训设施齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理规章制度齐全。要求与校外知名国际旅行社及在线旅行服务商作为合作单位，建立稳定的能满足专业实践教学需要并能够承担顶岗实习的实训基地，每个基地能容纳学员约 5-30 人。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	蓬莱阁旅游有限责任公司	蓬莱阁景区占地面积 18500 平方公里，北临渤海，与长山岛隔海相望，辖区内有蓬莱水城、蓬莱阁以及戚继光故里等名胜古迹。2000 年，蓬莱区在旅游城市评选中被评为“中国优秀旅游城市”。	景区讲解岗位实习实训
2	青岛海中旅	于 2013 年成立，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
3	山东旅行社	位于山东济南，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
4	上海欢乐谷	位于上海西南部的松江佘山国家旅游度假区内，	旅游主题乐园各

		2009 年建成开业，全园占地面积 65 万平方米，拥有 100 多项体验项目。2012 年 5 月，上海欢乐谷被评为“国家 AAAA 旅游景区”；2012~2016 年，上海欢乐谷连续五年荣获“问鼎旅游行业大赏”年度最受欢迎景区。	岗位实习实训
5	上海迪士尼度假区	位于上海浦东新区，是中国大陆第一座迪士尼度假区，也是全球第六个迪士尼度假区。于 2016 年正式开园。	旅游主题乐园各岗位实习实训
6	澳青旅（北京)国际旅行社有限公司	专注于为中国青年和学生提供境外交流及旅游服务，在青年教育和国际旅游领域具有丰富的经验和声誉。	岗位实习实训

3.支持信息化教学方面基本条件

学院重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（十三）教学资源

1. 教材选用

优先选用国家、省部级以上规划教材，有自编教材，所选教材应具有鲜明的特点，反映培养目标及专业学习的要求，所选内容应符合学生专业学习规律，注重实用性，贴近学生生活和未来职业，能激发学习兴趣。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构。

2. 图书文献配备

校图书资源丰富，能配备本专业相关的专业前沿书籍。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识、模拟导游、出境领队实务、旅行社经营管理、旅游政策法规、景点导游、旅游产品开发设计、导游服务案例、导游服务实训教程、旅游投诉与旅游事故案例分析等；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。

3. 数字化资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。设电子阅览室，可网上下载中国知网资源；购买网络课程资源，可学习专业在线开放课程及相关微课。完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的105学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	29
公共选修课	共12学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	10
专业核心课	16
专业拓展课	8
综合实践课	30
合计	105

十一、附录

表 9 各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	586	30	29	29	412	174
公共选修课	216	11	12	11	144	72
专业基础课	166	8	10	9	82	66
专业核心课	280	14	16	15	134	146
专业拓展课	138	7	8	7	60	78
综合实践教学	580	30	30	28	0	580
总计	1966	100	105	100	832	1116
实践实训课时占教学学时比例(%)					43%	57%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2				是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2				是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2				是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	4 基础英语 1	2	32	32	0	32	2				是	旅游外语系（新）	
	214110021	5 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2				是	思政部（新）	
	214110161	6 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√				是	思政部（新）	
	214110300	7 习近平新时代中国特色社会	3	48	48	0	48	3				是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
		主义思想概论												
	214130022	8 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√				是	学生工作处	
	210090010	9 旅游职业道德	1	17	17	0	17		2			是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	10 基础英语 2	4	68	68	0	68		4			是	旅游外语系（新）	
	214110011	11 思想道德与法治	3	51	51	0	51		3			是	思政部（新）	
	214110090	12 旅游美学	2	34	34	0	34		2			是	通识教育部	
	214110162	13 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		2			是	思政部（新）	
	221090010	14 安全教育	1	16	14	2	16		2			是	通识教育部	单双周开课
	201090030	15 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2		是	通识教育部	
	212090040	16 体质测试	1	0	0	0	0	√		√		是	通识教育部	
	214110163	17 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			2		是	思政部（新）	
	214130021	18 军事理论课	2	36	36	0	36			2		是	学生工作处	
	学分小计		29					12	11	4				
	学时小计			586	412	174	586	312	194	80	0			
公共选修课			12	216	144	72	216		√	√				其中，须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基	210110030	19 旅游心理	2	32	16	16	32	2				是	旅游与休闲管	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
础课		学											理系（新）	
	210110440	20 旅游企业财务管理	2	32	16	16	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012015	21 旅游概论	2	32	16	16	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060120	22 旅游市场营销	2	34	16	18	34		2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120290-2x1	23 导游词创作	2	36	18	18	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		10					6	2	2				
	学时小计			166	82	66	148	96	34	18	0			
专业核心课	2N2012003	24 中文模拟导游 1	2	32	16	16	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	215110480	25 旅游电子商务	2	34	12	22	34		2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012004	26 中文模拟导游 2	2	34	16	18	34		2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060010	27 出境领队实务	4	72	36	36	72			4		是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120490	28 研学旅行实务	2	36	18	18	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	212120661	29 导游基础知识应用	4	72	36	36	72			4		是	旅游与休闲管理系（新）	
	应修学分		16					2	4	10				
	学时小计			280	134	146	280	32	68	180	0			
专业拓展课	212120680	30 才艺表演与主持	4	68	32	36	68		4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003010	31 旅游安全与应急处理	2	34	16	18	34		2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003005	32 自媒体运	2	36	12	24	36			2		是	旅游与休闲管	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
		营											理系（新）	
	学分小计		8						6	2				
	学时小计			138	60	78	138	0	102	36	0			
综合实践教学	201090040	33 认识实习	1	16	0	16	16	√				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210130100	34 综合实训	1	24	0	24	24		√			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210130030	35 第二课堂	4	–	–	–	–				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130010	36 实习报告	4	60	0	60	60				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130020	37 岗位实习	20	480	0	480	480				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		30					1	1		28			
	学时小计			580	0	580	580	16	24	0	540			
全程总计			105					24	25	19	0			
备注														

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：李冉

审核：高凤

山东旅游职业学院与山东女子学院
对口贯通分段培养旅游管理专业人才培养方案

一、本科专业名称及专业代码

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：120901K

二、对应高等职业学校专业名称及专业代码

1.专业名称：旅游管理

2.专业代码：540101

三、入学要求及修业年限

1.入学基本要求

普通高中毕业生

2.基本修业年限

基本修业年限5年，其中高职阶段基本修业年限3年，本科阶段基本修业年限2年。

四、职业面向

表1　职业面向

所属高等教育学科门类（代码）	管理类（012）
所属职业教育专业大类（代码）	旅游大类（54）
对应行业（代码）	旅游饭店（6110）、露营地服务（6140）、旅行社及相关服务（7291）、风景名胜区管理（7861）、博物馆（8850）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	住宿服务人员（4-03-01） 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	前厅服务员（4-03-01-01）客房服务员（4-03-01-02）导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、公共场所游览服务员

	（4-07-04-05）、旅游咨询员（4-07-04-04）、景区运营管理员（4-07-04-07）
职业类证书举例	全国导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书、1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书

五、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，培养德智体美劳全面发展，具备良好的职业道德、职业素养和创新精神，具备旅游企业基层岗位服务与管理、任务组织统筹、数字化工具使用等职业能力，同时具备良好的人文科学素养和扎实的文旅理论知识基础、以及较强的文旅实践创新能力，具有行业情怀和职业认同感，面向国内外旅游业中的旅行社、在线旅游经营者、旅游景区、旅游休闲度假区、研学或基（营）地教育机构、高星级酒店、民宿等旅游企事业单位，毕业后能运用所学理论知识和技能，从事与文旅产业相关的服务、经营、管理、策划、咨询、培训、教育等工作的高端技术技能人才。

毕业生在未来 5 年预期达成以下目标：

1. 行业情怀：践行社会主义核心价值观，恪守旅游行业职业规范；将“服务至诚”理念内化为价值追求，外化为行动自觉；具有高度的职业认同感、责任感和致力于从事旅游事业的情怀。

2.学科素养：具有良好的人文科学素养，掌握大文旅专业知识及文旅融合前沿动态，具备旅游景区、旅行社、研学旅行、康养旅游、数字文旅等典型业态的前沿知识和理论，具备旅游者、旅游地、旅游业“三大模块”前沿知识体系。

3.应用能力：实践创新能力突出，能利用并整合创新各种文旅资源，合理规划、有效组织定制旅行、研学旅行、康养旅游等特色文旅活动；具备良好的语言表达和沟通协调能力，能够带领团队完成不同主题的项目任务；具备项目策划或项目运营管理能力，熟练运用现代信息技术手段和工具开展典型工作任务；能够胜任传统旅游企业和新兴旅游业态的服务管理工作并具备运营管理能力和持续学习能力。

4.自主发展：能结合文旅行业前沿和区域文旅产业发展需求，紧跟文旅市场动态，制定职业成长规划并自觉更新文旅产业实践的知识和方法；能反思文旅产业发展、旅游企业经营过程中的问题，并能提出具有创新性的改进策略。

六、培养规格

1. 职业规范

1.1 政治素养：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平关于文化和旅游的重要论述，正确认知旅游业的政治属性，在旅游从业实践中自觉践行社会主义核心价值观。

1.2 道德修养：遵守文旅职业道德规范，具备良好的职业道德与职业素养，努力做到“以诚待客、周到服务，经世济民、德法兼修”。

1.3 法律意识：贯彻党的文旅发展政策方针，掌握旅游政策法规知识，自觉遵守法律法规，具有依法从旅、知法守法的基本法制修为。

2.行业情怀

2.1 文旅理解：理解旅游管理学科服务管理属性和旅游业的政治、经济、文化与社会属性，理解文旅产业所蕴含的社会责任，理解旅游业的综合性、复杂性和开放性，具备从事文旅产业相关工作的敬业乐业精神。

2.2 职业理念：树立大文旅理念和诚信服务理念，坚定文化自信，自觉传承和传播中华优秀传统文化，以文促旅、以旅彰文，做到以诚待客、周到服务。

2.3 职业认同：践行社会主义核心价值观，恪守旅游行业职业规范；将“诚信服务”理念内化为价值追求，外化为行动自觉；具有高度的职业认同感、责任感和致力于从事旅游事业的情怀。

3.基础知识

3.1 行业知识：了解文旅行业发展概况，熟悉国内外旅游资源和旅游文化知识；熟悉旅游行业的管理的相关政策、法律、法规知识；掌握典型旅游企业的服务与运营管理知识。

3.2 学科知识：掌握旅游学概论、旅游消费者、旅游接待业、旅游目的地、旅游市场营销等旅游管理类专业理论知识与方法，掌握旅游管理学科理论前沿及动态发展。

3.3 跨界知识：掌握经济管理中与旅游相关的核心知识点，掌握旅游经济社会发展的一般规律，掌握旅游产业经济的运行原理，培养经济管理理性思维，会运用数理知识和计算机知识进行旅游相关的数理统计分析。

4.职业技能

4.1 服务与管理能力：能运用基层岗位操作流程完成典型旅游企业基层岗位的服务工作；熟悉旅游接待业主要业务部门的经营流程和工作方式；具备在酒店、旅行社、旅游景区，以及旅游新业态相关旅游企业从事服务、经营、管理的基本能力。

4.2 数字技术能力：具备数字技术在旅游企业、智慧景区、旅游目的地推广等方面的应用能力，掌握通过信息技术进行旅游市场数据采集与分析能力。

4.3 语言表达能力：具备良好的语言表达能力，能够完成对客交流服务或典型岗位讲解的工作任务；能够完成商务谈判并进行客户关系管理；具有较高的外语水平，能运用良好的口语表达进行沟通互动，具备跨文化交流基本能力。

4.4 组织协调能力：具备运用组织策划知识完成旅游活动的或专题项目的组织策划能力；具备团队意识和合作能力，能够有效组织团队并协调成员关系，在旅游活动中做好自己承担的角色，能够对旅游企业人力、物力进行科学统筹。

5.产业认知

5.1 旅游社区：理解旅游社区领域中居民和旅游者冲突等核心问题，掌握旅游消费者知识模

块相关知识和理论，具备消费者心理行为分析思维逻辑能力。

5.2 旅游景区：理解旅游景区领域中景区转型升级等核心问题，掌握旅游目的地知识模块相关知识和理论，具备空间聚散分析思维逻辑能力。

5.3 旅游企业：理解旅游企业领域中提质增效等核心问题，掌握旅游接待业知识模块相关知识和理论，具备运营管理分析思维逻辑能力。

6.项目策划

6.1 策划技能：理解文旅产业的开放性，具备旅游规划与开发工作的基础能力，掌握旅游项目资源搜集、创意设计、项目开发等基本技能。

6.2 创意推广：掌握旅游项目策划的新媒体营销方法，具备旅游产品项目的新媒体营销能力，能够完成旅游产品项目的创意推广。

6.3 文案写作：具备较强的文旅文案写作能力，能从事旅游项目策划和实施的文案工作。

7.运营管理

7.1 服务管理：熟悉旅游接待业主要业务部门的经营流程和工作方式；具备在酒店、旅行社、旅游景区，旅游休闲度假区、主题乐园、研学旅行机构以及旅游新业态相关旅游企业从事服务经营管理的基本能力。

7.2 运营决策：熟悉文旅相关企业运营流程，能够通过大数据分析和解读，制定相应策略和决策。

8.综合素质

8.1 发展意识：具有深厚的家国情怀、道德情操、励志力行的劳动品质，乐学善学、勤于反思、具有信息意识，能够吸取社会及旅游行业经验，具有自主学习和终身学习的意识，培养适应旅游新型业态发展的综合素养。

8.2 实践创新：具有创新创业所需要的探索精神、创新意识，具备基本的创新创业素质，具有扎实的实践能力和解决问题的应用能力。

七、课程结构框架

面向旅游行业中旅行社、在线旅游经营者、星级饭店、旅游风景区、旅游度假区、研学以及基（营）地教育机构的典型岗位，重点围绕典型岗位中有代表性的工作任务，通过问卷调研或访谈调研等形式进行充分的信息收集与论证，依托重点工作任务，提炼归纳行动领域，再根据行动领域确定学习领域。依据人才培养目标，按照职业岗位能力和职业生涯发展需要，围绕知识、能力和素质三个方面，构建基于工作任务导向的课程体系，从而提升学生的职业能力与专业素质。

表 2　课程体系构建表

专业市场调研	上海欢乐谷、北京环球度假区、乌镇景区、山东大厦、北京亲子猫研学、北京中凯国际研学、济南文旅集团、山东文旅集团、烟台蓬莱阁景区、

	山东旅行社、青岛海中旅等旅游企业
职业岗位	旅行社（OTA）线路产品设计、计调、导游（领队）、旅游咨询、旅游度假区、旅游风景区、主题乐园等基层服务、运营与管理岗位、星级酒店接待服务岗位、研学（营地）导师
工作任务	对客接待与服务、旅游线路（产品）设计、景区设备运营、市场营销活动、主题项目/主题活动的组织策划、研学旅行课程设计与实施、旅游者消费行为数据分析等
岗位能力与素质要求	知识：了解文旅行业发展概况，熟悉国内外旅游资源和旅游文化知识；熟悉旅游行业的管理的相关政策、法律、法规；掌握典型旅游企业的服务与运营管理知识；掌握旅游消费者行为分析与市场营销的相关知识;掌握掌握经济管理中与旅游相关的核心知识点，掌握旅游经济发展的一般规律，掌握旅游产业经济的运行原理，培养经济管理理性思维。掌握基本的数理知识、计算机知识，会运用数理知识和计算机知识进行旅游相关的数理统计分析。掌握旅游学概论、旅游消费者、旅游接待业、旅游目的地等旅游管理类专业理论知识与方法，掌握旅游管理学科理论前沿及动态发展。
	能力：具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有语言与文字表达能力；具有旅游行业的对客服务能力和基层管理能力；具有新媒体与 AI 技术的运用能力；具有扎实的营销理论基础，能够运用营销方面的知识，运用新媒体开展营销推广活动的能力；具备团队意识和合作能力，能够有效组织团队并协调成员关系，对旅游企业人力、物力进行科学统筹的能力；具有持续学习的能力。
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；热爱祖国，拥护宪法，知法守法；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，勇于奋斗，积极弘扬工匠精神；具有良好的身心素质；具有扎实的实践能力和解决问题的应用能力。
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义原理、旅游职业道德、信息技术与人工智能、大学英语、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育、大学英语、中国近代史纲要、大学生就业指导

	专业基础课：旅游学概论、管理学、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、高等数学、英语口语、旅游英语、线性代数、概率论与数理统计、旅游接待业、旅游规划与开发、经济学原理、旅游目的地管理
	专业核心课：智慧景区服务与管理、旅行社经营与管理、酒店经营与管理、旅游市场营销、旅游消费者行为学、模拟导游、旅游地理学、旅游英语（本）、旅游财务管理、服务运营管理、中国旅游史
	专业拓展课：旅游产品组织与设计、自媒体运营、研学旅行实务、旅游活动策划实务、旅游企业人力资源管理、旅游电子商务、旅游公共关系、休闲学、市场调研与统计分析、文献检索与论文导写、旅游行业前沿
	其他模块选修课程：本科阶段开设，包括专业教育选修课（三大模块）与专业任选课

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程设置及要求

本专业设置的公共基础课包括公共必修课程和公共选修课程，其中公共必修课程 26 门，1086 学时，55 学分，公共选修课程 284 学时，16 学分，合计 1370 学时，71 学分，约占总学时的三分之一。

（二）专业基础课程

本专业设置的专业基础课共 21 门，928 学时，55 学分。

（三）专业核心课

本专业设置的专业核心课共 10 门，588 学时，34 学分。

（四）专业拓展课

本专业设置的专业拓展课共 11 门，376 学时，22 学分。

（五）其他专业模块课程与选修课

专业模块课程与选修课两类专业课程均需修满 10 学分，要求第八学期各 6 学分，第九学期各 4 学分。

表 3 课程学分统计表

学期 / 类别		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计	所占比例（%）
通识教育平台	必修	16	15	14	7	0	0	0	3	0	0	55	22.63
	选修	0	6	8	0	0	0	0	2	0	0	16	6.58

专业教育平台	学科基础必修	10	8	8	4	4	0	10	11	0	0	55	22.63
	专业必修	0	4	4	10	16	0	19	3	0	0	56	23.05
	专业选修	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	20	8.23
实践教育平台	专业主要实践环节	1					28				12	41	16.87
合计		**27**	**33**	**34**	**21**	**20**	**28**	**29**	**29**	**10**	**12**	**243**	**100.00**

九、教学进程

（一）教学环节时间分配表（单位为周）

表 4 教学环节时间分配表

学期 年级		入学教育	军事技能	课堂教学	课程设计（实训）、专业实训	劳动实践	专业实习	机动	考试	毕业实习	毕业论文（设计）	毕业教育	总周数
一	1	3 周		16					1				20
	2			18				1	1				20
二	3			18				1	1				20
	4			18				1	1				20
三	5			18				1	1				20
	6						14	2			4		20
四	7			16				2	2				20
	8			16				2	2				20
五	9			16				2	2				20
	10									8	8	4	20
总　计				**136**			**14**	**12**	**11**	**8**	**12**	**4**	**200**

（二）实践教学学时学分分布表

表 5 实践教学学时分配表

序号	名称	学分	学时或周数
1	军事技能	2	3 周
2	课内实验实训	/	698 学时
3	独立设置的实验课	/	学时

4	课程设计（实训）、专业实训	/	/周
5	专业实习	20	480 学时
6	实习报告	4	60 学时
7	毕业实习	4	8 周
8	毕业论文（设计）	8	8 周
9	创新创业实践	2	
9	劳动实践	1	1 周
合计（军事技能、劳动实践、创新创业学分在公共课中已计算，不再重复叠加）		41	
占总学分百分比（%）		16.87%	

（三）通识教育平台课建议修读学期（71 学分，占总学分 29.22%）

表 6 通识教育平台课教学安排

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时	分学时		各学期周学时分布										考核方式	承担单位代码
						授课	实验实训	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
														16	16	16	16		
通识教育平台课	必修课	201090010	公共体育	1	32	4	28	2										★	GZ
		204090011	心理健康教育	2	32	32	0	2										▲	GZ
		204090020	劳动教育	1	16	16	0	2单双周										▲	GZ
		205090010	职业发展与就业指导	1	18	18	0			2单双周								▲	GZ
		205090020	创新创业教育	1	16	16	0	2单双周										▲	GZ
		214110011	思想道德与法治	3	54	54	0		3									★	GZ
		214130022	军事训练与入学教育	2	112	0	112	3周										▲	GZ

		210090010	旅游职业道德	1	18	18	0		2单双周									▲	GZ
		212090030	礼仪修养	2	36	18	18		2									▲	GZ
		214110150	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0	3										★	GZ
		214110300	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	3										★	GZ
		2N6003104	信息技术与人工智能	2	36	16	20		2									▲	GZ
		221090010	安全教育	1	18	16	2		1									▲	GZ
		214090041	大学语文	2	36	36	0		2									▲	GZ
		201090030	体育单项课1	1	36	4	32			2								★	GZ
		212090040	体质测试	1	/	0	0	/		/								★	GZ
		214130021	军事理论	2	36	36	0			2								▲	GZ
		222090020	中华优秀传统文化	2	36	36	0			2								▲	GZ
		201090031	体育单项课2	1	36	4	32				2							★	GZ
		214110161	形势与政	1	40	40	0	/	/	/	/	/						▲	GZ

			策																
		21411014 0	马克思主义原理	3	54	54	0			3								★	G Z
		2N300400 9	大学英语（一）	4	64	32	32	4										★	G Z
		2N300401 0	大学英语（二）	4	72	36	36		4									★	G Z
		2N300402 0	大学英语（三）	4	72	36	36			4								★	G Z
		2N300400 21	大学英语（四）	4	72	36	36				4							★	G Z
		11990101 4	中国近现代史纲要	3	48	48	0								3			★	B K
		合计		**55**	**1086**	**702**	**384**	**16**	**15**	**14**	**7**				**3**		**0**		
	选修课	高职公共选修课（须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，2学分美育课程，“四史”课必选一门）		14	252	126	126		√	√								▲	G Z
		本科公共选修课（选修2学分）		2	32	32	0								2	0		▲	B K
总计				**71**	**1370**	**860**	**510**	**16**	**15**	**14**	**7**	**0**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**		

说明：1.学生修读通识教育选修课须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，2学分美育课程，“四史”课必选一门。本科两年通识选修课修读2学分。考核方式：★为考试▲为考查

（四）专业教育平台课建议修读学期（131学分，占总学分53.91%）

表7 专业教育平台课教学安排

课程类别	**课程性质**	**课程编码**	**课程名称**	**学分**	**学时**	**分学时**		**各学期周学时分布**										**考核方式**	**承担单位代码**
						授课	**实验实训**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**		
														16	**16**	**16**	**16**		
专业教育平	**学科基础必**	2N2003052	旅游学概论	2	32	32	0	2										★	G Z
		2N2003066	管理学	4	72	60	12			4								★	G Z

台课	修课	2N2012029	旅游政策与法规1	2	36	30	6		2									★	GZ
		2N2011001	旅游政策与法规2	2	36	30	6			2								★	GZ
		2N2012017	全国导游基础知识	2	32	22	10	2										★	GZ
		2N2012018	地方导游基础知识	2	36	26	10		2									★	GZ
		2N2012010	导游业务	4	64	34	30	4										★	GZ
		201003001	高等数学（一）	2	36	36	0		2									★	GZ
		201003002	高等数学（二）	2	36	36	0			2								★	GZ
		201003003	高等数学（三）	2	36	36	0				2							★	GZ
		201003004	高等数学（四）	2	36	36	0					2						★	GZ
		211110180	英语口语（一）	2	32	0	32	2										★	GZ
		211110181	英语口语（二）	2	36	0	36		2									★	GZ
		2N2003032	旅游英语1	2	36	10	26				2							★	GZ
		2N2003042	旅游英语2	2	36	10	26					2						★	GZ
		119902007	线性代数	4	64	64	0							4				★	BK
		119902008	概率论与数理统计	4	64	64	0								4			★	BK
		112603056	旅游接待业	3	48	48	0							3				★	BK

		112603802	旅游规划与开发	3	48	42	6							3				★	BK
		112603852	经济学原理	4	64	64	0								4			★	BK
		112603012	旅游目的地管理	3	48	48	0								3			★	BK
		学科基础必修课合计		**55**	**928**	**728**	**200**	**10**	**8**	**8**	**4**	**4**	**0**	**10**	**11**	**0**	**0**		
	专业教育核心课	210120560	智慧景区服务与管理	4	72	36	36		4									★	GZ
		202003012	旅行社经营与管理	4	72	36	36				4							★	GZ
		2N2003019	酒店经营与管理	4	72	36	36				4							★	GZ
		210060160	模拟导游	4	72	12	60			4								★	GZ
		210060121	旅游市场营销	4	72	60	12					4						★	GZ
		2N2003062	旅游消费者行为学	2	36	30	6				2							★	GZ
		112603011	旅游地理学	3	48	42	6							3				★	BK
		112603013	旅游英语（本）	3	48	24	24							3				★	BK
		112603820	旅游财务管理	3	48	48	0							3				★	BK
		112603002	服务运营管理	3	48	42	6							3				★	BK
	专业教育拓展课	210120301	旅游产品组织与设计	2	36	20	16					2						★	GZ
		2N2003005	自媒体运营	2	36	12	24					2						★	GZ
		210120490	研学旅行实务	2	36	20	16					2						★	GZ

			210120080-2x1	旅游活动策划实务	2	36	20	16					2						★	GZ
			210100220	旅游企业人力资源管理	2	36	30	6					2						★	GZ
			215110480	旅游电子商务	2	36	18	18					2						★	GZ
			112603019	旅游公共关系	3	48	42	6							3				▲	BK
			112603036	休闲学	2	32	32	0								2			▲	BK
			112603849	市场调研与统计分析	3	48	24	24							3				▲	BK
			112603064	文献检索与论文导写	1	16	0	16								1			▲	BK
			112603853	旅游行业前沿	1	16	16	0							1				▲	BK
		专业必修课合计			**56**	**964**	**600**	**364**	**0**	**4**	**4**	**10**	**16**	**0**	**19**	**3**				
	专业教育选修课	**三大模块课程（修满10学）**	112603829	研学旅行指导师理论与实务	2	32	16	16								2			▲	BK
			112603830	研学旅行基础	2	32	16	16								2			▲	BK
			112603837	研学旅行活动课程开发与实施	2	32	16	16									2		▲	BK
			112603838	研学旅行基地运营与管理	2	32	16	16									2		▲	BK
			112603832	康养休闲旅游服务	2	32	16	16								2			▲	BK

				基础															
			112603839	康养旅游策划	2	32	16	16								2			▲	BK
			112603833	森林康养管理	2	32	16	16									2		▲	BK
			112603041	齐鲁文化旅游	2	32	16	16									2		▲	BK
			112611020	民宿经营与管理	2	32	24	8								2			▲	BK
			112603842	旅游视觉设计	2	32	16	16								2			▲	BK
			112603055	旅游新媒体营销	2	32	16	16									2		▲	BK
			112603833	旅游大数据分析与应用	2	32	16	16									2		▲	BK
		专业任选课（修满10学分）	112603040	中国旅游史	3	48	24	24								3			★	BK
			112603027	旅游文化学	3	48	48	0								3			▲	BK
			112603023	旅游空间分析	3	48	40	8								3			▲	BK
			112603807	旅游项目策划	3	48	40	8								3			▲	BK
			112603026	旅游美学	3	48	48	0								3			▲	BK
			112603086	旅游文学	2	32	32	0									2		▲	BK
			112603824	生态旅游	2	32	32	0									2		▲	BK
			112603079	旅游人类学	2	32	32	0									2		▲	BK
			112603021	旅游制图	3	48	40	8								3			▲	BK
			112603081	民俗旅游	2	32	32	0									2		▲	BK
			112603834	人文地理学	2	32	16	16									2		▲	BK

			112603835	自然地理学	2	32	16	16									2		▲	BK
			专业选修课合计		**20**	**320**	**240**	**80**								**10**	**10**			
专业教育平台课合计					131	2212	1568	644	26	27	26	21	20	0	29	29	10	0		

专业选修课说明：本科阶段，专业选修课共需修满 20 学分。专业选修课在第 2-3 学期开设，学生最低须修满 20 学分。其中第 2 学期修 12 学分，模块选修 4 学分，任选 6 学分；第 3 学期修 8 学分，模块选修 6 学分，任选 4 学分。考核方式：★为考试▲为考查

（五）实践教育平台课（环节）建议修读学期（41 学分，占总学分 16.87%）

表 8 实践教育平台课教学安排

序号	课程编码	名称	学分	学时或周数	各学期学分分配										承担单位代码
					一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
1	214130022	军事技能	2	3 周、112 学时	√										GZ
2	204090020	劳动实践	1	1 周											GZ
3	201090040	认识实习	1	16 学时	√										GZ
4	210130030	第二课堂	4	/						√					GZ
5	218130020	专业实习	20	480 学时						√					GZ
6	218130010	实习报告	4	60 学时						√					GZ
7	122603003	毕业实习	4	8 周										√	BK
8	122603004	毕业论文（设计）	8	8 周										√	BK
9		创新创业实践	2												GZ
合计（军事技能、劳动实践、创新创业学分在公共课中已计算，不再重复叠加）			41												
占总学分百分比（%）			16.87%												

十、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课是高职与本科贯通培养教育的课程体系中的重要组成部分，主要包括思想政治理论课程、文化基础课程和通识类课程等，既承担着对学生基础能力和综合素质培养任务，又为学生专业学习奠定基础，在促进人的全面发展、培养职业道德、提升综合素质和可持续发展能力等方面，均具有不可替代的地位和作用。按照教育部有关教育教学及 “ 三教” 改革要求，重视思政课程，坚持课程思政，打造优质课堂，推动课堂革命，不断调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定扎实基础。

专业课程教学，坚持校企合作、工学结合的人才培养模式， 利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评 价标准，健全多元化考核评价体系。体现评价主体、评价方式、 评价过程的多元化，吸收行业和企业参与进行学习评价。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合，探索增值评价，健全综合评价。完善学生学习过程监测、评价与反 馈机制，引导学生自我管理、主动学习。强化实习、实训、设计（制作）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

十一、师资队伍建设

按照“ 四有好老师”“ 四个相统一”“ 四个引路人”的要求 建设专业教师队伍，将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业教师团队为省级优秀教学团队、山东省职业教育教学创新团队、山东省黄大年式教学团队。团队教师重视师德师风建设，坚持立德树人，具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践经验，教学能力突出，教学经验丰富，行业阅历扎实，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成了老中青相结合的合理的梯队结构。专任教师中具有中级以上专业技术职务人数为 85%， “双师型”教师占专业课教师数比例为 90%。

秉承校企共培的理念，在教师团队建设中，充分整合校内外优质人才资源，选聘文旅企业中高级管理人员或拥有高级技术职称的人员担任产业导师，组建了专兼结合、结构合理的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

本专业在专、本各阶段的专业带头人，均具有副高级及以上职称，具有较强的教学能力、科研能力与实践能力，与文旅行业联系密切，行业经验丰富，与企业保持良好的沟通与互动，能够把握国内外文旅行业发展的新趋势与新动向，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中充分发挥引领作用。

3.专任教师

专任教师均具有旅游管理等相关专业硕士及以上学历，并具有高校教师资格证书；获得旅游类专业相关职业资格，具备良好的文旅专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪文旅产业发展前沿，开展社会服务；专业教师均具备每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

旅游管理专业为充实教师团队，吸纳行业企业优秀人才参与人才培养与专业共建，聘请文旅企业中的中高层管理人员或高级以上技术职称的专业人员担任兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的文旅行业工作经验，同时了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。为了规范兼职教师管理，旅游管理专业建立了兼职教师聘任、培养与管理的具体实施办法，使兼职教师能够在校企共培中发挥更加显著的作用。

十二、教学条件

1. 教学设施

（1）专业教室基本要求

高职与本科的院校均重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。具备利用信息化手段开展混合式教学或开展理实一体化教学的条件。

（2）校内外实训、实验场所基本要求

本专业拥有多处校内特色化的实训教室与实训场所，能够保证专业课程开展实践实训项目的的需要，实验实训管理及实施规章制度齐全。学院积极推进校企深度共建实训室项目，旅游管理专业率先牵头完成与厦门欣欣旅游网的实训室共建项目，并相继建立欢乐谷特色教室等项目，提升了本专业实训实训设施的水平，可以开展更为丰富的实训实践课程。根据文旅数字化转型的发

展趋势，建设了多处数字化实训教室与实训场地，更好满足人才培养中数字化能力的塑造。

表 11　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	欣欣旅游实训室	旅行社 ERP 系统实操	旅行社经营与管理、旅游产品组织与设计	50
2	营地实境体验中心	露营地等功能认知	研学旅行实务	50
3	欢乐谷实训室	欢乐谷主题文化展示	智慧景区服务与管理	100
4	旅游线路营销实训室	旅游线路设计	旅游产品组织与设计、旅游市场营销	50
5	3A 级景区校园	景区各项功能	智慧景区服务与管理	人数不限
6	百川实训中心	酒店各项功能	酒店管理与数字化运营	50
7	模拟大巴实训室	导游带团技能	导游业务、模拟导游	40
8	模拟导游实训室	导游带团、导游直播	模拟导游、自媒体运营	50
9	深大智能智慧景区实训室	景区票务系统演练与实操	智慧景区服务与管理	50
10	旅游数字化实训中心	人工智能等数字化工具使用	自媒体运营	50
11	智慧旅游创新实验中心	智慧旅游管理系统以及多种虚拟漫游体验	旅游接待业、市场调研与统计分析	50
12	三维立体实景导游训练中心	三维立体投影技术，模拟导游活动中的接站、送站、途中、景点导游等服务场景	旅游目的地管理、旅游行业前沿	50
13	旅行社实训室	按照实体旅行社经营管理操作流程设计，展示仿真的旅行社经营环境	旅游接待业、旅游大数据分析与应用	50
14	旅游虚拟仿真实验室	裸眼 3D 与 VR 技术应用，模拟亲临旅游场景	服务运营管理、旅游接待业、旅游英语	50
15	航空模拟舱	导游带团技能	旅游接待业、旅游英语	50

（ 3）实习场所基本要求

根据《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规 定〉的通知》（教职成〔2021〕4 号）等对实习单位的有关要求，旅游管理专业与多家旅游行业头部企业建立了密切的合作关系，校企深度融合，共同实现育人目标。高质量的校外实习实训合作企业，为学生提供多样化的校外实习实训平台和优质的就业机会，助力培养高素质的技术技能型旅游人才。

表 12　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	上海欢乐谷	位于上海西南部的松江佘山国家旅游度假区内，2009 年建成开业，全园占地面积 65 万平方米，拥有 100 多项体验项目。2012 年 5 月，上海欢乐谷被评为“国家 AAAA 旅游景区”；2012~2016 年，上海欢乐谷连续五年荣获“问鼎旅游行业大赏”年度最受欢迎景区。	旅游主题乐园各岗位实习实训
2	上海迪斯尼度假区	位于上海浦东新区，是中国大陆第一座迪士尼度假区，也是全球第六个迪士尼度假区。于 2016 年正式开园。	旅游主题乐园各岗位实习实训
3	浙江顶度景区管理有限公司	顶度景区管理有限公司不仅在景区管理方面具有较强实力，还广泛涉猎文化遗产保护、乡村文旅开发等多个领域。	旅游度假区各岗位的实习实训
4	青岛海中旅	于 2013 年成立，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
5	山东旅行社	位于山东济南，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
6	希尔顿国际酒店集团	总部设于英国的希尔顿集团公司旗下分支，拥有除美国外全球范围内“希尔顿”商标的使用权。旅游管理专业与济南、青岛、南京、上海等多地希尔顿酒店有长期合作。	旅游管理专业实习基地
7	喜来登酒店	2016 年，万豪国际集团完成对喜达屋集团的并购，喜来登遂成为万豪旗下高级酒店品牌。喜来登的酒店形态有许多种，涵盖一般的商业旅馆和大型度假村。旅游管理专业与济南、青岛、北京等多地希尔顿酒店有长期合作。	旅游管理专业实习基地
8	铂尔曼酒店	铂尔曼是雅高旗下高档酒店品牌，专为满足商务旅行人士的需求而打造。旅游管理专业与厦门、无锡等地铂尔曼酒店有长期合作。	旅游管理专业实习基地
9	JW 万豪	JW 万豪酒店为万豪集团下酒店。万豪国际集团是在全球具领导地位的酒店管理企业。万豪国际在全球 66 个国家及地区已经拥有超过 3,200 家酒店。旅游管理专业与上海 JW 万豪有长期合作。	旅游管理专业实习基地
10	途牛网	途牛旅游网创建于 2006 年，以“让旅游更简单”为企业使命。作为中国领先的数字一体化旅游服务商，途牛为线上、线下消费者提供包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及公司旅游、机票、酒店等在内的产品和服务。旅游管理专业与途牛济南、青岛的服务中心有长期合作。	旅行社各岗位实习基地
11	携程网	携程是一个在线票务服务公司，创立于 1999 年，总部设在中国上海。携程旅行网拥有国内外六十余万家会员酒店可供预订，是中国领先的酒店预订服务中心。旅游管理专业与途牛济南、南京、南通的服务中心有长期合作。	旅行社各岗位实习基地
12	山东文旅•华仁教育发展有限公司	山东华仁教育发展有限公司是由山东文旅投资集团有限公司参股设立，成立于 2019 年 10 月。山东华仁教育发展有限公司经营范围包括：教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；软件开发；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得	文旅行业岗位实训

		许可的培训）；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；票务代理服务；会议及展览服务；数据处理服务。	

2.教学资源

（1）教材选用要求

按照国家和省有关规定，规范教材选用程序，优先选用国家 规划教材、全国优秀教材和省级规划教材。所选专业课程教材能体现旅游行业发展的新趋势、新技术、新规范、新标准、新形态等。同时，学校建立了由专业教师、行业企业专家、教科研人员和教学管理人员等参与的教材选用委员会，健全教材选用机制，完善选用制度。旅游管理专业教材选用严格按照专业人才培养方案的需要，优先选用获国家、省（部）级获奖教材、精品教材、高职高专规划教材，选用规划教材的比例不低于 85%。学校图书馆配备的各类专业书籍与数字化资源能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时积极推进数字化教学资源库建设，有效助力人才培养。

（2）数字教学资源配置要求

旅游管理专业不断推进信息技术与教学有机融合，加快建设智慧教学环境，建设了种类丰富、形式多样、使用便捷的数字资源。建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时保持动态更新、满足教学实训的日常需求。

十三、质量保障

1.山东女子学院联合山东旅游职业学院、浙江顶度集团等文旅企业建立了旅游管理专业人才培养质量保障机制，健全了专业教学质量监控管理制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，通过加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、 日常教学、人才培养质量的诊断与改进等形式，提升转本贯通人才培养质量，培养适应于文旅产业发展的高素质应用型人才。

2.建立了集中备课制度，定期开展课程思政公开课、数字化转型示范课、“三进”示范课评比等教研活动和教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，提升教师教学能力与教学水平，持续提高人才培养质量。

3.建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、 在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，通过对毕业生的跟踪调研与访谈，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

高职段学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 163 学分，其中并满足专业相关的其他要求。

本科段学生在学习年限内，修完本专业规定的毕业学分数并符合学校规定的其他毕业条件要求，经学校审核批准后，准予毕业。毕业要求的学分数 80 学分。

符合学校学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

表 13 毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	55（高职段 52，本科段 3）
公共选修课	共 16 学分，其中，专科段 14 学分，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程。本科段 2 学分。
专业基础课	55（高职段 34，本科段 21）
专业核心课	34（高职段 22，本科段 12）
专业拓展课	22（高职段 12，本科段 10）
专业选修课	20（本科段 20）
综合实践课	41（高职段 29，本科段 12）
合计	243

执笔：谢璐

审核：高凤

2024 级旅行社经营与管理专业
人才培养方案（二年制）

一、专业名称及代码

专业名称：旅行社经营与管理

专业代码：540103

二、入学要求及学历

职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 2 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 4 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	旅行社计调（4-07-04-03）；旅游咨询员（4-07-04-04）；营销员（4-01-02-01）；互联网营销师（4-01-06-02）；旅游团队领队（4-07-04-02）；导游（4-07-04-01）。	旅行产品设计、旅行管家服务、旅游咨询市场营销、网络运营、导游与领队接待	导游资格、旅行策划（中级）、研学旅行策划与管理（中级）

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向旅行社行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备职业素养、创新精神、良好的身体与心理素质，掌握文化旅游经济、旅行社运营、市场营销、旅游行程设计与组织等知识，具备较强的旅行社业务软件操作能力、熟练应用相关数字化工具能力、基本的外语会话能力、旅行社经营与管理、计划调度、旅游产品设计与销售、导游带团等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在旅行社与在线旅游经营商等企事业单位，从事旅行策划师、旅游定制师、旅游产品经理、旅游接待人员以及企业运营管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）具备运用绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能的能力；

（6）具有可持续发展和终身学习的能力，具备适应产业数字化发展需求的基本数字技能。

2.知识要求

（1）了解与本专业相关的旅游法律法规及民法典相关知识，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；

（2）熟悉旅游旅行社运营管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识；

（3）掌握必备的思想政治理论和科学文化基础知识；

（4）掌握服务礼仪、旅游心理学、旅行社质量管理、导游业务等专业服务基础知识；

（5）掌握旅行管家、旅游策划、旅游产品定制等旅游产品操作知识；

（6）掌握旅游消费行为、市场营销、旅行社门店服务与管理、旅行社网络运营等专业营销知识。

（7）掌握新媒体营销知识和数字管理知识。

3.能力要求

（1）能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件；

（2）能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；

（3）能够进行有效沟通，具有良好的口语表达和书面写作能力；

（4）能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务；

（5）能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理，能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广；

（6）能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作，能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；

（7）能够进行旅游咨询与接待，具备线上线下门店管理与运营的能力。

（8）能够进行新媒体运营，具备利用数字化软件进行旅行社经营管理的能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

本专业的采用“规范引领、三级推进、校企共培”的人才培养模式。

规范引领：我国旅行社行业发展已经积攒了大量经验，最近几年，有关旅行社的法律法规和经营服务标准相继出台。本专业国家相关法律法规和行业经营服务标准为指导，确保课程内容与行业标准相符合。设计课程时融入最新的旅行社行业法规和标准，强化学生的规范意识和执行力。

三级推进：将课程分解为三个层级，层层推进。专业基础层以学习专业理论为主，夯实专业理论基础，为旅行社毕业生后续发展提供支持和后劲；资源支持层围绕行业发展背景、导游证书考取、旅游产品认知展开，让学生拥有宽泛的视野，为毕业生选择旅行社经营的多个岗位做好资源基础支持；岗位技能层对接旅行社一线经营的具体岗位，对所需要的专门技能进行针对性训练。

校企共培：校企共培是人才培养的路径选择，本专业聘请旅行社行业专家共建教学团队，制订人才培养方案、课程标准和相关教材，担任专业课程教学，对顶岗学生

进行实习指导，培养真正适应行业需求、适合企业岗位需要的技术技能人才。

（二）课程体系构建

旅行社经营管理方向课程开发以经营管理工作过程作为的参照系，打破传统以学科完整性构建体系的框架。通过对旅行社经营管理调研，考察经营管理工作流程，部门和岗位设置情况，分析经营管理典型性工作任务、相关工作过程和核心职业能力，形成对经营管理岗位的准确描述，分析归纳对应的职业行动能力，注重与社会、行业、企业对人才的技能要求相结合，构建以能力为本位的课程体系，课程的制定及教学的评价吸收行业、企业专家参与和指导，并根据人才市场需求变化不断调整。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东银座旅游旅行社、山东中国旅行社、山东嘉华旅行社、山东远航国际旅行社、山东青年旅行社、青岛国际旅行社等
职业岗位	旅行策划师、旅行管家、旅游咨询、旅游产品营销、网络营销、导游领队等
工作任务	设计线路、资源采购、旅游咨询、市场开发、旅游接待、产品营销等
岗位能力与素质要求	知识： （1）了解与本专业相关的旅游法律法规及民法典相关知识，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识； （2）熟悉旅行社运营管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识; （3）掌握必备的思想政治理论和科学文化基础知识； （4）掌握服务礼仪、旅游心理学、旅行社质量管理、导游业务等专业服务基础知识； （5）掌握旅行管家、旅游策划、旅游产品定制等旅游产品操作知识； （6）掌握旅游消费行为、市场营销、旅行社门店服务与管理、旅行社网络运营等专业营销知识。
	能力： （1）能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件； （2）能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用； （3）能够进行有效沟通，具有良好的口语表达和书面写作能力； （4）能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务； （5）能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理，能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广； （6）能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作，能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；
	素质： （1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强； （2）具有良好的职业道德和职业素养； （3）具有较强的心理素质，勇于克服困难； （4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要； （5）具备运用绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能的能力； （6）具有可持续发展和终身学习的能力，具备适应产业数字化发展需求的

	基本数字技能。
典型工作任务	线路设计、旅游咨询、旅游接待、财务分析、产品营销、质量管理等
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；形势与政策；基础英语；公共体育；体育选项课；体能测试；写作；心理健康教育；安全教育；旅游职业道德；劳动教育；军事理论；军事训练及入学教育
	专业基础课： 旅游概论；旅游信息概论；全国导游基础知识；地方导游基础知识；旅游政策与法规；导游基础知识应用；导游实务
	专业核心课： 旅行社经营与管理；旅游市场营销；旅游产品销售实务；旅行策划实务；旅行社数字化运营实务；旅游电子商务；
	专业拓展课： 模拟导游；研学旅行课程设计；旅游企业财务管理

1.素质课程体系构建

素质课程注重学生的人文素养及自然成长规律，运用文化手段提高学生的人文素质，使之更好地融入社会。首先，增加人文素质课程的数目，使人文素质课程的课时比例不少于课时总数的25%。其次，注重课程的多元互补，人文课程设置范围广泛，满足大多数同学的兴趣爱好。最后，专业课与人文素养课相互渗透、相互结合，在专业教育课程中渗透学生情感的培养、价值的养成、综合素质的提升。素质课程体系构建形成第一课程、第二课堂、校园文化建设三位一体的特色育人模式，以“爱岗敬业、诚实守信”的职业道德教育为重点，以责任意识、角色意识、团队意识、竞争意识等职业意识培养为内容，与职业岗位要求相联系，实施多方位的职业素养教育，全面提高学生的综合素质，适应不断变化的职场要求，为促进学生终身发展奠定基础。

2.专业课程体系构建

旅行社经营与管理专业构建以职业精神、职业素养、职业知识、职业技能四大能力为核心，兼顾学生个性化发展需求的“专业基础+专业课”的课程体系。实施“一条主线（职业能力培养为主线）、贯穿专业核心技能培养贯穿始终、注重人文素质培养。专业基础课程强调站在旅行社经营管理的角度去服务其他行业，增加行业背景知识的了解；专业课程是由支撑旅行社经营与管理专业特色的课程组成，通过对专业课程的学习，能够基本完成旅行社经营与管理专业的培养目标，符合人才培养规格。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	旅行社经营与管理	该课程以旅行社经营管理者应具备的三大基本能力为支点形成一个导读和三个项目。导读部分让学生对旅行社行业具备总括的了解，为后面七大项目的开展打下基础。三大项目基于旅行社经营管理的实际场景和典型性工作任务，根据教学规律和特点，形成 16 个任务。在教学内容和项目编排中，精选学生职业发展需求必备的知识和技能，注重实现知识传授、价值素质和能力培养的多元统一，将社会主义核心价值观教育、创新创业能力培养与团结合作、敬岗爱业等相关职业素养蕴含其中。项目设计还借鉴了 1+X 旅行策划职业等级证书考试和导游资格证考试的内容，使岗课赛证融会贯通
2	旅行策划实务	《旅游策划实务》课程的目标以让学生掌握旅行社产品与营销策划的能力，包括创新思维能力、沟通协调能力、产品策划能力、营销推广能力、活动组织能力、形象策划能力、项目策划能力等。
3	旅游电子商务	包括电子商务的基础知识、不同旅游业态电子商务的模式、功能与应用，电子商务系统设计和程序设计等
4	旅行社数字化运营实务	包括旅行社网络组织管理、旅游产品数字化管理、计调数字化运营、旅行社网络销售管理、旅行社客户在线管理、旅行社财务在线管理。
5	旅游市场营销	旅游市场营销学是指研究和应用营销理论和方法来推广和销售旅游产品和服务的学科。其基本内容包括以下几个方面： 1. 市场分析：研究旅游市场的规模、结构、特点和趋势，了解消费者的需求和行为，分析竞争对手及其策略，以帮助制定市场推广策略。

		2. 产品定位：确定旅游产品的目标市场和定位，包括确定产品的目标客户群体、特色和差异化优势，制定产品定价策略和开发可行的旅游产品和服务。 3. 市场推广：制定市场推广策略，包括确定目标市场、制定营销传播策略、选择合适的市场推广渠道和媒体，开展营销活动，提升旅游产品和服务的知名度和认知度。 4. 渠道管理：管理旅游产品和服务的销售渠道，包括建立和维护合作伙伴关系，选择合适的分销渠道，培训和支持销售人员，管理销售过程和渠道冲突。 5. 客户关系管理：建立和维护与客户的长期关系，包括提供个性化的旅行体验，提供有效的售后服务，进行客户满意度调查和反馈，通过客户关系管理系统（CRM）管理客户信息和交流。
6	旅游产品销售实务	旅游产品销售实务是旅游行业的重要组成部分，涵盖了从市场调研、产品设计、定价、推广到销售的全过程。包含旅游销售的原则、销售员的条件、销售对象的开发、销售目标的达成、消费者和竞争者分析、电话销售技巧、区域销售与营业管理、异业联盟销售策略、网络销售策略、优势竞争策略、消费者异议与拒绝交易处理以及客户投诉与售后服务等内容。

4.实践课程体系

旅行社经营与管理专业按照“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学

实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
岗位实习、实习报告				岗位实习、实习报告
第二课堂	√	√	√	√
竞赛活动		校园十佳导游大赛	旅行产品策划大赛	
认识实习	线上线下结合			
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	公益劳动、站姿训练	公益劳动、站姿训练	

七、教学组织

旅行社经营管理采用“教、学、做”一体化的教学模式，充分利用校内 2 个实训场所——旅行社经营管理教学模拟实训室和导游模拟实训室和 12 家校外实训基地，采用行为导向的教学方法——引导文教学法、项目教学法、案例教学法、模拟教学法、角色扮演教学法，按照由浅入深、由简单到复杂的学习规律，第一学年主要是理论的学习和单项技能的训练，如门市接待礼仪、线路咨询、行程设计、旅游产品人员促销、电话咨询、网络咨询等；第二学年在继续进行理论学习的基础上进行岗位技能实训、岗位实习和实习报告撰写等。

表 5　学期周数分配表

周数 / 项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四				20	4			24
总计								84

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为80%，高级职称专任教师的比例为20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅行社、在线旅游服务商行业企业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、市场营销、新媒体电商运营等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工

作情境，能够满足实验、实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展旅行社模拟运营、旅游产品设计、旅游行程计划、旅游咨询与营销、导游接待等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	旅行社模拟运营实训室	旅行社门店接待前台、资料陈列架、视频展示墙或平板电脑、教学一体机或多媒体设备、电脑、打印复印传真一体机、网络接入或 WiFi 环境、AR 体验区（可选）、虚拟现实体感装备（可选）、远程录播教学系统、网络平台营销管理系统、旅行社 ERP 系统等	旅行社门市接待、旅游产品销售业务、旅游服务咨询、旅行社经营与管理、旅行社数字化运营实务	50
2	旅游产品策划与营销实训室	旅行社门店接待前台、资料陈列架、视频展示墙或平板电脑、教学一体机或多媒体设备、电脑、打印复印传真一体机、网络接入或 WiFi 环境、AR 体验区（可选）、虚拟现实体感装备（可选）、远程录播教学系统、网络平台营销管理系统、旅行社 ERP 系统	旅行社门市接待、旅游产品销售业务、旅游服务咨询、旅行社经营与管理、旅行社数字化运营实务	50
3	旅行社数字化应用实训室	教学主控台（教师用）、电脑（学生用）、服务器、网络接入或 WiFi 环境、互联网、投影仪或多媒体一体机、网络平台营销管理系统、旅行社 ERP 系统	旅行社门市接待、旅游产品销售业务、旅游服务咨询、旅行社经营与管理、旅行社旅行社数字化运营实务	50
4	模拟导游实训室	环幕、高清嵌入式录播一体机、网络接入或 WiFi 环境、四维一体虚拟漫游系统平台软件、部分国内知名景点三维场景库、旅行突发事件可视化教程、导游大赛电子评分系统、模拟景区管理系统等	导游实务、模拟导游、定制旅行服务、研学旅行实务、旅游安全与应急处理	50

14.　校外实践教学条件

符合《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅行产品创新设计、旅游资源整合调度、旅游咨询与销售、新媒体运营、导游接待等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学

校和实习单位双方共同制定实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东嘉华文化国际旅行社	山东嘉华文化国际旅行社有限公司成立于 2003 年 05 月 21 日，注册地位于山东省济南市历下区环山路 2 号鸿苑大厦 403 室。经营范围包括入境旅游业务；国内旅游业务；出境旅游业务；票务代理；会议及展览展示服务；旅游项目开发；旅游项目策划；研学旅游服务；计算机及辅助设备、电子产品、非专控通讯设备的开发、销售；基础软件服务；应用软件服务；批发、零售：食品、蔬菜、水果、冷鲜肉、酒及饮料、工艺美术品、办公用品、文具、体育用品、陶瓷制品、玻璃制品、服装、针纺织品、化妆品、皮革制品、箱包、日用品、百货、五金交电、化工产品（不含危险品）；设计、制作、代理、发布国内广告；房地产中介服务；文化艺术交流策划；礼仪庆典服务；旅游信息咨询；汽车租赁；房屋租赁；进出口业务；企业形象策划；企业营销策划；计算机图文设计、制作；计算机软硬件技术开发、技术转让、技术咨询；市场调查；健康疗养旅游；老年人养护服务；健康体检服务；健康咨询（不含诊疗、心理咨询）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）山东嘉华文化国际旅行社有限公司对外投资 18 家公司，具有 276 处分支机构	技能训练、岗位实习
2	青岛海中旅国际旅行社有限公司	青岛海中旅国际旅行社有限公司于 2013 年 02 月 01 日成立。法定代表人刘伟，公司经营范围包括：依据《旅行社业务经营许可证》开展经营活动；代订机票、车票、船票；会议服务；礼仪庆典服务；国内文化交流活动策划；品牌策划及推广；按照与中国联合网络通信有限公司青岛市分公司签订的业务合作合同内容经营等	技能训练、岗位实习
3	青岛新旅程国际旅行社有限公司	青岛新旅程国际旅行社有限公司成立于 2012 年 01 月 05 日，注册地位于山东省青岛市市北区内蒙古路 40 号 1 单元 402 户，法定代表人为崔海东。经营范围包括依据旅游行政主管部门核发的《旅行社业务经营许可证》开展经营活动；会议服务；展览展示服务；代订机票、车票、船票；婚庆服务；批发：工艺品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	技能训练、岗位实习

3. 支持信息化教学方面基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（十四）教学资源

1.教材选用情况

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史文化类、地理类、美学类等基础类图书；采购行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、客户关系管理、旅游电子商务、市场营销、旅游企业财务管理、人力资源管理、实务案例等专业类图书；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、信息化管理软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 104 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	29
公共选修课	共 12 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	14
专业核心课	14
专业拓展课	6
综合实践课	29
合计	104

十一、附录

表 9 各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	598	30	29	26	424	174
公共选修课	216	11	12	12	144	72
专业基础课	232	12	14	14	170	62
专业核心课	252	13	14	14	126	126
专业拓展课	108	6	6	6	54	54
综合实践教学	556	28	29	28	0	556
总计	1962	100	104	100	918	1044
实践实训课时占教学学时比例(%)					47%	53%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			

公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2				是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2				是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2				是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	4 基础英语 1	2	32	32	0	32	2				是	旅游外语系（新）	
	214110021	5 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2				是	思政部（新）	
	214110161	6 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√				是	思政部（新）	
	214110300	7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3				是	思政部（新）	
	214130022	8 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√				是	学生工作处	
	210090010	9 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2			是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	10 基础英语 2	4	72	72	0	72		4			是	旅游外语系	
	214110011	11 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3			是	思政部（新）	
	214110162	12 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√			是	思政部（新）	
	221090010	13 安全教育	1	18	16	2	18		2			是	通识教育部	单双周开课
	222090010	14 写作	2	36	36	0	36		2			是	通识教育部	
	201090030	15 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2		是	通识教育部	
	212090040	16 体质测试	1	0	0	0	0	0		0		是	通识教育部	
	214110163	17 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√		是	思政部（新）	
	214130021	18 军事理论课	2	36	36	0	36			2		是	通识教育部	
	学分小计		29					12	11	4				
	学时小计			598	424	174	598	312	206	80	0			
公共选修课			12	216	144	72	216		√	√			须修满 2 学分创新创业类课程，2 学分艺术类课程，“四史”课必修一门	
专业基础课	210060290	19 导游实务	2	32	22	10	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	215120421	20 旅游信息概论	2	32	22	10	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012011	21 全国导游基础知识 1	2	32	22	10	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012013	22 地方导游基础知识 1	2	32	10	22	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012015	23 旅游概论	2	32	32	0	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012001	24 旅游政	2	36	36	0	36		2			是	旅游与休	

		策与法规											闲管理系（新）	
	212120660	25 导游基础知识应用	2	36	26	10	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		14					10	2	2				
	学时小计			232	170	62	232							
专业核心课	202003012	26 旅行社经营与管理	4	72	40	32	72		4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060120	27 旅游市场营销	2	36	24	12	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	专业核心课
	210120660	28 旅行策划实务	2	36	26	10	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	专业核心课
	212003012	29 旅行社数字化运营实务	2	36	8	28	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	215110480	30 旅游电子商务	2	36	12	24	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	专业核心课
	2N2120010	31 旅游产品销售实务	2	36	16	20	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	专业核心课
	学分小计		14						4	10				
	学时小计			252	126	126	252							
专业拓展课	210120161	32 中文模拟导游	2	36	8	28	36		2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210110440	33 旅游企业财务管理	2	36	36	0	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003088	34 研学旅行课程设计	2	36	10	26	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	应修学分		6						2	4				
	学时小计			108	54	54	108							
综合实践教学	201090040	35 认识实习	1	16	0	16	16	√				是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130010	36 实习报告	4	60	–	60	60				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130020	37 岗位实习	20	480	0	480	480				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	222130030	38 第二课堂	4	–	–	–	–				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	应修学分		29											
	学时小计			556	0	556	556							
全程总计			104					22	19	20	0			
备注														

执笔：韩国华

审核：高　凤

2024 级旅行社经营与管理专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅行社经营与管理

专业代码：540103

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）	旅行社计调（4-07-04-03）；旅游咨询员（4-07-04-04）；营销员（4-01-02-01）；互联网营销师（4-01-06-02）；旅游团队领队（4-07-04-02）；导游（4-07-04-01）	旅行产品设计、旅行管家服务、旅游咨询市场营销、网络运营、导游与领队接待	导游资格、旅行策划（中级）、研学旅行策划与管理（中级）

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向旅行社行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备职业素养、创新精神、良好的身体与心理素质，掌握文化旅游经济、旅行社运营、市场营销、旅游行程设计与组织等知识，具备较强的旅行社业务软件操作能力、熟练应用相关数字化工具能力、基本的外语会话能力、旅行社经营与管理、计划调度、旅游产品设计与销售、导游带团等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在旅行社与在线旅游经营商等企事业单位，从事旅行策划师、旅游定制师、旅游产品经理、旅游接待人员以及企业运营管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）具备运用绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能的能力；

（6）具有可持续发展和终身学习的能力，具备适应产业数字化发展需求的基本数字技能。

2.知识要求

（1）了解与本专业相关的旅游法律法规及民法典相关知识，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；

（2）熟悉旅行社运营管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识；

（3）掌握必备的思想政治理论和科学文化基础知识；

（4）掌握服务礼仪、旅游心理学、旅行社质量管理、导游业务等专业服务基础知识；

（5）掌握旅行管家、旅游策划、旅游产品定制等旅游产品操作知识；

（6）掌握旅游消费行为、市场营销、旅行社门店服务与管理、旅行社网络运营等专业营销知识；

（7）掌握新媒体营销知识和数字管理知识。

3.能力要求

（1）能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件；

（2）能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；

（3）能够进行有效沟通，具有良好的口语表达和书面写作能力；

（4）能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务；

（5）能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理，能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广；

（6）能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作，能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；

（7）能够进行旅游咨询与接待，具备线上线下门店管理与运营的能力；

（8）能够进行新媒体运营，具备利用数字化软件进行旅行社经营管理的能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

本专业的采用“规范引领、三级推进、校企共培”的人才培养模式。

规范引领：我国旅行社行业发展已经积攒了大量经验，最近几年，有关旅行社的法律法规和经营服务标准相继出台。本专业国家相关法律法规和行业经营服务标准为指导，确保课程内容与行业标准相符合。设计课程时融入最新的旅行社行业法规和标准，强化学生的规范意识和执行力。

三级推进：将课程分解为三个层级，层层推进。专业基础层以学习专业理论为主，夯实专业理论基础，为旅行社毕业生后续发展提供支持和发展后劲；资源支持层围绕行业发展背景、导游证书考取、旅游产品认知展开，让学生拥有宽泛的视野，为毕业生选择旅行社经营的多个岗位做好资源基础支持；岗位技能层对接旅行社一线经营的具体岗位，对所需要的专门技能进行针对性训练，使学生毕业即能上岗，实现学业与就业无缝衔接。

校企共培：校企共培是人才培养的路径选择，本专业聘请旅行社行业专家共建教

学团队，制订人才培养方案、课程标准和相关教材，担任专业课程教学，对顶岗学生进行实习指导，培养真正适应行业需求、适合企业岗位需要的技术技能人才。

（二）课程体系构建

旅行社经营管理方向课程开发以经营管理工作过程作为的参照系，打破传统以学科完整性构建体系的框架。通过对旅行社经营管理调研，考察经营管理工作流程，部门和岗位设置情况，分析经营管理典型性工作任务、相关工作过程和核心职业能力，形成对经营管理岗位的准确描述，分析归纳对应的职业行动能力，注重与社会、行业、企业对人才的技能要求相结合，构建以能力为本位的课程体系，课程的制定及教学的评价吸收行业、企业专家参与和指导，并根据人才市场需求变化不断调整。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东银座旅游旅行社、山东中国旅行社、山东嘉华旅行社、山东远航国际旅行社、山东青年旅行社、青岛国际旅行社等
职业岗位	计调、旅行策划师、旅行管家、旅游咨询、旅游产品营销、网络营销、导游领队等
工作任务	设计线路、资源采购、旅游咨询、市场开发、旅游接待、产品营销等
岗位能力与素质要求	知识： （1）了解与本专业相关的旅游法律法规及民法典相关知识，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识； （2）熟悉旅行社运营管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识； （3）掌握必备的思想政治理论和科学文化基础知识； （4）掌握服务礼仪、旅游心理学、旅行社质量管理、导游业务等专业服务基础知识； （5）掌握旅行管家、旅游策划、旅游产品定制等旅游产品操作知识； （6）掌握旅游消费行为、市场营销、旅行社门店服务与管理、旅行社网络运营等专业营销知识。
	能力： （1）能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件； （2）能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用； （3）能够进行有效沟通，具有良好的口语表达和书面写作能力； （4）能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务； （5）能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理，能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广； （6）能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作，能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；
	素质： （1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强； （2）具有良好的职业道德和职业素养； （3）具有较强的心理素质，勇于克服困难； （4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要； （5）具备运用绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能的能力；

	（6）具有可持续发展和终身学习的能力，具备适应产业数字化发展需求的基本数字技能。
典型工作任务	线路设计、旅游咨询、旅游接待、财务分析、产品营销、质量管理等
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；习近平新时代中国特色社会主义思想概论；形势与政策；军事理论；军事训练及入学教育；信息技术与人工智能；基础英语；公共体育；体育选项课；体能测试；礼仪修养；写作、中华优秀传统文化；安全教育；旅游职业道德；心理健康教育；职业发展与就业指导；创新创业教育；劳动教育
	专业基础课： 旅游概论；旅游信息概论；全国导游知识基础；地方导游基础知识；旅游政策与法规；导游实务；旅游市场营销
	专业核心课： 旅行社经营与管理；自媒体运营；旅游产品销售实务；旅行策划实务；旅行社数字化运营实务；旅游电子商务；旅游安全与应急处理；旅行管家实务
	专业拓展课： 旅游企业财务管理；模拟导游；研学旅行课程设计；旅游消费者行为分析；管理学

素质课程注重学生的人文素养及自然成长规律，运用文化手段提高学生的人文素质，使之更好地融入社会。首先，增加人文素质课程的数目，使人文素质课程的课时比例不少于课时总数的25%。其次，注重课程的多元互补，人文课程设置范围广泛，满足大多数同学的兴趣爱好。最后，专业课与人文素养课相互渗透、相互结合，在专业教育课程中渗透学生情感的培养、价值的养成、综合素质的提升。素质课程体系构建形成第一课程、第二课堂、校园文化建设三位一体的特色育人模式，以“爱岗敬业、诚实守信”的职业道德教育为重点，以责任意识、角色意识、团队意识、竞争意识等职业意识培养为内容，与职业岗位要求相联系，实施多方位的职业素养教育，全面提高学生的综合素质，适应不断变化的职场要求，为促进学生终身发展奠定基础。

2.专业课程体系构建

旅行社经营与管理专业构建以职业精神、职业素养、职业知识、职业技能四大能力为核心，兼顾学生个性化发展需求的“专业基础+专业课”的课程体系。实施“一条主线（职业能力培养为主线）、贯穿专业核心技能培养贯穿始终、注重人文素质培养。专业基础课程强调站在旅行社经营管理的角度去服务其他行业，增加行业背景知识的了解；专业课程是由支撑旅行社经营与管理专业特色的课程组成，通过对专业课程的学习，能够基本完成旅行社经营与管理专业的培养目标，符合人才培养规格。

9. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	旅行社经营与管理	该课程以旅行社经营管理者应具备的三大基本能力为支点形成一个导读和三个项目。导读部分让学生对旅行社行业具备总括的了解，为后面七大项目的开展打下基础。三大项目基于旅行社经营管理的实际场景和典型性工作任务，根据教学规律和特点，形成 16 个任务。在教学内容和项目编排中，精选学生职业发展需求必备的知识和技能，注重实现知识传授、价值素质和能力培养的多元统一，将社会主义核心价值观教育、创新创业能力培养与团结合作、敬岗爱业等相关职业素养蕴含其中。项目设计还借鉴了 1+X 旅行策划职业等级证书考试和导游资格证考试的内容，使岗课赛证融会贯通
2	旅行策划实务	《旅游策划实务》课程的目标以让学生掌握旅行社产品与营销策划的能力，包括创新思维能力、沟通协调能力、产品策划能力、营销推广能力、活动组织能力、形象策划能力、项目策划能力等。
3	旅游电子商务	包括电子商务的基础知识、不同旅游业态电子商务的模式、功能与应用，电子商务系统设计和程序设计等
4	旅行社数字化运营实务	包括旅行社网络组织管理、旅游产品数字化管理、计调数字化运营、旅行社网络销售管理、旅行社客户在线管理、旅行社财务在线管理。
5	旅行管家实务	从“旅行管家”的实际工作内容出发，以“管家式服务”的要求为基础，根据旅游市场需求的变化特征，通过“基本素养篇”“基础工作篇”和“发展提升篇”三个模块，全面、系统地介绍了“旅行管家”服务工作的相关要点，将庞杂的知识要点梳理成清晰的知识体系，适合“阶梯式”的培养要求。同时通过大量实践案例的引入，生动解析了“旅行管家”服务工作的具

		体要求。
6	旅游安全与应急处理	《旅游安全与应急处理》课程旨在提升旅游从业者和游客的安全意识和应急反应能力。课程内容涵盖旅游安全基础知识，教授如何识别和预防潜在风险，以及制定有效的预防措施。此外，课程还包括健康与安全教育，教授急救知识和应对突发公共卫生事件的策略。自然灾害应对也是重点，教授如何预警和应对地震、洪水等灾害。个人安全防护、防范盗窃诈骗，以及面对恐怖袭击和暴力事件的应对方法也是课程的一部分。课程还涉及信息技术在旅游安全中的应用，如使用智能手机进行安全监控。国际旅游安全标准、法规和跨文化沟通技巧也在课程中有所涉及。通过案例研究，学习者可以从历史事件中吸取教训。最后，课程还包括培训与演练的规划和执行，确保学习者能够将理论知识转化为实践技能。
7	自媒体运营	包括新媒体的系统认知，新媒体运营的核心方法，从新媒体矩阵的专业化运营、新媒体的销售变现、通过数据进行运营评估三方面总结出核心事项。
8	旅游产品销售实务	《旅游产品销售实务》是一门专注于旅游行业销售技能和策略的课程。它通常涵盖了旅游产品的特点、销售技巧、客户服务以及市场分析等多个方面。

4. 实践课程体系

旅行社经营与管理专业按照“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系，突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂		校园十佳导游大赛	旅游产品策划大赛	旅游产品营销策划		旅行社技能综合训练
竞赛活动		校园十佳导游大赛				
认识实习	线上线下结合					
理实一体教学环节		导游实务		旅游产品设计与组织、旅游产品销售实务、旅行社数字化运营实务		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

旅行社经营管理采用“教、学、做”一体化的教学模式，充分利用校内 2 个实训场所——旅行社经营管理教学模拟实训室和导游模拟实训室和 12 家校外实训基地，采用行为导向的教学方法——引导文教学法、项目教学法、案例教学法、模拟教学法、角色扮演教学法，按照由浅入深、由简单到复杂的学习规律，第一学年主要是理论的学习和单项技能的训练，如门市接待礼仪、线路咨询、行程设计、旅游产品人员促销、电话咨询、网络咨询等；第二学年在继续进行理论学习的基础上进行综合实训和证书考取，包括计调业务综合实训、旅游产品设计大赛；最后一学年是岗位技能实训、岗位知识拓展学习、岗位实习报告撰写和校企融合学习时间。

表 5　学期周数分配表

周 项 目 数 学 期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20

三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为80%，高级职称专任教师的比例为20%，专任教师队伍职称、年龄梯队结构合理。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅行社、在线旅游服务商行业企业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、市场营销、新媒体电商运营等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技

能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展旅行社模拟运营、旅游产品设计、旅游行程计划、旅游咨询与营销、导游接待等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	旅行社模拟运营实训室	旅行社门店接待前台、资料陈列架、视频展示墙或平板电脑、教学一体机或多媒体设备、电脑、打印复印传真一体机、网络接入或 WiFi 环境、AR 体验区（可选）、虚拟现实体感装备（可选）、远程录播教学系统、网络平台营销管理系统、旅行社 ERP 系统等	旅行社门市接待、旅游产品销售业务、旅游服务咨询、旅行社经营与管理、旅行社数字化运营实务	50
2	旅游产品策划与营销实训室	旅行社门店接待前台、资料陈列架、视频展示墙或平板电脑、教学一体机或多媒体设备、电脑、打印复印传真一体机、网络接入或 WiFi 环境、AR 体验区（可选）、虚拟现实体感装备（可选）、远程录播教学系统、网络平台营销管理系统、旅行社 ERP 系统	旅行社门市接待、旅游产品销售业务、旅游服务咨询、旅行社经营与管理、旅行社数字化运营实务	50
3	旅行社数字化应用实训室	教学主控台（教师用）、电脑（学生用）、服务器、网络接入或 WiFi 环境、互联网、投影仪或多媒体一体机、网络平台营销管理系统、旅行社 ERP 系统	旅行社门市接待、旅游产品销售业务、旅游服务咨询、旅行社经营与管理、旅行社数字化运营实务	50
4	模拟导游实训室	环幕、高清嵌入式录播一体机、网络接入或 WiFi 环境、四维一体虚拟漫游系统平台软件、部分国内知名景点三维场景库、旅行突发事件可视化教程、导游大赛电子评分系统、模拟景区管理系统等	导游实务、模拟导游、定制旅行服务、研学旅行实务、旅游安全与应急处理	50

15.　校外实践教学条件

符合《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署

学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅行产品创新设计、旅游资源整合调度、旅游咨询与销售、新媒体运营、导游接待等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制定实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东嘉华文化国际旅行社	山东嘉华文化国际旅行社有限公司成立于 2003 年 05 月 21 日，注册地位于山东省济南市历下区环山路 2 号鸿苑大厦 403 室。经营范围包括入境旅游业务；国内旅游业务；出境旅游业务；票务代理；会议及展览展示服务；旅游项目开发；旅游项目策划；研学旅游服务；计算机及辅助设备、电子产品、非专控通讯设备的开发、销售；基础软件服务；应用软件服务；批发、零售：食品、蔬菜、水果、冷鲜肉、酒及饮料、工艺美术品、办公用品、文具、体育用品、陶瓷制品、玻璃制品、服装、针纺织品、化妆品、皮革制品、箱包、日用品、百货、五金交电、化工产品（不含危险品）；设计、制作、代理、发布国内广告；房地产中介服务；文化艺术交流策划；礼仪庆典服务；旅游信息咨询；汽车租赁；房屋租赁；进出口业务；企业形象策划；企业营销策划；计算机图文设计、制作；计算机软硬件技术开发、技术转让、技术咨询；市场调查；健康疗养旅游；老年人养护服务；健康体检服务；健康咨询（不含诊疗、心理咨询）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）山东嘉华文化国际旅行社有限公司对外投资 18 家公司，具有 276 处分支机构	技能训练、岗位实习
2	青岛海中旅国际旅行社有限公司	青岛海中旅国际旅行社有限公司于 2013 年 02 月 01 日成立。法定代表人刘伟，公司经营范围包括：依据《旅行社业务经营许可证》开展经营活动；代订机票、车票、船票；会议服务；礼仪庆典服务；国内文化交流活动策划；品牌策划及推广；按照与中国联合网络通信有限公司青岛市分公司签订的业务合作合同内容经营等	技能训练、岗位实习
3	青岛新旅程国际旅行社有限公司	青岛新旅程国际旅行社有限公司成立于 2012 年 01 月 05 日，注册地位于山东省青岛市市北区内蒙古路 40 号 1 单元 402 户，法定代表人为崔海东。经营范围包括依据旅游行政主管部门核发的《旅行社业务经营许可证》开展经营活动；会议服务；展览展示服务；代订机票、车票、船票；婚庆服务；批发：工艺品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	技能训练、岗位实习

3.支持信息化教学方面基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（十五）教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、信息化管理软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的138学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	24
专业核心课	18
专业拓展课	14
综合实践课	30
合计	138

十一、附录

表 9 课时学分分布表

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	30	38	28	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	412	16	24	17	290	122
专业核心课	324	12	18	13	114	210
专业拓展课	252	10	14	10	168	84
综合实践教学	580	22	30	22	48	532
总计	2604	100	138	100	1288	1316
实践实训课时占教学学时比例(%)					49%	51%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			

公共基础课	2010900010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	2040900011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	2040900020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	2050900020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	2110900010	5 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	2141100021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	2141100161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	2141100300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	2141300022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	2100900010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	2110900011	11 基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	2120900030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	2141100011	13 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	2141100162	14 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N60030104	15 信息技	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系	

		术与人工智能													（新）	
	221090010	16 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	222090010	17 写作	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	0		0				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			784	542	242	784									
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√					其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，2 学分艺术类课程，“四史”课必选一门	
专业基础课	210110100	26 旅游市场营销	4	64	40	24	64	4						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012010	27 导游业务	4	64	30	34	64	4						是		
	2N2012015	28 旅游概论	2	32	32	0	32	2						是		
	215120421	29 旅游信息概论	2	36	12	24	36		2					是		
	2N2012001	30 旅游政策与	2	36	36	0	36		2					是		

		法规														
	2N2003030	31 地方导游文化知识	4	72	52	20	72			4				是		
	2N2011001	32 旅游政策与法规 2	2	36	36	-	36			2				是		
	2N2012016	33 全国导游基础知识	4	72	52	20	72			4				是		
	学分小计		24					10	4	10						
	学时小计			412	290	122	412									
专业核心课	202003012	34 旅行社经营与管理	4	72	30	42	72			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120660	35 旅行策划实务	2	36	12	24	36				2			是		
	212003012	36 旅行社数字化运营实务	2	36	12	24	36				2			是		
	215110480	37 旅游电子商务	2	36	12	24	36				2			是		
	2N2003003	38 旅行管家实务	2	36	12	24	36				2			是		
	2N2003010	39 旅游安全与应急处理	2	36	12	24	36				2			否		
	2N2003005	40 自媒体运营	2	36	12	24	36				2			是		
	2N2120010	41 旅游产品销售实务	2	36	12	24	36						2	是		
	应修学分		18							4	12		2			
	学时小计			324	114	210	324									
专业拓展课	210060161	42 模拟导游	2	36	10	26	36		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	1003109	43 旅游企业财务管理	4	72	72	0	72				4			是		
	210120241	44 管理学	2	36	24	12	36				2			是		

	2N2003088	45 研学旅行课程设计	2	36	20	16	36				2			是		
	2N2003002	46 旅游消费者行为学	4	72	42	30	72						4	是		
	学分小计		14						2		8		4			
	学时小计			252	168	84	252	0	36	0						
综合实践教学	201090040	47 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130010	48 实习报告	4	60	0	60	60					√		是		
	218130020	49 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是		必修
	210130030	50 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是		必修,
	应修学分		29													
	学时小计			556	48	508	556	16								
全程总计			138					23	21	21	20	0	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：韩国华

审核：高　凤

2024 级旅游管理专业人才培养方案（二年制）

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求及学历

职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 2 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 4 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅游饭店（6110） 露营地服务（6140） 旅行社及相关服务（7291）、风景名胜区管理（7861）、博物馆(8850) 游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	住宿服务人员（4-03-01） 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）	全国导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书、1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书
				旅游团队领队（4-07-04-02）	
				旅行社计调（4-07-04-03）	
				公共场所游览服务员（4-07-04-05）	
				旅游咨询员（4-07-04-04）	
				景区运营管理师（4-07-04-07）	
				旅店服务员（4-03-01-03）	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内外旅游业中的旅行社、在线旅游经营者、旅游景区、旅游休闲度假区、研学或基（营）地教育机构、高星级酒店等旅游企事业单位，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德、职业素养和创新精神等基本素质，掌握本专业所必需的行业概况、企业服务与管理运营、活动组织策划等基础理论知识，具备旅游企业基层岗位服务与管理、对客沟通协调、任务组织统筹等职业能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在旅行社、线上旅游服务企业、旅游景区、星级酒店、研学或营地教育机构等企事业单位，从事基层对客服务、旅游产品设计、旅游营销策划、旅游企业基层管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

2.知识要求

（1）了解行业发展知识；

（2）熟悉国内外旅游资源和旅游文化知识；

（3）熟悉旅游企业信息化的相关知识与要求；

（4）熟悉旅游行业的管理的相关政策、法律、法规；

（5）掌握本专业相关的典型旅游企业的服务与运营知识；

（6）掌握相关心理学知识及对客沟通协调技巧；

（7）掌握旅游企业营销、人力资源与财务管理的相关知识。

3.能力要求

（1）能运用基层岗位操作流程完成典型旅游企业基层岗位的服务工作；

（2）能运用计算机等电子设备完成日常办公及文字处理等工作；

（3）能运用良好的口语表达进行沟通互动；

（4）能运用组织策划知识完成旅游活动的组织与专题项目的策划；

（5）能够运用营销方面的知识，运用新媒体开展营销推广活动；

（6）能按照所掌握的专业知识进行基层服务过程中突发问题的处理；

（7）能运用旅游企业管理知识完成典型旅游企业初级岗位的管理与统筹。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

构建了“岗位主导，校企共培”的人才培养模式。本着“宽基础、强技能、懂管理”的人才培养理念构建人才培养模式，充分体现校企共培、合作育人的原则，教学过程中利用校内外实践基地，以典型任务执行、小组团队作业、阶段性短期实训、顶岗实习等形式，充分调动学生的学习积极性，使学生在工学交替，学做统一中进行灵活转换，实现了理论教学与实践教学，学校教育与企业需求的零距离对接，学生的专业能力和素质均得到了较大提升。

（二）课程体系构建

按照“岗位主导，校企共培”的人才培养模式，面向旅游行业中旅行社、在线旅游经营者、星级饭店、旅游风景区、旅游度假区、研学以及基（营）地教育机构的典型岗位，重点围绕典型岗位中有代表性的工作任务，通过问卷调研或访谈调研等形式进行充分的信息收集与论证，依托重点工作任务，提炼归纳行动领域，再根据行动领域确定学习领域。依据人才培养目标，按照职业岗位能力和职业生涯发展需要，围绕知识、能力和素质三个方面，构建基于工作任务导向的课程体系，从而提升学生的职业能力与专业素质。

本专业不断深化课程体系改革，依托校企合作平台，注重课程体系更新与课程内容迭代。按照职业基础素质（公共基础课）——专业基础素质（专业基础课）——专业能力提升（专业核心课）三个层次，构建课程体系，实现学生的能力递进。将通用

知识、核心专业知识、前沿特色知识融会贯通，关注学生职业素养与综合能力的打造，匹配复合型高素质技能人才的培养需求。同时打破原有课程体系的藩篱，淘汰过时课程，升级传统课程，引入与新业态、数字化转型等相关的前沿课程，实现课程体系更新。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	上海欢乐谷、北京环球度假区、北京古北水镇、济南洲际酒店、北京亲子猫研学、欧森营地、济南红叶谷景区、烟台蓬莱阁景区、山东旅行社、青岛海中旅等旅游企业
职业岗位	旅行社（OTA）产品设计、计调或导游、旅游度假区、旅游风景区、主题乐园等基层服务与初级管理岗位、星级酒店接待服务岗位、研学（营地）导师
工作任务	对客接待与服务、旅游线路（产品）设计、景区设备运营、主题项目/主题活动的组织策划等
岗位能力与素质要求	知识：掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机网络与数字化媒体应用知识；掌握旅游服务过程中的礼仪常识，服务流程，客源地文化等基本知识；掌握旅游企业的相关管理知识。
	能力：具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有语言与文字表达能力；具有旅游行业的对客服务能力和基层管理能力；具有新媒体与 AI 技术的运用能力；具有持续学习的能力。
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；热爱祖国，拥护宪法，知法守法；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，勇于奋斗，积极弘扬工匠精神；具有良好的身心素质。
典型工作任务	旅游服务接待、旅游线路设计、景区设备运营、主题项目/主题活动的组织策划等
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、基础英语、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课：旅游行业概论、旅游信息概论、导游基础知识应用、旅游电子商务、旅游企业财务管理、旅游企业人力资源管理
	专业核心课：旅行社运营实务、智慧景区服务与管理、酒店管理与数字化运营、自媒体运营、研学旅行实务、旅游产品组织与设计、
	专业拓展课：旅行社数字化运营实务

1.素质课程体系构建

素质课程是旅游管理专业课程体系中的重要组成部分，也是塑造学生思政素质和职业素质的重要途径。本专业通过公共基础课程，打造学生良好的思想素质和扎实的文化底蕴，通过各类选修课程构建学生宽泛的行业素质和业务素质，通过社团活动、第二课堂等，促进学生综合素质的全面发展。

2.专业课程体系构建

专业课程体系依托旅游管理专业的人才培养目标，根据典型岗位的技能分析，构建扎实有效的人才培养专业课程体系。面向旅游管理专业所涵盖的岗位群，根据有针对性的专业课程的开设，搭建渐进的知识体系，培养相应的职业能力与职业素养，使本专业学生具备广泛的行业适应性与良好的职业可持续发展能力。

10. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	智慧景区服务与管理	景区各基层和中层岗位的服务与管理知识、管理流程和管理技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式，让学生间接感受景区管理岗位流程，以便为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。
2	旅行社运营实务	该课程是旅游管理专业的核心专业课，主要教学内容包含：旅行社经营管理的基本理论与基础知识，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，旅行社市场细分的方法与市场定位的确立，掌握旅行社产品开发、市场营销、人力资源、接待服务及其财务管理知识，提高学生旅行社经营管理理论素养和理论联系实际的能力。
3	酒店管理与数字化运营	该课程是旅游管理专业的核心专业课，主要教学内容包含：数字化转型背景下酒店各基层和中层岗位的服务与管理知识、流程和技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实训等多种方式，让学生间接感受酒店管理岗位流程，以便为学生具备较强的酒店管理能力奠定坚实的基础。同时让学生掌握饭店各职能部门，例如前厅、客房、餐饮等部门的服务规范和操作流程，提高学生的实际操作能力和业务水平。
4	自媒体运营	本课程主要讲述常见自媒体的基本知识，让学生掌握旅游业态中不同类型自媒体平台使用与推广的方法与技巧。
5	旅游产品组织与设计	本课程主要讲述旅游线路产品创新与管理，旅游线路策划与日程安排，旅游资源考察与采购，旅游团控团等操作知识。
6	研学旅行实务	本课程主要内容包括研学旅行概述、研学旅行指导师应具备的职业技能、研学旅行课程设计、研学旅行实施流程等内容，让学生具备研学旅行基本的实操技能和理论知识。

4.实践课程体系

旅游管理专业在人才培养中的基本定位就是宽口径，广泛的适应型，能够满足旅

游行业对于高水平专业人才的普遍需求。所以，围绕这一人才培养定位，本专业设计了全方位的实践实训内容，贯穿在学生的课程体系之中，保证学生在校期与实习期可以广泛了解旅游业中的各类典型企业与相关岗位，进而在就业时确定明确的从业方向，并能具备相应的操作技能与专业能力。

依据“技能递进、能力渐升”的原则，创建校企深度合作的实践教学体系，实现课堂实践、校内实训与校外实习的有机融合,突出职业能力培养。根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
岗位实习、实习报告				岗位实习、实习报告
第二课堂	√	√	√	√
竞赛活动				
认识实习	线上线下结合			
理实一体教学环节				
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育			

七、教学组织

改革传统教学模式和方法，推广“项目引导、学做合一”的教学模式，实行“精讲多练”。把核心内容讲解透彻，同时结合模拟练习、案例教学，以给学生更多的思考和消化机会，达到“弄懂会做”的目标。通过情景模拟练习和案例的剖析，提高了学生学习的兴趣，启发了学生的思考，寓理论于实践教学之中。在整个教学过程中，坚持实行“教学互动”，使学生成为课堂的主体，努力创造轻松、热烈的课堂情境。充分运用现代化的教学手段，要求教师采用多媒体上课，提高教学质量。

表 5　学期周数分配表

周项目数学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四				20	4			24
总计								84

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师团队为省级优秀教学团队、山东省职业教育教学创新团队、山东省黄大年式教学团队。团队教师具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践经验，教学能力突出，教学经验丰富，行业阅历扎实，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

本专业拥有多处校内特色化的实训教室与实训场所，能够保证专业课程开展实践实训项目的的需要。学院积极推进校企深度共建实训室项目，旅游管理专业率先牵头完成与厦门欣欣旅游网的实训室共建项目，并相继建立欢乐谷特色教室等项目，提升了本专业实训实训设施的水平，可以开展更为丰富的实训实践课程。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	欣欣旅游实训室	旅行社 ERP 系统实操	旅行社运营实务、旅游电子商务、旅游信息编辑	50
2	营地实境体验中心	露营地等功能认知	营会组织与运营	50
3	欢乐谷实训室	欢乐谷主题文化展示	智慧景区服务与管理	100
4	机房	旅游线路设计	旅游产品组织与设计	50

5	3A 级景区校园	景区各项功能	智慧景区服务与管理	人数不限
6	百川实训中心	酒店各项功能	智能酒店服务与管理	50 人

16. 校外实践教学条件

本专业与多家旅游行业头部企业建立了密切的合作关系，校企深度融合，共同实现育人目标。高质量的校外实习实训合作企业，为学生提供多样化的校外实习实训平台和优质的就业机会，助力培养高素质的技术技能型旅游人才。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	上海欢乐谷	位于上海西南部的松江佘山国家旅游度假区内，2009 年建成开业，全园占地面积 65 万平方米，拥有 100 多项体验项目。2012 年 5 月，上海欢乐谷被评为“国家 AAAA 旅游景区”；2012~2016 年，上海欢乐谷连续五年荣获“问鼎旅游行业大赏”年度最受欢迎景区。	旅游主题乐园各岗位实习实训
2	上海迪士尼度假区	位于上海浦东新区，是中国大陆第一座迪士尼度假区，也是全球第六个迪士尼度假区。于 2016 年正式开园。	旅游主题乐园各岗位实习实训
3	浙江顶度景区管理有限公司	顶度景区管理有限公司不仅在景区管理方面具有较强实力，还广泛涉猎文化遗产保护、乡村文旅开发等多个领域。	旅游度假区各岗位的实习实训
4	青岛海中旅	于 2013 年成立，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
5	山东旅行社	位于山东济南，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训

3.支持信息化教学方面基本条件

学院重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（十六）教学资源

教材选用严格按照专业人才培养方案的需要，优先选用获国家、省（部）级获奖教材、精品教材、高职高专规划教材，选用规划教材的比例不低于 85%。学校图书馆配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时积极推进数字化教学资源库建设，有效助力人才培养。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的104学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	29
公共选修课	共12学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	14
专业核心课	18
专业拓展课	2
综合实践课	29
合计	104

十一、附录

表 9 各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	598	30	29	29	424	174
公共选修课	216	11	12	11	144	72
专业基础课	236	12	14	13	158	78
专业核心课	324	16	18	17	164	160
专业拓展课	36	2	2	2	22	14
综合实践教学	556	28	29	27	48	508
总计	1966	100	104	100	960	1006
实践实训课时占教学学时比例(%)					49%	51%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2				是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2				是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2				是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	4 基础英语 1	2	32	32	-	32	2				是	旅游外语系（新）	
	214110021	5 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	-	32	2				是	思政部（新）	
	214110161	6 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√				是	思政部（新）	
	214110300	7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3				是	思政部（新）	
	214130022	8 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√				是	学生工作处	
	210090010	9 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2			是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	10 基础英语 2	4	72	72	-	72		4			是	旅游外语系（新）	
	214090041	11 大学语文	2	36	36	0	36		2			是	通识教育部	
	214110011	12 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3			是	思政部（新）	
	214110162	13 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√			是	思政部（新）	

	221090010	14 安全教育	1	18	16	2	18		2			是	通识教育部	单双周开课
	201090030	15 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2		是	通识教育部	
	212090040	16 体质测试	1	0	-	-	0	√		√		是	通识教育部	
	214110163	17 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√		是	思政部（新）	
	214130021	18 军事理论课	2	36	36	-	36			2		是	通识教育部	
	学分小计		29					12	11	4				
	学时小计			598	424	174	598							
公共选修课			12	216	144	72	216		√	√			其中，须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必选 1 门，2 学分艺术类课程	
专业基础课	209110180	19 旅游概论	2	32	26	6	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210110720	20 导游基础知识应用	4	64	34	30	64	4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003006	21 旅游信息概论	2	32	20	12	32	2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	1003108	22 旅游企业财务管理	2	36	30	6	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	210110170	23 旅游企业人力资源管理	2	36	30	6	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003007	24 旅游电子商务	2	36	18	18	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		14					8	0	6				
	学时小计			236	158	78	236	128	0	108	0			
专业核心课	210120560	25 智慧景区服务与管理（含 TEA 模块）	4	72	36	36	72		4			是	旅游与休闲管理系（新）	专业核心课
	202003012	27 旅行社经营与管理	4	72	36	36	72		4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120301	28 旅游产品组织与设计	2	36	20	16	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	专业核心课
	210120370	29 酒店管理与数字化运营	4	72	36	36	72			4		是	旅游与休闲管理系（新）	专业核心课
	210120490	30 研学旅行实务	2	36	20	16	36		2			是	旅游与休闲管理系（新）	专业核心课
	2N2003005	31 自媒体运营	2	36	16	20	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		18					0	10	8				

	学时小计			324	164	160	324							
专业拓展课	212003012	26 旅行社数字化运营实务	2	36	22	14	36			2		是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		20					0	0	2				
	学时小计			36	22	14	36	0						
综合实践教学	201090040	32 认识实习	1	16	0	16	16	√				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210130030	33 第二课堂	4	-	-	-	-				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130010	34 实习报告	4	60	0	60	60				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130020	35 岗位实习	20	480	48	432	480				√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		29					0	0	0				
	学时小计			556	48	508	556	0	0	0				
全程总计			104					20	21	20	0			
备注														

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：谢璐

审核：高凤

2024 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅游饭店（6110） 露营地服务（6140） 旅行社及相关服务（7291）、风景名胜区管理（7861）、博物馆（8850） 游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	住宿服务人员（4-03-01） 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）	全国导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书、1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书
				旅游团队领队（4-07-04-02）	
				旅行社计调（4-07-04-03）	
				公共场所游览服务员（4-07-04-05）	
				旅游咨询员（4-07-04-04）	
				景区运营管理师（4-07-04-07）	
				旅店服务员（4-03-01-03）	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内外旅游业中的旅行社、在线旅游经营者、旅游景区、旅游休闲度假区、研学或基（营）地教育机构、高星级酒店等旅游企事业单位，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德、职业素养和创新精神等基本素质，掌握本专业所必需的行业概况、企业服务与管理运营、活动组织策划等基础理论知识，具备旅游企业基层岗位服务与管理、对客沟通协调、任务组织统筹等职业能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在旅行社、线上旅游服务企业、旅游景区、星级酒店、研学或营地教育机构等企事业单位，从事基层对客服务、旅游产品设计、旅游营销策划、旅游企业基层管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

2.知识要求

（1）了解行业发展知识；

（2）熟悉国内外旅游资源和旅游文化知识；

（3）熟悉旅游企业信息化的相关知识与要求；

（4）熟悉旅游行业的管理的相关政策、法律、法规；

（5）掌握本专业相关的典型旅游企业的服务与运营知识；

（6）掌握相关心理学知识及对客沟通协调技巧；

（7）掌握旅游企业营销、人力资源与财务管理的相关知识。

3.能力要求

（1）能运用基层岗位操作流程完成典型旅游企业基层岗位的服务工作；

（2）能运用计算机等电子设备完成日常办公及文字处理等工作；

（3）能运用良好的口语表达进行沟通互动；

（4）能运用组织策划知识完成旅游活动的组织与专题项目的策划；

（5）能够运用营销方面的知识，运用新媒体开展营销推广活动；

（6）能按照所掌握的专业知识进行基层服务过程中突发问题的处理；

（7）能运用旅游企业管理知识完成典型旅游企业初级岗位的管理与统筹。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

构建了“岗位主导，校企共培”的人才培养模式。本着“宽基础、强技能、懂管理”的人才培养理念构建人才培养模式，充分体现校企共培、合作育人的原则，教学过程中利用校内外实践基地，以典型任务执行、小组团队作业、阶段性短期实训、顶岗实习等形式，充分调动学生的学习积极性，使学生在工学交替，学做统一中进行灵活转换，实现了理论教学与实践教学，学校教育与企业需求的零距离对接，学生的专业能力和素质均得到了较大提升。

（二）课程体系构建

按照“岗位主导，校企共培”的人才培养模式，面向旅游行业中旅行社、在线旅游经营者、星级饭店、旅游风景区、旅游度假区、研学以及基（营）地教育机构的典型岗位，重点围绕典型岗位中有代表性的工作任务，通过问卷调研或访谈调研等形式进行充分的信息收集与论证，依托重点工作任务，提炼归纳行动领域，再根据行动领域确定学习领域。依据人才培养目标，按照职业岗位能力和职业生涯发展需要，围绕知识、能力和素质三个方面，构建基于工作任务导向的课程体系，从而提升学生的职业能力与专业素质。

本专业不断深化课程体系改革，依托校企合作平台，注重课程体系更新与课程内容迭代。按照职业基础素质（公共基础课）——专业基础素质（专业基础课）——专业能力提升（专业核心课）三个层次，构建课程体系，实现学生的能力递进。将通用知识、核心专业知识、前沿特色知识融会贯通，关注学生职业素养与综合能力的打造，匹配复合型高素质技能人才的培养需求。同时打破原有课程体系的藩篱，淘汰过时课程，升级传统课程，引入与新业态、数字化转型等相关的前沿课程，实现课程体系更

新。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	上海欢乐谷、北京环球度假区、北京古北水镇、济南洲际酒店、北京亲子猫研学、欧森营地、济南红叶谷景区、烟台蓬莱阁景区、山东旅行社、青岛海中旅等旅游企业
职业岗位	旅行社（OTA）产品设计、计调或导游、旅游度假区、旅游风景区、主题乐园等基层服务与初级管理岗位、星级酒店接待服务岗位、研学（营地）导师
工作任务	对客接待与服务、旅游线路（产品）设计、景区设备运营、主题项目/主题活动的组织策划等
岗位能力与素质要求	知识：掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机网络与数字化媒体应用知识；掌握旅游服务过程中的礼仪常识，服务流程，客源地文化等基本知识；掌握旅游企业的相关管理知识。
	能力：具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有语言与文字表达能力；具有旅游行业的对客服务能力和基层管理能力；具有新媒体与 AI 技术的运用能力；具有持续学习的能力。
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；热爱祖国，拥护宪法，知法守法；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，勇于奋斗，积极弘扬工匠精神；具有良好的身心素质。
典型工作任务	旅游服务接待、旅游线路设计、景区设备运营、主题项目/主题活动的组织策划等
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课：旅游行业概论、旅游信息概论、管理学、导游实务、全国导游文化知识、地方导游文化知识、旅游政策法规、旅游市场营销、旅游电子商务、旅游心理学
	专业核心课：旅行社运营实务、智慧景区服务与管理、酒店管理与数字化运营、旅游活动策划实务、旅游产品组织与设计、模拟导游、
	专业拓展课：自媒体运营、营会组织与运营、研学旅行实务、旅游企业财务管理、旅游企业人力资源管理、旅游信息编辑

1.素质课程体系构建

素质课程是旅游管理专业课程体系中的重要组成部分，也是塑造学生思政素质和职业素质的重要途径。本专业通过公共基础课程，打造学生良好的思想素质和扎实的

文化底蕴，通过各类选修课程构建学生宽泛的行业素质和业务素质，通过社团活动、第二课堂等，促进学生综合素质的全面发展。

2.专业课程体系构建

专业课程体系依托旅游管理专业的人才培养目标，根据典型岗位的技能分析，构建扎实有效的人才培养专业课程体系。面向旅游管理专业所涵盖的岗位群，根据有针对性的专业课程的开设，搭建渐进的知识体系，培养相应的职业能力与职业素养，使本专业学生具备广泛的行业适应性与良好的职业可持续发展能力。

11. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	智慧景区服务与管理	景区各基层和中层岗位的服务与管理知识、管理流程和管理技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式，让学生间接感受景区管理岗位流程，以便为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。
2	旅行社运营实务	该课程是旅游管理专业的核心专业课，主要教学内容包含：旅行社经营管理的基本理论与基础知识，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，旅行社市场细分的方法与市场定位的确立，掌握旅行社产品开发、市场营销、人力资源、接待服务及其财务管理知识，提高学生旅行社经营管理理论素养和理论联系实际的能力。
3	酒店管理与数字化运营	该课程是旅游管理专业的核心专业课，主要教学内容包含：数字化转型背景下酒店各基层和中层岗位的服务与管理知识、流程和技能等，采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实训等多种方式，让学生间接感受酒店管理岗位流程，以便为学生具备较强的酒店管理能力奠定坚实的基础。同时让学生掌握饭店各职能部门，例如前厅、客房、餐饮等部门的服务规范和操作流程，提高学生的实际操作能力和业务水平。

4	模拟导游	围绕山东的著名旅游景点，培养学生中文导游的专业知识和技能，使学生能熟练进行典型景点的导游讲解，同时具备带团服务的业务能力。
5	旅游产品组织与设计	本课程主要讲述旅游线路产品创新与管理，旅游线路策划与日程安排，旅游资源考察与采购，旅游团控团等操作知识。
6	旅游活动策划实务	本课程主要讲述旅游活动策划相关知识，围绕旅游策划所需的基本原理、常用技巧，以专题的形式深入浅出地阐明了旅游目的地和旅游企业一直以来最关心的旅游形象、旅游产品、旅游节事活动、旅游营销等四个方面的问题，最后从组织、时间、成本的角度给出了旅游活动管理策划的解决方案。

4.实践课程体系

旅游管理专业在人才培养中的基本定位就是宽口径，广泛的适应型，能够满足旅游行业对于高水平专业人才的普遍需求。所以，围绕这一人才培养定位，本专业设计了全方位的实践实训内容，贯穿在学生的课程体系之中，保证学生在校期与实习期可以广泛了解旅游业中的各类典型企业与相关岗位，进而在就业时确定明确的从业方向，并能具备相应的操作技能与专业能力。

依据“技能递进、能力渐升”的原则，创建校企深度合作的实践教学体系，实现课堂实践、校内实训与校外实习的有机融合,突出职业能力培养。根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动		校园十佳导游大赛	研学线路设计大赛	营销策划类赛事		
认识实习	线上线下结合					
综合实训						
理实一体教学环节	旅游行业认知实习					
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	公益劳动、站姿训练				

七、教学组织

改革传统教学模式和方法，推广“项目引导、学做合一”的教学模式，实行“精讲多练”。把核心内容讲解透彻，同时结合模拟练习、案例教学，以给学生更多的思考和消化机会，达到“弄懂会做”的目标。通过情景模拟练习和案例的剖析，提高了学生学习的兴趣，启发了学生的思考，寓理论于实践教学之中。在整个教学过程中，坚持实行“教学互动”，使学生成为课堂的主体，努力创造轻松、热烈的课堂情境。充分运用现代化的教学手段，要求教师采用多媒体上课，提高教学质量。

表 5　学期周数分配表

周项目数学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师团队为省级优秀教学团队、山东省职业教育教学创新团队、山东省黄大年式教学团队。团队教师具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和实践经验，教学能力突出，教学经验丰富，行业阅历扎实，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

本专业拥有多处校内特色化的实训教室与实训场所，能够保证专业课程开展实践实训项目的的需要。学院积极推进校企深度共建实训室项目，旅游管理专业率先牵头完成与厦门欣欣旅游网的实训室共建项目，并相继建立欢乐谷特色教室等项目，提升了本专业实训实训设施的水平，可以开展更为丰富的实训实践课程。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	欣欣旅游实训室	旅行社 ERP 系统实操	旅行社经营与管理、旅游电子商务、旅游信息编辑	50
2	营地实境体验中心	露营地等功能认知	营会组织与运营	50
3	欢乐谷实训室	欢乐谷主题文化展示	智慧景区服务与管理	100
4	机房	旅游线路设计	旅游产品组织与设计	50
5	3A 级景区校园	景区各项功能	智慧景区服务与管理	人数不限
6	百川实训中心	酒店各项功能	智能酒店服务与管理	50 人

2.校外实践教学条件

本专业与多家旅游行业头部企业建立了密切的合作关系，校企深度融合，共同实现育人目标。高质量的校外实习实训合作企业，为学生提供多样化的校外实习实训平台和优质的就业机会，助力培养高素质的技术技能型旅游人才。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	上海欢乐谷	位于上海西南部的松江佘山国家旅游度假区内，2009 年建成开业，全园占地面积 65 万平方米，拥有 100 多项体验项目。2012 年 5 月，上海欢乐谷被评为“国家 AAAA 旅游景区”；	旅游主题乐园各岗位实习实训

		2012~2016 年，上海欢乐谷连续五年荣获“问鼎旅游行业大赏”年度最受欢迎景区。	
2	上海迪斯尼度假区	位于上海浦东新区，是中国大陆第一座迪士尼度假区，也是全球第六个迪士尼度假区。于 2016 年正式开园。	旅游主题乐园各岗位实习实训
3	浙江顶度景区管理有限公司	顶度景区管理有限公司不仅在景区管理方面具有较强实力，还广泛涉猎文化遗产保护、乡村文旅开发等多个领域。	旅游度假区各岗位的实习实训
4	青岛海中旅	于 2013 年成立，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训
5	山东旅行社	位于山东济南，经营旅行社等相关业务	旅行社各岗位实习实训

3.支持信息化教学方面基本条件

学院重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（十七）教学资源

教材选用严格按照专业人才培养方案的需要，优先选用获国家、省（部）级获奖教材、精品教材、高职高专规划教材，选用规划教材的比例不低于 85%。学校图书馆配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时积极推进数字化教学资源库建设，有效助力人才培养。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织

功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的137学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	18
专业核心课	24
专业拓展课	14
综合实践课	29
合计	137

十一、附录

表9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	31	38	30	548	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	308	12	18	12	198	110
专业核心课	432	16	24	17	196	236
专业拓展课	252	10	14	10	168	144
综合实践教学	556	21	29	21	108	448
总计	2592	100	137	100	1284	1306
实践实训课时占教学学时比例(%)					50%	50%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090020	2 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	205090020	3 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	4 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系	
	214110021	5 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	-	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	6 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	无
	214110300	7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	8 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	204090011	9 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214090041	13 大学语文	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	214110011	14 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	214110162	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	16 信息技术与人工智能	2	36	16	18	34		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	17 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
学分小计			38					13	15	7	2					
学时小计				784	548	242	784	328	287	134	44	0	0			

公共选修课			14	252	126	126	252		√	√					其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程	
专业基础课	2N2012010	27 导游业务	4	64	34	30	64	4						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012017	28 全国导游基础知识	2	32	22	10	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	209110180	29 旅游概论	2	32	22	10	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012018	30 地方导游基础知识	2	36	26	10	36		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120241	31 管理学	2	36	26	10	36		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	210110030	32 旅游心理学	2	36	26	10	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	214110060	33 旅游政策法规	2	36	26	10	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	215120421	34 旅游信息概论	2	36	16	20	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		18					8	4	6	0					
	学时小计			308	198	110	308									
专业核心课	2N2003016	35 智慧景区服务与管理(含 TEA 模块）1	2	36	18	18	36		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003017	36 智慧景区服务与管理(含 TEA 模块）2	2	36	18	18	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060160	37 模拟导游	4	72	12	60	72			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	202003012	38 旅行社经营与管理	4	72	36	36	72				4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120301	39 旅游产品组织与设计	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120370	40 酒店经营与管理	4	72	34	38	72				4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120080-2x1	41 旅游活动策划	2	36	20	16	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	210110100	42 旅游市场营销	4	72	40	32	72				4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		24						2	6	14		2			
	学时小计			432	196	236	432	0								
专业拓展课	210120490	43 研学旅行实务	2	36	12	24	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120530	44 营会组织与运营	2	36	20	16	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003004	45 旅游信息编辑	2	36	12	24	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003005	46 自媒体运营	2	36	12	24	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	1003108	47 旅游企业财务管理	2	36	20	16	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	210100220	48 旅游企业人力资源管理	2	36	26	10	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	

	215110480	49旅游电子商务	2	36	6	30	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		14					0	0	2	8		4			
	学时小计			252	108	144	252	0								
综合实践教学	201090040	50 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130010	51 实习报告	4	60	60	0	60					√		是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130020	52 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	旅游与休闲管理系（新）	
	210130030	53 第二课堂	4	0	0	0	0						√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		29					1				24	4			
	学时小计			556	108	448	556	16	0	0	0	540	0			
全程总计			137					21	21	21	24	0	6			

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：谢璐

审核：高凤

2024 级研学旅行管理与服务专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）技能培训、教育辅助及其他教育（839）	研学旅游指导师（4-13-04-04） 讲解员（4-13-01-03） 导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 安全员（6-31-06-00） 旅行社计调（4-07-04-03） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 其他教学人员（2-08-99） 职业培训师（4-07-03-05）	研学旅游指导师、导游员、研学旅行计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计培训师	全国导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书（中级）、1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（中级）

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向省内外文化、旅游或教育行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，掌握本专业所必需的科学文化、法律法规、项目策划、课程开发、线路设计、市场营销、安全管理、研学基（营地）地运营管理等知识，具备研学旅行咨询策划、项目开发运营、活动课程研发、线路设计、团队组织、落地执行等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在研学机构、教育培训机构、博物馆/文化馆、各大景区（点）、旅行社等旅游或教育辅助及其他教育行业，从事研学旅游指导师、研学旅行课程设计师、研学旅行计调员、研学旅行项目经理、中小学研学实践指导师、研学旅行安全员、导游、研学基（营）地服务管理人员等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观；

（2）具有良好的职业道德和职业素养，具有吃苦耐劳、爱岗敬业、精益求精的工匠精神；

（3）具备一定的心理调适能力；

（4）具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，掌握基本身体运动知识，达到国家大学生体质测试合格标准；

（5）热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（6）具有较强的集体意识和团队合作意识；

（7）具有较强的法制意识、环保意识、安全意识和质量意识；

（8）勤奋好学，对新事物充满好奇心，具有一定的创新意识和创新精神。

2.知识要求

（1）了解研学旅行及文旅业的服务接待礼仪规范、文字组织与写作、沟通交流

等基本知识；

（2）熟悉与本专业从事职业活动相关的法律法规、基础教育方针政策、环境保护、安全管理、行业规定等相关知识；

（3）掌握适应研学产业数字化发展需求的信息技术及人工智能知识；

（4）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（5）掌握中小学教育学和心理学、德育教育、综合实践活动、劳动教育等基础知识；

（6）掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握不同学段研学旅行活动课程开发、研学旅行教育线路设计，及咨询服务与宣传推广、安全管理、计划调度、基（营地）地管理等专业知识。

3.能力要求

（1）能够熟练运用办公软件、AI 人工智能进行研学产品开发及研学管理工作；

（2）能够对研学旅行资源、活动等信息进行计划调度、控制管理；

（3）能够策划设计研学旅行活动课程、研学旅行线路，能够开发运营研学旅行项目；

（4）能够安排落实研学旅行活动的组织、服务与管理，引导学生开展探究性和体验性学习；

（5）能够运用应急处理技巧，进行研学旅行安全管理和风险防控，灵活应对研学旅行突发事件，具有较强的应变应急能力；

（6）能够运用新媒体策划研学旅行产品、进行线下线上营销推广活动；

（7）能够运用谈判和推广技巧，顺利开展与研学旅行活动所涉及的供应商的谈判，进行研学旅行所需要素采购和管理。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

工学结合：对课堂内容和上课方式进行改革，采用项目任务式、情景式、校企双师课堂等多种教学方法，开发企业工作现场实境课堂，赴企业开展现场教学，校企合作设计教学流程、考核评价办法，提升学生的实操能力，实现与工作岗位的精准对接。

校企共培：聘请研学旅行行业专家，通过制订人才培养方案、担任专业课程教学等方式共同进行专业建设，培养真正适应行业需求、适应企业岗位需要的技术技能型人才，实现了校企双元育人、校企一体的人才培养模式实现路径。

（二）课程体系构建

按照“工学结合、校企共培” 的人才培养模式，针对教育培训机构、研学旅行服务单位、旅行社、景区、文博场馆等主要业态，设计相应的问卷或用访谈等形式进行充分调研，提炼出典型工作任务。依据人才培养目标，根据职业岗位能力和职业生涯发展对知识、能力和素质的要求，按照职业基础素质（公共基础课）——专业基础素质（专业基础课）——专业能力提升（专业核心课）三个层次，构建基于工作任务导向的课程体系，将通用知识、核心专业知识、前沿特色知识融会贯通，关注学生职业素养与综合能力的打造，匹配复合型高素质技能人才的培养需求。同时打破原有课程体系的藩篱，淘汰过时课程，升级传统课程，引入与新业态相关的前沿课程，实现课程体系更新。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东大学附属中学、山东师范大学附属中学、市中区泉欣小学、山东省博物馆、临沂青少年综合实践基地、潍坊青少年综合实践基地、北京中凯国际、山东欣橙文化旅游发展有限公司、山东旅行社国际旅游有限公司、江苏天目湖旅游股份有限公司、澳青旅（北京）国际旅行社有限公司等
职业岗位	研学旅行计调员、研学旅游指导师、研学旅行课程设计师、研学旅行安全员、研学旅行生活辅导员、导游员
工作任务	协作部门沟通、接团和送团工作、组织研学活动开展、研学课程设计、研学旅行生活服务、突发事件处理、信息整理发布、宣传与推广等
岗位能力与素质要求	知识：具备道德法律、人文、信息处理等基本知识，还要具备社交礼仪、研学旅行操作、旅游文化、旅游政策与法规、旅行团队管理、教育学、心理学、美学等知识。
	能力：具有较强的自我管理与发展、社会交往与合作、人际沟通、组织协调、应用文写作、信息技术、新媒体及人工智能运用等基本能力，还要具备讲解、团队管理、研学知识应用、处理突发事件等能力。
	素质：具有良好的公民道德、职业道德、集体意识和社会责任感、合格的政治素养、健康的身心素质和一定的人文、科学素养；具有积极的工作态度，认真负责、爱岗敬业。
典型工作任务	设计研学线路、组织研学活动开展、研学课程设计、研学旅行生活服务、突发事件处理、信息整理发布等
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、写作、公共体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、

	安全教育等。
	专业基础课：旅游概论、教育学基础、青少年心理学、研学旅行资源概况、旅游政策法规、中小学德育及综合实践活动。
	专业核心课：研学旅行课程设计、导游业务、研学旅行安全管理、研学旅行基（营）地服务与管理、研学旅行指导师实务、研学旅行市场营销、研学旅行计调实务 专业拓展课： 全国导游基础知识、讲解与沟通技巧、户外实践活动指导、自媒体运营、旅游信息编辑、急救常识、旅游企业财务管理、旅行社经营与管理等。

1.素质课程体系构建

素质平台课程注重学生的人文素养及自然成长规律，运用文化手段提高学生的人文素质，使之更好地融入社会。首先，增加人文素质课程的数目，使人文素质课程的课时比例不少于课时总数的25%。其次，注重课程的多元互补，人文课程设置范围广泛，满足大多数同学的兴趣爱好。最后，专业课与人文素养课相互渗透、相互结合，在专业教育课程中渗透学生情感的培养、价值的养成、综合素质的提升。素质平台课程体系构建形成第一课程、第二课堂、校园文化建设三位一体的特色育人模式，以“爱岗敬业、诚实守信”的职业道德教育为重点，以责任意识、角色意识、团队意识、竞争意识等职业意识培养为内容，与职业岗位要求相联系，实施多方位的职业素养教育，全面提高学生的综合素质，适应不断变化的岗位要求，为促进学生终身发展奠定基础。

2.专业课程体系构建

研学旅行管理与服务专业构建以职业精神、职业素养、职业知识、职业技能四大能力为核心，兼顾学生个性化发展需求的“两个平台+两个模块”的课程体系（如表2）。实施“一条主线（职业能力培养为主线）、专业核心技能培养贯穿始终。

12.　专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	研学旅行课程设计	研学旅行课程设计原则；需求调查；主题、目标、评价设计；方案设计；学生手册设计；体验式学习、参观式学习等研学课程设计方法。
2	导游业务	研学旅行导游服务程序和服务质量要求；导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧；重大自然灾害的避险、事故的预防与处理；乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识。

3	研学旅行安全管理	1.安全风险识别与评估：识别潜在的安全隐患，可能遇到的安全风险类型，如自然灾害、健康问题、交通意外、人为因素等；2.安全管理的原则与策略；3.安全教育与培训：对参与研学旅行的学生进行安全教育，提升其安全防范意识和自救互救能力；4.紧急情况处理：应急响应机制，包括紧急联络、医疗救护、疏散流程等；5.安全检查与监督。
4	研学旅行基（营）地服务与管理	1.研学旅行基（营）地概述：研学旅行基（营）地的概念、类型和功能；基（营）地在研学旅行活动中的地位和作用；2.基（营）地规划与建设；3.服务与接待管理；4.课程与活动设计；5.安全与风险管理；6.可持续发展与社会责任。
5	研学旅行指导师实务	服务程序和服务质量要求、讲解技巧；大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理；数字化业务流程管理；安全事故的防范与应对策略。
6	研学旅行市场营销	研学市场营销环境、调研与预测、市场细分、4PS 等；OTA 数据的概念与分析、旅游大数据管理营销、服务等；新媒体营销、用户与内容定位、数据分析、运营等。
7	研学旅行计调实务	研学旅行服务商的服务范围、产品特点，服务规范和接待标准；日程制定流程、采购业务流程、计调报价流程及线上业务合作；研学旅行主题线路设计与策划等。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动		山东省研学线路创新设计大赛	山东省研学旅行指导师职业技能竞赛	全国职业院校技能大赛研学旅行赛项		
认识实习	线上线下结合					

理实一体教学环节		周末、寒暑假工作实践	周末、寒暑假工作实践	周末、寒暑假工作实践		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

以职业精神、职业素养、职业知识、职业技能四大能力为核心，兼顾学生个性化发展需求，搭建“两个平台+两个模块”的课程体系。以职业能力培养为主线，根据技能学习规律，构建突出职业能力培养的实践教学体系。教学组织上，考虑到学生专业实训的需求和知识接受能力的顺序，进行了合理安排，体现了能力递进的教学组织顺序。核心课程灵活运用多媒体教学法、讲授教学法、情景模拟法、案例分析法等进行教学。

表 5　学期周数分配表

项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师均具有高校教师资格，具有旅游管理等相关专业本科及以上学历，具有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，能够运用信息技术及人工智能开展混合式教学等教法改革，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业学生数与专任教师数比例为 16:1，

高级职称专任教师的比例为60%，梯队结构合理。

从本专业相关行业企业中聘请技能大师，聘任有理想信念、有道德情操、有扎实的专业知识和丰富实际工作经验的高技术技能人才承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

本专业具备能满足正常教学的多媒体教室，电脑设备、投影设备、音响设备、网络等设施设备运行良好。校内专业实训室，能够满足实训教学需求，体现前沿化与信息化。

表6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	旅游营地实训区	可用于营地、旅游活动策划等课程实训教学	研学旅行基（营）地服务与管理、户外实践活动指导	50
2	AAA级景区校园	景区各项功能	研学旅行安全管理、研学旅行指导师实务、户外实践活动指导	人数不限
3	旅行社ERP管理系统实训室	可用于旅行社信息系统教学、旅游信息编辑教学及其他分组教学	旅行社经营与管理、旅游信息编辑	50
4	旅游财务管理实训室	采用市场主流的财务软件，为旅游会计实训操作平台。	旅游企业财务管理	50
5	导游虚拟实训室	装有导游考试实战演练平台，旅游线路设计平台，旅游产品市场营销平台	导游业务、研学旅行市场营销、自媒体运营	50
6	旅游业务演练实训室	导游模拟对战平台，分组式角色扮演沉浸式教学	导游业务、研学旅行计调实务、旅行社经营与管理	36
7	旅行社运营管理实训室	可用于旅行社门市接待服务场景模拟	导游业务、研学旅行计调实务	20
8	旅游数字化实训中心	可用于线上旅游产品设计	研学旅行课程设计、研学旅行市场营销	50

17.　　校外实践教学条件

与多家旅游企业建立了密切的合作关系，为学生提供多样化的校外实习实训平台，

实训管理及实施规章制度齐全。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	江苏天目湖旅游股份有限公司	主要从事旅游开发与经营业务，拥有专业的旅游景区策划、开发、建设和运营能力，提供系统而优质的一站式旅游服务。是华东地区具有较强的竞争优势和品牌影响力的旅游企业之一。	岗位实习实训
2	心旅程国际旅行社（山东）有限公司	成立于 2015 年 3 月，经营范围为:旅行社服务；旅游服务；国内旅游和入境旅游、出境旅游招徕、组织、接待业务；旅游信息咨询；研学旅游服务；住宿服务等	岗位实习实训
3	山东旅行社国际旅游有限公司	前身为山东省旅游局直属的国际旅行社--山东旅行社，成立于 1985 年，是山东省旅游行业的骨干企业	岗位实习实训
4	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	专注于中小学生综合实践活动业务，国内领先的研学旅行课程服务机构，中国旅行社协会研学旅行分会副会长单位。	岗位实习实训、1+X 考试
5	澳青旅（北京）国际旅行社有限公司	专注于为中国青年和学生提供境外交流及旅游服务，在青年教育和国际旅游领域具有丰富的经验和声誉。	岗位实习实训

3.支持信息化教学方面基本条件

学院重视信息化建设，提供满足师生使用的校园网络接入条件。师生在办公场所、学习场所可方便接入互联，网络接入覆盖校内所有区域。建设了能够满足现代教育教学需要的网络多媒体教室与多功能智慧教室，引入研学旅行课程设计相关系统，目前的信息化条件能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（十八）教学资源

教材选用严格按照专业人才培养方案的需要，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。学校图书馆配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时积极推进数字化专业资源库建设，有效助力人才培养。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的139学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	16
专业核心课	20
专业拓展课	22
综合实践课	29
合计	139

十一、附录

表9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	30	38	29	542	242

公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	264	10	16	11	218	46
专业核心课	360	14	20	14	182	178
专业拓展课	396	15	22	15	184	212
综合实践教学	556	21	29	20	48	508
总计	2612	100	139	100	1300	1312
实践实训课时占教学学时比例(%)					50%	50%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	2						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	214110162	14 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		2					是	思政部（新）	
	2N600310	15 信息技术与人	2	36	18	18	36		2					是	工商管理	

	4	工智能													系（新）	
	22109001 0	16 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	22209001 0	17 写作	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	20109003 0	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	20509001 0	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	21209004 0	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	21411016 3	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			2				是	思政部（新）	
	21413002 1	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	22209002 0	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	20109003 1	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	21411016 4	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				2			是	思政部（新）	
	学分小计		**38**					**13**	**15**	**7**	**2**					
	学时小计			784	542	242	784	328	278	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√					其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程	
专业基础课	21012015 0	26 旅游概论	2	32	32	0	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	21012052 0	27 研学旅行资源概况	4	64	48	16	64	4						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N200301 1	28 教育学基础	2	32	28	4	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N201200 8	29 青少年心理学	2	32	22	10	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N201200 9	30 中小学德育及综合实践活动	2	32	16	16	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N201200 1	31 旅游政策与法规	2	36	36	0	36		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N201100 1	32 旅游政策与法规 2	2	36	36	0	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		**16**					**12**	**2**	**2**						
	学时小计			264	218	46	264	192	36	36	0	0	0			

专业核心课	210120480	33 研学旅行课程设计	4	72	36	36	72			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2012010	34 导游业务	4	72	36	36	72			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120460	35 研学旅行安全管理	2	36	20	16	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120470	36 研学旅行基（营）地服务与管理	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120500	37 研学旅行指导师实务	4	72	36	36	72				4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120540	38 研学旅行市场营销	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120640	39 研学旅行计调实务	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	应修学分		20							8	12					
	学时小计			360	182	178	360	0	0	144	216	0	0			
专业拓展课	2N2012016	40 全国导游基础知识	4	72	36	36	72		4					是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120331	41 讲解与沟通技巧	4	72	32	40	72			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210110420	42 急救常识	2	36	14	22	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003005	43 自媒体运营	2	36	14	22	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003031	44 户外实践活动指导	4	72	30	42	72				4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	202003013	45 旅行社经营与管理	2	36	24	12	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	209120310	46 旅游企业财务管理	2	36	18	18	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003004	47 旅游信息编辑	2	36	16	20	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		22						4	4	8		6			
	学时小计			396	184	212	396	0	72	72	144	0	108			
综合实践教学	201090040	48 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游与休闲管理系（新）	线上线下结合
	218130010	49 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	旅游与休闲管理系（新）	

	218130020	50 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	旅游与休闲管理系（新）	
	210130030	51 第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		29					1				24	4			
	学时小计			556	48	508	556	16	0	0	0	540	0			
全程总计			139					25	21	21	22		6			
备注																

执笔:高　凤

审核：韩爱霞

2024 级智慧景区开发与管理专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智慧景区开发与管理

专业代码：540110

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商业服务业（72）；公共设施管理业（78）；娱乐业（90）	4-07-04-01 导游； 4-07-04-04 旅游咨询员； 4-07-04-05 公共游览场所服务员； 4-07-04-07 景区运营管理师； 4-13-01-03 讲解员； 4-01-02-01 营销员； 4-01-02-03 商品营业员； 4-01-02-04 收银员	接待服务；景区管理；活动策划；产品销售	普通话；导游资格证书；1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书；1+X 旅行策划职业技能等级证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向全国景区行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业素养和创新素质，掌握景区数字化服务管理、市场营销、活动策划等知识，具备景区运营管理与服务、产品销售、活动策划能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在旅游目的地的主题乐园、文旅小镇、休闲度假区、旅游休闲街区、大型旅游集团等企事业单位，从事接待服务、运营管理、营销策划等服务与管理岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德、职业素养、文化素养和数字信息素养；

（3）具有良好的身心素质，吃苦耐劳，勇于挑战；

（4）具有良好的服务意识、责任意识、协作意识、创新精神；

（5）具有精益求精的工匠精神和社会参与意识，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。

2.知识要求

（1）了解不同景区类型发展现状及其在管理、产品方面的主要职能与特色；

（2）理解智慧旅游、景区管理、市场营销、活动策划基本理论与知识；

（3）掌握景区接待服务岗位的服务流程、操作规范与安全管理相关知识；

（4）掌握智慧景区建设管理理念与质量管理标准；

（5）掌握景区产品开发、活动策划的基本流程与规范；

（6）掌握景区不同类型旅游资源基础知识与分类、调查的标准与内容。

3.能力要求

（1）能运用岗位服务管理技能，利用数字化服务设施，独立完成服务运营、餐饮服务、商品销售等岗位的工作；

（2）能运用多种服务技巧，协调处理游客的特殊需求或突发事件，维护客户关系；

（3）能根据景区策划的工作要求策划小型活动并撰写策划文案及实施细则；

（4）能根据景区市场定位，运用数字技术和智慧化手段开展市场调查与分析，完成线上宣传推广工作；

（5）能运用讲解沟通、活动主持技巧开展导游服务，主持小型活动；

（6）能运用景区安全维护与数字化设备操作要求操作数字化运维设施，进行相关数据分析。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

本专业施行“工学交替、理实一体”的人才培养模式。大一课程注重理论教学与基本素质培养，让学生在校内通过理论与实践教学，了解景区行业基本情况，掌握景区运营与各岗位工作的基本流程与管理知识，培养学生爱岗敬业精神，提升学生审美意识，提高学生语言表达与沟通能力。大学二年级课程偏重于实践和应用，为学生毕业后的发展岗位奠定素质、知识与能力基础。大学三年级，为学生提供了以上海欢乐谷、上海迪士尼、北京环球度假区、北京古北水镇等为代表的国内外知名企业实习岗位，进行深入实践与学习。

（二）课程体系构建

本专业素质课程体系由习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业道德、旅游美学、基础英语、礼仪修养、体育、劳动教育等构成。专业课程体系由三大模块组成：景区服务与管理、景区市场营销及管理、产品与活动策划。实践课程体系由实训和实习两部分组成。本专业课程体系以规划理念为先导，服务实践为根本，既让学生了解景区发展规划原理，又让学生懂得服务管理的规律，结合实训、实习工作，学生得以在实践中掌握景区发展、运营的规律。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	上海欢乐谷、上海迪士尼、北京古北水镇、北京环球度假区等。
职业岗位	运营管理、营销推广、活动策划
工作任务	景区运营与服务、产品销售、活动策划

岗位能力与素质要求	知识：（1）了解不同景区类型发展现状及其在管理、产品方面的特色； （2）理解景区管理、市场营销、活动策划基本理论； （3）掌握景区接待服务岗位的服务流程、操作规范与安全管理相关知识； （4）掌握智慧景区建设理念与质量管理标准； （5）掌握景区产品开发、活动策划的基本流程与规范； （6）掌握基本的会议布置、来宾接待等服务规范。
	能力： （1）能运用岗位服务管理技能，利用数字化服务设施，独立完成服务运营、餐饮服务、商品销售等岗位的工作； （2）能运用多种服务技巧，协调处理游客的特殊需求或突发事件，维护客户关系； （3）能根据景区策划的工作要求策划小型活动并撰写策划文案及实施细则； （4）能根据景区市场定位与信息技术开展市场调查与分析，完成市场推广工作； （5）能运用讲解沟通、活动主持技巧开展导游服务，主持小型活动； （6）能运用景区安全维护与数字化设备操作要求操作数字化运维设施，进行相关数据分析。
	素质： （1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强； （2）具有良好的职业道德、职业素养和文化素养； （3）具有良好的身心素质，吃苦耐劳，勇于挑战； （4）具有良好的服务意识、责任意识、协作意识、创新精神； （5）具有精益求精的工匠精神和社会参与意识，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。
典型工作任务	接待服务；景区管理；活动策划；产品销售
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、基础英语、礼仪修养、体育、安全教育、心理健康教育、中华优秀传统文化、旅游美学、创新创业教育、劳动教育
	专业基础课：旅游概论、管理学、旅游信息概论、旅游市场营销，旅游信息编辑、旅游企业财务管理
	专业核心课：旅游资源评价与开发、智慧景区服务与管理、旅游商品创意与展示设计、景区模拟导游、自媒体运营、景区数字化建设与运营、旅游活动策划实务、景区安全管理与维护 专业拓展课：导游业务、旅游政策法规、研学旅行实务、主题娱乐概述与模式创新（TEA）、活动主持与形象设计、景区餐饮管理、消费者洞察与游客体验管理（TEA）、康体休闲旅游

1. 素质课程体系构建

素质课程由人文精神培植、人文能力培养、人文知识传授三个部分组成，以知识传授为基础，以精神培植、能力培养为指向。素质教育内涵要义就是提升人的精神、健全人的素质、优化人的品质、强化人的能力。因此，构建由思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策为基本前提，以职业道德、旅游美学、体育等为重要组成部分的素质课程体系，培养以爱国主义为核心，社会主义为基本方向，德、智、体、美全面发展的新时代大学生。

2. 专业课程体系构建

专业基础课程旨在培养学生对旅游业、景区业等产业发展情况及政策法规情况的基本认知，提升专业文化知识水平和基础管理知识，以理论教学为主，为后续专业方向课程学习奠定知识理论基础。专业核心课程围绕景区服务运营、景区营销、景区产品策划三个岗位群的素质、技能、知识需要开设。同时，针对文旅融合、旅游+、智慧景区建设、度假区建设等旅游业发展趋势，构建相关专业拓展课程。

13. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	智慧景区服务与管理	使学生掌握景区与智慧景区相关概念与发展历程，景区的分类与不同类型景区的管理服务特点，核心服务运营岗位的服务规范、技能，及景区运营管理的基本原理、内容、管理方法等。包括 TEA 课程中主题运营管理、旅游吸引物打造和运营管理等相关内容。
2	旅游资源评价与开发	使学生熟知旅游资源的分类，掌握地文、水域、生物、建筑等不同类型资源的特点及其开发价值，掌握旅游资源调查的规范与要求，掌握旅游资源评价的标准，促进景区旅游资源的可持续发展。
3	旅游活动策划实务	使学生掌握旅游活动策划的基本原理和活动策划基本技能，能够策划常见中小型旅游活动，能够完成活动落地执行。包括 TEA 课程中的休闲活动、节日活动、文化活动、艺术活动等的策划与实施。
4	景区模拟导游	导游在景区中的核心讲解技能与知识。课程涵盖景区概况介绍、主要景点讲解、讲解技巧与语言艺术提升等多个方面。围绕山东省内知名景区，培养学生撰写讲解词的能力，并掌握针对不同游客群体的讲解策略。
5	旅游商品创意与展示设计	包含 TEA 课程中的 IP 内容开发、文创与衍生品体系构建等内容。使学生掌握基本的旅游商品尤其是主题文创产品的设计方法、展示技巧。
6	自媒体运营	自媒体运营课程主要涵盖内容创作、平台选择与管理、用户增长与互动、数据分析与优化，以及商业化与盈利模式五大方面。

		课程通过系统教学，使学生掌握如何创作高质量内容，选择合适的自媒体平台并有效管理，同时学会通过数据分析优化运营策略，实现用户增长与互动。
7	景区数字化建设与运营	景区数字化建设发展现状，智慧景区的数字化基础设施与作用，智慧景区建设中的资源管理、安防管理、运营管理，游客服务中的信息服务、票务服务、智慧导览。
8	景区安全管理与维护	主要包括景区安全管理基础知识、组织领导与责任体系，景区风险管理与应急预案，景区设施设备安全管理、游客安全与服务等模块，提升学生景区安全管理服务意识，掌握相关规范与操作流程。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动						
认识实习	线上线下结合					
理实一体教学环节			智慧景区服务与管理；研学旅行实务、景区模拟导游	旅游商品创意与展示设计；景区安全管理与维护；		景区数字化建设与运营、旅游活动策划
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

以职业核心能力、职业岗位能力培养为基点来搭建课程体系，突出能力递进；积极与行业、企业合作，以课程内容更新、课程整合、课程重构为主线，开发专业课程，形成工作过程系统化的课程特色。教学组织上，考虑到学生专业实训的需求和知识接受能力的顺序，进行了合理安排，体现了能力递进的教学组织顺序。核心课程灵活运用多媒体教学法、讲授教学法、情景模拟法、案例分析法等进行教学。

表 5　学期周数分配表

周项目数学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五	18			20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师团队具有扎实的旅游及景区相关专业理论功底和实践经验，同时具有较强信息化教学能力，能够很好的开展课程教学改革和科学研究及实训教学，为专业建设与人才培养提供优质的师资保障。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

具备能满足正常教学的多媒体教室，电脑设备、投影设备、音响设备、网络等设施设备运行良好。校内专业实训室，应满足景区运营管理与服务、营销与活动策划相关实训内容要求，体现前沿化与信息化。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	欢乐谷实训室	欢乐谷主题文化展示	智慧景区服务与管理、主题娱乐概述与模式创新	50
2	3A 级校园景区	景区资源调查与服务管理实训	旅游资源评价与开发、智慧景区服务与管理	不限
3	深大智慧旅游实训室	景区票务服务管理实训	景区数字化建设与运营	50
4	迪士尼实训室	迪士尼主题文化展示	智慧景区服务与管理、主题娱乐概述与模式创新	50

18.　校外实践教学条件

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展景区服务管理、营销策划等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	上海欢乐谷	上海欢乐谷——中国主题公园连锁品牌、AAAA 级旅游景区，是华侨城集团投资 40 亿元打造的精品力作，于 2009 年 9 月 12 日建成开业，截至 2019 年底累计接待游客近 3000 万人次。	岗位实习、挂职锻炼
2	上海迪士尼	上海迪士尼乐园，是中国内地首座迪士尼主题乐园，位于上海市浦东新区川沙新镇，于 2016 年 6 月 16 日正式开园。它是中国大陆第一个、亚洲第三个，世界第六个迪士尼主题公园。 乐园拥有七大主题园区：米奇大街、奇想花园、探险岛、宝藏湾、明日世界、梦幻世界、玩具总动园；两座主题酒店：上海迪士尼乐园酒店、玩具总动员酒店；一座地铁站：迪士尼站；并有许多全球首发游乐项目。	岗位实习、挂职锻炼
3	北京环球度假区	北京环球度假区，位于北京市通州区，毗邻东六环和京哈高速公路，是亚洲的第三座，全球的第五座环球影城主题乐园。北京环球度假区包含七大主题景区、37 处骑乘娱乐设施及地标景点、24 场娱乐演出、80 家餐饮及 30 家零售门店，总面积超 4 平方千米	岗位实习
4	长隆度假区	长隆集团，1989 年始创于中国广州，是一家集主题公园、度假酒店、文化演艺、商务会展、餐饮休闲于一体的文化旅游集团。多年来，长隆以缔造幸福快乐为使命，积极进取，不断创新，作为中国旅游行业龙头，长隆集团已建成并开放两大旅游度假区，即广州长隆旅游度假区和珠海横琴长隆国际海洋度假区。	岗位实习
5	济南方特东方神画	济南方特东方神画面积约 667000 平方米，整个园区由 8 大主题区、29 大独家主题项目及 1000 余个非物质文化遗产小类组成，八大主题区包括民间音乐舞蹈区、民间戏曲区、杂技与竞技区、民间节庆区、民间传说区、神秘文化区、民间手工艺区和综合项目区　。	岗位实习

3.支持信息化教学方面基本条件

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料等信息化条件，鼓励教师开发利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习。

（十九）教学资源

主要包含满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

按照国家规定选用优质教材。图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便查询借阅。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	14
专业核心课	26
专业拓展课	16
综合实践课	29
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	30	38	29	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	244	9	14	10	180	64
专业核心课	460	18	26	19	230	230
专业拓展课	288	11	16	11	158	130
综合实践教学	556	22	29	21	48	508
总计	2584	100	137	100	1284	1300
实践实训课时占教学学时比例(%)					50%	50%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1　公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2　心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3　劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	-	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	214110090	14 旅游美学	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	214110162	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	16 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	17 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			784	542	242	784	328	278	134	44	0	0			

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，2 学分艺术类课程，“四史”课必选一门
专业基础课	210120150	26 旅游概论	2	32	28	4	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	215120421	27 旅游信息概论	2	32	24	8	32	2						是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120241	28 管理学	2	36	28	8	36		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060121	29 旅游市场营销(含 TEA 模块)	4	72	54	18	72			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	209120310	30 旅游企业财务管理	2	36	28	8	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	2N2003004	31 旅游信息编辑	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		14					4	2	4	4					
	学时小计			244	180	64	244	64	36	72	72	0	0			
专业核心课	210060140	32 旅游资源评价与开发☆	4	64	32	32	64	4						是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060050	33 景区模拟导游☆	4	72	36	36	72			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120560	34 智慧景区服务与管理（含 TEA 模块）	4	72	36	36	72			4				是	旅游与休闲管理系（新）	
	210060030	35 景区安全管理与维护☆	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120410	36 旅游商品创意与展示设计（TEA 模块）	4	72	36	36	72				4			是	旅游与休闲管理系（新）	
	215120351	37 自媒体运营	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120360	38 景区数字化建设与运营	2	36	18	18	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120570	39 旅游活动策划实务（含 TEA 模块）	4	72	36	36	72						4	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		26					4		8	8		6			
	学时小计			460	230	230	460	64	0	144	144	0	108			
专业拓展课	211070020	40 导游业务	2	36	18	18	36		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	214110060	41 旅游政策法规	2	36	18	18	36		2					是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120490	42 研学旅行实务	2	36	18	18	36			2				是	旅游与休闲管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	210110710	43 主题娱乐概述与模式创新（TEA）	2	36	32	4	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120320	44 活动主持与形象设计	2	36	18	18	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	210120340	45 景区餐饮管理	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120450	46 消费者洞察与游客体验管理（TEA）	2	36	18	18	36				2			是	旅游与休闲管理系（新）	
	210120380	47 康体休闲旅游	2	36	18	18	36						2	是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		16						4	2	8		2			
	学时小计			288	158	130	288	0	72	36	144	0	36			
综合实践教学	201090040	48 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游与休闲管理系（新）	
	210130030	49 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130010	50 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	旅游与休闲管理系（新）	
	218130020	51 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	旅游与休闲管理系（新）	
	学分小计		29					1				24	4			
	学时小计			556	48	508	556	16	0	0	0	540	0			
全程总计			137					21	21	21	22	0	8			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：宿翠萍

审核：高　凤

2024 级旅游日语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游日语

专业代码：570207

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类 57	语言类 5702	商务服务业 （72）	前厅服务员 （4-03-01-01） 客房服务员 （4-03-01-02） 餐厅服务员 （4-03-05-01） 导游 （4-07-04-01） 旅行社计调 （4-07-04-03） 旅游咨询员 （4-07-04-04）	酒店领域 旅行社领域	普通话证书、JLPT 日语能力等级证书、J-TEST 实用日语鉴定、中文或日文导游证、1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书(中级)

			公共游览场所服务员（4-07-04-05） 景区运营管理师（4-07-04-07） 翻译（2-10-05-01）	商务领域	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向现代旅游产业新业态下的饭店、旅行社、线上旅游平台、日资（合资）企业等领域，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备国际视野和良好的职业素养与创新素质，掌握专业所必需的旅游服务技能、旅游经营管理、日语语言文化等相关知识，具备较强的日语交际能力、较强的旅游实践和跨文化交际能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在饭店、旅行社、线上旅游平台、日资（合资）企业、教育培训等企事业单位，从事酒店初中级管理工作、中日文导游、出境领队、旅游产品设计与营销、旅游信息咨询、翻译、外事接待和教育教学等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，积极的工作态度，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、精益求精的工匠精神；

（6）具有较强的业务素质和服务创新意识，能够进行改革创新；

（7）具有较强的团队合作精神；

（8）具备良好的信息化素养，能够有效地获取、利用数字化信息。

2.知识要求

（1）掌握日语的听、说、读、写等基本知识和基本技能；

（2）掌握一定的文字表达和写作技巧知识；

（3）掌握日语的常用词汇和基本的语法知识；

（4）了解中日文化的基本常识和初步的跨文化交际能力的知识；

（5）掌握中日两国的商务知识和商务礼仪规范；

（6）掌握旅游酒店服务与管理的基本知识；

（7）掌握旅行社导游及旅游产品设计与营销的基本知识；

（8）掌握数字化工具和技术的基本知识。

3.能力要求

（1）能运用良好的日语听说读写基本技能，进行日常日语会话和应用文写作的处理；

（2）能按照酒店相关岗位的工作流程标准，完成酒店服务接待、酒店管理运营工作；

（3）能按照旅游相关岗位的工作流程标准，完成中日文导游、旅行社计调、领队、旅游咨询、旅行社管理等工作；

（4）能按照日语语言文化交际能力的要求，进行中日跨文化交际以及交际问题的处理；

（5）能按照旅行策划职业技能等级要求，完成旅游产品策划营销服务；

（6）能运用日语完成日资（合资）企业的翻译、行政管理、教育培训等工作；

（7）能够运用数字化技术和方法为客户提供咨询服务。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

以“服务社会为宗旨，以职业能力培养为核心”，通过优化课程、教材体系，强化课证融合建设，实现“校企融合、学工交替”的人才培养模式。以满足社会对旅游日语人才的需求为根本出发点，着重培养学生在实际工作中所需的职业能力。对教学内容进行精心设计和调整，使其更贴合行业实际需求和职业能力要求。课程涵盖日语语言技能、旅游专业知识、跨文化交际等方面。将课程教学与相关的职业资格证书考试相结合，与日语能力等级考试、导游资格证、1+X 定制旅行管家服务职业技能等级

（中级）等证书的融合，提高获得证书的几率，增强就业竞争力。加强学校与企业紧密合作，企业为学校提供实践教学的平台和资源，学校为企业输送符合需求的人才。本专业学生在校学习两年半，在企业实习半年。学生在学习理论知识的同时，有机会到企业进行实际工作，将理论与实践相结合，更好地掌握专业技能。能够提高学生的综合素质和就业能力，缩短学生从学校到职场的适应期，同时也能够促进学校与企业的共同发展，为旅游行业培养出更多高素质的旅游日语专业人才。

通过日语语言基础课程、中日文化课程和专业技能课程的学习，培养“语言基础能力、旅游业务能力、跨文化交际能力、数字素养和能力”四个专业核心能力。通过国内外企业岗位实习进一步提高学生语言运用能力，加深对中日两国社会文化的了解，学习中日两国饭店服务知识和技能、商务礼仪、导游知识和技能等旅游服务行业的相关知识，同时也培养学生良好的职业道德意识，沟通协调和团队合作等业务能力。

（二）课程体系构建

根据人才培养目标，对岗位及岗位群任务进行分析，由专业建设指导委员会组织校企专家召开课程体系建设研讨会，本着凸显职业能力的原则，围绕本专业学生就业岗位和岗位核心能力，制订核心岗位任务，明确岗位工作流程和课程标准，将其分解、转化，调整为核心课程内容，确定基于岗位需求的专业课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	日本聚乐、一望馆、富士等温泉酒店；青岛山港凯悦酒店、北京长富宫酒店、济南喜来登大酒店、济南凯宾斯基大酒店等高星级酒店；山东海外国际旅行社、中国国旅(青岛)国际旅行社、桂林唐朝国际旅行社等旅行社；济南 NEC、郡是等日资企业。
职业岗位	国内外星级酒店服务与管理岗位；旅行社出境领队、导游（中文、日语）、旅行社经营管理岗位；日资企业翻译、行政管理岗位；教育培训岗位。
工作任务	星级酒店前厅、餐饮、客房、营销等服务与管理；旅行社中日文导游、领队、计调；日资（合资）企业翻译；商贸、培训机构教育及教学行政管理。
岗位能力与素质要求	知识： 掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机基本应用知识；掌握酒店服务过程中的礼仪常识，服务禁忌，客源国文化等基本知识；掌握酒店服务与管理知识；掌握旅游日语专业知识；掌握数字化工具和技术的基本知识。
	能力： 具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有饭店行业基本服务能力和部门管理能力；具有文字表达能力、写作能力、外语交流能力；具有一定的计算机操作能力；能运用

	旅游日语专业知识，完成中日文导游、领队、旅游咨询、旅行社管理等工作；能够运用数字化技术和方法为客户提供咨询服务。
	素质： 具有丰富的马列主义、毛泽东思想和邓小平理论等基本理论；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国，拥护宪法，遵守法律的精神，社会责任感强；具有良好身体及心理素质；具备旅游日语专业的职业素养；具备良好的信息化素养，能够有效地获取、利用数字化信息。
典型工作任务	中日文导游、出境领队、旅游产品设计与营销、酒店前厅接待、客房服务、餐饮服务、商贸和教育培训。
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、初级日语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课： 旅游概论、初级日语（高阶）、中级日语 1、中级日语 2、中级日语 3、旅游电子商务、初级日语口语 1、初级日语听力 1、初级日语口语 2、初级日语听力 2、日本概况
	专业核心课： 中级日语口语 1、中级日语听力 1、温泉酒店服务与管理（双语）、旅游日语、中级日语口语 2、中级日语听力 2、商务日语、酒水知识与酒吧管理
	专业拓展课： 情景日语 1、 情景日语 2
	综合实践： 认识实习、第二课堂、实习报告、岗位实习

1.素质课程体系构建

素质课程由人文精神培植、人文能力培养、人文知识传授三个部分组成，以知识传授为基础，以精神培植、能力培养为指向。素质教育内涵要义就是提升人的精神、健全人的素质、优化人的品质、强化人的能力培育。因此，构建由思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策为基本前提，以职业道德、中华优秀传统文化、大学语文、写作、体育等为重要组成部分的素质课程体系，培养以爱国主义为核心，社会主义为基本方向，坚定“四个自信”，树立民族自豪感、促进学生的社会责任感、使命意识为目标，能够弘扬时代精神，坚定的理想信念，德、智、体、美、劳全面发展的新时代大学生。

2.专业课程体系构建

按照“岗位需求、任务分析、能力定位、课程设置”的步骤，根据旅游日语专业的人才培养目标和规格，对岗位及岗位群任务进行分析，由专业建设指导委员会组织

校企专家召开课程体系建设研讨会，本着凸显职业能力的原则，围绕本专业学生就业岗位（中日文导游、出境领队、旅游产品设计与营销、旅游信息咨询、翻译、外事接待等服务与管理工作）和岗位核心能力，制订核心岗位任务，明确岗位工作流程和课程标准，将其分解、转化，调整为核心课程内容，确定基于岗位需求的专业课程体系。专业课程主要有旅游概论、初级日语、旅游电子商务、中级日语、温泉酒店服务与管理（双语）、酒水知识与酒吧管理、情景日语、初级日语口语、初级日语听力、中级日语口语、中级日语听力、日本概况、商务日语、旅游日语。

加强人文素质教育，把校园文化和养成教育融入课程体系建设，调整选修课时比例，拓展学生知识领域，满足学生个性化学习需要，以树德立人为根本，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和习近平文化思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观，培养学生良好品质；以行业企业人才需求规格为依据，引入国内外成熟的职业资格标准，开发中国传统文化、主要日本旅游文化、跨文化交流、海外实习基地介绍、国内外旅游企业面试技巧等相关课程和教材，构建以能力培养为核心的理论与实践相融合的课程体系，倡导建立人类命运共同体，增强学生的社会责任感和使命感，培养学生的辩证思维；依照学院课程建设标准，推动优质课程、核心课程建设，结合现代旅游人才素质培养，开发提升学生国际化职业素养的校本课程，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	旅游日语	通过模块式教学设计，对出境业务、旅游社运营、导游实务等旅行社相关工作流程进行讲解，让学生熟悉服务的流程，学习掌握旅游活动中日语的词汇、习惯用法及主要旅游景点的导游词和实务用语。
2	温泉酒店服务与管理（双语）	本课程通过学习饭店日语专用词汇与服务用语，学习日本温泉酒店的工作流程和服务技巧，在了解日本酒店文化的同时，提高综合语言应用能力和解决饭店服务问题的能力。

3	中级日语口语	本课程培养学生较高语言表达能力和沟通能力，掌握会话技巧的基础上，旅游行业职场会话内容和技巧，使学生能够流利地进行职场沟通，达到流利沟通的会话水平。
4	中级日语听力	课程旨在通过系统的训练和练习，培养学生对日语语音、语调的敏感度，全面提高学生的日语听力理解能力和实际交流能力,扩大学生的词汇量，为后续的日语学习打下坚实基础，特别是与日常生活、学习、工作相关的专业词汇和表达。
5	商务日语	本课程讲授的内容学习与所从事行业相关的专业词汇、商务日语的表达方式和翻译技巧，以便在商务交流中准确、流利地运用日语并能进行旅游企业电子商务的基本操作。注重实际应用，提高学生在商务场景中的口语交际能力。
6	酒水知识与酒吧管理	主要教学内容包括：酒水知识，涉及各类酒水的特点、制作工艺及品鉴技巧；酒吧运营，涵盖酒吧组织结构、员工岗位职责及工作流程；客户服务，培训调酒、茶艺及咖啡调制等技能，以提升顾客体验，通过这些内容的学习，学生可以全面掌握酒水行业的核心知识和技能。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据语言学习规律和旅游职业技能的学习规律，由易入难，由单一到综合，按“旅游基本能力—语言交际能力—旅游+日语的复合型职业能力”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、语言训练与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行体验式和项目化教学改革，修订课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强校内外实践实训教学的条件和专兼任结合、

校内外双导师的师资队伍建设，为教学实施提供有力的保障，强化学生跨文化交际能力和职业能力培养。

表 4 实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告						岗位实习、实习报告
第二课堂	专业讲座、公益劳动、工匠精神培养	社团活动、志愿者服务	日语演讲比赛、职业资格证书考试	日语演讲比赛、职业资格证书考试	专升本考试	
认识实习	线上线下结合					
理实一体教学环节	初级日语口语 1、初级日语听力 1	初级日语口语 2、初级日语听力 2	温泉酒店服务与管理（双语）、情景日语、中级日语口语 1、中级日语听力 1	温泉酒店服务与管理（双语）、旅游日语、情景日语、商务日语、中级日语口语 2、中级日语听力 2	旅游电子商务、酒水知识与酒吧管理	
公共实践环节	军事训练及入学教育、思政实践、劳动教育	思政实践、劳动教育、礼仪修养	军事理论、中华传统文化、公益劳动、思政实践、	公益劳动、思政实践		

七、教学组织

为保障“校企融合、学工交替”人才培养模式的实施，采用校内理论学习、专业实践和校外岗位实习相结合的教学组织模式。根据课程性质的不同，平台加模块的形式进行实施教学组织安排。平台构建包括基础课程平台、专业核心课程平台和实践课程平台在内的多层次教学体系。基础课程平台注重日语语言基础及文化素养的培养；专业核心课程平台则聚焦旅游日语专业知识与技能；实践课程平台则强调应用能力和职业素养的提升。模块化教学方面，根据教学内容和目标，划分为若干模块。在专业核心课程平台中，设置“旅游日语会话”、“基础日语”、“旅游概论”等模块；在

实践课程平台中，包括“酒店日语服务实训”、“行业案例分析”等模块。这种模块化设计有助于灵活调整教学内容，适应行业需求变化。

实践教学体系是旅游日语专业人才培养的主要环节，是实现我院旅游日语专业人才培养目标的主要保证，也是提高学生就业竞争力的主要途径。在校内通过模拟真实工作场景的实训项目，让学生在教师指导下完成从项目策划到执行的全过程，培养综合应用能力。“日语导游词创作与讲解”、“日语酒店服务模拟”等，利用校内实训室或模拟场景，强化学生的专业技能训练。与旅游企业、酒店等建立长期合作关系，为学生提供带薪实习机会的校外岗位实习。学生在实习期间，将所学知识应用于实际工作中，深入了解行业运作，积累实践经验，同时由企业导师和学校教师共同指导，确保实习质量。根据因课而异、重点突出、与理论教学相容性原则，按照各实践环节在人才培养过程中所起的作用，可以分为综合实训教学和专业实践教学。

表 5 学期周数分配表

周 项 目 数 学 期	课堂教学	军训及入学教育	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3			1		20
二	18				1	1	20
三	18				1	1	20
四	18				1	1	20
五	18				1	1	20
六			16	4			20
总计							120

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

目前本专业已形成了结构梯队合理、稳定且具有发展潜力的专兼职并举的教学师资队伍。现有校内专任教师 4 名，兼职教师 1 名。其中，专任教师中，双师素质教师占比为 100%，高级职称教师比例为 75%，兼职教师均为企业中高层企业管理人员，形

成了职称、学历结构合理的梯队结构。师资队伍结构科学合理，教师的人才培养能力、科研能力、社会服务能力进不断提高。知识结构合理，既具有学术研究水平，为专业的进一步发展提供了保障，又具有一线工作经验，可满足职业教育发展的需要。

2.专任教师

专任教师均具备扎实的理论功底、较强的课程教学改革能力、科研能力以及行业实践能力。专任教师均具有高校教师资格，均具有国内外行业企业实践经历，企业行业知识丰富。4 位专任教师中省级教学名师 1 名，骨干教师 1 名，校级教学名师 2 名。专任教师均具有日语导游资格证书，多名教师担任山东省导游考试的考官；均取得了 1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书（中级）。本专业教学团队获得国家级信息化教学比赛二等奖 1 项，省级教学能力大赛二等奖和三等奖奖项共 6 项。形成了一支具有较强的专业功底、较高的职业素养、极高的敬业精神以及积极的协作精神的教学团队。同时团队教师均具备相关行业实践学习经历，保证了教学与行业的紧密结合。

3.专业带头人

专业带头人为副教授，山东省教学名师，“巾帼建功”先进个人、“巾帼建功”先进岗位。获得省级比赛奖项十余项，指导学生获得省级比赛奖项十余项，主持省部级课题多项，教学科研成果丰富专业研究能力强，实战经验丰富，指导年轻教师教学和科研，带领年轻教师共同进步，注重团队建设和发展，起到了引领专业发展的良好作用。

4.兼职教师

聘请了 1 名具备丰富行业经验和知识的兼职教师，具有较强的实践能力与理论基础，能够较好地承担本专业课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

（1）多媒体教室

专业教室均配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。

（2）外语语音实训室

外语语音实训室均配备耳机、多媒体计算机，支持媒体广播、屏幕广播、磁带广播、影碟广播、展台广播、学生发言、分组讨论、监视学生和辅导学生等功能。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	模拟导游室	进行导游技能训练	旅游日语、商务日语	40 人
2	旅游外语数字化智能实训室	语言仿真实践、智能测评、数字化素养	日语口语、日语听力、商务日语	50 人
3	百川实训中心	酒店前台、客房及餐饮等部门的实训	温泉酒店服务与管理（双语）、商务日语	50 人
4	酒店软件信息化教室	酒店信息化软件实操、信息素养	温泉酒店服务与管理（双语）、旅游电子商务	50 人
5	智慧化录播教室	课堂实景录制	旅游日语、温泉酒店服务与管理（双语）	50 人

19. 校外实践教学条件

旅游日语专业校外实训基地包括日本和国内两个部分。日本包括聚乐、银水庄、富士等多家日本知名温泉酒店，通过面试选拔学生赴日研修一年。国内实训基地主要是各大景区、星级酒店与旅行社。认识实习周会带领学生开展实地参观、导游讲解、对客服务等多形式课程及专业实训活动。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	饭店协会合作-日本一流温泉酒店	日本料理、中餐、西餐品种丰富，带有天然温泉，还设有卡拉 OK、居酒屋、俱乐部、商场等各类公共设施。	可从事前厅服务员、餐饮服务员、客房服务员等工作，不仅把所学知识运用于实践当中，而且提高了语言表达能力
2	北京长富宫酒店	北京长富宫中心由五星级饭店，公寓、办公楼组成，拥有共同的保卫，消防体系，融合了吃、住、行、娱乐、购物，办公楼多种功能。设有“樱”日餐厅。	可在樱”日餐厅工作，不仅能够学习日本料理的做法，而且提高语言应用能力
3	中国国旅（青岛）国际旅行社	中国国旅（青岛）国际旅行社有限公司成立于 2006 年 01 月 06 日，主要业务范围包括海外旅游团队、海	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。

	有限公司	外散客旅游线路订制；海外旅游团队接待；国际、国内机票及酒店预订。在中国入境游市场具有一定的影响力。	
4	桂林唐朝国际旅行社有限公司	桂林唐朝国际旅行社有限责任公司，最初成立于1999年，前身为杉湖国际旅行社英语部。主要业务范围包括欧美旅游团队、欧美散客旅游线路订制；欧美旅游团队接待；国际、国内机票及酒店预订。公司电子商务平台在整个亚太地区排名前三甲，更在中国入境游市场具有巨大的影响力。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。
5	山东海外国际旅行社有限公司	山东海外国际旅行社有限公司，是国家3A级旅行社，下设综合业务部、日本部、韩国部、商务旅游会展部、票务部、驻在员中心等部门机构；拥有一支高素质、精诚团结、勤奋工作、业务能力过硬的优秀团队；还拥有一支经验丰富、服务周到、精通日韩英等多国语言的导游及翻译队伍。主要经营组团，接待，商务旅游，会议接待旅游等服务。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。
6	青岛海景（国际）大酒店发展有限公司山港凯悦酒店	青岛山港凯悦酒店是中国北方首家位于海滩上的国际五星级城市度假酒店。酒店拥有优越的地理位置，位于崂山区高端金融商务与娱乐休闲中心。酒店拥有439间设计现代、舒适宽敞的豪华客房，包括25间全海景套房。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在前厅、餐饮、客房、康乐等部门实习。

3.支持信息化教学方面基本条件

（1）完善的硬件设施

学院加强教学设备设施建设，每个教室都配有多媒体设备，每个教师都配有笔记本电脑，教室装有电视机，卫星电视接收设备，具备较好的现代化教育技术手段。学

院建有覆盖全校的无线网络 WLAN，师生随时随地可以上网。并有专门负责维护网络的人员，使网络教学能够良好运行。

（2）学习通教学平台

超星学习通是面向智能手机、平板电脑等移动终端的移动学习专业平台。学生可以在超星学习通上自助完成图书馆藏书借阅查询、电子资源搜索下载、图书馆资讯浏览，学习校内课程，进行小组讨论，查看本校通讯录，同时拥有电子图书，报纸文章以及中外文献数据，为学生提供方便快捷的移动学习服务 。

（二十）教学资源

专业具备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的丰富的教材、图书及数字资源，主要包括：

1.教材

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选用近三年的新教材和国家规划教材。

2.图书馆

学院图书馆拥有丰富的馆藏图书，给学生的课外学习提供了必要保障，便于学生了解课外知识，提高学生的学习兴趣，满足学生的学习需求。图书馆在布局设计、服务功能等方面充分体现开放式、人性化的设计理念。目前馆藏纸质文献 19 万余册，电子图书 13 万多万册，同时拥有万方、知网等电子资源，资源丰富，为教学和科研提供强有力的文献信息服务保障。

3.数字教学资源

本专业建设了 1 门省级精品资源共享课《饭店日语》以及 2 门院级精品资源课《旅游日语》《初级日语》。同时以超星学习通教学平台为依托，对本专业的 13 门课程进行了网络课程建设，开展教学过程中将持续加大课程的网络资源建设，把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、教学视频的相关前沿信息等都放到教学平台上，满足学生自主学习和在线学习的需要。同时教学区域已经实现了互联网覆盖，可以让学生充分的利用各种信息技术，例如网络、多媒体课件等，为学生提供学习的便利条件。

（四）教学策略和评价

1.教学方法

根据旅游日语专业的特点，重视培养学生对语言的综合应用能力，教学模式“以

学生为中心”，充分调动学生学习的主动性和积极性，发挥学生的主观能动作用。针对理论教学和实践教学的不同特点，合理进行教学设计，恰当运用现代教育技术，主要采用了驱动教学法、角色扮演法、情景教学法、联想教学法等。有效调动学生的学习积极性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

2.教学评价

教学评价包括过程性评价和终结性评价两部分，充分发挥这两种评价方式的优点，从而对学生在该课程学习中的综合表现进行全面、客观的总结评价。

立足过程评价：根据学生的出勤、课堂表现、作业给出平时成绩，结合期末考试及课后自主学习情况给出最终评价。按照平时40%，期末60%的比例评价学生本学期的成绩。

重视发展性评价：对学生通过纵向比较，从发展、变化、进步的角度评价每个学生日语学习的多样化过程。

坚持全面评价：阶段性学习反思、期末学习总结；课堂表现，综合性学习成果；各类比赛活动参与情况；实践实习情况。

网络平台互动评价：通过网络互动平台的师生之间多种交流的学习反馈信息评价。主要包括网上作业发布完成情况、师生互动交流、学生互评等形式来督促学生在课后进行自主学习，让学生养成良好的课后学习习惯。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织

功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的139学分，并满足本专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8 毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求（单位：学分）
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	38
专业核心课	20
专业拓展课	4
综合实践课	25
合计	139

十一、附录

表9 各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	776	30	38	27	534	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	672	26	38	27	394	278
专业核心课	360	14	20	14	116	244
专业拓展课	72	3	4	3	24	48
综合实践教学	460	18	25	18	48	412
总计	2592	100	139	100	1242	1350
实践实训课时占教学学时比例(%)					48%	52%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游外语系（新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211060130	5 初级日语	6	96	96	-	96	6						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	-	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	212090030	11 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	12 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	214110162	13 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	14 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	15 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	222090010	16 写作	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	201090030	17 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	18 职业发展	1	18	18	0	18			2				是	通识教育	单双周开课

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		与就业指导													部	
	212090040	19 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			2				是	思政部（新）	
	214130021	21 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	22 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	23 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	24 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					17	11	7	2					
	学时小计			776	534	242	776	392	206	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	211060140	25 初级日语口语 1	2	32	8	24	32	2						是	旅游外语系（新）	
	211060150	26 初级日语听力 1	2	32	12	20	32	2						是	旅游外语系（新）	
	1103145	27 旅游概论	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	211060131	28 初级日语（高阶）	6	108	76	32	108		6					是	旅游外语系（新）	
	211060141	29 初级日语口语 2	2	36	12	24	36		2					是	旅游外语系（新）	
	211060151	30 初级日语听力 2	2	36	16	20	36		2					是	旅游外语系（新）	
	211060470	31 中级日语 1☆	6	108	62	46	108			6				是	旅游外语系（新）	
	211060330	32 日本概况	2	36	36	0	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211060471	33 中级日语 2☆	6	108	62	46	108				6			是	旅游外语系（新）	
	211060472	34 中级日语 3☆	6	108	62	46	108					6		是	旅游外语系（新）	
	211110420	35 旅游电子商务	2	36	16	20	36					2		是	旅游外语系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	学分小计		38					6	10	6	8	8				
	学时小计			672	394	278	672	96	180	108	144	144	0			
专业核心课	211060480	36 中级日语口语 1	2	36	12	24	36			2				是	旅游外语系（新）	☆*
	211060490	37 中级日语听力 1	2	36	16	20	36			2				是	旅游外语系（新）	☆*
	211120150	38 温泉酒店服务与管理（双语）☆	4	72	18	54	72			4				是	旅游外语系（新）	☆*
	211060280	39 旅游日语☆	4	72	18	54	72				4			是	旅游外语系（新）	☆*
	211060481	40 中级日语口语 2	2	36	12	24	36				2			是	旅游外语系（新）	☆*
	211060491	41 中级日语听力 2	2	36	16	20	36				2			是	旅游外语系（新）	☆*
	211070010	42 商务日语☆	2	36	12	24	36					2		是	旅游外语系（新）	☆*
	211120120	43 酒水知识与酒吧管理	2	36	12	24	36					2		是	旅游外语系（新）	☆*
	学分小计		20							8	8	4				
	学时小计			360	116	244	360	0	0	144	144	72	0			
专业拓展课	211060321	44 情景日语 1	2	36	12	24	36			2				是	旅游外语系（新）	
	2N3003004	45 情景日语 2	2	36	12	24	36				2			是	旅游外语系（新）	
	学分小计		4							2	2					
	学时小计			72	24	48	72	0	0	36	36	0	0			
综合实践教学	201090040	46 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游外语系（新）	线上线下结合
	211130020	47 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	旅游外语系（新）	
	218130010	48 实习报告	4	60	0	60	60						√	是	旅游外语系（新）	
	218130021	49 岗位实习	16	384	48	336	384						√	是	旅游外语系（新）	
	学分小计		25													
	学时小计			460	48	412	460	16	0	0	0	0	444			
全程总计			139					23	21	23	20	12	0			
备注																

执笔：王纪芹 孟祥梅

审核：李盈慧　金 玉

2024 级旅游日语专业人才培养方案（二年制）

一、专业名称及代码

专业名称：旅游日语

专业代码：570207

二、入学要求及学历

职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 2 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 4 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类 57	语言类 5702	商务服务业 （72）	前厅服务员 （4-03-01-01） 客房服务员 （4-03-01-02） 餐厅服务员 （4-03-05-01） 导游 （4-07-04-01） 旅行社计调 （4-07-04-03） 旅游咨询员 （4-07-04-04）	酒店领域 旅行社领域	普通话证书、JLPT 日语能力等级证书、J-TEST 实用日语鉴定、中文或日文导游证、1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书（中级）

			公共游览场所服务员 （4-07-04-05） 景区运营管理师 （4-07-04-07） 翻译（2-10-05-01）	商务领域	

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向现代旅游产业新业态下的饭店、旅行社、线上旅游平台、日资（合资）企业等领域，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备国际视野和良好的职业素养与创新素质，掌握专业所必需的旅游服务技能、旅游经营管理、日语语言文化等相关知识，具备较强的日语交际能力、较强的旅游实践和跨文化交际能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在饭店、旅行社、线上旅游平台、日资（合资）企业、教育培训等企事业单位，从事酒店初中级管理工作、中日文导游、出境领队、旅游产品设计与营销、旅游信息咨询、翻译、外事接待和教育教学等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，积极的工作态度，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、精益求精的工匠精神；

（6）具有较强的业务素质和服务创新意识，能够进行改革创新；

（7）具有较强的团队合作精神；

（8）具备良好的信息化素养，能够有效地获取、利用数字化信息。

2.知识要求

（1）掌握日语的听、说、读、写等基本知识和基本技能；

（2）掌握一定的文字表达和写作技巧知识；

（3）掌握日语的常用词汇和基本的语法知识；

（4）了解中日文化的基本常识和初步的跨文化交际能力的知识；

（5）掌握中日两国的商务知识和商务礼仪规范；

（6）掌握旅游酒店服务与管理的基本知识；

（7）掌握旅行社导游及旅游产品设计与营销的基本知识；

（8）掌握数字化工具和技术的基本知识。

3.能力要求

（1）能运用良好的日语听说读写基本技能，进行日常日语会话和应用文写作的处理；

（2）能按照酒店相关岗位的工作流程标准，完成酒店服务接待、酒店管理运营工作；

（3）能按照旅游相关岗位的工作流程标准，完成中日文导游、旅行社计调、领队、旅游咨询、旅行社管理等工作；

（4）能按照日语语言文化交际能力的要求，进行中日跨文化交际以及交际问题的处理；

（5）能按照旅行策划职业技能等级要求，完成旅游产品策划营销服务；

（6）能运用日语完成行政管理、教育培训等工作，具备一定的翻译能力；

（7）能够运用数字化技术和方法为客户提供咨询服务。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

以“服务社会为宗旨，以职业能力培养为核心”，通过优化课程、教材体系，强化课证融合建设，实现“校企融合、学工交替”的人才培养模式。以满足社会对旅游日语人才的需求为根本出发点，着重培养学生在实际工作中所需的职业能力。对教学内容进行精心设计和调整，使其更贴合行业实际需求和职业能力要求。课程涵盖日语语言技能、旅游专业知识、跨文化交际等方面。将课程教学与相关的职业资格证书考试相结合，与日语能力等级考试、导游资格证、1+X 定制旅行管家服务职业技能等级（中级）等证书的融合，提高获得证书的几率，增强就业竞争力。加强学校与企业紧

密合作，企业为学校提供实践教学的平台和资源，学校为企业输送符合需求的人才。本专业学生在校学习一年半，在企业实习半年。学生在学习理论知识的同时，有机会到企业进行实际工作，将理论与实践相结合，更好地掌握专业技能。能够提高学生的综合素质和就业能力，缩短学生从学校到职场的适应期，同时也能够促进学校与企业的共同发展，为旅游行业培养出更多高素质的旅游日语专业人才。

通过日语语言基础课程、中日文化课程和专业技能课程的学习，培养“语言基础能力、旅游业务能力、跨文化交际能力、数字素养和能力”四个专业核心能力。通过国内外企业岗位实习进一步提高学生语言运用能力，加深对中日两国社会文化的了解，学习中日两国饭店服务知识和技能、商务礼仪、导游知识和技能等旅游服务行业的相关知识，同时也培养学生良好的职业道德意识，沟通协调和团队合作等业务能力。

（二）课程体系构建

根据人才培养目标，对岗位及岗位群任务进行分析，由专业建设指导委员会组织校企专家召开课程体系建设研讨会，本着凸显职业能力的原则，围绕本专业学生就业岗位和岗位核心能力，制订核心岗位任务，明确岗位工作流程和课程标准，将其分解、转化，调整为核心课程内容，确定基于岗位需求的专业课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	日本聚乐、一望馆、富士等温泉酒店；青岛山港凯悦酒店、北京长富宫酒店、济南喜来登大酒店、济南凯宾斯基大酒店等高星级酒店；山东海外国际旅行社、中国国旅(青岛)国际旅行社、桂林唐朝国际旅行社等旅行社；济南 NEC、郡是等日资企业。
职业岗位	国内外星级酒店服务与管理岗位；旅行社出境领队、中日文导游、旅行社经营管理岗位；日资（合资）企业翻译、行政管理岗位；教育培训岗位。
工作任务	星级酒店前厅、餐饮、客房、营销等服务与管理；旅行社中日文导游、领队、计调；日资（合资）企业翻译；商贸、培训机构教育及教学行政管理。
岗位能力与素质要求	知识： 掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机基本应用知识；掌握酒店服务过程中的礼仪常识，服务禁忌，客源国文化等基本知识；掌握酒店服务与管理知识；掌握旅游人专业知识；掌握数字化工具和技术的基本知识。
	能力： 具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有饭店行业基本服务能力和部门管理能力；具有文字表达能力、写作能力、外语交流能力；具有一定的计算机操作能力；能运用旅游日语专业知识，完成中日文导游、领队、旅游咨询、旅行社管理等工作；能够运用数字化技术和方法为客户提供咨询服务。

	素质： 具有丰富的马列主义、毛泽东思想和邓小平理论等基本理论；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国，拥护宪法，遵守法律的精神，社会责任感强；具有良好身体及心理素质；具备旅游日语专业的职业素养；具备良好的信息化素养，能够有效地获取、利用数字化信息。
典型工作任务	中日文导游、出境领队、旅游产品设计与营销、酒店前厅接待、客房服务、餐饮服务、商贸和教育培训。
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业道德、体育、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课： 温泉酒店服务与管理（双语）、综合日语 2、综合日语 3、日本概况、商务日语、旅游电子商务
	专业核心课： 中级日语口语 1、中级日语听力 1、旅游日语、中级日语口语 2、中级日语听力 2、酒水知识与酒吧管理
	专业拓展课： 情景日语 1、情景日语 2
	综合实践： 认识实习、第二课堂、实习报告、岗位实习

1、素质课程体系构建

素质课程由人文精神培植、人文能力培养、人文知识传授三个部分组成，以知识传授为基础，以精神培植、能力培养为指向。素质教育内涵要义就是提升人的精神、健全人的素质、优化人的品质、强化人的能力培育。因此，构建由思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策为基本前提，以职业道德、中华优秀传统文化、大学语文、体育等为重要组成部分的素质课程体系，培养以爱国主义为核心，社会主义为基本方向，坚定“四个自信”，树立民族自豪感、促进学生的社会责任感、使命意识为目标，能够弘扬时代精神，坚定的理想信念，德、智、体、美、劳全面发展的新时代大学生。

2、专业课程体系构建

按照“岗位需求、任务分析、能力定位、课程设置”的步骤，根据旅游日语专业的人才培养目标和规格，对岗位及岗位群任务进行分析，由专业建设指导委员会组织校企专家召开课程体系建设研讨会，本着凸显职业能力的原则，围绕本专业学生就业岗位（导游中文、日语）、出境领队、旅游产品设计与营销、旅游信息咨询、翻译、外事接待等服务与管理工作）和岗位核心能力，制订核心岗位任务，明确岗位工作流程和课程标准，将其分解、转化，调整为核心课程内容，确定基于岗位需求的专业课

程体系。专业课程主要有综合日语、中级日语口语、中级日语听力、温泉酒店服务与管理（双语）、商务日语、日本概况、旅游日语、旅游电子商务、酒水知识与酒吧管理。

加强人文素质教育，把校园文化和养成教育融入课程体系建设，调整选修课时比例，拓展学生知识领域，满足学生个性化学习需要，以树德立人为根本，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和习近平文化思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观，培养学生良好品质；以行业企业人才需求规格为依据，引入国内外成熟的职业资格标准，开发中国传统文化、主要日本旅游文化、跨文化交流、海外实习基地介绍、国内外旅游企业面试技巧等相关课程和教材，构建以能力培养为核心的理论与实践相融合的课程体系，倡导建立人类命运共同体，增强学生的社会责任感和使命感，培养学生的辩证思维；依照学院课程建设标准，推动优质课程、核心课程建设，结合现代旅游人才素质培养，开发提升学生国际化职业素养的校本课程，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	酒水知识与酒吧管理	主要教学内容包括：酒水知识，涉及各类酒水的特点、制作工艺及品鉴技巧；酒吧运营，涵盖酒吧组织结构、员工岗位职责及工作流程；客户服务，培训调酒、茶艺及咖啡调制等技能，以提升顾客体验，通过这些内容的学习，学生可以全面掌握酒水行业的核心知识和技能。
2	中级日语口语 1	本课程培养学生较高语言表达能力和沟通能力，要求在掌握一般会话技巧的基础上，增加旅游行业职场会话内容和技巧，达到流利沟通的会话水平。
3	中级日语口语 2	课程旨在进一步提高学生的日语口语表达能力和沟通能力，在中级日语口语 1 的基础上，增加了更为深入和专业的会话内容，在掌握一般会话技巧的基础上，增加旅游行业职场会话内容和技巧，使学生能够流利地进行职场沟通。

4	中级日语听力 1	本课程旨在训练复杂的日常生活会话和旅游职业场景的交际会话，结合日本新闻、短剧的综合训练，能达到中高级难度的听力水平。
5	中级日语听力 2	提高学生的日语听力理解能力，使其能够更准确地理解各种听力材料。中级日语听力 2 的课程内容通常会在中级日语听力 1 的基础上进一步深化和扩展，扩大学生的词汇量，特别是与日常生活、学习、工作相关的专业词汇和表达。培养学生的听力策略，包括预测、推断、总结等技巧，以应对更复杂的听力材料。
6	旅游日语	通过对导游带团过程各环节的业务讲解，让学生熟悉接待服务的流程，学习掌握旅游活动中法语的词汇、习惯用法及主要旅游景点的导游词。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据语言学习规律和旅游职业技能的学习规律，由易入难，由单一到综合，按“旅游基本能力—语言交际能力—旅游+日语的复合型职业能力”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、语言训练与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行体验式和项目化教学改革，修订课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强校内外实践实训教学的条件和专兼任结合、校内外双导师的师资队伍建设，为教学实施提供有力的保障，强化学生跨文化交际能力和职业能力培养。

学体系如下图所示：

表 4 实践课程体系表

学期 项目	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
岗位实习、实习报告				岗位实习、实习报告
竞赛活动	日语演讲比赛	日语演讲比赛	日语演讲比赛	
第二课堂	专业认知与实践、职业资格证书	社团、职业资格证书	社团、职业资格证书	
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育、公益劳动、站姿训练、思政实践	公益劳动、站姿训练	公益劳动、站姿训练	
认识实习	线上线下结合			

七、教学组织

为保障“校企融合、学工交替”人才培养模式的实施，采用校内理论学习、专业实践和校外岗位实习相结合的教学组织模式。根据课程性质的不同，平台加模块的形式进行实施教学组织安排。平台构建包括基础课程平台、专业核心课程平台和实践课程平台在内的多层次教学体系。基础课程平台注重日语语言基础及文化素养的培养；专业核心课程平台则聚焦旅游日语专业知识与技能；实践课程平台则强调应用能力和职业素养的提升。模块化教学方面，根据教学内容和目标，划分为若干模块。在专业核心课程平台中，设置“旅游日语会话”、“基础日语”、“旅游概论”等模块；在实践课程平台中，包括“酒店日语服务实训”、“行业案例分析”等模块。这种模块化设计有助于灵活调整教学内容，适应行业需求变化。

实践教学体系是旅游日语专业人才培养的主要环节，是实现我院旅游日语专业人才培养目标的主要保证，也是提高学生就业竞争力的主要途径。在校内通过模拟真实工作场景的实训项目，让学生在教师指导下完成从项目策划到执行的全过程，培养综

合应用能力。“日语导游词创作与讲解”、“日语酒店服务模拟”等，利用校内实训室或模拟场景，强化学生的专业技能训练。与旅游企业、酒店等建立长期合作关系，为学生提供带薪实习机会的校外岗位实习。学生在实习期间，将所学知识应用于实际工作中，深入了解行业运作，积累实践经验，同时由企业导师和学校教师共同指导，确保实习质量。根据因课而异、重点突出、与理论教学相容性原则，按照各实践环节在人才培养过程中所起的作用，可以分为综合实训教学和专业实践教学。

表 5　学期周数分配表

周数 / 项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3			1		20
二	18				1	1	20
三	18				1	1	20
四			16	4			20
总计							80

八、实施保障

（二）师资队伍

1.队伍结构

目前本专业已形成了结构梯队合理、稳定且具有发展潜力的专兼职并举的教学师资队伍。现有校内专任教师 4 名，兼职教师 1 名。其中，专任教师中，双师素质教师占比为 100%，高级职称教师比例为 75%，兼职教师均为企业中高层企业管理人员，形成了职称、学历结构合理的梯队结构。师资队伍结构科学合理，教师的人才培养能力、科研能力、社会服务能力进不断提高。知识结构合理，既具有学术研究水平，为专业的进一步发展提供了保障，又具有一线工作经验，可满足职业教育发展的需要。

2.专任教师

专任教师均具备扎实的理论功底、较强的课程教学改革能力、科研能力以及行业实践能力。专任教师均具有高校教师资格，均具有国内外行业企业实践经历，企业行

业知识丰富。4 位专任教师中省级教学名师 1 名，骨干教师 1 名，校级教学名师 2 名。专任教师均具有日语导游资格证书，多名教师担任山东省导游考试的考官；均取得了 1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书（中级）。本专业教学团队获得国家级信息化教学比赛二等奖 1 项，省级教学能力大赛二等奖和三等奖奖项共 6 项。形成了一支具有较强的专业功底、较高的职业素养、极高的敬业精神以及积极的协作精神的教学团队。同时团队教师均具备相关行业实践学习经历，保证了教学与行业的紧密结合。

3.专业带头人

专业带头人为副教授，山东省教学名师，“巾帼建功”先进个人、“巾帼建功”先进岗位。获得省级比赛奖项十余项，指导学生获得省级比赛奖项十余项，主持省部级课题多项，教学科研成果丰富专业研究能力强，实战经验丰富，指导年轻教师教学和科研，带领年轻教师共同进步，注重团队建设和发展，起到了引领专业发展的良好作用。

4.兼职教师

聘请了 1 名具备丰富行业经验和知识的兼职教师，具有较强的实践能力与理论基础，能够较好地承担本专业课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

（1）多媒体教室

专业教室均配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。

（2）外语语音实训室

外语语音实训室均配备耳机、多媒体计算机，支持媒体广播、屏幕广播、磁带广播、影碟广播、展台广播、学生发言、分组讨论、监视学生和辅导学生等功能。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	模拟导游室	进行导游技能训练	旅游日语、商务日语	40 人
2	旅游外语数字化智能实训室	语言仿真实践、智能测评、数字化素养	日语口语、日语听力、商务日语	50 人

3	百川实训中心	酒店前台、客房及餐饮等部门的实训	温泉酒店服务与管理（双语）、商务日语	50 人
4	酒店软件信息化教室	酒店信息化软件实操、信息素养	温泉酒店服务与管理（双语）、旅游电子商务	50 人
5	智慧化录播教室	课堂实景录制	旅游日语、温泉酒店服务与管理（双语）	50 人

20. 校外实践教学条件

旅游日语专业校外实训基地包括日本和国内两个部分。日本包括聚乐、银水庄、富士等多家日本知名温泉酒店，通过面试选拔学生赴日研修一年。国内实训基地主要是各大景区、星级酒店与旅行社。认识实习周会带领学生开展实地参观、导游讲解、对客服务等多形式课程及专业实训活动。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	饭店协会合作-日本一流温泉酒店	日本料理、中餐、西餐品种丰富，带有天然温泉，还设有卡拉 OK、居酒屋、俱乐部、商场等各类公共设施。	可从事前厅服务员、餐饮服务员、客房服务员等工作，不仅把所学知识运用于实践当中，而且提高了语言表达能力
2	北京长富宫酒店	北京长富宫中心由五星级饭店，公寓、办公楼组成，拥有共同的保卫，消防体系，融合了吃、住、行、娱乐、购物，办公楼多种功能。设有“樱”日餐厅。	可在樱”日餐厅工作，不仅能够学习日本料理的做法，而且提高语言应用能力
3	中国国旅（青岛）国际旅行社有限公司	中国国旅（青岛）国际旅行社有限公司成立于 2006 年 01 月 06 日，主要业务范围包括海外旅游团队、海外散客旅游线路订制；海外旅游团队接待；国际、国内机票及酒店预订。在中国入境游市场具有一定的影响力。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。
4	桂林唐朝国际旅行社有限公司	桂林唐朝国际旅行社有限责任公司，最初成立于 1999 年，前身为杉湖国际旅行社英语部。主要业务范围包括欧美旅游团队、欧美散客旅	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。

		游线路订制；欧美旅游团队接待；国际，国内机票及酒店预订。公司电子商务平台在整个亚太地区排名前三甲，更在中国入境游市场具有巨大的影响力。	
5	山东海外国际旅行社有限公司	山东海外国际旅行社有限公司，是国家 3A 级旅行社，下设综合业务部、日本部、韩国部、商务旅游会展部、票务部、驻在员中心等部门机构；拥有一支高素质、精诚团结、勤奋工作、业务能力过硬的优秀团队；还拥有一支经验丰富、服务周到、精通日韩英等多国语言的导游及翻译队伍。主要经营组团，接待，商务旅游，会议接待旅游等服务。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。
6	青岛海景（国际）大酒店发展有限公司山港凯悦酒店	青岛山港凯悦酒店是中国北方首家位于海滩上的国际五星级城市度假酒店。酒店拥有优越的地理位置，位于崂山区高端金融商务与娱乐休闲中心。酒店拥有 439 间设计现代、舒适宽敞的豪华客房，包括 25 间全海景套房。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在前厅、餐饮、客房、康乐等部门实习。

3.支持信息化教学方面基本条件

（1）完善的硬件设施

学院加强教学设备设施建设，每个教室都配有多媒体设备，每个教师都配有笔记本电脑，教室装有电视机，卫星电视接收设备，具备较好的现代化教育技术手段。学院建有覆盖全校的无线网络 WLAN，师生随时随地可以上网。并有专门负责维护网络的人员，使网络教学能够良好运行。

（2）学习通教学平台

超星学习通是面向智能手机、平板电脑等移动终端的移动学习专业平台。学生可以在超星学习通上自助完成图书馆藏书借阅查询、电子资源搜索下载、图书馆资讯浏览，学习校内课程，进行小组讨论，查看本校通讯录，同时拥有电子图书，报纸文章以及中外文献数据，为学生提供方便快捷的移动学习服务 。

（二十一）教学资源

专业具备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的丰富的教材、图书及数字资源，主要包括：

1.教材

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选

用制度，择优选用近三年的新教材和国家规划教材。

2.图书馆

学院图书馆拥有丰富的馆藏图书，给学生的课外学习提供了必要保障，便于学生了解课外知识，提高学生的学习兴趣，满足学生的学习需求。图书馆在布局设计、服务功能等方面充分体现开放式、人性化的设计理念。目前馆藏纸质文献19万余册，电子图书13万多万册，同时拥有万方、知网等电子资源，资源丰富，为教学和科研提供强有力的文献信息服务保障。

3.数字教学资源

本专业建设了1门省级精品资源共享课《饭店日语》以及2门院级精品资源课《旅游日语》《初级日语》。同时以超星学习通教学平台为依托，对本专业的13门课程进行了网络课程建设，开展教学过程中将持续加大课程的网络资源建设，把与课程有关的文献资料、教学大纲、电子教案、教学课件、习题、教学视频的相关前沿信息等都放到教学平台上，满足学生自主学习和在线学习的需要。同时教学区域已经实现了互联网覆盖，可以让学生充分的利用各种信息技术，例如网络、多媒体课件等，为学生提供学习的便利条件。

（四）教学策略和评价

1.教学方法

根据旅游日语专业的特点，重视培养学生对语言的综合应用能力，教学模式“以学生为中心”，充分调动学生学习的主动性和积极性，发挥学生的主观能动作用。针对理论教学和实践教学的不同特点，合理进行教学设计，恰当运用现代教育技术，主要采用了驱动教学法、角色扮演法、情景教学法、联想教学法等。有效调动学生的学习积极性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

2.教学评价

教学评价包括过程性评价和终结性评价两部分，充分发挥这两种评价方式的优点，从而对学生在该课程学习中的综合表现进行全面、客观的总结评价。

立足过程评价：根据学生的出勤、课堂表现、作业给出平时成绩，结合期末考试及课后自主学习情况给出最终评价。按照平时40%，期末60%的比例评价学生本学期的成绩。

重视发展性评价：对学生通过纵向比较，从发展、变化、进步的角度评价每个学生日语学习的多样化过程。

坚持全面评价：阶段性学习反思、期末学习总结；课堂表现，综合性学习成果；各类比赛活动参与情况；实践实习情况。

网络平台互动评价：通过网络互动平台的师生之间多种交流的学习反馈信息评价。主要包括网上作业发布完成情况、师生互动交流、学生互评等形式来督促学生在课后进行自主学习，让学生养成良好的课后学习习惯。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的104学分，并满足本专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	29
公共选修课	共 12 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	20
专业核心课	14
专业拓展课	4
综合实践课	25
合计	104

十一、附录

表 9 各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	590	31	29	28	416	174
公共选修课	216	11	12	12	144	72
专业基础课	356	18	20	19	210	146
专业核心课	244	13	14	13	92	152
专业拓展课	68	4	4	4	26	42
综合实践教学	460	24	25	24	48	412
总计	1934	100	104	100	936	998
实践实训课时占教学学时比例(%)					48%	52%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2				是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2				是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2				是	旅游外语系（新）	单双周开课
	211030010	4 综合日语 1	6	96	96	-	96	6				是	旅游外语系（新）	
	214110021	5 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2				是	思政部（新）	
	214110161	6 形势与政策	1	8	8	0	8	√				是	思政部	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
		[1]											（新）	
	214110300	7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3				是	思政部（新）	
	214130022	8 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√				是	学生工作处	
	210090010	9 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2			是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	214110011	10 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3			是	思政部（新）	
	214110162	11 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√			是	思政部（新）	
	221090010	12 安全教育	1	18	16	2	18		2			是	通识教育部	单双周开课
	222090010	13 写作	2	36	36	0	36		2			是	通识教育部	
	201090030	14 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2		是	通识教育部	
	212090040	15 体质测试	1	0	0	0	0	√		√		是	通识教育部	
	214110163	16 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√		是	思政部（新）	
	214130021	17 军事理论课	2	36	36	0	36			2		是	通识教育部	
	学分小计		29					16	7	4				
	学时小计			590	416	174	590	376	134	80	0			
公共选修课			12	216	144	72	216		√	√				其中，须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	2N3003003	18 温泉酒店服务与管理（双语）	2	32	14	18	32	2				是	旅游外语系（新）	*
	211030011	19 综合日语 2	6	108	62	46	108		6			是	旅游外语系（新）	*
	211030012	20 综合日语 3	6	108	62	46	108			6		是	旅游外语系（新）	*
	211060330	21 日本概况	2	36	36	0	36			2		是	旅游外语系（新）	*
	211070010	22 商务日语	2	36	18	18	36			2		是	旅游外语系（新）	*

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
	211110420	23 旅游电子商务	2	36	18	18	36			2		是	旅游外语系（新）	*
	学分小计		20					2	6	12				
	学时小计			356	210	146	356	32	108	216	0			
专业核心课	211060480	24 中级日语口语 1	2	32	8	24	32	2				是	旅游外语系（新）	☆*
	211060490	25 中级日语听力 1	2	32	12	20	32	2				是	旅游外语系（新）	☆*
	211060280	26 旅游日语	4	72	32	40	72		4			是	旅游外语系（新）	☆*
	211060481	27 中级日语口语 2	2	36	12	24	36		2			是	旅游外语系（新）	☆*
	211060491	28 中级日语听力 2	2	36	16	20	36		2			是	旅游外语系（新）	☆*
	211120120	29 酒水知识与酒吧管理	2	36	12	24	36			2		是	旅游外语系（新）	☆*
	学分小计		14					4	8	2				
	学时小计			244	92	152	244	64	144	36	0			
专业拓展课	211060321	30 情景日语 1	2	32	14	18	32	2				是	旅游外语系（新）	*
	2N3003004	31 情景日语 2	2	36	12	24	36		2			是	旅游外语系（新）	*
	学分小计		4					2	2					
	学时小计			68	26	42	68	32	36	0	0			
综合实践教学	201090040	32 认识实习	1	16	0	16	16	√				是	旅游外语系（新）	线上线下结合
	211130020	33 第二课堂	4	-	-	-	-				√	是	旅游外语系（新）	
	218130010	34 实习报告	4	60	0	60	60				√	是	旅游外语系（新）	
	218130021	35 岗位实习	16	384	48	336	384				√	是	旅游外语系（新）	
	学分小计		25											
	学时小计			460	48	412	460	16	0	0	444			
全程总计			104					24	23	18	0			
备注														

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：王纪芹 孟祥梅

审核：李盈慧 金 玉

2024 级旅游英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别`（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业(72)	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 餐厅服务员（4-03-05-01） 导游 （4-07-04-01） 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 景区运营管理师 (4-07-04-07) 翻译 （2-10-05-01）	涉外酒店服务 出入境旅游服务 商务旅游翻译	1+X 实用英语交际职业技能等级证书（中级）、1+X 定制旅行管家服务证书（中级）、教师资格证、导游资格证（中文/英文）等

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向现代旅游产业新业态下的涉外旅游企事业单位和国内外高星级酒店及国际旅游度假区主题酒店等，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备国际视野和良好的职业素养、创新意识和精益求精的工匠精神，掌握本专业所必须的英语知识、旅游管理基础知识和酒店管理知识，具备较高的英语语言交际能力、旅游服务能力、旅游产品设计和酒店初中级管理能力，具备毕业后熟练运用所学理论知识和技能的能力，在旅行社、线上旅游平台、国际旅游度假区主题酒店及国内外高星级酒店、学校和培训机构等企事业单位从事出入境旅游产品设计与营销、旅游组织与接待、中英文导游、出境领队、高星级酒店的初中级管理、商务、教学、培训、翻译、基层管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具备自主学习和终身学习能力；

（7）具有较强的业务素质，能够进行改革创新；

（8）具有一定的创业意识和创业精神；

（9）具有良好的团队协作能力；

（10）具有较强的数字化、信息化素养。

2.知识要求

（1）了解必要的人文社科知识；

（2）了解主要英语国家概况和跨文化交际知识；

（3）了解中华优秀传统文化，熟悉并能够用英语流利介绍我省的历史文化、民俗文化和自然风光；

（4）掌握必备的思想政治理论和相关政策与法律知识；

（5）掌握扎实的中英文语言基础知识；

（6）掌握旅游行业相关知识；

（7）掌握高星级酒店或国际旅行社基层岗位管理知识。

3.能力要求

（1）能运用导游理论和实践知识，完成英语导游服务工作；

（2）能按照旅行策划职业技能要求，完成旅游线路产品策划创意营销服务；

（3）能运用酒店管理知识和实践技能，用英语完成外宾的前厅接待任务、餐饮服务工作和客房服务工作；

（4）能够运用英语完成涉外旅游活动的组织、协调及管理；

（5）能够运用英语开展旅行社产品组织与营销、旅游咨询和出入境翻译等；

（6）能够运用英语基于互联网平台提供客户咨询服务。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在学院国际化人才培养背景下，经过多年的探索实践和专业建设指导委员会的反复论证，本专业构建了“能力共融、学岗交替”的人才培养模式，以素质课、理论实践教学和第二课堂为依托，将本专业学生所需的英语语言运用能力、旅游岗位操作、旅游产品设计和营销能力和旅游企业基层管理四大能力融合起来综合培养，互相渗透并贯穿于人才培养全过程；为培养学生的岗位工作能力和职业素养，本专业开展“学岗交替”式学习，即校内基础知识和素质课程学习——旅游企业岗位认知——校内专业课程学习及英语语言强化训练、熟悉岗位操作流程——旅游企业岗位实践——校内综合技能和基层管理知识学习——国内外旅游企业岗位实习；以校内学习与岗位实训交替进行、递次提升的形式，培养旅游新业态下服务与管理岗位急需的技术技能人才。

（二）课程体系构建

旅游英语专业课程体系设计首先通过专业建设指导委员会召开课程体系建设研讨会，按照岗位要求，结合国家职业资格标准和行业现行标准，调研分析岗位能力和典型工作任务，形成调研报告，确立人才培养的目标与规格。围绕本专业学生就业岗位，确立核心岗位任务，明确岗位工作流程和课程标准，结合典型工作任务工作过程，以培养学生“英语语言能力、旅游专业技能和旅游职业精神与职业素养”为目标，设

计课程和教学内容，构建以公共基础课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课构成的旅游英语分方向专业课程体系。

根据旅游英语专业的人才培养目标和规格，结合“能力共融、学岗交替”的人才培养模式，分析核心工作岗位和典型工作任务，构建课程体系。按照酒店管理和旅游管理两个方向的就业岗位知识及能力要求，结合学生认知规律，制定具体的专业课程及分层次教学计划，培养专业能力，提升职业素养。通过两个方向专业课程体系构建，旨在提升学生的思想素质、身心素养和旅游职业素养，积累经验，提升学生职业形象、职业态度、职业道德和职业精神，增强学生就业竞争力，从而形成了以英语交际能力为基础、掌握旅游服务技能、具备管理能力的综合性人才培养模式。

表 2 课程体系构建表（旅游英语专业酒店管理方向）

专业市场调研	青岛山港凯悦酒店、北京长富宫饭店、济南凯宾斯基酒店、济南贵和洲际酒店、山东大厦、威海铂丽斯国际酒店、厦门凯宾斯基酒店、济南喜来登大酒店等
职业岗位	国内外五星级酒店、主题酒店餐饮企业餐饮服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理等
工作任务	餐饮企业餐饮服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理等
岗位能力与素质要求	**知识**：掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机基本应用知识；掌握酒店服务与管理知识；掌握酒店服务过程中的礼仪常识，服务禁忌，客源国文化等基本知识。
	能力：具有职业感悟能力、职业操守的坚持能力；具有饭店行业基本服务能力和部门管理能力；具有文字表达能力、写作能力、外语交流能力；具有一定的计算机操作能力。
	素质：掌握丰富马列主义、毛泽东思想和邓小平理论等基本理论；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国，拥护宪法，遵守法律的精神，社会责任感强；具有良好身体及心理素质。
典型工作任务	酒店前厅接待、客房服务与管理、餐饮服务与管理
课程体系	**公共基础课：** 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育、军事理论课
	专业基础课： 旅游概论、旅游接待英语、英语口语、英语听说、英语语音、基础英语（高阶）
	专业核心课： 酒店专业英语 1 2 3、饭店管理概论（双语）、前厅服务与管理（双语）、餐饮服务与管理（双语）、客房服务与管理（双语）、酒店市场营销与策划
	专业拓展课： 游信息编辑、旅游电子商务、英语面试技巧、商务英语、跨文化交际、酒水知识与酒吧管理

表 3 课程体系构建表（旅游英语专业旅游管理方向）

专业市场调研	桂林唐朝国旅、山东海外国际旅行社、山东亚美国际旅行社、山东足迹研学教育服务有限公司等
职业岗位	在旅行社、线上旅游平台，从事出入境旅游产品设计与营销、旅游咨询与接待、中英文导游、出境领队等
工作任务	入境旅游产品设计与营销、旅游咨询与接待、出境领队、中英文导游等
岗位能力与素质要求	**知识**：掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机基本应用知识；掌握旅游管理基础知识；掌握旅游行业咨询与接待过程中服务流程，注意事项，客源国文化等基本知识。
	能力：具有职业感悟能力、职业操守的坚持能力；具有旅游行业基本服务能力；具有文字表达能力、写作能力、外语交流能力；具有一定的计算机操作能力。
	素质：掌握丰富马列主义、毛泽东思想和邓小平理论等基本理论；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国，拥护宪法，遵守法律的精神，社会责任感强；具有良好身体及心理素质。
典型工作任务	英语导游、出境领队、旅游产品设计与营销
课程体系	**公共基础课：** 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育、军事理论课
	专业基础课： 旅游概论、旅游接待英语、英语口语、英语听说、英语语音、基础英语（高阶）
	专业核心课： 导游实务（双语）、导游基础知识（双语）、入境旅游产品组织与营销、出境旅游营销、英语模拟导游 1 2 3、出境领队英语
	专业拓展课： 旅游信息编辑、旅游电子商务、英语面试技巧、商务英语、跨文化交际、旅游政策法规

1. 素质课程体系构建

素质课程体系旨在加强职业精神和职业素养教育。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和习近平文化思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。深入开展理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，引导和帮助学生把握好人生方向，扣好人生的第一粒扣子。坚持素质教育，教育引导学生培养综合能力，鼓励和培养学生的创新精神；树立健康第一的思想，增强学生的体质，培养学生积极向上的健康心态，健全人格、锤炼意志；坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养；加强劳动教育，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

2.专业课程体系构建

专业课程体系旨在提升学生英语技能。为使学生掌握英语听说读写译各项知识和技能，课程通过教学单元采用讲练结合、以练为主的教学手段，通过有目的、较系统的相关内容学习，掌握英语基础知识及常用语法知识，系统掌握涉及专业相关等各方面的词汇量；培养实际运用语言的能力；丰富学生的英语文化知识，培养文化理解能力。

按照饭店管理和旅游管理两个方向设置专业方向模块课程，突出职业素质和岗位技能培养；素质拓展模块由能够挖掘专业职业潜能，全面提升岗位技能和核心能力的选修课程组成。

3.专业核心课程主要教学内容如表4、表5所示

表4专业核心课程主要教学内容（旅游英语专业酒店管理方向）

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	酒店专业英语	本课程以国际品牌酒店主要运营部门岗位工作内容为主体，以工作任务为载体，以英语为工作语言，通过模拟工作情境和语言环境，让学生在完成各项学习任务的过程中，掌握酒店主要运营部门的岗位职责、业务流程、基本运营概念和应变技巧，具备用英语完成预约订房、登记入住、投诉处理、餐饮服务、结账离店等工作的能力。同时，结合旅游行业发展新趋势和动态，提升学生的职业道德、专业意识和综合素养，为学生进一步从事国际品牌高星级酒店实际工作奠定良好的基础。
2	饭店管理概论（双语）	本课程按照星级饭店基层管理人员的职业能力与职业素质要求，了解以饭店实际工作内容、主要岗位职责为标准，系统学习饭店日常督导业务、综合督导业务、员工激励管理等知识，学会班次编排、例会组织、员工培训、监督考评、沟通交流等方法和技巧，形成通过沟通、协调解决实际工作问题的基本能力。
3	前厅服务与管理（双语）	通过本课程的学习，使学生熟悉前厅部运行与管理的基本程序和方法，掌握必备的英语表达方式，具有熟练的前厅部对客服务的技能，培养学生组织管理能力、解决问题的能力、服务意识以及综合运用能力，从而使学生具备从事前厅部初中级管理工作的能力。

4	餐饮服务与管理（双语）	本课程目标是让学生了解餐饮服务与管理的基本知识和必备的英语表达方式，从专业的角度了解中餐厅与西餐厅的部门设置与工作分配,了解各种主题餐厅的特点等，从而使学生具备从事餐饮部初中级管理工作的能力。
5	客房服务与管理（双语）	通过学习本课程使学生了解客房产品和构成，掌握必备的英语表达方式，掌握客房部的组织结构、主要岗位和工作流程，了解客房部的业务特点。通过案例分析学习，提升学生的解决问题和应变的能力，提高学生的服务意识。
6	酒店市场营销与策划	通过本课程的学习，使学生了解酒店市场营销部门职责及管理过程，特别是后疫情时代酒店数字化运营，帮助酒店走向市场，帮助酒店在市场领域里拿到细分流量和私域流量。通过策略学习、活动策划、案例分析，提升学生对酒店市场营销与策划的认识和运用。

表 5 专业核心课程主要教学内容（旅游英语专业旅游管理方向）

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	导游实务（双语）	通过本课程的学习，使学生掌握导游员的基本业务操作程序、带团时的突发状况的处理、以及相关的业务技巧，具备导游岗位的基本素质和能力。
2	导游基础知识（双语）	通过本课程的学习，使学生掌握全国导游基础知识，如中国共产党成立以来领导全国人民在革命、 建设、改革和新时代进程中创造的伟大成就,中国旅游业发展概况，中国历史文化知识，中国文学常识，(传统工艺美术、中国建筑园林和饮食文化)，中国民族与宗教知识，中国自然与地理常识和中国主要旅游客源国概况；使学生具备导游岗位的基本素质，提升学生参加导游证考试的通过率。
3	出境旅游营销（英语）	课程内容主要包括世界主要旅游目的地国家及地区的地理概况、主要地标及文化符号、精品旅游线路、旅游产品的介绍与说明。通过本课程的学习，学生能够了解世界主要旅游目的地国家及地区的基本概况，推介世界主要旅游目的地线路及其产品，获得海外旅游专家证书，

		掌握旅游线路设计的基本原则与流程，具备线上旅游产品的初步开发能力。
4	入境旅游产品组织与营销	通过理解并掌握入境旅游电子商务的基本概念和内涵，了解当前入境旅游电子商务的发展现状和未来发展趋势，对入境旅游电子商务建立基本认知。通过熟悉桂林唐朝国际旅行社基本概况，为后续理论学习提供认知帮助和实践指导。通过了解本教材的基本内容体系，构建学习本课程的基本架构。
5	英语模拟导游	本课程培养学生掌握英文导游的专业知识和工作技能，深入了解并学会使用英语讲解山东省旅游资源、著名旅游景区景点，学会用英语流利介绍我省的历史文化、民俗文化和自然风光。通过知识和技能培训，提升学生参加英语导游证考试的通过率。
6	出境领队英语	本课程开设目的是使学生熟练掌握出境领队工作的基本业务流程和岗位工作技能，并能用英语对出境旅游中出现的共性问题和旅游者的个性化要求做出准确处理，顺利完成领队任务。

4.实践课程体系

按照“理论与实践教学相互渗透，校内学习与岗位实训交替进行”的思路，构建英语语言综合运用能力与旅游专业技能相结合的实践教学体系，突出英语语言运用能力、跨文化交际能力、旅游岗位操作能力和旅游企业基层管理能力培养，根据英语语言和岗位技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“英语语言基础训练、旅游行业基本知识+岗位操作技能—英语语言交际能力、旅游行业专门知识+岗位工作技能—跨文化交际和语言综合运用能力、旅游基层管理能力+顶岗实习岗位工作技能”的逻辑主线，构建了“英语语言交际能力和旅游专业技能同时递进”的实践教学体系。

实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节。根据旅游英语专业特点，为学生开设第二课堂包括创业教育、专业讲座、专升本辅导、校外社会实践、公益劳动等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。核心课程进行实践教学项目化改革，制定相关课程标准，不断优化教学设计。建设配套网络课程资源，不断完善教学组织，积极实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为

教学实施提供有力保障，强化旅游英语专业学生职业能力培养。

表 6　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	社团活动、社会实践、英语角	专业讲座、公益劳动	职业资格证书考试	志愿者服务		专升本辅导
竞赛活动		口语大赛	写作大赛			
认识实习	线上线下结合					
理实一体教学环节		旅游接待英语	酒店专业英语、饭店管理概论前厅服务与管理、客房服务与管理；英语模拟导游、入境旅游产品组织与营销、旅游政策法规、导游实务等	餐饮服务与管理、酒水知识与酒吧管理；导游基础知识、出境领队英语等，旅游信息编辑、旅游电子商务、酒店市场营销与策划、出境旅游营销等		商务英语、跨文化交际、英语模拟导游、酒店专业英语等
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

旅游英语专业围绕“能力共融，学岗交替”的人才培养模式，在校内学习期内，将公共课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程，结合综合实践组成旅游英语分方向专业课程体系。根据学生的英语基础、个性差异和学习意愿，在二年级实施分方向（饭店管理方向与旅游管理方向）与分层次教学。

表 7　学期周数分配表

	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业有专兼任教师 24 人，学生数与教师数比例约为 19:1，双师素质教师占专业教师比例高于 90%，40 岁以下青年教师占比 21%， 40-50 岁教师占比 38%，高级职称占比 46%，中级职称以上占比超过 96%，梯队结构合理。

2.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；90%具有英语或旅游相关专业硕士及以上学历；具有扎实的旅游或英语专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，能较好地把握旅游行业和英语专业的发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有较强的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要是旅游行业的企业高级技师或管理人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上

相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

学院建有模拟导游室，通过使用虚拟现实技术，三维立体、细致逼真，生动地表现旅游景点的风光风貌，大幅提高学生对旅游课程的学习兴趣，加强了学生数字化、信息化素养。学院建有客房操作间、餐饮操作间、实习酒吧等，为学生提供客房、餐饮专业课程的实训场地。

表 8　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量(人)
1	模拟导游室	进行导游技能训练	旅游接待英语、英语模拟导游、领队英语等	40 人
2	客房操作间	进行饭店客房服务技能训练	客房服务与管理	40 人
3	餐饮操作间	进行饭店餐饮服务技能训练	餐饮服务与管理	40 人
4	实习酒吧	进行饭店酒水服务技能训练	酒水服务与酒吧管理	40 人
5	旅游外语数字化智能实训室	语言仿真实践、智能测评	英语口语、英语语音、出境旅游营销	50 人
6	百川实训中心	酒店前台、客房及餐饮等部门的实训	饭店管理概论	50 人
7	酒店软件信息化教室	酒店信息化软件实操	前厅管理与 PMS 运营	50 人
8	智慧化录播教室	课堂实景录制	旅游接待英语、英语模拟导游、领队英语等	50 人

2.校外实践教学条件

依托校企合作委员会和学院整体优势，注重校外实习实训基地教学功能建设，稳

定并深化与国内多家五星级豪华酒店和国际旅行社的合作关系，实现实习岗位与就业岗位相通；不断拓展与海外酒店、旅游企业的联系和合作，帮助更多学生走出国门实习或工作，实现旅游英语专业与行业密切结合。

表 9　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	济南贵和洲际酒店	济南贵和洲际酒店作为国际奢华酒店位于济南市中心商业黄金地段和旅游核心腹地。酒店拥有370余间客房、特色法餐厅、屋顶花园，以及自然采光的会议室,包括一个大型无柱宴会厅和12间面积不等的会议室。	提供以就业为导向的一体化实习,学生可以在前厅、餐饮、客房、康乐等部门实习。
2	青岛山港凯悦酒店	青岛山港凯悦酒店是中国北方首家位于海滩上的国际五星级城市度假酒店。酒店拥有优越的地理位置,位于崂山区高端金融商务与娱乐休闲中心。酒店拥有439间设计现代、舒适宽敞的豪华客房，包括25间全海景套房。	提供以就业为导向的一体化实习,学生可以在前厅、餐饮、客房、康乐等部门实习。
3	厦门源昌集团有限公司源昌酒店分公司凯宾斯基酒店	厦门源昌凯宾斯基大酒店坐落于厦门市中心，俯览筼筜湖的迷人美景。酒店拥有460间高雅奢华的客（套）房，13间芳疗间，6间创意无限的餐厅，2,600㎡宴会会议设施等。	提供以就业为导向的一体化实习,学生可以在前厅、餐饮、客房、康乐等部门实习。
4	北京市长富宫中心有限责任公司	长富宫饭店，位于北京长安街和二环路的交汇处，是1983年由北京市旅游集团和日本C.C.I株式会社共同投资兴建的具有国际一流水准的五星级饭店。长富宫饭店，外观雄伟高大，中式庭院繁花似锦、流水淙淙。饭店拥有客房500间，其中包括标准间、商务楼层、各种套间。	提供以就业为导向的一体化实习,学生可以在前厅、餐饮、客房、康乐等部门实习。
5	桂林唐朝国际旅行社有限公司	桂林唐朝国际旅行社有限责任公司，最初成立于1999年，前身为杉湖国际旅行社英语部。主要业务范围包括欧美旅游团队、欧美散客旅游线路订制；欧美旅游团队接待；国际，国内机票及酒店预订。公司电子商务平台在整个亚太地区排名前三甲，更在中国入境游市场具有巨大的影响力。	提供以就业为导向的一体化实习,学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。

6	山东海外国际旅行社有限公司	山东海外国际旅行社有限公司，是国家 3A 级旅行社，下设综合业务部、日本部、韩国部、商务旅游会展部、票务部、驻在员中心等部门机构；拥有一支高素质、精诚团结、勤奋工作、业务能力过硬的优秀团队；还拥有一支经验丰富、服务周到、精通日韩英等多国语言的导游及翻译队伍。主要经营组团，接待，商务旅游，会议接待旅游等服务。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。
7	中国国旅（青岛）国际旅行社有限责任公司	中国国旅（青岛）国际旅行社有限公司，2006 年 01 月 06 日成立，经营范围包括国际航线或者香港、澳门、台湾地区航线的航空客运销售代理业务等。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。
8	山东足迹研学教育服务有限公司	山东足迹研学教育服务有限公司成立于 2018 年 9 月，经营范围包括教育咨询；研学旅游服务；研学旅行咨询服务；体能拓展服务；研学旅行基地建设、运营及活动策划；企业管理咨询；会议及展览展示服务等。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体等部门实习。
9	新加坡樟宜国际机场	新加坡樟宜国际机场拥有占地面积超过一百万平方米的 5 个航站楼，每年运送的乘客超过 3700 万，是亚洲乃至全球最繁忙的国际机场，以其优质服务享誉全球航空界。	为学生搭建赴外实习就业的桥梁，为学生提供地勤客服等实习岗位。
10	新加坡美罗广场	新加坡美罗广场（METRO）是净资产近 10 亿新币大型连锁公司，全球共开设 55 家连锁广场。Metro 以公道的价格和品质而家喻户晓，业务遍及新加坡、马来西亚、印尼等国家。	为学生搭建赴外实习就业的桥梁，为学生提供销售员等实习岗位。
11	新加坡金沙酒店	新加坡金沙酒店是美国拉斯维加斯金沙集团斥巨资打造而成的大型综合豪华娱乐城。由三座楼高 55 层的平顶大厦组成，大厦顶部由号称亚洲最大的空中花园连接而成，有 2500 多间客房，50 多个餐厅，现有员工 1 万多人。	为学生搭建赴外实习就业的桥梁，为学生提供餐饮服务员、客房服务员等实习岗位。

3.支持信息化教学方面基本条件

教师利用学习通、钉钉等信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生

利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。旅游英语所有专业课程同步开设在线课程，实现网络课程建设覆盖率100%，实现了专业课程资源共享。目前建有旅游英语专业数字化资源库1个，山东省精品资源共享课3门，山东省在线精品课程2门和院级在线开放课程2门，提供丰富的音视频、图片、教学课件等教学资源。

（二十二）教学资源

1.教材选用

按照国家规定选用专业优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。系里组建教材审定委员会负责专业教材的选用和审查工作，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

配备了能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要的图书文献，方便师生查询、借阅，并订阅了英文报纸、英文阅读期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设有旅游英语专业数字化教学资源库，不时进行更新调整，以满足日常教学要求。目前旅游英语专业建有旅游英语专业数字化资源库1个，山东省精品资源共享课3门，山东省在线精品课程2门和院级在线开放课程2门。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 139 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 10　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求（单位：学分）
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程。
专业基础课	28
专业核心课	16
专业拓展课	14
综合实践课	29
合计	139

十一、附录

表 11　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	784	30	38	29	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	484	19	28	20	296	188
专业核心课	288	11	16	11	154	134
专业拓展课	252	10	14	10	132	120
综合实践教学	556	21	29	20	48	508
总计	2616	100	139	100	1298	1318
实践实训课时占教学学时比例(%)					50 %	50 %

表 12 旅游英语专业酒店管理方向教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游外语系（新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	-	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	每学期 8 学时
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090	11 基础	4	72	72	0	72		4					是	旅游外	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	011	英语 2													语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	214110162	14 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	15 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	16 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	222090010	17 写作	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	旅游外语系（新）	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			784	542	242	784	328	278	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基	1103145	26 旅游概论	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	211110180	27 英语口语 1	2	32	18	14	32	2						是	旅游外语系（新）	
	211110220	28 英语听说 1	4	64	38	26	64	4						是	旅游外语系（新）	
	211110230	29 英语语音	2	32	18	14	32	2						是	旅游外语系（新）	
	211110120	30 旅游接待英语	2	36	20	16	36		2					是	旅游外语系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
础课															（新）	
	211110181	31 英语口语 2	2	36	20	16	36		2					是	旅游外语系（新）	
	211110221	32 英语听说 2	2	36	24	12	36		2					是	旅游外语系（新）	
	211110182	33 英语口语 3	2	36	20	16	36			2				是	旅游外语系（新）	
	211110222	34 英语听说 3	2	36	24	12	36			2				是	旅游外语系（新）	
	211110410	35 基础英语（高阶）	4	72	38	34	72			4				是	旅游外语系（新）	
	211110183	36 英语口语 4	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211110223	37 英语听说 4	2	36	24	12	36				2			是	旅游外语系（新）	
	学分小计		28					10	6	8	4					
	学时小计			484	296	188	484	160	108	144	72	0	0			
专业核心课	209110040	38 前厅服务与管理（双语）	2	36	20	16	36			2				是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	211120080	39 饭店管理概论（双语）	2	36	20	16	36			2				是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	211120100	40 酒店专业英语 1	2	36	18	18	36			2				是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	2N3016	41 客房	2	36	20	16	36			2				是	旅游外	专业

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	001	服务与管理（双语）													语系（新）	核心课☆
	209060091	42 餐饮服务与管理(双语）	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	211120101	43 酒店专业英语 2	2	36	18	18	36				2			是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	210110102	44 酒店市场营销与策划	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	211120102	45 酒店专业英语 3	2	36	18	18	36						2	是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	学分小计		16							8	6		2			
	学时小计			288	154	134	288	0	0	144	108	0	36			
专业拓展课	1203158	46 英语面试技巧	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211110140	47 商务英语 1	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211110420	48 旅游电子商务	2	36	16	20	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211110440	49 旅游信息编辑	2	36	16	20	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211120120	50 酒水知识与酒吧管理	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211110110	51 跨文化交际	2	36	20	16	36						2	是	旅游外语系（新）	
	211110141	52 商务英语 2	2	36	20	16	36						2	是	旅游外语系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															（新）	
	学分小计		14								10		4			
	学时小计			252	132	120	252	0	0	0	216	0	108			
综合实践教学	201090040	53 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游外语系（新）	
	218130010	54 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	旅游外语系（新）	
	218130020	55 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	旅游外语系（新）	
	211130020	56 第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	旅游外语系（新）	
	学分小计		29					1				24	4			
	学时小计			556	48	508	556	16	0	0	0	540	0			
全程学分总计			139					23	21	23	22	0	6			
全程学总计				2616	1298	1318	2616									
备注																

表 13 旅游英语专业旅游管理方向教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游外语系（新）	单双周开课
	20509	4 创新创	1	16	16	0	16	2						是	通识教	单双

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	0020	业教育													育部	周开课
	21109 0010	5 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	21411 0021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	-	32	2						是	思政部（新）	
	21411 0161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	每学期 8 学时
	21411 0300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	21413 0022	9 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	21009 0010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	21109 0011	11 基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	21209 0030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	21411 0011	13 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	21411 0162	14 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		2					是	思政部（新）	
	2N600 3104	15 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	220910010	16 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	222090010	17 写作	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	旅游外语系（新）	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			784	542	242	784	328	278	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
																课程，“四史”课选一门，2学分艺术类课程
专业基础课	1103145	26 旅游概论	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	2111100180	27 英语口语 1	2	32	18	14	32	2						是	旅游外语系（新）	
	2111100220	28 英语听说 1	4	64	38	26	64	4						是	旅游外语系（新）	
	2111100230	29 英语语音	2	32	18	14	32	2						是	旅游外语系（新）	
	2111100120	30 旅游接待英语	2	36	20	16	36		2					是	旅游外语系（新）	
	2111100181	31 英语口语 2	2	36	20	16	36		2					是	旅游外语系（新）	
	2111100221	32 英语听说 2	2	36	24	12	36		2					是	旅游外语系（新）	
	2111100182	33 英语口语 3	2	36	20	16	36			2				是	旅游外语系（新）	
	2111100222	34 英语听说 3	2	36	24	12	36			2				是	旅游外语系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															（新）	
	21111 0410	35 基础英语（高阶）	4	72	38	34	72			4				是	旅游外语系（新）	
	21111 0183	36 英语口语 4	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	
	21111 0223	37 英语听说 4	2	36	24	12	36				2			是	旅游外语系（新）	
	学分小计		28					10	6	8	4					
	学时小计			484	296	188	484	160	108	144	72	0	0			
	21006 0021	38 导游实务（双语）	2	36	20	16	36			2				是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	21011 0160	39 导游基础知识（双语）	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	21112 0140	40 入境旅游产品组织与营销	2	36	20	16	36			2				是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	21112 0160	41 英语模拟导游 1	2	36	18	18	36			2				是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	21112 0040	42 出境领队英语	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	21112 0060	43 出境旅游营销（英语）	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	21112 0161	44 英语模拟导游 2	2	36	18	18	36				2			是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
	21112 0162	45 英语模拟导游 3	2	36	18	18	36						2	是	旅游外语系（新）	专业核心课☆
专业核心课																

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	学分小计		16							6	8		2			
	学时小计			288	154	134	288	0	0	108	144	0	36			
专业拓展课	21411 0060	46 旅游政策法规	2	36	20	16	36			2				是	旅游外语系（新）	
	12031 58	47 英语面试技巧	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	
	21111 0140	48 商务英语 1	2	36	20	16	36				2			是	旅游外语系（新）	
	21111 0420	49 旅游电子商务	2	36	16	20	36				2			是	旅游外语系（新）	
	21111 0440	50 旅游信息编辑	2	36	16	20	36				2			是	旅游外语系（新）	
	21111 0110	51 跨文化交际	2	36	20	16	36						2	是	旅游外语系（新）	
	21111 0141	52 商务英语 2	2	36	20	16	36						2	是	旅游外语系（新）	
	学分小计		14							2	8		4			
	学时小计			252	132	120	252	0	0	36	144	0	72			
综合实践教学	20109 0040	53 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游外语系（新）	
	21813 0010	54 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	旅游外语系（新）	
	21813 0020	55 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	旅游外语系（新）	
	21113	56 第二课	4	–	–	–	–						√	是	旅游外	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	0020	堂													语系（新）	
	学分小计		29					1				24	4			
	学时小计			556	48	508	556	16	0	0	0	540	0			
全程学分总计			139					23	21	23	22	0	6			
全程学总计				2616	1298	1318	2616									
备注																

执笔：王　娇

审核：李盈慧　金玉

2024 级应用韩语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：应用韩语

专业代码：570204

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力，专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类 57	语言类 5702	商务服务业（72）	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 餐厅服务员（4-03-05-01） 导游（4-07-04-01） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 旅游团队领队（4-07-04-02） 翻译（2-10-05-01） 其他教学人员（2-08-99）	酒店领域 旅行社领域 商务领域 教培领域	韩语能力等级证书 导游证 1+X 证书：定制旅行管家服务职业技能等级证书（中级）

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向现代旅游新业态下的饭店、旅行社、线上旅游平台、韩资（合资）企业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的身体和心理素质，掌握专业所必需的旅游服务技能、旅游经营管理理论基础知识，具备较强的韩语听说读写能力和信息编辑能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，从事导游（中文、韩语）、出境领队、旅游产品设计与营销、旅游信息咨询、翻译、外事接待等服务与管理岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较高的政治思想素养和较强的思想道德修养，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

（7）具备数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新等一系列数字能力与素养。

2.知识要求

（1）掌握马克思主义理论和职业道德所需基础知识；

（2）掌握计算机应用、操作等基本知识，计算机应用水平达到国家规定的一级标准；

（3）掌握旅游经营管理理论基础知识和酒店服务与管理基本知识；

（4）掌握韩语的读、写、听、说等基本知识和基本理论；

（5）掌握常用的商务礼仪及相关知识，主要包括服务过程中的礼仪常识和商务礼仪规范；

（6）了解韩国国家概况，包括其地理位置、人口、民族、文化、禁忌、旅游资源等知识。

（7）了解中华优秀传统文化等知识，具备跨文化交际能力和文化外宣能力。

3.能力要求

（1）能运用韩语语言完成日常听、说、读、写、译等工作；

（2）能运用旅游管理知识和实践技能，胜任酒店服务接待、酒店管理运营、韩语导游、领队及旅行社管理等工作；

（3）具备中韩跨文化交际能力，能够按照韩语语言文化交际的要求，处理跨文化交际及相关问题；

（4）能运用较强的逻辑性和科学的思维方法致力于工作；

（5）能运用韩语语言胜任企业翻译、行政事务、工作协调及管理等工作；

（6）能运用数字化手段和数字创新能力致力于工作。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

人才培养模式“以服务社会为宗旨，以职业能力培养为核心”，实现“任务引领，学做一体、校企共育”的专业人才培养模式。在情景韩语、饭店韩语、出境领队韩语等课程中以实际工作任务为导向，明确学习重点，将理论学习与实践操作紧密结合，边学边做；校企共育，企业提供实习岗位和实践指导，学校根据企业反馈优化教学。专业与企业深度合作，企业参与教学，提供实践机会，共同培育适应市场需求的应用韩语人才，使学生具备饭店、旅游、经贸等领域的实践技能，实现学校与企业、学习与就业的无缝对接。如此形成循环，持续提升学生职业能力，服务社会需求。以此来达到韩语专业化、技能多样化、职业多元化的人才培养目标。

根据应用韩语专业的人才培养目标，对岗位及岗位群任务进行分析，由专业建设指导委员会组织校企专家召开课程体系建设研讨会，本着凸显职业能力的原则，围绕本专业学生就业岗位和岗位核心能力，制订核心岗位任务，明确岗位工作流程和课程标准，将其分解、转化，调整为核心课程内容，确定基于岗位需求的专业课程体系。

表 2　课程体系构建表

专业市场调研	赴济南凯宾斯基酒店、青岛山港凯悦酒店、北京长富宫酒店、威海铂丽斯国际大酒店、山东海外国际旅行社、中国国旅(青岛)国际旅行社、桂林唐朝国际旅行社、中国国际合作公司等单位进行调研。

职业岗位	前厅、客房、餐饮等部门的初级管理岗位；旅游产品设计营销、旅游组织接待（中文、韩语）、出境领队、服务运营与基层管理等岗位；公司行政、翻译等岗位。
工作任务	星级酒店前厅、餐饮、客房等服务技能；旅行社领队、韩国游客接待等岗位技能；韩资企业、公司行政、翻译等岗位技能。
岗位能力与素质要求	知识：掌握较高的政治思想素养和职业道德的基础知识；掌握计算机应用、操作知识基本知识，计算机应用水平达到国家规定的一级标准；掌握韩语的读写听说等基本知识和基本理论；掌握韩国商务礼仪知识，主要包括服务过程中的礼仪常识和商务礼仪规范；了解韩国国家基础知识，包括其地理位置、人口、民族、文化、禁忌、旅游资源等知识，掌握“涉外酒店”及“出入境旅游”等领域服务和管理的基础知识。
	能力： 能够就一般场景进行熟练的口译，并能熟练进行中韩文常见商务文本的书面翻译；能按照酒店服务和管理的要求完成酒店服务接待和管理的工作，并保持得体的礼仪；能熟的韩语表达能力及景点讲解能力，良好的导游业务及客户沟通与管理的能力；处理突发事件和危机公关的能力；具备服务创新意识和获取新知识、新技能的能力；良好的沟通和协调组织能力，具备服务创新意识；能运用数字化手段，具备数字生存能力、数字安全能力、数字思维能力、数字生产能力和数字创新能力。
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；具有良好的职业道德和职业素养；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有积极的工作态度；具备数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新等一系列数字素养。
典型工作任务	饭店、旅行社、外资企业等行业的韩语语言运用能力和服务技能。
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、初级韩语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育。
	专业基础课： 旅游概论、旅游电子商务、初级韩语、中级韩语、旅游信息编辑。
	专业核心课：情景韩语、入境旅游产品组织与营销、饭店韩语、出境领队韩语、初级韩语口语、中级韩语口语。
	专业拓展课：初级韩语听力、中级韩语听力。

1. 素质课程体系构建

素质课程由人文精神培植、人文能力培养、人文知识传授三个部分组成，以知识传授为基础，以精神培植、能力培养为指向。素质教育内涵要义就是提升人的精神、健全人的素质、优化人的品质、强化人的能力。因此，构建由思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、

形势与政策为基本前提，以职业道德、礼仪修养、体育等为重要组成部分的素质课程体系，培养以爱国主义为核心，社会主义为基本方向，德、智、体、美全面发展的新时代大学生。

2.专业课程体系构建

按照“岗位需求、任务分析、能力定位、课程设置”的步骤，根据应用韩语专业的人才培养目标和规格，对岗位及岗位群任务进行分析，由专业建设指导委员会组织校企专家召开课程体系建设研讨会，本着凸显职业能力的原则，围绕本专业学生就业岗位（(导游（中文、韩语)、出境领队、旅游产品设计与营销、旅游信息咨询、翻译、外事接待等服务与管理等岗位）和岗位核心能力，制订核心岗位任务，明确岗位工作流程和课程标准，将其分解、转化，调整为核心课程内容，确定基于岗位需求的专业课程体系。

加强人文素质教育，把校园文化和养成教育融入课程体系建设，拓展学生知识领域，满足学生个性化学习需要；以行业企业人才需求规格为依据，引入国内外成熟的职业资格标准，开发中国传统文化、韩国旅游文化、海外留学与实习基地介绍、国内外旅游企业面试技巧等相关课程和教材，构建以能力培养为核心的理论与实践相融合的课程体系；依照学院课程建设标准，推动优质课程、核心课程建设，结合现代旅游人才素质培养，开发提升学生国际化职业素养的校本课程。

3. 专业核心课程主要教学内容

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	情景韩语	本课程注重中级韩语基本技能训练和交际能力培养，通过本课程的学习，训练各特定场景下（日常生活、饭店、旅游、商务）的韩语用语，以便学生走上工作岗位后可以更加流利准确地用韩语进行表达。主要教学内容包括了情境创设、角色扮演、情景模拟、小组合作和创设韩国语环境等。通过各种情境的创设和模拟，让学生在实践中学习和使用韩语。这种教学方式注重学生的参与和体验，能够有效提高他们的语言能力。
2	初级韩语口语	本课程突出了初级韩语口语的基本技能的训练构建完整的基础韩语知识框架。主要包括韩语的基础语音、词汇、语法和句型，要求掌握基本语言能力，通过学习纯正的语音语调、初级语法知识、初级常用词汇、初级时态的用法，训练学生初级口语表达能力和理解能力，为

		情景韩语和中级韩语口语课程的学习打下良好的基础。
3	中级韩语口语	学习正确的韩国语发音，了解中高级韩语口语化语言的特点和语言表达的基本技巧，培养学生的语感和实际会话能力，为其它专业课程打下良好的语言基础，达到与韩国人进行中高级语言交流的能力。
4	入境旅游产品组织与营销	讲解导游业务，重点培养学生掌握导游服务的基本技能，特别是山东省主要景点的韩语导游词和导游基础知识。学生将深入了解山东旅游资源，并能有效向韩语游客进行介绍与推广。课程还将探讨山东省旅游线路的组织与营销，培养学生在旅游产品设计、组织和营销方面的实操能力。后续课程如“出境领队韩语”和“饭店韩语”将进一步拓展学生的韩语应用能力，使其胜任国内外导游及饭店服务等岗位。
5	出境领队韩语	主要讲解领队业务、韩国概况及旅游服务业的专业用语和习惯用语，不仅掌握出境领队的业务内容、工作流程，还要了解韩国的文化和习俗，从而胜任韩国领队的工作。
6	饭店韩语	在具备了一定的韩语听说读写能力的基础上，通过本课程的学习，让学生学习并掌握酒店服务中常用的韩语专业用语，以便学生从事饭店工作时能够得心应手；同时让学生了解基本的饭店管理知识，掌握基本的酒店服务技能，具备良好的语言交际能力及公关礼仪能力。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（语言）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括综合实训、认识实习、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和实习报告、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、教学大纲、优化教学设计、建设在线课程资源和校本讲义、完善教学组织，实施“教学做一体”、“线上线下混合式”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。实践教学体系如下图所示：

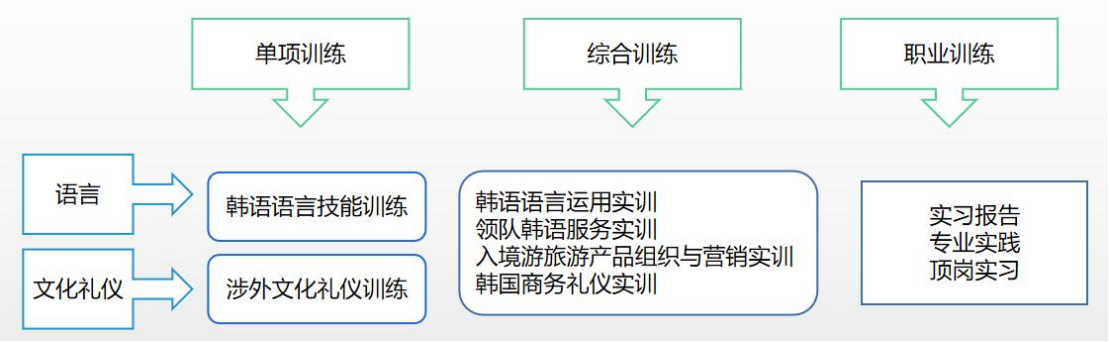


表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告						岗位实习、实习报告
第二课堂	专业认知与实践	社团活动	韩服礼仪文化展示			
竞赛活动				韩语演讲比赛	韩语演讲比赛	
认识实习	线上线下结合					
综合实训			情景韩语	入境旅游产品组织与营销、情景韩语	饭店韩语旅游电子商务	
理实一体教学环节	旅游概论	社团活动				
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	创新创业教育、职业发展与就业指导、公共体育、心理健康	中华优秀传统文化			

七、教学组织

表 5　学期周数分配表

周项目数学期	课堂教学	军训及入学教育	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3			1		20
二	18				1	1	20
三	18				1	1	20
四	18				1	1	20
五	18				1	1	20
六			16	4			20
总计							124

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍结构：本专业有稳定的骨干教师队伍，包括专业带头人和具备丰富教学经验的教师。

专任教师：本专业共有专任教师 4 名，能够满足教学任务的需求。所有教师均具备硕士学位和海外留学或游学的经历，教学经验丰富，其中 2 名教师有多年的旅游行业工作经验，2 名教师为专业带头人，4 名教师均持有韩语导游资格证，2 名教师持有“定制旅行管家服务职业技能等级证书”。

兼职教师：为了增加师资队伍的多样性和灵活性引进 2 名兼职教师，兼职教师均具备相应的教学经验和专业背景，能够为韩语教学工作做出贡献。

双师比：双师比为 100%，保证了教师对学生的指导和教学质量。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

校内实践教学条件是职业院校提升人才培养质量的基础和前提，学院经过多年的办学实践，建成了一批设施一流、特色鲜明的实训场所，形成了教学型、生产型、服

务型相辅相成、相互补充的实训格局，为实施人才培养创造了良好的条件。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	旅游外语数字化智能实训室	语言仿真实践、智能测评，提高学生的口语表达能力及数字化使用能力	韩语口语、情景韩语	50
2	百川实训中心	酒店前台、客房及餐饮等部门的实训，提高学生酒店岗位实际操作能力及交际能力	饭店韩语、情景韩语	50
3	酒店软件信息化教室	酒店信息化软件实操，提高学生的信息化操作能力	饭店韩语、情景韩语	50
4	模拟导游实训室	3D 导游模拟实操，提高学生的导游、领队岗位实践能力	出境领队韩语、旅游概论	50
5	智慧化录播教室	课堂实景录制，提高学生语言表达和口语交际能力	韩语口语、情景韩语、出境领队韩语、入境旅游产品组织与营销语等	50

2.校外实践教学条件

为了提高学生的专业技能，提升专业教育教学质量，进一步推进校企合作,深化工学结合、教学做一体的人才培养模式，根据专业特色和人才培养目标，本专业积极为学生开拓校外实践教学基地,规范校外实训基地管理,发挥校外实训基地的功能。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	北京长富宫酒店	北京长富宫中心由五星级饭店，公寓、办公楼组成，拥有共同的保卫，消防体系，融合了吃、住、行、娱乐、购物，办公楼多种功能。设有“樱”日餐厅。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在前厅、餐饮、客房、康乐等部门实习。
2	青岛山港凯悦酒店	青岛山港凯悦酒店是中国北方首家位于海滩上的国际五星级城市度假酒店。酒店拥有优越的地理位置，位于崂山区高端金融商务与娱乐休闲中心。酒店拥有 439 间设计现代、舒适宽敞的豪华客房，包括 25 间全海景套房。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在前厅、餐饮、客房、康乐等部门实习。

3	桂林唐朝国际旅行社有限公司	桂林唐朝国际旅行社有限责任公司，最初成立于1999年，前身为杉湖国际旅行社英语部。主要业务范围包括欧美旅游团队、欧美散客旅游线路订制；欧美旅游团队接待；国际，国内机票及酒店预订。公司电子商务平台在整个亚太地区排名前三甲，更在中国入境游市场具有巨大的影响力。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体、公共游览场所、翻译等部门实习。
4	山东海外国际旅行社有限公司	山东海外国际旅行社有限公司，是国家3A级旅行社，下设综合业务部、日本部、韩国部、商务旅游会展部、票务部、驻在员中心等部门机构；拥有一支高素质、精诚团结、勤奋工作、业务能力过硬的优秀团队；还拥有一支经验丰富、服务周到、精通日韩英等多国语言的导游及翻译队伍。主要经营组团，接待，商务旅游，会议接待旅游等服务。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体、公共游览场所、翻译等部门实习。
5	中国国旅（青岛）国际旅行社有限责任公司	中国国旅（青岛）国际旅行社有限公司，2006年01月06日成立，经营范围包括国际航线或者香港、澳门、台湾地区航线的航空客运销售代理业务等。	提供以就业为导向的一体化实习，学生可以在运营、策划、营销、新媒体、公共游览场所、翻译等部门实习。

3.支持信息化教学方面基本条件

学院网络全覆盖，教室内有多媒体教学设备，在学习通和智慧树上建有专业教学信息资源，教师与学生在手机端就可实现知识和信息的共享，智慧教室为教师和学生们提供了智慧便捷的教学和学习条件。

（三）教学资源

1. 纸质教材：根据党的二十大精神和行业需求严选适合学生学情的教材，主要教材有世界图书出版公司出版的《延世韩国语》(1-4册）系列教材、大连理工大学出版社出版的新标准高职高专韩语专业系列规划教材:《新编韩国语听力》和《新编韩国语会话》等。

2. 图书文献及数字教学资源：山东省韩国语教学资源库（饭店韩语）、院级精品资源共享课《韩国概况》、《旅游韩语》，以及《初级韩语》、《中级韩语》、《韩语口语》、《韩语听力》等院级网络课程教学资源。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的139学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求（单位：学分）
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	30
专业核心课	24
专业拓展课	8
综合实践课	25
合计	139

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	776	30	38	29	534	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	536	21	30	22	390	146
专业核心课	428	17	24	17	178	250
专业拓展课	140	5	8	6	20	120
综合实践教学	460	18	25	18	48	412
总计	2592	100	139	100	1296	1296
实践实训课时占教学学时比例(%)					50 %	50 %

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1　公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2　心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	旅游外语系（新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	214110021	5 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	-	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	6 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	8　军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	2N3004001	9　初级韩语	6	96	96	-	96	6						是	旅游外语系（新）	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	-	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	212090030	11 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	12 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	214110162	13 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	14 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	15 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	222090010	16　写作	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	201090030	17　体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	18　职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	19　体质测	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		试														
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	21 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	22 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	23 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	24 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					17	11	7	2					
	学时小计			776	534	242	776	392	206	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	1103145	25 旅游概论	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	2N3003002	26 初级韩语（高阶）	6	108	90	18	108		6					是	旅游外语系（新）	
	211060420	27 中级韩语 1☆	6	108	78	30	108			6				是	旅游外语系（新）	
	211060421	28 中级韩语 2☆	6	108	78	30	108				6			是	旅游外语系（新）	
	211110440	29 旅游信息编辑	2	36	18	18	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211060422	30 中级韩语 3☆	6	108	78	30	108					6		是	旅游外语系（新）	
	211110420	31 旅游电子商务	2	36	16	20	36					2		是	旅游外语系（新）	
	学分小计		30					2	6	6	8	8				
	学时小计			536	390	146	536	32	108	108	144	144	0			
专业核心课	211060110	32 初级韩语口语 1☆	2	32	8	24	32	2						是	旅游外语系（新）	
	211060111	33 初级韩语口语 2☆	2	36	12	24	36		2					是	旅游外语系（新）	
	211060300	34 情景韩语 1☆	2	36	14	22	36			2				是	旅游外语系（新）	
	211060430	35 中级韩语口语 1☆	2	36	12	24	36			2				是	旅游外语系（新）	
	211060301	36 情景韩语 2☆	2	36	16	20	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211060441	37 中级韩语口语 2☆	2	36	12	24	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211120020	38 出境领队韩语	4	72	36	36	72				4			是	旅游外语系（新）	
	211120140	39 入境旅游产品组织与营销	2	36	18	18	36				2			是	旅游外语系（新）	
	211060170	40 饭店韩语☆	4	72	32	40	72					4		是	旅游外语系（新）	
	211060452	41 中级韩语口语 3☆	2	36	18	18	36					2		是	旅游外语系（新）	
	学分小计		24					2	2	4	10	6				
	学时小计			428	178	250	428	32	36	72	180	108	0			
专业拓展课	211060120	42 初级韩语听力 1☆	2	32	2	30	32	2						是	旅游外语系（新）	
	211060121	43 初级韩语听力 2☆	2	36	6	30	36		2					是	旅游外语系（新）	
	211060460	44 中级韩语听	2	36	6	30	36			2				是	旅游外语系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		力 1☆														
	211060461	45 中级韩语听力 2☆	2	36	6	30	36				2			是	旅游外语系（新）	
	学分小计		8					2	2	2	2					
	学时小计			140	20	120	140	32	36	36	36	0	0			
综合实践教学	201090040	46 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	旅游外语系（新）	线上线下结合
	211130020	47 第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	旅游外语系（新）	
	218130010	48 实习报告	4	60	0	60	60						√	是	旅游外语系（新）	
	218130021	49 岗位实习	16	384	48	336	384						√	是	旅游外语系（新）	
	学分小计		25					1					24			
	学时小计			460	48	412	460	16	0	0	0	0	444			
全程总计			139					23	21	19	22	14	0			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：赵娜 孙萍 王月

审核：李盈慧 金 玉

2024 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53(财经商贸大类)	5303（财务会计类）	72（商务服务业）	1.2-06-03(GBM2-13)会计人员 2.2-06-01(GBM2-11)经济计划人员 4.2-06-02(GBM2-12)统计人员 5.2-06-99(GBM2-99)其他经济业务人员	1.会计核算 2.数据分析 3.纳税申报 4.成本核算 5.报表分析 6.财务预算 7.财务预决策 8.财务咨询 9.代理记账	初级会计师资格证书 1+x 职业技能等级证书（中级）

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向全行业各类企事业单位，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业素养、职业精神、职业技能、创业创新四大核心素质，掌握智能财税时代本专业必需的专业理论知识和人工智能、大数据等相关技术，具备扎实的实践能力、良好的应变能力及其他综合能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在商业、制造业、服务业等行业的企事业单位，从事纳、资金、数据统计与分析、财务会计（往来、成本、总账、固定资产、税务等）、管理会计（预算、内部控制、税收筹划）等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）诚实守信、崇德向善、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及旅游行业相关方针、政策、法规等知识；

（3）掌握经济、税务、金融、企业管理等基础知识；

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计的理论知识；

（5）掌握大数据分析与技术的相关知识；

（6）掌握信息化技术的相关知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、持续学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通、协调能力；

（3）具有本专业必须的信息技术应用能力，熟悉使用各类会计软件和数据分析

工具，如财务管理软件、财务分析软件等，以提高工作效率和准确性；

（4）具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

（5）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

（6）具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

（7）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

（8）具备一定的管理会计应用能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

（9）具备一定的财务管理和数据分析能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算，能够运用数据分析技术，对大数据进行分析、提取有价值的信息。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

与山东神州顺利办企业管理有限公司深度校企合作，依托其企业服务优势资源，构建产教融合、实践育人新模式。聚焦旅游及各类企业现代“财税金融”服务岗位群，构建产、学、研、工、创一体化的校企深度合作模式，培养“通技术、懂金融、精财务、会管理、能决策”的会计人才，精准对接企业现代“财税金融”各岗位的人才需求，打造“课证相融合、工学相结合、岗位相贴合”的人才培养模式。

（1）课证相融合

在全面、科学开设各科专业课程的基础上，在财务会计、经济法、纳税实务等课程中，将授课内容与初级会计资格考试相结合，在保证授课质量的情况下，最大限度保证学生初级会计资格证书的通过率。

深化复合型技术技能人才培养模式改革，启动 1+X 证书制度试点工作，将专业人才培养与职业岗位要求相融合，将专业课程与职业技能相融合，鼓励学生获取多类职业技能等级证书，并试点职业教育“学分银行”，实现学历证书与职业技能等级证

书课程融通，实现学习成果的认定、积累和转换。

（2）工学相结合

坚持以服务为宗旨、以就业为导向，推进产教结合，实行校企合作、工学结合，促进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。引入行业人才规格和标准，确保人才培养与社会需求同步；基于工作过程构建的职业教育课程体系，推行“工学交替、任务驱动、项目导向”教学模式；探索“多学期、分段式”教学组织；优化教学内容、教学方式；广泛采用信息化教育技术，优化教学手段；加大校内生产性实训的比例，保证校外岗位实习的时间，强化岗位实习教学组织与管理。

（3）岗位相贴合

针对学生就业方向和会计转型升级趋势，增加财务大数据分析、财务机器人应用、管理会计等课程，教学内容以行业发展、市场需求为导向，提升学生的财务预算、风险管控、数据分析、税收筹划等管理会计素质与技能，聘请行业专家进行专业介绍和就业指导，更加贴近毕业后岗位的需求。

（二）课程体系构建

（1）开发思路：依托各专业建设指导委员会，开展行业企业调研，认真研究岗位需求和职业能力要求，主动适应行业发展、产业结构调整、区域经济发展方式转变，调整专业及培养方向。通过进行企业调研，我们了解到在今后的教学过程中应该更加注重学生的实践操作能力和专业理论知识的结合，吸纳社会、行业和企业的人力、物力等资源进入教学过程，实现产教融合，培养实践能力强、综合素质高、德技并修的技术技能人才。

（2）构建过程：人才培养方案的制定是以专业需求调研报告为基础，由专业教师与企业专家共同研讨，经过专业岗位工作任务与职业能力分析，并经过专业建设指导委员会论证，经学院审批公示后方可执行。具体制定流程如表 2 所示。

（3）本专业课程体系特色：与神州顺利办深度校企合作，根据企业用人需求采用倒推的教学方式正向的专业建设模型搭建了合作专业管理平台。从毕业要求入手、分解学生具备的相关能力和知识结构，设计了本专业课程体系，达到专业建设的目的，形成闭环的模式。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	大型商业集团；中型合资企业；小型私营企业；酒店、景区等旅游企业；个体工商户以及代理记账公司等。
职业岗位	1.企事业单位会计核算类岗位 包括出纳、会计核算、成本核算、智能会计、会计主管等岗位 2.企事业单位管理会计类岗位 包括财务分析、财务预算、财务决策等岗位 3.会计、税务等中介机构的财务核算和咨询岗位 包括外勤会计、纳税申报、财税顾问、数据分析等岗位
工作任务	货币收付及保管；票据管理及填制；日记账登记；货币资金核对；日常账务处理；成本核算与归集；税费计算与申报；会计报表编制；智能财务管理能力；数据运营管理能力；财务共享业务处理能力；财务机器人会计业务处理能力；
岗位能力与素质要求	知识： 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； 掌握经济、税务、金融、企业管理等基础知识； 掌握企业智能会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识； 掌握企业会计制度设计的相关知识； 掌握社会审计、内部审计的相关知识。
	能力： 具有探究学习、持续学习、分析问题和解决问题的能力； 具有良好的语言、文字表达能力和沟通、协调能力； 具有本专业必须的信息技术应用能力，熟悉使用各类会计软件和数据分析工具，如财务管理软件、电子商务软件、财务分析软件等，以提高工作效率和准确性；

	具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算； 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制； 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理； 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制； 具备一定的管理会计应用能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息； 具备一定的财务管理和数据分析能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算，能够运用数据分析技术，对大数据进行分析、提取有价值的信息。
	素质： 有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强； 具有良好的职业道德和职业素养； 具有较强的心理素质，勇于克服困难； 具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； 具有积极的工作态度；
典型工作任务	货币收付及保管；票据管理及填制；日记账登记；货币资金核对；日常账务处理；成本核算与归集；税费计算与申报；会计报表编制；智能财务管理能力；数据运营管理能力；

	财务共享业务处理能力；财务机器人会计业务处理能力；
课程体系	公共基础课： 公共体育、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、基础英语、思想道德与法治、军事训练与入学教育、旅游职业道德、礼仪修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术与人工智能、安全教育、旅游美学、中国优秀传统文化、军事理论课、形势与政策
	专业基础课： 基础会计、数字化会计新手、经济法、智慧化税费申报、智能化成本核算、财务岗位职业素养
	专业核心课： 财务会计、会计综合实训、财务大数据分析、大数据财务管理、管理会计实务、Excel 在财务中的应用
	专业拓展课： 云财务会计实务、数字化行业会计实训、税务会计、行业会计比较、旅游电子商务

1.素质课程体系构建

素质课程体系旨在加强职业精神与职业素养教育，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为本，全面推动新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，积极践行习近平文化思想进教材进课堂进头脑，强化社会主义核心价值观教育。通过理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，引导学生树立正确价值观，把握好人生方向。课程体系由人文精神培植、人文能力培养、人文知识传授三个部分组成，以知识传授为基础，注重精神与能力培养，鼓励创新，提升体质，塑造健康心态，强化审美与人文素养，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。课程设计涵盖思想道德、法制、毛泽东思想、政策理解及职业道德、文学、体育等，旨在培养德智体美劳全面发展的新时代大学生。

2.专业课程体系构建

专业课程体系的构建以需求为导向、就业为目标，旨在培养既具备扎实的会计理论基础，又掌握大数据分析技术的复合型人才。随着大数据和云计算等技术的普及，会计行业正经历深刻变革，专业课程体系应当覆盖基础会计、财务会计、经济法、管理会计实务等传统会计领域的核心课程，同时融入财务大数据分析、云财务会计实务、数字化行业会计实训等数字化技术相关知识，以适应不断变化的技术环境和行业需求。在专业课程设置上坚持“以学生为中心”的理念，“以能力为本位”的核心，从典型工作岗位出发，给出典型任务及职业行动能力要求，依据精准匹配、全面覆盖的原则设置出合理的专业课程体系。

14. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	会计综合实训	包括原始凭证的填制与审核、记账凭证的编制、账簿的建立与登记、科目汇总表的制作、现金与银行存款日记账的登记、会计报表的编制、期末结账与报表复核等，这些内容旨在使学生能够具备独立处理日常会计事务的能力，并为将来从事会计相关职业打下坚实的基础。
2	财务会计	包括企业主要经济业务的核算：资产、负债、所有者权益、成本、费用等各种会计要素的确认、计量、记录与报告过程，财务报告编制与分析，特殊业务核算等。旨在帮助学生掌握会计核心理论和实务操作技能。
3	Excel 在财务中的应用	包括 Excel 基础知识、财务建模、财务报表自动化、财务比率分析、预算与预测、投资分析、高级 Excel 功能、财务报告的呈现等，通过这些内容的学习，学生能够掌握使用 Excel 进行高效财务管理和分析的技能，这对于未来在会计、金融、商业分析等领域的工作至关重要。
4	大数据财务管理	包括财务管理基础、财务报表分析、资本预算与投资决策、筹资管理、营运资金管理、风险管理、税务管理等
5	管理会计实务	包括管理会计概述，成本计算系统，战略规划与预算管理，绩效管理与评价，内部控制与风险管理，经营决策分析，管理会计信息系统等，旨在培养学生掌握管理会计的基本理论、方法和技能，提高其在企业中的实际应

		用能力。
6	财务大数据分析	包括财务大数据分析基础、数据分析工具与技术、财务报表分析、财务数据建模与预测、财务风险管理、财务决策支持等。

4. 实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动						
认识实习	线上线下结合					
综合实训						
理实一体教学环节		数字化行业会计实训		会计综合实训		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

根据人才培养方案的制定原则，结合人才调研报告中企业对于会计人才的知识、技能及素质需求，在教学内容和教材遴选等方面，遵循结构开放、内容动态、配套资源丰富的原则，实施弹性教学、分层教学、混合式教学等灵活教学组织模式。教学内容由浅入深、由易到难、由简单到复杂，循序渐进。首先在第一学期，进行基础会计、

企业职业素养等学科的教学工作。在第二学期，开始开设财务会计、数字化会计新手等主干课程，让学生慢慢培养会计专业素养与专业思维能力。第三、四、六学期，在完成财务会计、税务会计、智能化成本核算、大数据财务管理、管理会计实务等会计理论学科的基础上，加入会计综合实训、行业会计实训等实践课程以及excel财务应用、财务大数据分析等大数据应用相关课程，进行校企融合课程授课，进一步缩小校园教学与工作岗位的距离。另外财务会计、智慧化税费申报与管理、经济法等课程的开设为学生第四学期初级会计资格证书的考试奠定了基础。最后，学生进入岗位实习阶段，委派实习指导老师跟踪学生岗位实习效果，掌握学生实习过程中的能力提升与成长。

表 5　学期周数分配表

项目 / 学期周数	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

大数据与会计专业拥有一支整体结构合理、优化、发展趋势良好、以老带新、专兼结合的师资队伍。现有专兼任专业教师 15 名，其中专任教师 9 名，兼任教师 6 名，硕士学历教师占比 80%以上，双师型教师占比 90%以上，行业企业专家人数占比 30%以上，专业带头人既具有先进的管理理念和专业领域，又能充分调动学校、学院的各项资源，形成了一支具有丰富知识和较高技能水平专兼教师组成的“双师”素质教学团队。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

学院在积极开展校企合作的基础上，不断改善和优化实践教学条件。目前建有服务于本专业的校内实训室13个，在满足专业教学的同时，实训室每年还承担着技术服务、职业技能鉴定和社会培训等任务，也为各类技能竞赛提供了良好的训练场所。

表6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	计算机机房B307	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
2	计算机机房B309	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
3	计算机机房B311	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
4	计算机机房B407	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	52
5	计算机机房B409	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	48
6	计算机机房B505	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店	52

			美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	
7	会计综合实训室 B209	会计专业课教学	会计综合实训、excel 财务应用、财务大数据分析、云财务会计实务	55
8	旅游数字化实训中心	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务	56
9	5G 智慧旅游实训室（A）	专业课教学	旅游电子商务、直播营销	96
10	5G 智慧旅游实训室（B）	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务、直播营销	69
11	旅游信息传播实训室			
12	直播间 1-7	专业课教学	新媒体运营、旅游电子商务、直播营销、数字营销技术应用	50
13	开放型区域产教融合实践中心	引入企业真实业务，开展真账实操训练	综合实训	20

21. 校外实践教学条件

我系与北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司、八喜文化旅游集团有限公司、山东神州顺利办企业管理有限公司等多家企业建立战略合作，补充和完善校内实训的不足，确保学生在校外完成岗位实习等重要实践教学环节的学习任务。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司	金色世纪集团创立于 1998 年，已积累 25 年商旅服务专业经验，积累了 300 余万中高端个人会员，上百家金融机构等企业客户资源，提供累计亿级人次的商旅服务；公司始终坚持以会员制出行管家服务为基础，打造会员权益集成平台，	学生通过工学结合学习实践技能的场所,培养学生专业应用能力。

		逐步发展健康、保险、旅游、严选商品等生活管家。	
2	八喜文化旅游集团有限公司	八喜文化旅游集团有限公司践行以乡村旅游发展推动国家乡村振兴战略实施，积极探索“互联网+旅游”发展模式，投资2亿多元打造的国家级新型集互联网020营销、宣传推广、服务娱乐于一体的智慧旅游服务平台——八喜旅游网，是山东省乡村旅游资源最丰富的电商平台。旨在为游客提供专业化、一体化、个性化、全方位信息化服务，为涉旅企业提供贯穿旅游全产业链的规划运营、目的地营销、旅游大数据应用、旅游移动支付和旅游电商人才培训等服务内容。	共建人才培养体系、实践教学平台和就业创业服务平台。
3	山东神州顺利办企业管理有限公司	山东神州顺利办企业管理有限公 司，成立于2017年，位于山东省济南市，是一家以从事商务服务业为主的企业。企业注册资本350万人民币，实缴资本29.5万人民币。	共同探索现代学徒制人才培养模式，实现校企深度产教融合，共同建立校企共赢发展的协同科研体系，提升专业教师队伍教学及科研核心竞争力，推动新商科背景下财经商贸类专业群快速发展。搭建适应复合型财税人才发展的专业

			人才培养及科研体系,创新校企联合培养人才的机制,推进专业的管理体制、投入体制、办学体制、科研体制改革,形成科研与教学协同发展的教育新模式。
4	途牛旅游网	途牛旅游网创建于2006年,以“让旅游更简单”为企业使命。作为中国领先的数字一体化旅游服务商， 途牛为线上、线下消费者提供包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及公司旅游、机票、酒店等在内的产品和服务。	共建校内旅游直播人才基地,共同设计人才培养计划、实施直播培训项目，包括课程建设、实训实习、岗位培训，合作开展行业技能培训,实现人才共育与输送。

3.支持信息化教学方面基本条件

根据教育部、省教育厅关于加强高等学校数字校园建设有关文件精神，我校坚持“开放、共享、移动、高效”的发展理念，以“统一规划、统一标准、融合发展”为建设原则，以“项目驱动、分布实施”为建设模式，充分利用云计算、物联网、5G移动通信网络等新一代信息技术建成具有旅游专业特色的智慧校园。以实现在人才培养、教学改革、行政管理、科学研究、实习实训、创新创优等方面发挥信息化支撑作用，服务于学院健康快速发展。

（1）根据专业特色建立了多间新形态实训教室，以实现数字化转型为目的，创建了丰富的信息化教学资源，建立支撑网络化的云端教学与培训平台。学院基于云计算技术建立云端智慧教学与培训平台，结合本地的新形态实训教室，超越了传统授课资源的存储形式，将教师的ppt、作业、mooc、视频、文档等资料轻松存储，从而建立起以课程为中心、教师为主导、学生为主体，覆盖多种课堂教学模式的教学平台，充分展现了我院具有旅游专业特色的课程数字化转型。

（2）与中国移动展开深度合作，共同打造智慧旅游实验室和5G旅游实训基地，以感知、智能、挖掘、控制等技术手段，共建、共创全国一流5G+智慧校园。借助本

次合作，我院对本地校园网进行了升级改造，将校园网出口带宽提升至万兆，采用基于GPON的全光网接入模式，千兆网到终端，并在全校范围内部署1300余个高性能无线AP，实现校园内基于802.11AC标准的WIFI 6高速无线网络全覆盖，并支持WIFI区域定位与断点修复，使校园网更加稳定可靠、便捷管理、安全可控。在全校WIFI覆盖的基础上，学院将逐步实现校园5G高速网络全覆盖，整个校园的移动数据网络采用5G SA的组网架构，以5G+MEC为网络支撑，以满足智慧教育多场景、多层级、高安全等的要求，发挥网络切片、边缘计算的优势，构建教学、科研与实训的网络空间，提供在教学应用、校园管理、区域管理、数据融合等方面的应用，全面助力教育信息化、智能化、网络化。

（3）在校园网全面升级改造的基础上，学院与中国移动合作共建智慧校园应用场景，包括OneTrip全域旅游平台、校园全域VR导览、5G+XR云平台、5G+VR智慧展馆、5G+VR沉浸式课堂、5G+VR实时直播、AI人工智能+无人机拍摄、旅游景区大数据研究等，借助新一代信息技术，在教学实训和科研方面力求取得新的突破。

（二十三）教学资源

1.教材与图书文献：

教材：包括与大数据和会计相关的专业教材，如《基础会计》、《财务会计》、《财务管理》、《纳税实务》、《财务大数据分析》《会计综合实训》等

图书文献：涵盖大数据与会计专业相关领域的经典著作和最新研究成果，如《财务大数据分析》、《财务机器人开发与应用》等，为教师和学生提供深入的理论知识和实践指导。

2.数字教学资源：

在线课程：这些课程提供了丰富的视频、课件和习题等教学资源，方便学生随时随地进行学习。

教学案例库：包含实际企业的财务数据和分析案例，用于案例教学和实践教学，帮助学生理解和掌握数据处理的方法，提高实践能力。

数据库和软件工具：提供与大数据和会计相关的数据库和软件工具，如数据分析软件、会计软件等，方便学生进行实验和数据分析。

网络学习资源：如学术期刊网站、学术论坛、专业博客等，这些资源提供了最新的学术研究成果和实践经验分享，有助于教师和学生了解行业动态和前沿技术。

3.实践教学资源：

实习基地：与顺利办合作建立校内区域企业服务中心，为学生提供实践机会，让他们在实际工作中学习和应用大数据与会计相关知识。

实训教学设备：包括计算机、服务器、网络设备等，用于支持大数据和会计实验教学的开展。

这些教学资源共同构成了大数据与会计专业的教学体系，为学生的学习和教师的教学提供了有力的支持。同时，随着技术的不断发展和行业的变化，这些教学资源也需要不断更新和完善，以适应新的教学需求。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 7。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	18
专业核心课	24
专业拓展课	14
综合实践课	29
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	784	30	38	28	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	308	12	18	13	92	216
专业核心课	432	17	24	18	90	342
专业拓展课	252	9	14	10	54	198
综合实践教学	556	22	29	21	48	508
总计	2584	100	137	100	952	1632
实践实训课时占教学学时比例(%)					37 %	63 %

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1　公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2　心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3　劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	工商管理系（新）	单双周开课
	205090020	4　创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5　基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6　毛泽东思想和中国	2	32	32	-	32	2						是	思政部（新）	

		特色社会主义理论体系概论														
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	214110090	14 旅游美学	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	214110162	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	16 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	17 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2	0	0			
	学时小计			784	542	242	784	328	278	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，"四史"课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	210120250	26 基础会计*	4	64	16	48	64	4						是	工商管理系（新）	考试课
	2N6003012	27 数字化会计新手	2	32	0	32	32	2						是	工商管理系（新）	
	2N6003017	28 财务岗位职业素养	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	210110070	29 经济法*	4	72	24	48	72			4				是	工商管理系（新）	考试课
	2N6003013	30 智慧化税费申报与管理*	4	72	24	48	72			4				是	工商管理系（新）	考试课
	2N6003014	31 智能化成本核算*	2	36	12	24	36						2	是	工商管理系（新）	考试课
	学分小计		18					8	0	8	0	0	2			
	学时小计			308	92	216	308	128	0	144	0	0	36			
专业核心课	210110262	32 财务会计 1	4	72	24	48	72		4					是	工商管理系（新）	考试课
	210110081	33 大数据财务管理	4	72	24	48	72			4				是	工商管理系（新）	考试课
	210110263	34 财务会计 2	4	72	24	48	72			4				是	工商管理系（新）	考试课
	210110300	35 会计综合实训	4	72	0	72	72				4			是	工商管理系（新）	

	2N6003019	36	Excel在财务中的应用	4	72	0	72	72				4			是	工商管理系（新）	
	2N6003102	37	财务大数据分析	2	36	0	36	36				2			是	工商管理系（新）	
	210110621	38	管理会计实务	2	36	18	18	36						2	是	工商管理系（新）	考试课
	学分小计			24					0	4	8	10	0	2			
	学时小计				432	90	342	432	0	72	144	180	0	36			
专业拓展课	2N6003103	39	数字化行业会计实训	4	72	0	72	72		4					否	工商管理系（新）	
	215110590	40	行业会计比较	2	36	18	18	36				2			否	工商管理系（新）	考试课
	2N6003015	41	云财务会计实务	4	72	0	72	72				4			否	工商管理系（新）	
	210110600	42	税务会计	2	36	18	18	36						2	否	工商管理系（新）	考试课
	215110480	43	旅游电子商务	2	36	18	18	36						2	否	工商管理系（新）	
	学分小计			14					0	4	0	6	0	4			
	学时小计				252	54	198	252	0	72	0	108	0	72			
综合实践教学	215120512	45	认识实习	1	16	0	16	16	√						是	工商管理系（新）	
	215120511	46	岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	工商管理系（新）	
	218130010	47	实习报告	4	60	0	60	60					√		是	工商管理系（新）	
	215130090	48	第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	工商管理系（新）	
	学分小计			29					1				24	4			
	学时小计				556	48	508	556	16	0	0	0	540	0			
全程总计				137					21	23	23	18	0	8			
备注																	

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：刘艳雪

审核：侯衍捍

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（旅游信息传播方向）

专业代码：530701

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5307 电子商务类	F 批发和零售业 52 零售业	电子商务服务人员（4-01-06）（GBM40106）；销售人员（4-01-02）；商务咨询服务人员（4-07-02）；商务专业人员（2-06-07）；	电子商务员、新媒体运营专员、直播带货、AI 数据分析师、智能客服专员	电子商务师、互联网营销师、全媒体运营师、跨境电子商务师；网店运营推广、电子商务数据分析职业技能等级证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向旅游产业新业态下的电子商务服务类新岗位，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的政治素质、职业素质、身体素质和心理素质，掌握本专业所需的人工智能技术、大数据分析、网店设计与经营、网络营销、多媒体技术及应用、新媒体运营、网店美工、网页制作等基础理论，熟悉旅游信息编辑、旅游电子商务及旅游行业知识，具备较强的电子商务运营、网络营销、信息编辑、旅游策划、数据分析、智能推荐等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在电子商务企业、旅游电子商务平台、旅游行政管理机关等企事业单位，从事旅游信息采集编辑、旅游短视频制作编辑、旅游市场调查分析员、旅游网站维护员、智能客服专员、新媒体运营专员、旅游文创设计师、旅游网店店长、旅游直播主播、旅游带货主播等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度。

2.知识要求

（1）了解人工智能在电子商务行业的应用与发展知识；

（2）掌握计算机及互联网基本知识；

（3）掌握旅游基础知识及旅游电子商务相关基本知识；

（4）掌握旅游信息基础知识及旅游信息编辑知识；

（5）熟悉电子商务专业的基础知识及相关法律知识；

（6）掌握电子商务网页制作的相关知识；

（7）掌握网络营销、网店设计与经营的相关知识；

（8）掌握人工智能基础技术和大数据处理与分析技术。

3.能力要求

（1）能运用人工智能技术解决基本电子商务问题；

（2）能运用计算机应用要求完成日常基本工作；

（3）能按照旅游电子商务的要求完成线上旅游电商平台相关工作；

（4）能运用旅游信息概论的知识完成旅游信息制作、编辑和传播等工作；

（5）能按照客户关系管理的要求完成客户管理及服务的工作；

（6）能运用网页制作的知识进行电子商务网页的相关问题处理；

（7）能运用网络营销、网店设计与经营的知识完成实际线上运营工作；

（8）能运用智慧旅游技术应用的知识完成旅游综合业务应用及服务。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在学院数字化人才培养指导下，经过多年的探索实践和专业建设指导委员会的反复论证，构建了“教学做三位一体”的人才培养模式。教学即强调理论知识的学习，确保学生掌握扎实的基础理论知识体系。做即注重实践操作，通过实际项目让学生将理论知识应用于实践中，提高解决问题的能力。教学做结合：将教学与实践紧密结合，形成理论与实践相互促进的良性循环。

根据学生的职业成长规律，结合课程教学，推行任务驱动、项目导向、订单培养、工学交替等教学做一体的人才培养模式改革，从教学内容、教学方法和教学手段等方面进行探索和实践，重点培养学生的职业能力、方法能力和社会能力，将素质教育贯穿于教育教学全过程，做到意识融合、能力递进、合作循环。

（二）课程体系构建

遵循职业院校“育人为本，能力为先”的教育理念，专业要以培养学生适应企事业岗位（群）所需职业素质和技能为主线的课程体系。基于市场调研及岗位能力分析，在专业建设指导委员会的指导下，联合各行业电商企业、省市旅游企事业等进行人才需求、岗位及工作任务调研，明确专业核心岗位，进行岗位能力分析，进而归纳各岗位的典型工作任务，确定本专业的主干专业课程，构建工学结合、理实一体的课程体系，即公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、综合实践课。以社会需求为导向，以学生职业能力和职业素质培养为核心，按照工作过程系统

化（或行动导向）思想实现课程体系的校企合作，共同开发，使学生能够更好地适应企事业岗位的需求。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东省文化和旅游厅、江苏同程网、金色世纪商旅网、途牛网、美团网、欣欣旅游网、浙江深大智能集团等
职业岗位	电子商务员、网络营销员、旅游信息编辑员、智能客服专员、带货主播等
工作任务	电商运营、网络营销、网页制作、电子商务客服、电子商务数据搜集与分析、旅游信息编辑、直播主播等
岗位能力与素质要求	知识：掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机基本应用知识；了解人工智能在电子商务行业的应用与发展知识；掌握电子商务基本知识，网页制作、多媒体技术及应用、旅游电子商务等基本知识。
	能力：具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有电子商务行业基本工作能力；具有信息编辑能力、网页制作能力、客户服务沟通能力；具有一定的计算机操作能力；能运用人工智能技术解决基本电子商务问题；
	素质：具有理论联系实际和实事求是的科学态度；能够与团队成员和其他合作者进行有效的沟通和协作；遵守职业道德规范，具备社会责任感和诚信品质；能够快速学习新的技术和知识，适应不断变化的电子商务和人工智能领域。
典型工作任务	电子商务市场分析、网络营销、呼叫中心客服等
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、大学语文、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课：旅游信息概论、旅游电子商务、旅游信息编辑、政策法规、旅游市场营销、客户关系管理
	专业核心课：网店设计与经营、数字营销与网络传播、多媒体技术及应用、新媒体运营、网店美工、直播营销
	专业拓展课：网页制作、电子商务物流管理、旅游电子商务数据分析基础、跨境电子商务、智慧旅游技术应用

1.素质课程体系构建

素质课程体系旨在加强职业精神与职业素养教育，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为本，全面推动新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，积极推进习近平文化思想进教材进课堂进头脑，强化社会主义核心价值观教育。通过理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，引导学生树立正确价值观，把握好人生方向。课程体系由人文精神培植、人文能力培养、人文知识传授三个部分组成，以知识传授为基础，注重精神与能力培养，鼓励创新，提升体质，塑造健康心态，强化审美与人文素养，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。课程设计涵盖思想道德、法制、毛泽东思想、政策理解及职业道德、文学、体育等，旨在培养德智体美劳全面发展的新时代大学生。

2.专业课程体系构建

在专业基础课、专业核心和专业拓展课的构建上，采取了紧密贴合市场和行业需求的策略，旨在培养学生的综合职业能力，使其能够胜任电子商务和旅游信息传播领域的各种岗位。

专业基础课覆盖了旅游信息概论、旅游电子商务、旅游信息编辑、政策法规、旅游市场营销和客户关系管理等领域。这些课程提供了电子商务和旅游业交叉融合的基本理论框架，帮助学生掌握旅游信息处理、电子商务运作以及行业规则等核心知识。例如，《旅游信息概论》让学生熟悉旅游信息的收集、分析和传播，而《旅游电子商务》则深入探讨在线旅游平台的运营模式和技术。

专业核心课程涵盖了网店设计与经营、数字营销与网络传播、多媒体技术及应用、新媒体运营、网店美工、直播营销，旨在深化学生对电子商务核心业务的理解和掌握，培养其在数字营销、内容创作、客户互动等方面的专业技能。例如网店的创建与维护、数字营销策略的制定、客户关系的管理和新媒体内容的创作。《直播营销》课程教授学生如何有效利用直播平台进行商品推广。

专业拓展课包含网页制作、电子商务物流管理、旅游电子商务数据分析基础、跨境电子商务、智慧旅游技术应用等。这部分课程拓宽学生的知识视野，提升其在特定领域或前沿技术的应用能力，为未来职业发展提供更多可能性。

课程体系的设计充分考虑了理论与实践的结合，通过工学结合、理实一体的教学模式，强调学生的动手能力和解决实际问题的能力。例如，学生将有机会参与到网店的实际运营、旅游信息编辑、新媒体内容创作和直播营销等项目中，通过模拟或真实

的商业场景来提升专业技能。

2.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	直播营销	本课程通过知识讲解和案例分析，以直播电商的整体运营流程为线索，使学生快速掌握直播电商的筹备、运作、实施和改进的方法与技巧。 内容包括直播电商概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商的风险与防范、直播电商典型案例分析等内容。
2	网店设计与经营	本课程主要讲授在各社交平台和主流旅游平台开设网店的流程及网店经营的基本方法，重点讲授网店装修设计过程中需要用到的网页制作、网站维护相关理论及技术。通过学习，使学生了解旅游网店的开设流程，掌握旅游网店客服、装修及运营的基本技能。
3	数字营销与网络传播	本课程着重介绍在数字媒体快速发展的背景下，企业如何使用互联网与消费者进行沟通和互动传播。课程讲授主要围绕数字营销与网络传播的思维逻辑、定位策略、媒介渠道执行策略、内容营销策略、数字营销策略等五大核心知识和内容展开。课程采用项目化教学方式，以案例教学方法为主，学生通过课程学习，能够了解和掌握数字营销与网络传播的实践应用技能，承担旅游企业开展旅游信息传播的相关职业岗位。
4	新媒体运营	本课程主要讲授以互联网为基础的自媒体

		（微信、微博、社群、短视频、直播等）平台工具的特点及营销特征，以及在各类自媒体平台上进行旅游产品宣传、推广和营销的一系列运营手段和方法。通过学习，使学生掌握在多种自媒体平台进行旅游产品推广与销售的方法，具备在各类自媒体平台成功引流并实现流量转化的能力。
5	网店美工	本课程主要讲授在各社交平台和主流旅游平台开设网店的流程及网店经营的基本方法，重点讲授网店装修设计过程中需要用到的网页制作、网站维护相关理论及技术。通过学习，使学生了解旅游网店的开设流程，掌握旅游网店客服、装修及运营的基本技能。
6	多媒体技术及应用	本课程内容以多媒体技术在旅游营销领域的应用和发展状况为出发点，讲解多媒体技术基础知识、数字图像获取及处理、数字音频处理和数字视频制作的方法与技巧。通过学习，使学生掌握多媒体素材处理技巧，具备根据客户需求和旅游产品特性，进行旅游类图片、音视频的制作能力。

4. 实践课程体系

按照“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。同时注重学生在校学习与就业实际工作的统一性，将学生校内课程教学实训与到校外企事业单位顶岗实习纳入人才培养方案和教学计划中，力求做到将

理论融于实践，实现“所学”与“所用”零距离。还要进一步完善校内基地建设，通过校内实训基地建设，进一步密切与企业，行业之间的合作关系，推进产学用的进一步融合。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	互联网+创新创业大赛	√	√	√	√
竞赛活动			电子商务技能大赛	创新创业大赛	电子商务技能大赛	
认识实习	线上线下结合					
综合实训			网店设计与经营	新媒体运营实践		
理实一体教学环节					1+X 证书综合实训	
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

采用班级授课、“任务型”的教学组织形式组织课堂，采用以任务为导向的教学方法，鼓励学生通过完成具体任务来学习和掌握知识与技能，做中学，学中做；以职业关键能力、职业岗位能力培养为基点来搭建课程体系，突出能力递进，课程体系的设计遵循由浅入深、由简到繁的原则，确保学生的能力随着学习进程逐步提升；积极与行业、企业合作，以课程内容更新、课程整合、课程重构为主线，更新专业课程内容，形成工作过程系统化的课程特色；并在专业课教学过程中，多媒体教学技术、网络教学技术等成为现代教学手段的典型代表，这些教学方法和手段与电子商务专业的

教学特点和课程要求相吻合。

表 5　学期周数分配表

学期 \ 项目数 周	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	17		1			1	1	20
四	17		1			1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

电子商务专业目前专兼任教师有 15 名，其中专任教师 8 人，兼任教师 7 名，硕士学历教师占比 80%以上，双师型教师占比 90%以上，行业企业专家人数占比 30%以上，形成了一支具有丰富知识和较高技能水平专兼教师组成的“双师”素质教学团队。

2. 专任教师

所有专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等向相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研各项工作。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

学院在积极开展校企合作的基础上，不断改善和优化实践教学条件。目前建有服务于本专业的校内实训室 10 个，在满足专业教学的同时，实训室每年还承担着技术服务、职业技能鉴定和社会培训等任务，也为各类技能竞赛提供了良好的训练场所。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	计算机机房 B307	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
2	计算机机房 B309	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
3	计算机机房 B311	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
4	计算机机房 B407	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基	52

			础、跨境电子商务	
5	计算机机房 B409	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	48
6	计算机机房 B505	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	52
7	会计综合实训室 B209	会计专业课教学	会计综合实训、excel 财务应用、财务大数据分析、云财务会计实务	55
8	旅游数字化实训中心	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务	56
9	5G 智慧旅游实训室（A）	专业课教学	旅游电子商务、直播营销	96
10	5G 智慧旅游实训室（B）	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务、直播营销	69
11	旅游信息传播实训室			
12	直播间 1-7	专业课教学	新媒体运营、旅游电子商务、直播营销、数字营销技术应用	50
13	开放型区域产教融合实践中心	引入企业真实业务，开展真账实操训练	综合实训	20

22. 校外实践教学条件

我系与北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司、八喜文化旅游集团有限公司、山东神州顺利办企业管理有限公司等多家企业建立战略合作，补充和完善校内实训的不足，确保学生在校外完成岗位实习等重要实践教学环节的学习任务。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能

1	北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司	金色世纪集团创立于1998年，已积累25年商旅服务专业经验，积累了300余万中高端个人会员，上百家金融机构等企业客户资源，提供累计亿级人次的商旅服务；公司始终坚持以会员制出行管家服务为基础，打造会员权益集成平台，逐步发展健康、保险、旅游、严选商品等生活管家。	学生通过工学结合学习实践技能的场所，培养学生专业应用能力。
2	八喜文化旅游集团有限公司	八喜文化旅游集团有限公司践行以乡村旅游发展推动国家乡村振兴战略实施，积极探索“互联网+旅游”发展模式，投资2亿多元打造的国家级新型集互联网O2O营销、宣传推广、服务娱乐于一体的智慧旅游服务平台——八喜旅游网，是山东省乡村旅游资源最丰富的电商平台。旨在为游客提供专业化、一体化、个性化、全方位信息化服务，为涉旅企业提供贯穿旅游全产业链的规划运营、目的地营销、旅游大数据应用、旅游移动支付和旅游电商人才培训等服务内容。	共建人才培养体系、实践教学平台和就业创业服务平台。
3	山东神州顺利办企业管理有限公司	山东神州顺利办企业管理有限公司，成立于2017年，位于山东省济南市，是一家以从事商务服务业为主的企业。企业注册资本350万人民币，实缴资本29.5万人民币。	共同探索现代学徒制人才培养模式，实现校企深度产教融合，共同建立校企共赢发展的协同科研体系，提升专业教师队伍教学及科研核心竞争力，推动新商科背景下财经商贸类专业群快速发展。搭建适应复合型财税人才发展的专业人才培养及科研体系，创新校企联合培养人才的机制，推进专业的管理体制、投入体制、

			办学体制、科研体制改革，形成科研与教学协同发展的教育新模式。
4	途牛旅游网	途牛旅游网创建于2006年，以“让旅游更简单”为企业使命。作为中国领先的数字一体化旅游服务商，途牛为线上、线下消费者提供包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及公司旅游、机票、酒店等在内的产品和服务。	共建校内旅游直播人才基地，共同设计人才培养计划、实施直播培训项目，包括课程建设、实训实习、岗位培训，合作开展行业技能培训，实现人才共育与输送。

3.支持信息化教学方面基本条件

根据教育部、省教育厅关于加强高等学校数字校园建设有关文件精神，我校坚持“开放、共享、移动、高效”的发展理念，以“统一规划、统一标准、融合发展”为建设原则，以“项目驱动、分布实施”为建设模式，充分利用云计算、物联网、5G移动通信网络等新一代信息技术建成具有旅游专业特色的智慧校园。以实现在人才培养、教学改革、行政管理、科学研究、实习实训、创新创优等方面发挥信息化支撑作用，服务于学院健康快速发展。

（1）新形态实训教室与云端教学平台

新形态实训教室：根据专业特色建立了多间新形态实训教室，旨在实现数字化转型。

云端教学与培训平台：基于云计算技术建立云端智慧教学与培训平台，结合本地的新形态实训教室，实现了教学资源的云端存储与分享，建立起以课程为中心、教师为主导、学生为主体的教学平台。

（2）与中国移动合作打造5G智慧校园

智慧旅游实验室与5G实训基地：与中国移动合作，共同打造智慧旅游实验室和5G旅游实训基地，采用感知、智能、挖掘、控制等技术手段，共建全国一流的5G+智慧校园。

校园网络升级：对校园网进行了升级改造，提升了校园网出口带宽至万兆，采用基于GPON的全光网接入模式，实现千兆网到终端，并部署了1300余个高性能无线AP，实现了基于802.11AC标准的WIFI 6高速无线网络全覆盖，支持WIFI区域定位与断

点修复。

5G 高速网络覆盖：逐步实现校园 5G 高速网络全覆盖，采用 5G SA 组网架构，以 5G+MEC 为网络支撑，构建教学、科研与实训的网络空间。

（3）智慧校园应用场景

智慧校园应用：与中国移动合作共建智慧校园应用场景，包括 OneTrip 全域旅游平台、校园全域 VR 导览、5G+XR 云平台、5G+VR 智慧展馆、5G+VR 沉浸式课堂、5G+VR 实时直播、AI 人工智能+无人机拍摄、旅游景区大数据研究等。

4.教学资源

由专业带头人召集专业教师及企业教师以体现新技术、新工艺、新规划的原则对所有专业核心课程的课程教学大纲，课程标准、教材选用、每门课程开发独立完整的知识点，每个知识点配套 PPT、案例素材、视频等资源。每门课程均设计测试练习题，测试练习题覆盖到各知识点。

开发与编写专业方向和行业岗位要求的教材，例如《旅游电子商务》、《数字营销与网络传播》、《新媒体运营》、《客户关系管理》等教材配备教学资源包，包含课件 PPT、教案、教学视频、案例等内容，作为建设网络教学平台的资源。所有课程按照图书馆配套教学辅导材料供学生借阅学习，建设能够满足多样化的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定

教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的137学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	18
专业核心课	22
专业拓展课	14
综合实践课	31
合计	137

十一、附录

表9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	774	30	38	29	536	238

公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	302	12	18	13	198	104
专业核心课	376	15	22	16	202	174
专业拓展课	246	10	14	10	142	104
综合实践教学	604	24	31	22	48	556
总计	2554	100	137	100	1252	1302
实践实训课时占教学学时比例(%)					49%	51%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	工商管理系（新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	通识教育部	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214090041	13 大学语文	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	214110011	14 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	214110162	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	16 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	17 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	201090030	18 体育单项课 1	1	34	4	30	34			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	16	16	0	16			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	-	-	0	√		√				是	通识教育部	

	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	34	34	0	34			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	34	34	0	34			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	34	4	30	34				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			774	536	238	774	328	278	126	42	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	215110040	26 旅游电子商务	4	64	40	24	64	4						是	工商管理系（新）	
	215120420	27 旅游信息概论	4	64	40	24	64	4						是	工商管理系（新）	
	210060120	28 旅游市场营销	2	36	26	10	36		2					是	工商管理系（新）	
	215120430	29 旅游信息编辑	2	36	26	10	36		2					是	工商管理系（新）	
	215110540	30 客户关系管理	4	68	42	26	68			4				是	工商管理系（新）	
	215110510	31 政策法规	2	34	24	10	34				2			是	工商管理系（新）	
	学分小计		18					8	4	4	2					
	学时小计			302	198	104	302	128	72	68	34	0	0			
专业核心课	2N6003003	32 网店美工☆	2	36	22	14	36		2					是	工商管理系（新）	
	215110060	33 多媒体技术及应用☆	4	68	36	32	68			4				是	工商管理系（新）	
	215110530	34 网店设计与经营☆	4	68	36	32	68			4				是	工商管理系（新）	
	215120330	35 数字营销与网络传播☆	4	68	36	32	68				4			是	工商管理系（新）	
	215190021	36 新媒体运营☆	4	68	36	32	68				4			是	工商管理系（新）	
	2N6003001	37 直播营销☆	4	68	36	32	68				4			是	工商管理系（新）	
	学分小计		22						2	8	12					
	学时小计			376	202	174	376	0	36	136	204	0	0			
专业拓展课	215190030	38 跨境电子商务	2	34	20	14	34			2				是	工商管理系（新）	
	215110550	39 网页制作	4	68	36	32	68				4			是	工商管理系（新）	
	215120090	40 电子商务物流管理	2	36	26	10	36						2	是	工商管理系（新）	

	215120381	41 智慧旅游技术应用	2	36	24	12	36						2	是	工商管理系（新）	
	2N6003002	42 旅游电子商务数据分析基础	4	72	36	36	72						4	是	工商管理系（新）	
	学分小计		14							2	4		8			
	学时小计			246	142	104	246	0	0	34	68	0	144			
综合实践教学	201090040	43 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	工商管理系（新）	
	218130030	44 综合实训	2	48	0	48	48			√	√			是	工商管理系（新）	
	218130010	45 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	工商管理系（新）	
	218130020	46 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	工商管理系（新）	
	215130090	47 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	工商管理系（新）	
	学分小计		31					1		2	2	24	4			
	学时小计			604	48	556	604	16	0	48	48	540	0			
全程总计			137					21	21	21	20	0	8			
备注																

注：.“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：吴静静

审核：侯衍捍

2024级市场营销专业（新媒体策划与营销方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销（新媒体策划与营销方向）

专业代码：530605

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为3年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至5年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	工商管理类（5306）	批发业（51） 零售业（52）	摊商(4-02-02-05)； 市场营销专业人员(2-02-06-02) 社交媒体运营专业人员(2-02-06-04 ） 编辑（2-02-05-02） 直播电商主播（2-02-06-05 ）	销售经理； 小微商业企业创业者；市场经理；市场调研与预测专业人员；内容营销专家；社交媒体经理；直播营销主播	经济专业技术资格、高级营销员、助理营销师、营销师 中级调查分析师、数字营销技术应用、新媒体营销

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向山东省区域内文旅及其他相关行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德、职业素养，响应数字化转型与新媒体时代的需求，聚焦于培养具备扎实市场营销理论基础与新媒体技术应用能力的复合型人才，掌握本专业所必需的市场运行规律和营销工作流程等基础理论知识，具备较强的新媒体营销理论与实践、数据驱动的营销决策、内容创作与传播技巧、用户互动与社群管理、电子商务运营与管理、跨平台营销整合及市场推广、广告策划、客户画像等能力并具有创新与创业精神、营销伦理与社会责任感，毕业后能运用所学管理学、经济学、传播学、旅游学等跨专业理论知识和技能，在文旅产业（酒店、景区、旅行社等）及其他相关产业等企事业单位或互联网企业，从事市场开拓、产品销售、市场调研、客户关系管理、新媒体策划与营销等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质、健康的体魄、良好的个性和健全的人格，勇于克服困难，能适应艰苦工作需要；

（4）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（5）具有积极的工作态度和职业敏感性；

（6）具有较强的业务素质，能够进行改革创新；

（7）具备信息辨析与技术应用素质，掌握数据处理方法，遵守安全伦理规范，培养创新思维，以满足数字化时代的要求。

（8）具有一定的商业文化素养和较强的服务精神。

2.知识要求

（1）了解市场经济运行机制和旅游业运作相关知识；

（2）掌握旅游市场环境分析、消费者分析、4P 理论、营销理念等核心知识；

（3）掌握一定的计算机应用和英语相关知识；

（4）掌握新媒体营销文案写作方法；

（5）熟悉广告制作与投放的方法；

（6）熟悉客户关系管理相关知识；

（7）掌握数字营销技术相关理论；

（8）掌握新媒体运营相关流程。

3.能力要求

（1）具备营销文案的编辑能力；

（2）具备较强的口头表达能力；

（3）能运用专业知识在传统旅游行业和旅游 OTA 行业中完成旅游产品营销工作；

（4）能按照营销理论要求完成市场一线开拓、产品销售推广、调研等专业工作；

（5）能运用专业知识完成客户关系管理工作；

（6）能运用新媒体工具进行内容生产、广告策划、客户画像等工作；

（7）能按照市场规律在新媒体平台完成品牌推广、网络推广、网络渠道推广等工作；

（8）能运用所学专业知识进行市场观察与分析，洞察市场动向，拥有服务创新意识，开展自主创业。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

以创新人才培养为目标，根据市场营销专业人才能力需求分析，围绕培养懂运营、善策划、会传播的高职旅游市场营销人才，寻找标杆专业，与合作企业共同构建“323”人才培养模式，即“三融合、双循环、三递进”人才培养模式。“三融合”是指产教融合、理实融合、学训融合；产教融合即强调教育与产业的紧密结合，通过校企合作，使教学内容与企业需求无缝对接，确保学生毕业后能够快速适应岗位需求，理实融合即理论与实践相结合，避免纯理论教学的抽象性和纯实践教学的盲目性，使学生既能掌握扎实的理论基础，又能具备实际操作能力，学训融合即学习与训练的融合，强调在学习过程中嵌入专业技能训练，让学生在学习知识的同时，通过实践操作巩固和深化理解，提高解决实际问题的能力，最终实现将旅游商业意识、数字化营销意识、营销传播意识融入到专业学习和人才培养过程中去。“三递进”是指学生职业能力成长

过程中的知识递进、能力递进、素质递进；知识递进即基础知识到专业理论，再到前沿技术，知识体系呈阶梯式上升，确保学生能够逐步掌握从浅入深的专业知识，能力递进即从基本技能到综合能力，再到创新能力，学生的能力培养也是一个逐渐深化的过程，强调从单一技能向多技能、从执行任务向解决复杂问题的转变，素质递进即从专业素质到综合素质，再到终身学习能力，全面培养学生的道德品质、团队协作、沟通表达、自我管理等非专业素质，以及持续学习和适应变化的能力，最终实现学生从“职业基础能力一职业单项能力一职业综合能力”递进。“双循环”是指知识学习和实训实习的双循环，即学生校内的知识学习和实训与校外合作企业的实习实训交叉循环进行；学生在校期间的学习过程形成闭环，从理论学习到实践操作，再到反馈修正，最终回到理论深化的过程，保证学习效果的持续优化，学校与企业、行业之间的合作互动，通过企业实习、项目合作、师资交流等方式，形成学校教育与产业需求之间的良性循环，确保教育与市场需求保持同步。

（二）课程体系构建

在新媒体营销为代表的线上营销新业态下，通过广泛社会调研，根据岗位能力分析，确立了市场营销专业能力目标，归纳出了市场营销专业的七大专业能力，即：

1.能制定市场分析方案或有效执行市场任务，包括市场调研、营销环境分析、顾客购买行为分析、竞争对手分析等；

2. 能制定或有效执行营销方案，包括市场细分、目标市场选择、市场定位及撰写营销战略方案；

3.初步具备客户开发能力，如商务谈判、推销技巧的使用；

4.能初步进行销售流程管理，如销售渠道建设与管理、基本销售账目核算、计算机操作及软件运用等；

5.具有销售团队建设与管理的能力，或有效执行相关工作的能力，包括建立销售团队、培训销售人员、激励和管理销售人员；

6.初步具备客户管理与服务能力；

7.运用新媒体工具进行内容生产、广告策划、客户画像与产品营销等能力。在此基础上，对课程体系构建、课程标准进行审核修订，形成了本专业涵盖管理学、经济学、传播学和旅游学四个门类课程内容的课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	神州国际旅行社、山东旅行社、中国青年旅行社、厦门悦华会展酒店、青岛海景花园大酒店、上海欢乐谷、深圳世界之窗、金色世纪商旅网、八喜旅游网、中教畅享（北京）科技有限公司、山东神州顺利办企业管理有限公司
职业岗位	旅行社、酒店等行业前台、销售、营销、管理、客服等岗位；景区营销、推广、客服等岗位；新媒体营销、目的地营销等岗位
工作任务	前台接待、企业产品销售、企业新产品市场推广、企业产品营销策划、客户关系管理、客户服务管理、新媒体营销、目的地营销等
岗位能力与素质要求	知识：了解市场经济运行机制和旅游业运作相关知识；掌握旅游市场环境分析、消费者分析、4P 理论、营销理念等核心知识；掌握一定的计算机应用和英语相关知识；熟悉客户关系管理相关知识；掌握数字营销技术相关理论；掌握新媒体运营相关流程。
	能力：能运用专业知识在传统旅游行业和旅游 OTA 行业中完成旅游产品营销工作；能按照营销理论要求完成市场一线开拓、产品销售推广、调研等专业工作；能够运用专业知识完成客户关系管理工作；能够运用新媒体工具进行内容生产、广告策划、客户画像等工作；能够按照市场规律在新媒体平台完成品牌推广、网络推广、网络渠道推广等工作；能够运用所学专业知识进行市场观察与分析，洞察市场动向，拥有服务创新意识，开展自主创业。
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；具有良好的职业道德和职业素养；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有积极的工作态度；具有较强的业务素质，能够进行改革创新；具有一定的商业感知素质和较强的服务精神。
典型工作任务	产品销售推广、市场调研、客户服务、网络营销、电子商务、新媒体运营。
课程体系	公共基础课：公共体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事训练与入学教育、体质测试、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育、写作、体育单项课、军事理论课。
	专业基础课：经济管理基础、旅游信息概论、旅游市场营销、旅游消费者行为分析、旅游电子商务、统计学基础。
	专业核心课：市场营销策划、商务谈判与沟通技巧、旅游客户关系管理、旅游数据分析与应用、数字营销技术应用、新媒体运营、新媒体技术与应用。
	专业拓展课：广告实务、旅游企业财务管理、服务营销、市场调查与数据分析。

1.素质课程体系构建

素质课程体系旨在加强职业精神与职业素养教育，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为本，全面推动新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，积极践行习近平文化思想进教材进课堂进头脑，强化社会主义核心价值观教育。通过理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，引导学生树立正确价值观，把握好人生方向。课程体系由人文精神培植、人文能力培养、人文知识传授三个部分组成，以知识传授为基础，注重精神与能力培养，鼓励创新，提升体质，塑造健康心态，强化审美与人文素养，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。课程设计涵盖思想道德、法制、毛泽东思想、政策理解及职业道德、文学、体育等，旨在培养德智体美劳全面发展的新时代大学生。

2.专业课程体系构建

市场营销专业课程体系建设实现的方法能力目标包括：具有探索新技术和自学新知识的能力；具有独立制定工作计划的能力；具有较好的分析和解决实际问题的能力；具有开拓、创新能力；具有查找资料获取信息的能力；具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。课程体系建设实现社会能力目标包括：服务意识、态度热情；主动能动性；敬业精神与责任感；遵纪守法，遵守酒店的规章制度和员工守则。

专业课程体系构建紧紧围绕专业主要岗位目标设计。产品销售推广岗位典型任务有现有产品销售促进、新产品销售推广；实现的专业能力包括利用专业技能完成现有产品的销售促进，利用相关专业技能完成新产品的市场推广；主干课程包括《广告实务》、《旅游消费者行为分析》等。市场调研岗位典型任务有产品、行业、市场、需求等相关一线调研工作；实现的专业能力包括调研问卷的设计、组织、实施能力，沟通能力；主干课程包括《旅游数据分析与应用》、《旅游消费者行为分析》、《商务谈判与沟通技巧》等。客户维护与服务岗位典型任务有售前咨询，售后服务，客户关系管理；实现的专业能力包括商务谈判与沟通能力，客户服务能力；主干课程包括《旅游客户关系管理》、《商务谈判与沟通技巧》等。网络营销岗位典型任务有旅游 OTA 营销推广，在线产品销售，网站日常维护与管理；实现的专业能力包括计算机相关能力，网络营销能力，新媒体运营能力；主干课程包括《旅游电子商务》《旅游信息概论》《数字营销技术应用》、《新媒体运营》、《新媒体技术与应用》等。

15.　专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	市场营销策划	通过该课程的学习，培养学生掌握营销策划活动及其管理的规律，使学生掌握从事营销策划岗位工作的基本职业技能，养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。
2	数字营销技术应用	目标客户分析、营销渠道与方式策划；客户开发策略，涉及潜在、行为及关系客户；客户价值分层管理；结合实战演练，教授 SEO、SEM、社交媒体营销、内容营销、电子邮件营销、移动营销等数字工具使用，数据分析与营销自动化软件应用，以及最新数字营销趋势与策略。
3	商务谈判与沟通技巧	谈判策略制定、沟通原理与实践、谈判流程管理、沟通障碍与克服、谈判技巧（如开局、磋商、让步、结束）、非言语沟通、文化差异影响、情绪智慧应用、团队协作与领导力、冲突解决与危机处理等，通过理论讲授、案例分析、角色扮演、模拟谈判等形式提升学生的实际操作能力。
4	新媒体技术与应用	传播学原理、新媒体概论、视听语言、数字摄像与摄影、多媒体信息编辑、视频编辑技能、新媒体信息策划、手机媒体应用、网络传播分析、大众与传播心理学、新闻采写基础等，结合实践操作，培养学生的新媒体内容创作与策略规划能力。
5	旅游客户关系管理	关系营销基本理念、体验经济特点与应用以及 CRM 系统在旅游业中的实施流程与策略。重点讲解客户数据分析、个性化服务、忠诚计划设计、沟通渠道优化及客户体验提升方法，结合案例分析，培养学生的实践能力和客户服务技能。
6	旅游数据分析与应用	旅游大数据基础与采集方法、数据清洗与处理技术、游客行为模式分析、市场细分与目标客群识别、消费者偏好分析、旅游趋势预测、营销效果评估、竞争对手分析、个性化推荐系统构建以及大数据工具与软件应用实践，旨在提升学生利用数据驱动旅游营销决策的能力。
7	新媒体运营	新媒体平台认知、策划与创意策略、社交媒体管理、内容创作与传播、数据分析与用户行为分析、广告投放与效果评估、社群运营与粉丝互动、短视频制作与直播营销等，注重实战演练和市场趋势分析，培养学生综合运用新媒体工具实现营销目标的能力。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模

式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	山东省互联网+创新创业大赛	√	√	√	全国大学生广告大赛
竞赛活动		创新创业大赛	山东省市场营销技能大赛	创新创业大赛		山东省市场营销技能大赛
认识实习	线上线下结合					
综合实训			数字营销技术应用			
理实一体教学环节		旅游消费者行为分析、营销商务礼仪	广告实务	旅游客户关系管理		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

以职业关键能力、职业岗位能力培养为基点来搭建课程体系，突出能力递进；积极与行业、企业合作，以课程内容更新、课程整合、课程重构为主线，紧密贴合新媒体行业的快速发展与市场需求，以培养学生具备扎实的理论基础和实战操作能力为目标开发专业课程，形成工作过程系统化的课程特色。教学组织上，考虑到学生专业实训的需求和知识接受能力的顺序，进行了合理安排。

模块化课程设计，将课程分为理论知识、专业技能、实战应用三大模块，确保学生既能掌握市场营的基本理论，又能熟悉新媒体营销的前沿工具与技术；基础理论模块涵盖市场营销原理、消费者行为学、市场调研等，专业技能模块包括新媒体平台运营、数据挖掘与分析、内容创作与传播等，实战应用模块则通过项目驱动、案例分析、企业实习等形式，让学生将理论知识转化为实践能力。

校企合作与实训基地建设，与新媒体企业、广告公司、电子商务平台等建立深度合作关系，共建实训基地，让学生在真实的商业环境中学习和实践；定期邀请行业专

家进校讲座或担任客座教授，分享行业动态与实战经验，增强教学的实用性和时效性。

项目导向与案例教学法，采用项目导向的学习模式，让学生参与到真实或模拟的新媒体营销项目中；利用丰富的行业案例进行分析讨论，帮助学生理解理论与实践的结合点，提升问题解决能力。

技能竞赛与创新活动，鼓励学生参加各类技能竞赛，以赛促学，提升专业技能与团队协作能力；支持学生开展创新创业项目，利用新媒体平台进行产品推广或服务创新，培养创业意识与实战经验。

教学资源建设，整合优质在线教育资源，如 MOOC 课程、行业数据库、模拟营销平台等，拓展学生的学习途径，提高教学质量和效率。

评价体系与反馈机制，建立多元化评价体系，除了考试成绩，还包括项目成果、实践表现、团队合作等多维度考核，全面评估学生的学习成效；设立定期的学生满意度调查与教学反馈环节，及时调整教学内容与方法，确保人才培养方案的持续优化与迭代。

具体教学组织学期周数分配如下：

表 5　学期周数分配表

项目 周数 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	17		1			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业有专任教师 11 人，均具有硕士学位，其中正高级职称 1 人，副高级职称 6 人，中级职称 4 人，团队学历、职称、年龄结构合理。双师素质教师占专业教师比例达 100%，学生数与本专业专任教师数比例为 12:1。

2. 专任教师

所有专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

学院在积极开展校企合作的基础上，不断改善和优化实践教学条件。目前建有服务于本专业的校内实训室 10 个，在满足专业教学的同时，实训室每年还承担着技术服务、职业技能鉴定和社会培训等任务，也为各类技能竞赛提供了良好的训练场所。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	计算机机房 B307	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、数据分析基础	50
2	计算机机房 B309	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分	50

			析基础、跨境电子商务	
3	计算机机房 B311	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
4	计算机机房 B407	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	52
5	计算机机房 B409	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	48
6	计算机机房 B505	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	52
7	会计综合实训室 B209	会计专业课教学	会计综合实训、excel 财务应用、财务大数据分析、云财务会计实务	55
8	旅游数字化实训中心	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务	56
9	5G 智慧旅游实训室（A）	专业课教学	旅游电子商务、直播营销	96
10	5G 智慧旅游实训室（B）	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务、直播营销	69
11	旅游信息传播实训室	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务、直播营销	69
12	直播间 1-7	专业课教学	新媒体运营、旅游电子商务、直播营销、数字营销技术应用	50
13	开放型区域产教融合实践中心	引入企业真实业务，开展真账实操训练	综合实训	20

2. 校外实践教学条件

我系与北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司、八喜文化旅游集团有限公司、山东神州顺利办企业管理有限公司等多家企业建立战略合作，补充和完善校内实训的不足，确保学生在校外完成岗位实习等重要实践教学环节的学习任务。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司	金色世纪集团创立于 1998 年，已积累 25 年商旅服务专业经验，积累了 300 余万中高端个人会员，上百家金融机构等企业客户资源，提供累计亿级人次的商旅服务；公司始终坚持以会员制出行管家服务为基础，打造会员权益集成平台，逐步发展健康、保险、旅游、严选商品等生活管家。	学生通过工学结合学习实践技能的场所，培养学生专业应用能力。
2	八喜文化旅游集团有限公司	八喜文化旅游集团有限公司践行以乡村旅游发展推动国家乡村振兴战略实施，积极探索“互联网+旅游”发展模式，投资 2 亿多元打造的国家级新型集互联网 O2O 营销、宣传推广、服务娱乐于一体的智慧旅游服务平台—八喜旅游网，是山东省乡村旅游资源最丰富的电商平台。旨在为游客提供专业化、一体化、个性化、全方位信息化服务，为涉旅企业提供贯穿旅游全产业链的规划运营、目的地营销、旅游大数据应用、旅游移动支付和旅游电商人才培训等服务内容。	共建人才培养体系、实践教学平台和就业创业服务平台。
3	山东神州顺利办企业管理有限公司	山东神州顺利办企业管理有限公司，成立于 2017 年，位于山东省济南市，是一家以从事商务服务业为主的企业。企业注册资本 350 万元	共同探索现代学徒制人才培养模式，实现校企深度产教融合，共同建立校企共赢发展的协同科研体系，提升专业教师队伍教学及

		人民币，实缴资本29.5万元人民币。	科研核心竞争力，推动新商科背景下财经商贸类专业群快速发展。搭建适应复合型财税人才发展的专业人才培养及科研体系，创新校企联合培养人才的机制，推进专业的管理体制、投入体制、办学体制、科研体制改革，形成科研与教学协同发展的教育新模式。
4	途牛旅游网	途牛旅游网创建于2006年，以“让旅游更简单”为企业使命。作为中国领先的数字一体化旅游服务商，途牛为线上、线下消费者提供包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及公司旅游、机票、酒店等在内的产品和服务。	共建校内旅游直播人才基地，共同设计人才培养计划、实施直播培训项目，包括课程建设、实训实习、岗位培训，合作开展行业技能培训，实现人才共育与输送。

3.支持信息化教学的基本条件

根据教育部、省教育厅关于加强高等学校数字校园建设有关文件精神，我校坚持“开放、共享、移动、高效”的发展理念，以“统一规划、统一标准、融合发展”为建设原则，以“项目驱动、分布实施”为建设模式，充分利用云计算、物联网、5G移动通信网络等新一代信息技术建成具有旅游专业特色的智慧校园。以实现在人才培养、教学改革、行政管理、科学研究、实习实训、创新创优等方面发挥信息化支撑作用，服务于学院健康快速发展。

（1）根据专业特色建立了多间新形态实训教室，以实现数字化转型为目的，创建了丰富的信息化教学资源，建立支撑网络化的云端教学与培训平台。学院基于云计算技术建立云端智慧教学与培训平台，结合本地的新形态实训教室，超越了传统授课资源的存储形式，将教师的ppt、作业、mooc、视频、文档等资料轻松存储，从而建立起以课程为中心、教师为主导、学生为主体，覆盖多种课堂教学模式的教学平台，充分展现了我院具有旅游专业特色的课程数字化转型。

（2）与中国移动展开深度合作，共同打造智慧旅游实验室和5G旅游实训基地，以感知、智能、挖掘、控制等技术手段，共建全国一流5G+智慧校园。借助本次合作，

我院对本地校园网进行了升级改造，将校园网出口带宽提升至万兆，并在全校范围内部署 1300 余个高性能无线 AP，实现校园内高速无线网络全覆盖，并支持 WIFI 区域定位与断点修复，使校园网更加稳定可靠、便捷管理、安全可控。在全校 WIFI 覆盖的基础上，学院将逐步实现校园 5G 高速网络全覆盖，以满足智慧教育多场景、多层级、高安全的要求，发挥网络切片、边缘计算的优势，构建教学、科研与实训的网络空间，提供在教学应用、校园管理、区域管理、数据融合等方面的应用，全面助力教育信息化、智能化、网络化。

（3）在校园网全面升级改造的基础上，学院与中国移动合作共建智慧校园应用场景，包括 OneTrip 全域旅游平台，校园全域 VR 导览，基于 5G+XR 的云平台、智慧展馆、沉浸式课堂和实时直播，AI 人工智能+无人机拍摄，旅游景区大数据研究等，借助新一代信息技术，在教学实训和科研方面力求取得新的突破。

（二十四）教学资源

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3.数字教学资源配置情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应用种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和

持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的138学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	20
专业核心课	24
专业拓展课	12
综合实践课	30
合计	138

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	779	30	38	29	537	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	342	13	20	14	224	118
专业核心课	424	16	24	17	228	196
专业拓展课	216	8	12	9	132	84
综合实践教学	580	22	30	21	48	532
总计	2593	100	138	100	1295	1298
实践实训课时占教学学时比例(%)					50%	50%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	工商管理系（新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	214110162	14 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	15 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	16 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	222090010	17 写作	2	36	36	-	36		2					是	通识教育部	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	17	17	0	17			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	-	-	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			2				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	34	34	0	34			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	34	34	0	34			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				2			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			779	537	242	779	328	278	129	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	210110390-2x1	26 经济管理基础	2	32	20	12	32	2						是	工商管理系（新）	
	215120420	27 旅游信息概论	4	64	48	16	64	4						是	工商管理系（新）	
	215120320	28 旅游市场营销	4	72	48	24	72		4					是	工商管理系（新）	
	210060271	29 旅游消费者行为分析	4	68	38	30	68			4				是	工商管理系（新）	
	215110042	30 旅游电子商务	2	34	22	12	34			2				是	工商管理系（新）	
	215120390	31 统计学基础	4	72	48	24	72				4			是	工商管理系（新）	
	学分小计		20					6	4	6	4					
	学时小计			342	224	118	342	96	72	102	72	0	0			
专业核心课	210060250	32 市场营销策划☆*	4	68	40	28	68			4				是	工商管理系（新）	
	215110650	33 数字营销技术应用	4	68	40	28	68			4				是	工商管理系（新）	
	210060200	34 商务谈判与沟	4	72	40	32	72				4			是	工商管理系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		通技巧☆*													（新）	
	215110660	35 新媒体技术与应用	4	72	32	40	72				4			是	工商管理系（新）	
	215120340	36 旅游客户关系管理	2	36	20	16	36				2			是	工商管理系（新）	
	215120401	37 旅游数据分析与应用	2	36	24	12	36				2			是	工商管理系（新）	
	215190021	38 新媒体运营	4	72	32	40	72				4			是	工商管理系（新）	
	学分小计		24							8	16					
	学时小计			424	228	196	424	0	0	136	288	0	0			
专业拓展课	210110441-2x1	39 旅游企业财务管理	2	36	28	8	36		2					是	工商管理系（新）	
	210110120	40 广告实务	4	72	44	28	72						4	是	工商管理系（新）	
	215120450	41 服务营销	4	72	40	32	72						4	是	工商管理系（新）	
	222120190	42 市场调查与数据分析	2	36	20	16	36						2	是	工商管理系（新）	
	学分小计		12						2				10			
	学时小计			216	132	84	216	0	36	0	0	0	180			
综合实践教学	201090040	43 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	工商管理系（新）	
	210130100	44 综合实训	1	24	-	24	24			√				是	工商管理系（新）	
	218130010	45 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	工商管理系（新）	
	218130020	46 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	工商管理系（新）	
	215130090	47 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	工商管理系（新）	
	学分小计		30					1		1		24	4			
	学时小计			580	48	532	580	16	0	24	0	540	0			
全程总计			138					19	21	21	22	0	10			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定

执笔：刘立明

审核：侯衍捍　宋斐红

2024 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
51（电子与信息大类）	5102（计算机类）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	文化和教育服务人员（GBM 41300） 4-13-01-05 全媒体运营师 S 电影电视制作专业人员（GBM 20903） 2-09-03-06 剪辑师 工艺美术与创	自媒体运营师、视觉设计师、数字旅游内容制作师、网络营销技术员、剪辑师、数据管理员、办公室文员等岗位	1+X 新媒体运营师、1+X 融媒体内容制作（中级）、UI 设计师 、数字音频编辑师、平面设计师 、全媒体运营师、Adobe 认证证书等

			意设计专业人员 （GBM 20906） 2-09-06-01 视觉传达设计人员		

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向省内外旅游及相关行业企事业单位管理、服务第一线(地域、行业)，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的综合职业素质，掌握专业所必需的相关软硬件应用及旅游行业基础理论知识，具备较强的数字媒体应用及开发等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在设计公司、网络公司、电商平台及旅游行业相关等等企事业单位，从事自媒体运营、交互融媒体内容制作、视觉设计、视频采编、数字旅游内容制作、网络营销、数据管理与分析等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度。

2.知识要求

（1）了解必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，

深入了解本专业相关理论基础知识；

（2）掌握本专业所需的办公应用、数据管理以及计算机开发的基本知识；

（3）理解（熟悉）旅游美学和旅游行业知识，并且掌握媒体运营相关知识；

（4）掌握视觉设计基础知识，掌握音视频后期剪辑、合成及特效技术与方法；

（5）掌握 AIGC 基础知识；

（6）掌握数字内容包装方法和应用技术；

（7）熟悉网站建设与维护的基本知识；

（8）具备一定的文字表达和写作的基本知识。

3.能力要求

（1）能运用良好的语言沟通交流技巧，完成业务协调工作/服务；

（2）能按照企事业单位要求/标准，利用网站管理技术完成网站建设与维护工作/服务；

（3）能按照相关行业标准、根据行业规范和项目需求，应用数字媒体技术进行图像处理、UI 设计、文案策划、音视频剪辑等数字内容设计与制作的能力；

（4）能够熟练安装配置和维护计算机软、硬件；

（5）能利用所学技能收集资料、获取信息并进行初步的数据分析与处理；具有良好的自学能力、终生学习意识,具备运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识、新创意的能力；

（6）具有一定的 2D/3D 动画设计与制作能力；

（7）具有一定的 AIGC 应用的能力；

（8）具备较强的组织管理能力、沟通表达能力、独立工作能力、人际交往能力和团队合作能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在定位行业需求人才培养背景下，本专业构建了“理实一体，任务驱动，可操作”的人才培养模式。在突出数字媒体相关技能的课堂教学中实现“理实一体”，这种模式强调理论知识与实际操作的紧密结合，意味着学生不仅要学习专业理论知识，还要参与实际的项目操作和实践活动。例如，学生需要学习数字图像处理等理论知识，并

将这些知识应用于实际的数字媒体项目中去。“任务驱动”是指在教学活动中，根据数字媒体技术专业课程的教学内容，把其中的关键知识能力点分成若干个模块，针对学生实际水平和岗位能力要求，设计出一个个实践任务，让学生逐个完成，最终实现由点及线到面，把专业课程知识点穿成线，覆盖到具体实践目标的面。这种方法鼓励学生主动学习和解决问题，而不是被动接受知识。“可操作”模式注重培养学生的实际操作能力。在数字媒体技术专业中，学生将通过参与各种数字媒体制作项目，如动画制作、视频剪辑等，来提高自己的技术技能和创作能力。

（二）课程体系构建

基于市场调研及岗位能力分析，在专业建设指导委员会的指导下，联合设计公司、影视公司、相关企事业单位等进行人才需求、岗位及工作任务调研，明确专业核心岗位为自媒体运营师、视觉设计师、数字旅游资源制作师、网络营销技术开发员、网站优化与网站重构岗位，进行岗位能力分析，进而归纳各岗位的典型工作任务，确定本专业的主干专业课程，构建工学结合、理实一体的课程体系，即，公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业课、综合实践课。以社会需求为导向，以学生职业能力和职业素质培养为核心，按照工作过程系统化（或行动导向）思想实现课程体系的校企合作，共同开发。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	金声玉润影视公司、刘兵克工作室、山东星科智能科技股份有限公司、部分教育培训机构等
职业岗位	自媒体运营专员、视频采编员、视觉设计员、数字旅游内容制作员、网络营销技术员、剪辑师、数据管理员、办公室文员等岗位
工作任务	自媒体运营、融媒体内容制作、视觉设计、数字旅游内容制作、网络营销、影视剪辑与特效、办公应用、数据管理等
岗位能力与素质要求	知识： 了解本专业相关文化基础知识；掌握本专业所必需的计算机开发、计算机维护、数字媒体应用软件的基本知识；掌握计算机网络管理的基本知识；掌握 AIGC 的基础知识；具备一定的文字表达和写作及专业英语的基本知识。
	能力： 能够运用良好的语言沟通交流，具备文字表达能力；能够熟练安装配置和维护计算机软、硬件；具备图形图像、动画制作能力；具备影视后期剪辑能力；具备 AIGC 新技术应用能力；具备较好的分析和解决实际问题的能力；具备团队合作能力；具备收集资料获取信息的能力；具备使用计算机进行计算、管理、开发等方面的能力；具备网络营销应用能力。

	素质： 具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础和政治敏锐力；具有较强的文化素质修养，善于协调人际关系；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质能适应艰苦工作需要；具有敬业精神；具有积极的工作态度；具有较强的业务素质，能够进行改革创新；具有较强的自主学习能力，关注社会发展，能够基本掌握最新数字技术变化趋势与应用。
典型工作任务	自媒体运营、融媒体内容制作、视频采编、视觉设计、数字旅游内容制作、网络营销、数据管理、影视剪辑与特效等
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、大学语文、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育、旅游美学等
	专业基础课： 图像处理；图形创作思维与技法；旅游信息编辑；数据库程序设计；AIGC 新技术应用；网站建设与维护等
	专业核心课： 高级合成；影视剪辑与特效；创意旅游 MG 动画应用技术；微信小程序开发； InDesign 旅游画册设计制作技术；自媒体运营等
	专业拓展课：旅游 app UI 设计；H5 交互融媒体内容设计与制作

1. 素质课程体系构建

素质课程体系旨在加强职业精神与职业素养教育，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为本，全面推动新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，积极加强习近平文化思想进教材进课堂进头脑，践行社会主义核心价值观教育。通过理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，引导学生树立正确价值观，把握好人生方向。课程体系由人文精神培植、人文能力培养、人文知识传授三个部分组成，以知识传授为基础，注重精神与能力培养，鼓励创新，提升体质，塑造健康心态，强化审美与人文素养，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。课程设计涵盖思想道德、法制、毛泽东思想、政策理解及职业道德、文学、体育等，旨在培养德智体美劳全面发展的新时代大学生。

基于核心素养的课程体系构建是培养适应学生终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力的实现路径。素质教育应当涵盖学生德智体美劳等多个方面，以立德树人为目标，构建由毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导、思想道德与法治为基础、形势与政策等课程为主要内容，兼顾学生个人兴趣和行业需求的完善的素

质课程体系，从而培养出具备爱国主义精神，具有“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”的“有理想、有道德、有文化、有纪律”的高技能人才。

2.专业课程体系构建

数字媒体技术专业课程体系实现的方法能力目标包括：具有探索新技术和自学新知识的能力；具有独立制定工作计划的能力；具有较好的分析和解决实际问题的能力；具有开拓、创新能力；具有查找资料获取信息的能力；具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。课程体系建设实现社会能力目标包括：谦虚谨慎的服务意识、严谨细致的工作态度；发挥主动能动性，擅与人沟通；职业道德与责任感；积极有效的合作精神；遵纪守法，遵守单位规章制度和员工守则。

方法能力目标	具有探索新技术和自学新知识的能力
	具有独立制定工作计划的能力
	具有较好的分析和解决实际问题的能力
	具有开拓、创新能力；具有查找资料获取信息的能力
	具有较强逻辑性和科学的思维方法能力
社会能力目标	谦虚谨慎的服务意识、严谨细致的工作态度
	发挥主动能动性，擅与人沟通
	职业道德与责任感
	积极有效的合作精神
	遵纪守法，遵守单位规章制度和员工守则

岗位名称	典型任务	职业行动能力要求			主干课程
		专业能力	方法能力	社会能力	
数字旅游内容制作员	1,创意旅游MG动画应用技术； 2.InDesign旅游画册设计制作技术； 3.交互融媒体内容制作； 4. AIGC新技术应用。	1.视觉设计； 2.动画制作； 3.AIGC应用能力； 4.交互融媒体内容制作的能力。	1.具有探索新技术和自学新知识的能力； 2.具有独立制定工作计划的能力； 3.具有较好的分析和解决实际问题的能力； 4.具有开拓、创新能力；	1.谦虚谨慎的服务意识、严谨细致的工作态度； 2.发挥主动能动性，擅与人沟通； 3.职业道德与责任感； 4.积极有效的合作精神；	1.数字图像处理； 2.AIGC新技术应用； 3.图形创作思维与技法； 4.创意旅游MG动画应用技术； 5.H5交互融媒体内容设计与制作； 6.InDesign旅游画册设计制作技

			5.具有查找资料获取信息的能力； 6.具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。	5.遵纪守法，遵守单位规章制度和员工守则。	术。
网络营销技术员	1.文档处理； 2.信息管理； 3.数据分析； 4.网站开发与维护； 5.网络营销。	1.办公应用； 2.视觉设计； 3.网站建设与维护； 4.数据管理。			1.数字图像处理； 2.高级合成； 3.信息技术与人工智能； 4.图形创作思维与技法； 5.旅游信息编辑； 6.网站建设与维护。
新媒体运营专员	1.数据处理； 2.交互融媒体内容制作； 3.界面设计； 4.文案撰写与视频剪辑制作； 5.软件开发； 6.自媒体运营。	1.熟练进行多种媒体数据处理的能力； 2.熟练进行交互融媒体内容制作的能力； 3.界面设计； 4.视频剪辑制作； 5.网络发布。			1.图像处理； 2.高级合成； 3.H5交互融媒体内容设计与制作； 4.旅游信息编辑； 5.影视剪辑与特效； 6.旅游app UI设计； 7.自媒体运营。
网站管理员	1.网站管理； 2.软件开发； 3.网站建设； 4.数据管理； 5.数据库管理。	1.熟练安装配置和维护计算机软、硬件； 2.网站开发的基本能力； 3.计算机网络的日常管理和维护； 4.网络信息的管理能力			1.AIGC新技术应用； 2.微信小程序开发； 3.网站建设与维护； 4.数据库程序设计。
视频采编员&剪辑师	1.音视频处理； 2.交互融媒体内容设计与制作； 3.数据管理； 4.文案撰写； 5.短视频运营。	1.采集音视频素材并进行降噪、合成、剪辑等处理； 2.设计剧本、字幕文案撰写； 3.制作音视频素材进行融媒体内容制作； 4.数据分析； 5.短视频运营。			1.影视剪辑与特效； 2.旅游信息编辑； 3.H5交互融媒体内容设计与制作； 4.数据库程序设计； 5.自媒体运营。
数据管理员	1.数据采集； 2.数据清洗； 3.数据分析； 4.数据管理。	1.办公应用； 2.数据采集与清洗； 3.数据分析； 4.数据管理。			1.信息技术与人工智能； 2.旅游信息编辑； 3.数据库程序设计。

16.　专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	高级合成	通过对本课程进行的系统学习，使学生能够熟练运用图形图像处理软件合成网页主图及进行海报设计，具备为企事业单位如旅游企业进行品牌&企业形象推广宣传的职业能力。
2	影视剪辑与特效	利用 Cool Edit、Audition、PR 等专业软件进行音视频素材剪辑与处理，进而培养出音视频采编及影视剪辑的职业能力。
3	创意旅游 MG 动画应用技术	能够具备撰写旅游宣传动画分镜脚本的设计能力，以及通过 AE 专业软件进行旅游资源以及文化宣传的 MG 动画的制作的专业素养，培养旅游行业二维动画技术人才的职业能力。
4	微信小程序开发	本课程主要是通过虚拟平台解析微信小程序设计原理，通过本课程的学习，使学生能够了解微信小程序的设计原理和微信小程序开发的基本方法，并能够进行简单开发，同时具备深入学习、开发的能力。
5	InDesign 旅游画册设计制作技术	具备旅游宣传画册的文案设计能力，通过 InDesign 专业排版软件进行旅游目的地高质量宣传册的制作，培养旅游行业平面设计画册设计方向技术人才的设计能力与综合旅游文案组织能力。
6	自媒体运营	本课程主要讲授多种自媒体平台（微信、微博、社群、短视频、直播等）平台工具的特点及营销特征，以及在各类自媒体平台上进行旅游产品宣传、推广和营销的一系列运营手段和方法。通过学习，使学生掌握在多种自媒体平台进行旅游产品推广与销售的方法，具备在各类自媒体平台成功引流并实现流量转化的能力。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动						
认识实习	线上线下结合					
综合实训				数字媒体综合实训		
理实一体教学环节						
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育		跨专业联合实践教学活动	跨专业联合实践教学活动		

七、教学组织

采用“2.5+0.5”工学交替的教学组织模式，即 5 学期在校学习，1 学期校外实习实训。根据课程性质不同，合理安排开课学期。公共基础课程集中安排在一、二、三学期，专业基础课集中安排在三、四学期，专业课安排在三、四、六学期。所有专业课保证在专业实训机房开展教与学，采用项目化教学能够保证学生掌握专业基础知识和核心技能。第五学期的企业实习经历和最后学期的校企融合学习，让学生能够跟随企业导师继续学习，巩固实践校内所学知识及技能，提高学生的综合素质与能力。

表 5　学期周数分配表

周 项 目 数 学 期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	17		1			1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师6人，符合高等职业学校专业教学标准中“学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1”的要求；其中双师素质教师占专业教师比例为100%。专任教师职称（讲师3人+副教授3人）、年龄（<40岁2人+<45岁2人+<55岁2人）配置合理，具有较好的梯队结构。

2.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；均具有专业相关本科以上学历及硕士学位；均具有较强的信息化教学能力和扎实的专业相关理论基础和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3.专业带头人

专业带头人具有副高级职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研工作能力强，具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

本专业兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，均具备良好的思想品质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并且具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

学院在积极开展校企合作的基础上，不断改善和优化实践教学条件。目前建有服务于本专业的校内实训室10个，在满足专业教学的同时，实训室每年还承担着技术服务、职业技能鉴定和社会培训等任务，也为各类技能竞赛提供了良好的训练场所。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	计算机机房 B307	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
2	计算机机房 B309	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
3	计算机机房 B311	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
4	计算机机房 B407	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	52
5	计算机机房 B409	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	48
6	计算机机房 B505	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	52

7	会计综合实训室 B209	会计专业课教学	会计综合实训、excel 财务应用、财务大数据分析、云财务会计实务	55
8	旅游数字化实训中心	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务	56
9	5G 智慧旅游实训室（A）	专业课教学	旅游电子商务、直播营销	96
10	5G 智慧旅游实训室（B）	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务、直播营销	69
11	旅游信息传播实训室			
12	直播间 1-7	专业课教学	新媒体运营、旅游电子商务、直播营销、数字营销技术应用	50
13	开放型区域产教融合实践中心	引入企业真实业务，开展真账实操训练	综合实训	20

23. 校外实践教学条件

与北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司、八喜文化旅游集团有限公司、山东神州顺利办企业管理有限公司等多家企业建立战略合作，补充和完善校内实训的不足，确保学生在校外完成岗位实习等重要实践教学环节的学习任务。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司	金色世纪集团创立于 1998 年，已积累 25 年商旅服务专业经验，积累了 300 余万中高端个人会员，上百家金融机构等企业客户资源，提供累计亿级人次的商旅服务；公司始终坚持以会员制出行管家服务为基础，打造会员权益集成平台，逐步发展健康、保险、旅游、严选商品等生活管家。	学生通过工学结合学习实践技能的场所，培养学生专业应用能力。
2	八喜文化旅游集团有限公司	八喜文化旅游集团有限公司践行以乡村旅游发展推动国家乡村振兴战略实施，积极探索“互联网+旅游”发展模式，投资 2 亿多元打造的国家级新型集互联网 O2O 营销、宣传推广、服务娱乐于一体的智慧旅游服务平台——	共建人才培养体系、实践教学平台和就业创业服务平台。

		八喜旅游网，是山东省乡村旅游资源最丰富的电商平台。旨在为游客提供专业化、一体化、个性化、全方位信息化服务，为涉旅企业提供贯穿旅游全产业链的规划运营、目的地营销、旅游大数据应用、旅游移动支付和旅游电商人才培训等服务内容。	
3	山东神州顺利办企业管理有限公司	山东神州顺利办企业管理有限公司，成立于2017年，位于山东省济南市，是一家以从事商务服务业为主的企业。企业注册资本350万人民币，实缴资本29.5万人民币。	共同探索现代学徒制人才培养模式，实现校企深度产教融合，共同建立校企共赢发展的协同科研体系，提升专业教师队伍教学及科研核心竞争力，推动新商科背景下财经商贸类专业群快速发展。搭建适应复合型财税人才发展的专业人才培养及科研体系，创新校企联合培养人才的机制，推进专业的管理体制、投入体制、办学体制、科研体制改革，形成科研与教学协同发展的教育新模式。
4	途牛旅游网	途牛旅游网创建于2006年，以“让旅游更简单”为企业使命。作为中国领先的数字一体化旅游服务商，途牛为线上、线下消费者提供包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及公司旅游、机票、酒店等在内的产品和服务。	共建校内旅游直播人才基地，共同设计人才培养计划、实施直播培训项目，包括课程建设、实训实习、岗位培训，合作开展行业技能培训，实现人才共育与输送。

3.支持信息化教学方面基本条件

根据教育部、省教育厅关于加强高等学校数字校园建设有关文件精神，我校坚持“开放、共享、移动、高效”的发展理念，遵循“统一规划、统一标准、融合发展”为建设原则，采用“项目驱动、分布实施”为建设模式，充分利新一代信息技术建成具有旅游专业特色的智慧校园。

（1）建立多间新形态实训教室，创建了丰富的信息化教学资源，建立支撑网络化的云端教学与培训平台。学院基于云计算技术建立云端智慧教学与培训平台，结合本地的新形态实训教室，建立起以课程为中心、教师为主导、学生为主体，覆盖多种课堂教学模式的教学平台。

（2）与中国移动展开深度合作，共同打造智慧旅游实验室和5G旅游实训基地，升级校园网络至万兆宽带，部署高性能无线AP，实现WI-FI全覆盖，徒步推进5G网络覆盖，构建稳定、安全、高效的校园网络，全面助力教育信息化、智能化、网络化。

（3）在校园网全面升级改造的基础上，学院与中国移动合作共建智慧校园应用场景，包括OneTrip全域旅游平台、校园全域VR导览、5G+XR云平台、5G+VR智慧展馆、5G+VR沉浸式课堂、5G+VR实时直播、AI人工智能+无人机拍摄、旅游景区大数据研究等，借助新一代信息技术，在教学实训和科研方面力求取得新的突破。

（二十五）教学资源

（主要包含满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等）

按照国家规定，经过规范程序，本专业的专业课程教材均选自国家特级出版社和一级出版社，如高等教育出版社、清华大学出版社、人民邮电出版社等，均为三年内出版或修订教材，能够体现本行业新业态、新技术、新规范、新标准。

因专业教师和专业课程设置具有相关性，因此本专业与工商管理系其它专业共用专业图书室（1间）和专业教师备课室（2间）。专业图书室拥有专业书籍达数百册，涉及专业基础、程序开发、数字图像、三维建模、影视后期和特效等多个方面，方便专业教师借阅使用，能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

教学资源中还包括多媒体教学系统、专业教学正版软件和平台账号等，同时，专业教师在教学过程中已开发建设多门专业课程教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，均能根据课程进程实时更新，满足教学要求。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和

持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的136学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	22
专业核心课	24
专业拓展课	8
综合实践课	30
合计	136

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	778	30	38	29	540	238
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	384	15	22	16	192	192
专业核心课	420	16	24	17	210	210
专业拓展课	140	5	8	6	70	70
综合实践教学	580	23	30	22	48	532
总计	2554	100	136	100	1186	1368
实践实训课时占教学学时比例(%)					46 %	54 %

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1　公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2　心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3　劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	学生工作处	单双周开课
	205090020	4　创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5　基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8　习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9　军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10　旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11　基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12　礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13　思想道德与法治	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	214110090	14　旅游美学	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	214110162	15　形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	16　信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	221090010	17 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	34	4	30	34				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			782	542	240	782	328	278	134	42	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，”四史“课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	215060130	26 图像处理	4	64	32	32	64	4						是	工商管理系（新）	*
	215110670	27 图形创作思维与技法	4	72	36	36	72		4					是	工商管理系（新）	*
	215060060	28 数据库程序设计	4	72	36	36	72			4				是	工商管理系（新）	*
	215110501	29 旅游信息编辑	2	36	18	18	36			2				是	工商管理系（新）	*
	215120517	30 AIGC 新技术应用	4	68	34	34	68				4			是	工商管理系（新）	*
	215060030	31 网站建设与维护	4	72	36	36	72						4	是	工商管理系（新）	*
	学分小计		22					4	4	6	4		4			
	学时小计			384	192	192	384	64	72	108	68	0	72			
专业核心课	215120130	32 高级合成	4	72	36	36	72		4					是	工商管理系（新）	*☆专业核心课
	215120519	33 创意旅游 MG 动画应用技术	4	72	36	36	72			4				是	工商管理系（新）	*☆专业核

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
																心课
	215120520	34 InDesign 旅游画册设计制作技术	4	72	36	36	72			4				是	工商管理系（新）	*☆专业核心课
	215110680	35 影视剪辑与特效	4	68	34	34	68				4			是	工商管理系（新）	*☆专业核心课
	215120350	36 自媒体运营	4	68	34	34	68				4			是	工商管理系（新）	*☆专业核心课
	215130100	37 微信小程序开发	4	68	34	34	68				4			是	工商管理系（新）	*☆专业核心课
	学分小计		24						4	8	12					
	学时小计			420	210	210	420	0	72	144	204	0	0			
专业拓展课	215120490	38 H5 交互融媒体内容设计与制作	4	68	34	34	68				4			是	工商管理系（新）	*
	215120460	39 旅游 app UI 设计	4	72	36	36	72						4	是	工商管理系（新）	*
	学分小计		8								4		4			
	学时小计			140	70	70	140	0	0	0	68	0	72			
综合实践教学	215120512	40 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	工商管理系（新）	线上线下结合
	215120508	41 综合实训 1	1	24	0	24	24				√			是	工商管理系（新）	根据专业需要设置
	215120511	42 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	工商管理系（新）	
	218130010	43 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	工商管理系（新）	
	215130090	44 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	工商管理系（新）	第 6 学期出分
	学分小计		30					1			1	24	4			
	学时小计			580	48	532	580	16	0	0	24	540	0			
全程总计			136					17	23	21	20	0	8			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定

执笔：冯伟 许蕾 李伟

审核：侯衍捍

2024 级智慧旅游技术应用专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智慧旅游技术应用

专业代码：540111

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 （54）	智慧旅游技术应用（540111）	商务服务业（旅行社及相关服务 7291）住宿业（61）餐饮业（62）公共设施管理业（78 景区管理）娱乐业（游乐园 9020、休闲观光活	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）其他文化体育及娱乐服务人员（4-13-99）商务咨询服务人员（4-07-02）	智慧旅游大数据分析、智慧旅游产品设计、旅游新媒体策划与营销、智慧旅游系统运维	1+X 网店运 营推广（中 级）、1+X 旅游大 数据分析 （中级）、新媒体运营、新媒体营销

		动 9030）文化艺术业（博物馆 8850）			

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向全国各地旅游行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的综合素质，掌握本专业基础知识，具备智慧旅游行业能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在与旅游相关、自媒体等企事业单位，从事智慧旅游系统运营管理、旅游电商平台运营管理、自媒体和新媒体营销和运营、旅游商务数据分析等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有积极的工作态度，具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有一定的审美能力，坚定的文化自信；

（7）熟练掌握现代信息技术与数字化工具，具备数字化素养；

2.知识要求

（1）了解旅游行业发展和行业需求知识；

（2）掌握旅游智慧应用技术基本知识；

（3）掌握旅游信息基础知识及旅游信息编辑与传播知识；

（4）掌握旅游网页制作、网站维护与开发、小程序开发的相关知识；

（5）掌握互联网、大数据、人工智能、物联网等新技术知识；

（6）掌握旅游网络营销、旅游网店设计与经营的相关知识；

（7）掌握旅游摄影与图片处理、旅游短视频编辑制作的相关知识；

（8）熟悉旅游目的地信息技术应用、旅行社信息技术应用的相关知识；

3.能力要求

（1）能运用旅游信息概论的知识完成旅游信息制作、编辑和传播等工作；

（2）能按照旅游电子商务的要求完成线上旅游电商平台相关工作；

（3）能按照旅游市场营销的标准进行旅游市场推广的问题处理；

（4）能运用旅游产品组织与设计的知识完成旅游产品文案编辑和网络策划等工作；

（5）能按照旅游客户关系管理的要求完成客户管理及服务的工作；

（6）能按照自媒体运营的标准完成旅游自媒体运营工作；

（7）能运用旅游网店设计与经营的知识完成实际线上运营工作；

（8）能运用智慧旅游技术应用的知识完成旅游综合业务应用及服务；

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在学院数字化人才培养指导下，经过多年的探索实践和专业建设指导委员会的深入论证，构建了“校企双元，理实一体”的人才培养模式。本模式强调“校企双元”合作，将企业的新技术、新工艺、新规范有机融入教学标准和教学内容之中，旨在培养学生的实践动手能力和专业技能，强化学生实习实训环节，校企双方共同参与人才培养的方案，并对学校的育人质量进行评价。而“理实一体”则体现在整个教学环节中，理论学习与实训操作交替进行，直观和抽象知识交错呈现。明确设定了智慧旅游专业的教学目标和教学任务，鼓励师生双方在教学过程中边教、边学、边做，丰富课堂教学和实践教学环节，突出对学生动手能力和专业技能的培养，进而充分调动和激发学生的学习兴趣。

（二）课程体系构建

根据岗位群工作任务与职业能力需求，依据高职教育教学规律和学生认知发展规律，通过市场调研、岗位能力分析，开展基于实践任务的课程开发。根据学生的职业成长规律，结合课程教学，围绕“校企双元，理实一体”的人才培养模式，实现岗位认知、实训教学、岗位实习等递进的能力培养过程。在“互联网+”“大众创业、万众创新”“智慧旅游”等国家战略和大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的时代背景下，本专业在 2024 年初，成立专业调研小组，深入多家企事业单位做详细的

专业调研，挖掘企业在专科层次上的工作岗位与职责，依托欣欣旅游网、深大智能、金色世纪商旅网等旅游电子商务平台课堂实践环境，创建基于工作任务的课程体系建设。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东省文化和旅游厅、山东文旅集团、江苏同程网、金色世纪商旅网、飞猪网、美团网、欣欣旅游网、浙江深大智能集团等。
职业岗位	智慧旅游技术员、智慧旅游运维员、旅游信息编辑员、旅游电子商务员、旅游网络营销员、旅游平台客服、主播
工作任务	智慧旅游建设应用与维护、智慧旅游技术服务、智慧旅游产品设计、智慧旅游服务咨询、旅游信息编辑、新媒体营销、旅游商务数据分析、旅游电商平台客服、旅游网店运营、旅游直播等。
岗位能力与素质要求	知识：具备旅游产业和信息概述、旅游电子商务和网络营销、旅游客户关系管理、智慧旅游产品设计、物联网等新技术、旅游市场调研等知识。
	能力：具有旅游电商运营、网络营销、大数据分析、新媒体运营、智慧旅游技术建设与应用、智慧旅游技术服务等能力。
	素质：具有良好的公民道德、职业道德和社会责任感、合格的政治素养、健康的身心素质和一定的人文、科学素养；具有工匠精神和积极的工作态度，爱岗敬业。
典型工作任务	智慧旅游建设应用维护、智慧旅游技术服务、智慧旅游产品设计
课程体系	公共基础课：公共体育、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、基础英语 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事训练与入学教育、旅游职业道德、基础英语 2、礼仪修养、思想道德与法治、信息技术与人工智能、安全教育、写作、体育单项课 1、职业发展与就业指导、体质测试、军事理论、中华优秀传统文化、体育单项课 2、形势与政策
	专业基础课：旅游概论、旅游法律法规、旅游电子商务、旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游客户关系管理
	专业核心课：多媒体技术及应用、旅游网店设计与经营、智慧旅游技术应用、旅游大数据的分析与应用、智慧旅游运营实务、新媒体运营、智慧景区设计与运维、Python 语言程序设计
	专业拓展课：数据库程序设计、网络技术

1. 素质课程体系构建

素质课程体系旨在加强职业精神与职业素养教育，深入贯彻党的教育方针，坚持立德树人为根本任务，积极推动新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神的贯

彻落实，致力于将习近平文化思想融入教材、课堂和学生头脑，同时强化社会主义核心价值观教育。通过实施理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，引导学生树立正确的价值观，明确人生方向。课程体系由人文精神培植、人文能力培养和人文知识传授三大核心部分组成，既重视知识的传授，又强调精神与能力的培养。它鼓励创新，提升体质，塑造健康心态，同时强化审美与人文素养的培养，引导学生崇尚并尊重劳动。课程设计广泛涵盖思想道德、法制教育、毛泽东思想、政策理解、职业道德、文学艺术、体育教育等，旨在培养德智体美劳全面发展的新时代大学生。

2. 专业课程体系构建

遵循“宽口径、厚基础、强能力、重实践”的原则，注重理论与实践相结合，专业基础课与专业课程相互支撑，形成完整的课程体系。通过专业基础课程的开设，为学生打下坚实的旅游行业和旅游电商行业基础，培养学生的法律意识，提供必要的信息素养，提高其信息处理能力，培养学生处理客户关系的能力，为后续专业课程学习建造良好的基石。专业核心课程的开设旨在培养学生运用多媒体技术进行旅游产品开发的能力，培养学生运用智慧旅游技术解决实际问题的能力，提高学生智慧旅游运营和新媒体运营的实际操作能力，培养学生利用大数据进行旅游市场分析、预测与决策的能力，Python 语言程序设计为学生从事智慧旅游相关工作提供技术支撑。通过专业拓展课程的开设，开发学生数据管理的技能和应用网络技术的能力。

17. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	多媒体技术及应用	本课程内容以多媒体技术在旅游营销领域的应用和发展状况为出发点，讲解多媒体技术基础知识、数字图像获取及处理、数字音频处理和数字视频制作的方法与技巧。通过学习，使学生掌握多媒体素材处理技巧，具备根据客户需求和旅游产品特性，进行旅游类图片、音视频的制作能力。
2	旅游网店设计与经营	本课程主要讲授在各社交平台和主流旅游平台开设网店的流程及网店经营的基本方法，重点讲授网店装修设计过程中需要用到的网页制作、网站维护相关理论及技术。

		通过学习，使学生了解旅游网店的开设流程，掌握旅游网店客服、装修及运营的基本技能
3	智慧旅游技术应用	本课程主要讲授旅游新业态下大数据、云计算，虚拟现实等各种新技术的应用状况及各种智慧应用系统的基本知识和应用技能，将理论与实践案例相融合，使学生了解旅游新业态下的各种新技术，具备智慧旅游的技术应用能力。
4	旅游大数据的分析与应用	涵盖了大数据的发展、旅游大数据的特点、旅游大数据分析的全套流程、旅游大数据的场景应用、旅游大数据的可视化、数据安全等理论与案例知识。
5	智慧旅游运营实务	通过本课程的学习，可以让学生对智慧景区所涉及的软硬件系统形成整体的概念，具备对景区管理和服务系统的设计、应用和运维能力，能够正确地运用所学专业知识，对景区管理和服务系统的业务流程进行设计，以及对景区数据的存储、共享、数据分析方式进行设计，并通过技术方法实现对系统的运维保障。
6	新媒体运营	围绕新媒体运营的全过程，对学生理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力进行全方位的训练。
7	智慧景区设计与运维	涵盖景区管理和服务系统的业务流程,景区数据的存储、共享、数据分析方式等运维技术。
8	Python 语言程序设计	Python 语言程序设计的方法、语法及应用

4.实践课程体系

按照“技能递进、能力渐升 ”，构建突出职业能力培养的实践教学体系，突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本 技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技 能递进、能力渐升 ”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理 实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实 习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学 组织，实施“教学做一体 ”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建 设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	创新创业教育	√	√	专业讲座	√	√
竞赛活动		互联网+创新创业大赛	技能大赛	全国大学生红色旅游创意策划大赛	山东省精品旅游文创设计大赛	品牌大赛
认识实习	线上线下结合					
综合实训	√		多媒体技术及应用、旅游网店设计与经营	新媒体运营		
理实一体教学环节		旅游电子商 务	数据库程序设计	智慧旅游运营实务、智慧旅游技术应用、 旅游大数据的分析与应用、网络技术		智慧景区设计与运维、Python 语言 程序设计
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	劳动教育、心理健康教育	军事理论、思政实践	劳动教育		

七、教学组织

采用班级授课、“理实一体，任务驱动 ”的教学组织形式组织课堂，做中学， 学中做。学生学制三年共计六个学期，前四个学期在校内学习实训，第五个学期到企业进行岗位实习，第六个学期系统学习校企融合课程。根据课程性质不同，合理安排开课学期。公共基础课集中安排在一、二、三学期，专业基础课平均安排在一至四学期，专业核心课主要安排 在三、四、六学期，专业拓展课主要安排在三、四学期。在专业核心课和专业拓展课教学过程中，融入多媒体教学技术、网络教学技术、虚拟现实、人工智能等成为现代教学手段。所有专业核心课和专业拓展课保证在专业实训机房开展教与学，采用项目化教学能够保证学生掌握专业基础知识和核心技能。第五学期的岗位实习，让学生能够向企业教师继续学习，巩固实践校内所学知识及技能，提高学

生的综合素质与能力。

表 5　学期周数分配表

项目 / 学期周数	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专业拥有一支高素质的教师队伍，专任教师 5 人，其中高级职称 3 人，具有硕士学位 5 人，“双师型 ”教师占 80%。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、人工智能、大数据、物联网等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3.专业带头人

专业带头人具有中级职称，能够较好地把握国内外商务服务业、专业技术服务业、智慧旅游等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

4.兼职教师

兼职教师 2 名，从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、 职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职

称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

学院在积极开展校企合作的基础上，不断改善和优化实践教学条件。目前建 有服务于本专业的校内实训室 10 个，在满足专业教学的同时，实训室每年还承 担着技术服务、职业技能鉴定和社会培训等任务，也为各类技能竞赛提供了良好 的训练场所。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	计算机机房 B307	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
2	计算机机房 B309	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
3	计算机机房 B311	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	50
4	计算机机房 B407	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	52

5	计算机机房 B409	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	48
6	计算机机房 B505	计算机类公共基础课、专业课教学	信息技术与人工智能、数字营销与网络传播、网店设计与经营、多媒体设计与制作、网店美工、网页制作、新媒体运营、电子商务数据分析基础、跨境电子商务	52
7	会计综合实训室 B209	会计专业课教学	会计综合实训、excel 财务应用、财务大数据分析、云财务会计实务	55
8	旅游数字化实训中心	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务	56
9	5G 智慧旅游实训室（A）	专业课教学	旅游电子商务、直播营销	96
10	5G 智慧旅游实训室（B）	专业课教学	旅游信息概论、旅游信息编辑、旅游电子商务、直播营销	69
11	旅游信息传播实训室			
12	直播间 1-7	专业课教学	新媒体运营、旅游电子商务、直播营销、数字营销技术应用	50
13	开放型区域产教融合实践中心	引入企业真实业务，开展真账实操训练	综合实训	20

24. 校外实践教学条件

我系与北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司、八喜文化旅游集团有限公司、山东神州顺利办企业管理有限公司、途牛旅游网等多家企业建立战略合作，补充和完善校内实训的不足，确保学生在校外完成跟岗顶岗实习等重要实践教学环节的学习任务。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能

1	北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司	金色世纪集团创立于1998年，已积累25年商旅服务专业经验，积累了300余万中高端个人会员，上百家金融机构等企业客户资源，提供累计亿级人次的商旅服务；公司始终坚持以会员制出行管家服务为基础，打造会员权益集成平台，逐步发展健康、保险、旅游、严选商品等生活管家。	学生通过工学结合学习实践技能的场所，培养学生专业应用能力。
2	八喜文化旅游集团有限公司	八喜文化旅游集团有限公司践行以乡村旅游发展推动国家乡村振兴战略实施，积极探索“互联网+旅游”发展模式，投资2亿多元打造的国家级新型集互联网020营销、宣传推广、服务娱乐于一体的智慧旅游服务平台——八喜旅游网，是山东省乡村旅游资源最丰富的电商平台。旨在为游客提供专业化、一体化、个性化、全方位信息化服务，为涉旅企业提供贯穿旅游全产业链的规划运营、目的地营销、旅游大数据应用、旅游移动支付和旅游电商人才培训等服务内容。	共建人才培养体系、实践教学平台和就业创业服务平台。
3	山东神州顺利办企业管理有限公司	山东神州顺利办企业管理有限公司，成立于2017年，位于山东省济南市，是一家以从事商务服务业为主的企业。企业注册资本350万人民币，实缴资本29.5万人民币。	共同探索现代学徒制人才培养模式，实现校企深度产教融合，共同建立校企共赢发展的协同科研体系，提升专业教师队伍教学及科研核心竞争力，推动新商科背景下财经商贸类专业群快速发展。搭建适应复合型财税人才发展的专业人才培养及科研体系，创新校企联合培养人才的机制，推进专业的管理体制、投入体制、

			办学体制、科研体制改革，形成科研与教学协同发展的教育新模式。
4	途牛旅游网	途牛旅游网创建于2006年，以“让旅游更简单”为企业使命。作为中国领先的数字一体化旅游服务商，途牛为线上、线下消费者提供包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及公司旅游、机票、酒店等在内的产品和服务。	共建校内旅游直播人才基地，共同设计人才培养计划、实施直播培训项目，包括课程建设、实训实习、岗位培训，合作开展行业技能培训，实现人才共育与输送。

3.支持信息化教学方面基本条件

根据教育部、省教育厅关于加强高等学校数字校园建设有关文件精神，学校坚持“开放、共享、移动、高效 ”的发展理念，以“统一规划、统一标准、融合发展 ”为建设原则，以“项目驱动、分步实施 ”为建设模式，充分利用云计算、 物联网、5G 移动通信网络等新一代信息技术建成具有旅游专业特色的智慧校园。以实现在人才培养、教学改革、行政管理、科学研究、实习实训、创新创优等方 面发挥信息化支撑作用，服务于学院健康快速发展。

（1）根据专业特色建立了多间新形态实训教室，以实现数字化转型为目的， 创建了丰富的信息化教学资源，建立支撑网络化的云端教学与培训平台。基 于云计算技术建立云端智慧教学与培训平台，结合本地的新形态实训教室，超越了传统授课资源的存储形式，将教师的 ppt、作业、mooc、视频、文档等资料轻松存储，从而建立起以课程为中心、教师为主导、学生为主体，覆盖多种课堂教学模式的教学平台，充分展现了学院具有旅游专业特色的课程数字化转型。

（2）与中国移动展开深度合作，共同打造智慧旅游实验室和5G旅游实训基地，以感知、智能、挖掘、控制等技术手段，共建、共创全国一流5G+智慧校园。借助本次合作，学校对本地校园网进行了升级改造，将校园网出口带宽提升至万兆，采用基于 GPON 的全光网接入模式，千兆网到终端，并在全校范围内部署 1300 余个高性能无线 AP，实现校园内基于 802.11AC 标准的WIFI 6 高速无线网络全 覆盖，并支持 WIFI 区域定位与断点修复，使校园网更加稳定可靠、便捷管理、安全可控。在全校WIFI覆盖的基础上，学院将逐步实现校园5G高速网络全覆盖，整个校园的移动数据

网络采用 5GSA 的组网架构，以 5G+MEC 为网络支撑，以满足智慧教育多场景、多层级、高安全等的要求，发挥网络切片、边缘计算的优势，构建教学、科研与实训的网络空间，提供在教学应用、校园管理、区域管理、数据融合等方面的应用，全面助力教育信息化、智能化、网络化。

（3）在校园网全面升级改造的基础上，学校与中国移动合作共建智慧校园 应用场景，包括 OneTrip 全域旅游平台、校园全域 VR 导览、5G+XR 云平台、5G+VR 智慧展馆、5G+VR 沉浸式课堂、5G+VR 实时直播、AI 人工智能+无人机拍摄、旅游景区大数据研究等，借助新一代信息技术，在教学实训和科研方面力求取得新 的突破。

（二十六）教学资源

1．教材选用情况

按照国家规定，经过规范程序选用教材，专业课程教材应体现本行业新业态、 新技术、新规范、新标准。学院教师宋佳主编教材《旅游电子商务》，江苏大学 出版社 2022 年出版。自编讲义《旅游信息概论》《智慧旅游技术应用》《旅游信息编辑》和《旅游法律法规》。

2．图书文献配备情况

图书馆配备专业类图书文献，主要包括：有关智慧旅游、数据分析与应用、 电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，信息、管理、营销和文化旅游 类文献等，电子资源有万方数据库等。

3．数字教学资源情况

在钉钉平台建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件和行业资料。 建设并应用山东省职业教育精品在线开放课程《旅游电子商务》，山东省职业教 育精品资源共享课程《网页制作》和《信息技术》。网店运营推广和旅游大数据 应用 1+X 等级考试，企业提供虚拟仿真软件。实训室配备旅游电子商务、旅游信 息编辑和直播实训系统。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和

持续改进，达成人才培养规格。

2. 成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3. 不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	18
专业核心课	30
专业拓展课	8
综合实践课	29
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学

公共基础课	784	31	38	28	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	302	12	18	13	204	98
专业核心课	520	20	30	22	264	256
专业拓展课	136	5	8	6	68	68
综合实践教学	556	22	29	21	48	508
总计	2550	100	137	100	1252	1298
实践实训课时占教学学时比例（%）					49%	51%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	工商管理系（新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	214110162	14 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	221090010	15 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	222090010	16 写作	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	2N6003104	17 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	216009017	22 军事理论	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			784	542	242	784	328	278	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	215110040	26 旅游电子商务	4	64	40	24	64	4						是	工商管理系（新）	
	215110090	27 *旅游概论	2	1	20	12	32	2						是	工商管理系（新）	
	215120420	28 旅游信息概论	4	72	48	24	72	4						是	工商管理系（新）	
	211110440	29 旅游信息编辑	2	34	16	18	34		2					是	工商管理系（新）	
	215110470	30 旅游法律法规	2	32	22	10	32		2					是	工商管理系（新）	
	215120341	31 旅游客户关系管理	4	68	58	10	68				4			是	工商管理系（新）	
	学分小计		18					10	4		4					
	学时小计			271	204	98	302	168	66	0	68	0	0			
专业核心课	215110060	32 多媒体技术及应用	4	68	36	32	68			4				是	工商管理系（新）	
	215120360	33 旅游网店设计与经营	4	68	28	40	68			4				是	工商管理系（新）	
	215110630	34 智慧旅游运营实务	4	68	38	30	68				4			是	工商管理系（新）	
	215120380	35 智慧旅游技术应用	4	68	38	30	68				4			是	工商管理系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	215190021	36 新媒体运营	4	68	36	32	68				4			是	工商管理系（新）	
	2N6011001	37 旅游大数据的分析与应用	2	36	18	18	36				2			是	工商管理系（新）	
	215110610	38 智慧景区设计与运维	4	72	38	34	72						4	是	工商管理系（新）	
	215110690	39 Python 语言程序设计	4	72	32	40	72						4	是	工商管理系（新）	
	学分小计		30							8	14		8			
	学时小计			520	264	256	520	0	0	136	240	0	144			
专业拓展课	215060060	40 数据库程序设计	4	68	34	34	68			4				是	工商管理系（新）	
	215110640	41 网络技术	4	68	34	34	68				4			是	工商管理系（新）	
	学分小计		8							4	4					
	学时小计			136	68	68	136	0	0	68	68	0	0			
综合实践教学	201090040	42 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	工商管理系（新）	
	218130010	43 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	工商管理系（新）	
	218130020	44 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	工商管理系（新）	
	215130090	45 第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	工商管理系（新）	
	学分小计		29					1				24	4			
	学时小计			556	48	508	556	16	0	0	0	540	0			
全程总计			137					23	19	19	24	0	8			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：刘　晓

审核：侯衍捍

2024 级餐饮智能管理专业人才培养方案
（舜和班）

一、专业名称及代码

专业名称：餐饮智能管理

专业代码：540201

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。

专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（62）	餐厅服务员（4-03-02-05） 食品安全管理师（4-03-02-11） 宴会定制服务师（4-03-02-13） 调酒师（4-03-02-09）	餐饮服务 餐饮管理	餐饮管理师 食品安全管理师 调酒师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向餐饮行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的科学、人文、职业道德和创新意识等综合素质，掌握本专业知识，具备较强的就业创业能力和可持续发展能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在餐饮行业餐饮生产管理、门店运营管理、餐饮服务与管理等岗位群，从事餐饮产品生产与质量管理、餐厅服务与管理、餐饮数字化运营管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有一定的审美和人文素养。

（7）具备扎实的数字化素养，具有对数字化时代挑战的敏锐洞察力和适应能力。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）了解中国传统饮食文化和各地代表性菜点，孰悉餐饮市场运行环境；

（4）掌握饮食营养与卫生安全知识；

（5）掌握烹饪原料与酒水知识；

（6）掌握餐饮企业管理基础知识与方法；

（7）掌握餐饮企业运转流程、厨房运行与控制方法；

（8）了解饮食消费心理、餐饮礼仪的相关知识，掌握餐饮市场营销知识；

（9）掌握餐饮人工智能相关知识。

3.能力要求

（1）能运用餐饮服务技术技能及良好的对客服务素养和礼仪，完成顾客接待、餐厅服务与管理等工作；

（2）能运用餐饮原料采购、供应商管理、厨房流程管理等知识，完成餐饮产品组织生产、质量管理和门店运营等工作；

（3）能运用互联网营销、社群运营与流量管理等知识和技术技能，完成线上线下餐饮市场营销工作；

（4）能按照中外饮食文化和顾客消费心理的特点，进行餐饮服务产品设计创新、特色宴会设计、个性化接待活动策划、实施和管理等问题处理；

（5）能运用信息技术基础知识、专业信息技术等知识，完成餐饮大数据与门店开发、智能化设备使用等工作；

（6）能通过学习公共外语、应用文写作、职业礼仪、心理健康等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（7）能运用所学知识，操作智能送餐、智能点单、智能结算、智能导引等餐饮人工智能设备。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

构建校企双主体人才培养模式，依托山旅舜和产业学院，共同建设“餐饮智能管理专业（舜和产业学院方向)”。双方充分发挥各自优势，深入开展校企合作，形成校企协同育人、优势互补的长效机制，不断提高人才培养质量。

校企双方深入研究餐饮智能管理专业，共同探讨制订人才培养方案，共同开发专业教材，共建共享专业课程，明确学生就业方向、就业岗位、成长路径，共同将岗位任务转化成课程内容，尤其是将山东舜和酒店集团的数字化运营系统、项目场景化运营、企业文化、典型案例等融入到学生课程中去。采用校内校外结合、线上线下融合、课上课下互补的方式授课。实行双导师制度，企业导师与专业导师共同备课、授课，让企业管理者真正参与到专业人才培养中来，让学生随时了解企业发展动态，了解行业前沿知识。

深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，借鉴国际职业教育培训普遍做法，

积极探索1+X证书制度试点工作，满足学生对职业技能等级认证的需求，提高学生就业创业本领。

（二）课程体系构建

餐饮智能管理专业课程体系开发本着校企共同研发的原则，根据山东舜和酒店集团餐饮管理各岗位的工作任务与职业能力分析结果，依据高职教育教学规律和学生任职发展规律，坚持以职业发展为导向的课程观，强化培养学生的职业素养和职业技能。遵循规范、引领、实用的原则，用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，开发课程体系，最终形成素质课程体系、专业课程体系、实践课程体系。

表2 课程体系构建表

专业市场调研	舜和酒店集团、北京礼信年年餐饮管理公司、青岛铭家餐饮管理公司、济南喜来登大酒店、济南崇光餐饮管理公司、济南中豪大酒店、济南老板恋上鱼餐饮有限公司、济南舜耕山庄、山东凯瑞集团、上海万豪瑞吉酒店、苏州新梅华集团、北京好利来食品有限公司、美心食品（广州）有限公司、上海柏悦酒店、济南鸿腾国际酒店等
职业岗位	餐饮生产管理、门店运营管理、餐饮服务与管理
工作任务	菜点制作、饮品制作、营养配餐、餐厅服务、宴会活动策划与设计、餐饮互联网营销、餐饮企业管理
岗位能力与素质要求	知识：中国传统饮食文化知识。饮食营养与卫生安全知识。烹饪原料与酒水知识。餐饮企业管理基础知识与方法。餐饮市场营销知识。
	能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。本专业必需的信息技术应用能力。具有高质量开展餐饮服务和运营管理的能力。具有原材料的认知和加工能力，并能够进行科学的营养配餐设计。会操作智能送餐、智能点单、智能结算、智能导引等餐饮人工智能设备。
	素质：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格。具有一定的审美和人文素养。
典型工作任务	餐饮服务、餐饮管理
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育

	专业基础课：餐饮英语、中外饮食文化、管理学基础、中西餐烹饪工艺、餐饮原料与供应链管理、饮食营养与配餐、餐饮食品安全与控制、饮食消费心理、数字化餐饮概论
	专业核心课：餐饮服务实务、厨政管理、宴会设计实务、互联网餐饮营销、餐饮大数据与门店开发、餐饮人力资源管理、餐饮财务成本管理、餐饮企业管理
	专业拓展课：中西面点工艺、餐饮产品研发与创新、调酒工艺

1.素质课程体系构建

素质课程体系坚持以德育为先，着重培养学生的职业素养和人文素养，重视学生知识储备、人格修养、文化陶冶、艺术鉴赏及继续学习的需求，将德育、美育、劳动教育、创新创业教育课程、中华传统文化教育课程融入了课程设计中。包括思想政治课、外语、信息技术与人工智能、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育等。公共选修课注重学生人文素养、科学素养的养成，培养、发展学生兴趣特长和潜能，在学校提供的选修课范围内，自由选修。在课程设置上需进行模块课程设置，范围包括人文类、创新类、艺术体育类、心理健康类等。

2.专业课程体系构建

以“宽基础、精核心、重创新、活拓展”为目标，构建专业基础课+专业核心课+专业拓展课的专业课程体系。

专业基础课程以拓宽学生专业基础为目的，以专业所需的餐饮文化、原料、食品营养与安全、语言、管理学基础理论、信息化工具等通识知识为主进行构建，培养学生的通用知识和技能，主要包括中外饮食文化、管理学基础、中西餐烹饪工艺、餐饮原料与供应链管理、饮食营养与配餐、餐饮食品安全控制、饮食消费心理、数字化餐饮概论等课程。专业课程以核心岗位能力培养为导向，精选专业核心课程培养学生各专业的核心知识和能力，主要包括餐厅服务实务、厨政管理、餐饮企业管理、餐饮大数据与门店开发、互联网餐饮营销、宴会设计实务、餐饮人力资源管理、餐饮财务成本控制等专业课程和中西面点工艺、调酒工艺、餐饮产品研发与创新等专业拓展课程。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	餐厅服务实务	1.餐饮服务基础知识，掌握迎宾礼仪规范、了解餐厅服务设计、餐饮服务质量控制； 2.托盘服务技能； 3.餐巾折花、铺台及摆台技能； 4.斟酒服务、点菜服务、上菜服务技能，能进行送客与收尾服务。
2	厨政管理	1.厨房设计与布局，了解厨房各部门的功能； 2.厨房生产流程； 3.原料采购的方法，原料验收的程序，原料的保管要求； 4.厨房安全操作规范； 5.厨房各部门的功能布局； 6.按照产品标准进行产品质量控制； 7.厨房生产流程中的细节管理； 8.利用厨房食品卫生与安全理论，提高产品的卫生质量，改善厨房的卫生环境和安全生产。
3	餐饮企业管理	1.餐饮组织机构设置与人员编制； 2.餐饮市场营销策略；熟悉菜单设计； 3.餐饮生产管理流程； 4.制定餐饮经营计划； 5.餐饮卫生和安全管理能力； 6.借助智能化设备进行扫码点餐、收银与台账管理； 7.借助数字化工具进行门店经营数据分析； 8.危机公关与投诉管理能力。
4	餐饮大数据与门店开发	1.餐饮大数据分析的基本方法； 2.门店的内部设计和外部设计； 3.门店 CIS 系统； 4.门店开发综合分析法； 5.进行门店投资可行性分析； 6.商圈分析策略； 7.门店选址策略； 8.进行门店开业和筹备设计。
5	互联网餐饮营销	1.餐饮市场营销环境分析和消费者行为分析； 2.互联网营销思维和外卖销售流程； 3.餐饮品牌策略； 4.进行餐饮目标市场定位，掌握餐饮产品策略、渠道策略、促销策略、价格策略； 5.进行社群流量管理； 6.优化外卖物流配送服务，提升消费者满意度。
6	宴会设计实务	1.宴会基础知识； 2.宴会主题创意设计； 3.宴会台面物品选配； 4.宴会酒水服务设计； 5.宴会菜单及菜点设计； 6.宴会质量控制与成本控制； 7.进行中心装饰物设计； 8.掌握宴会台型设计；

		9.进行宴会主题背景设计； 10.进行宴会场景及空间设计； 11.掌握中式宴会服务设计； 12.掌握西式宴会服务设计。
7	餐饮人力资源管理	1.餐饮企业人力资源规划； 2.餐饮企业人力资源管理体系设计； 3.岗位说明书的制定标准； 4.员工招聘、甄选、录用，培训流程； 5.员工考勤管理、绩效管理、薪酬福利管理制度； 6.进行员工激励管理； 7.进行小任务团队建设与员工关系管理；能掌握餐饮企业文化建设的核心。
8	餐饮财务成本控制	1.资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表的概念、作用； 2.餐饮企业采购业务流程及采购方式； 3.食材存储过程管理与存储成本管理的方法； 4.粗加工、细加工环节成本管理的方法； 5.服务环节的成本管理方法。

4.实践课程体系

根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	专家讲座、社团活动	社会实践、社团活动	专家讲座、社会实践、社团活动	√	社会实践、创新创业
竞赛活动			菜单设计			主题宴会设计
认识实习	线上线下结合					
综合实训			√			

理实一体教学环节	餐饮服务实务	中西餐烹饪工艺	宴会设计、餐饮大数据与门店开发、中西面点工艺	调酒工艺		互联网餐饮营销、餐饮产品研发与创新
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

实行校企双主体人才培养模式，依托山旅舜和产业学院，校企双方充分发挥各自优势，深入开展校企合作，形成校企协同育人、优势互补的长效机制，不断提高人才培养质量。按照三年两阶段（即校内学习阶段和企业岗位实习阶段）的方式组织教学，将课堂教学分为素质课程（公共基础课、公共选修课）、专业课程（专业基础课、专业核心课、专业拓展课）和综合实践课程。

素质课程培养学生的人文素养和职业服务精神。专业课程提高学生的专业技能和开阔学生的专业思路。综合实践课程强化学生专业技能和职业素质的提高，深化学生对职业生涯的认识，提高学生遵守企业规章制度的自觉性，树立学生正确的人生观。

表 5　学期周数分配表

项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	14		4			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专兼任教师 22 人，其中副教授 6 人，讲师 10 人，高级技师 5 人，中国注册烹饪大师、鲁菜烹饪大师 6 人，双师型教师占比 100%，绝大多数教师都有行业经历或海外留学经历。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

建有总面积 1000 多平方米的中西餐实训教室，包括中餐演示室 1 间，中餐烹调实训室 2 间，西餐烹调实训室 1 间，西餐演示室 1 间，可进行各种中西餐演示操作及实操训练。

表 6 校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	中餐实训室 1	授课演示、中式烹调训练	中西餐烹饪工艺	40 人
2	中餐实训室 2	授课演示、中式烹调训练	中西餐烹饪工艺	40 人
3	西餐实训室	西式烹调训练	中西餐烹饪工艺	40 人

25.　　校外实践教学条件

山东舜和国际酒店集团能够给实习学生提供充足、合适的实习空间，能够满足学生对实习岗位的需求。舜和旗下拥有 5 家高星级酒店、4 家特色餐饮酒店、1 家商务酒店，可提供 100 个餐饮、厨房等一线基础服务岗位、基础技术岗位实习，岗位职责清晰，实习管理规范。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东舜和酒店集团有限公司	山东舜和酒店集团创立于 1995 年，是一家专业从事酒店策划、投资、经营、管理的大型集团化企业，旗下拥有高星级酒店、品牌餐饮、团膳、酒店工程公司和智慧科技公司，拥有员工 1300 余人。 多年来，舜和先后投资兴建了山东舜和酒店、天禧舜和酒店、天发舜和酒店、舜和国际酒店、舜和枣庄酒店五家高星级酒店。旗下经营的“舜和巴西烤肉”、“舜和海鲜”、“舜和德国餐厅”、“舜和鼎秀餐厅”更是成为享誉国内的著名餐饮品牌。 2020 年新冠疫情背景下，舜和积极倡导“分餐制健康用餐文化”，率先提出了“用餐安全与	给学生提供餐饮、厨房等岗位实习，满足学生实习需求

		食品安全同等重要”的核心思想，起草了国家标准 GB/T 39002—2020《餐饮分餐制服务指南》。 2021 年 11 月，旗舰店舜和国际酒店成功创建金钥匙国际联盟全国标杆酒店，全国首家宣贯并试行 2021 版《金钥匙 5C 品质评估标准》高品质运营的标杆酒店。 舜和是国家审批通过的“产教融合型企业”“山东省职业教育教师企业实践基地”，常年着力开展校企合作工作，与高校携手培育行业人才，与诸多院校建立了长期、稳定的校企合作关系，深入开展“酒店精英人才培养项目”，倾力为校企合作注入雄厚的资金、先进的经营管理理念、丰富的行业资源、特色的实习激励机制，为学生提供广阔的实习、就业、发展平台，成为领军行业的校企合作伙伴。	

3.支持信息化教学方面基本条件

利用钉钉软件构建数字化教学资源库，以教研室为单位上传教学资源，为师生提供了自主学习渠道，降低了优质教学资源的获取门槛，打造了“人人皆学、处处能学、时时可学”的网络学习环境，切实提升人才培养质量。

（二十七）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

2.图书资料配备要求

图书资料配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、职业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书资料。

3.数字教学资源配置要求

推进信息技术与教学有机融合，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的数字资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的139学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	20
专业核心课	22
专业拓展课	12
综合实践课	33
合计	139

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	30	38	29	544	234
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	348	12	20	14	25	64
专业核心课	384	15	22	15	186	198
专业拓展课	192	7	12	8	84	64
综合实践教学	652	25	33	23	48	604
总计	2568	100	139	100	1244	1290
%践实训课时占教学学时比例(%)					48%	52%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3　礼仪修养	2	32	18	16	34	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4　思想道德与法治	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	5　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214130022	6　军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	2N6003104	7　信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	8　安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周
	222090010	9　写作	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	201090010	10　公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11　心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12　劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	营养与烹饪系（新）	单双周
	205090020	13　创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周
	211090011	14　基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	-	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16　形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	214110300	17　习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18　体育单项课 1	1	28	4	24	28			2				是	通识教育部	
	212090040	19　体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20　形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	201090031	21　体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	214130021	24 军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7					
	学时小计			784	542	242	784	330	278	36	134	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	0903117	26 管理学基础	2	32	32	0	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	209110790	27 中外饮食文化	2	32	32	0	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	213110350	28 中西餐烹饪工艺	4	72	8	64	72		4					是	营养与烹饪系（新）	
	213110360	29 餐饮原料与供应链管理	4	56	56	0	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213110390	30 餐饮食品安全与控制	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012004	31 饮食营养与配餐	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012002	32 饮食消费心理	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012003	33 数字化餐饮概论	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		20					4	4	8	4					
	学时小计			320	256	64	320	64	72	112	72	0	0			
专业核心课	213110400	34 餐饮服务实务	2	32	4	28	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	209110570	35 餐饮人力资源管理	2	36	36	0	36		2					是	营养与烹饪系（新）	
	213110430	36 餐饮大数据与门店开发	2	28	14	14	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	213110440	37 餐饮财务成本管理	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	213060060	38 ☆宴会设计实务	4	72	8	64	72						4	是	营养与烹饪系（新）	
	213110410	39 现代厨政管理	2	36	8	28	36						2	是	营养与烹饪系（新）	
	213110420	40 互联网餐饮营销	4	72	8	64	72						4	是	营养与烹饪系（新）	
	213110450	41 餐饮企业管理	4	72	72	0	72						4	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		22					2	2	2	2		14			
	学时小计			384	186	198	384	32	36	28	36	0	252			
专业拓展课	213110460	42 中西面点工艺	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213110470	43 调酒工艺	4	72	8	64	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	213110480	44 餐饮产品研发与创新	2	36	0	36	36						2	是	营养与烹饪系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	209110670	45 饮英语 1（3A 酒店英语）	2	28	20	8	28			2				是	旅游外语系（新）	
	应修学分		12							6	4		2			
	学时小计			192	84	108	192	0	0	84	72	0	36			
综合实践教学	201090040	46 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	营养与烹饪系（新）	
	213130030	47 综合实训	4	96	0	96	96			√				是	营养与烹饪系（新）	
	218130010	48 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	营养与烹饪系（新）	
	218130020	49 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	营养与烹饪系（新）	
	213130020	50 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		33					1		4		24	4			
	学时小计			652	48	604	652	16	0	96	0	540	0			
全程总计			139					19	21	18	17	0	16			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：孙 华

审核：田憬若

2024 级餐饮智能管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：餐饮智能管理

专业代码：540201

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。

专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（62）	餐厅服务员（4-03-02-05） 食品安全管理师（4-03-02-11） 宴会定制服务师（4-03-02-13） 调酒师（4-03-02-09）	餐饮服务 餐饮管理	餐饮管理师 食品安全管理师 调酒师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向餐饮行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的科学、人文、职业道德和创新意识等综合素质，掌握本专业知识，具备较强的就业创业能力和可持续发展能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在餐饮行业餐饮生产管理、门店运营管理、餐饮服务与管理等岗位群，从事餐饮产品生产与质量管理、餐厅服务与管理、餐饮数字化运营管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有一定的审美和人文素养。

（7）具备扎实的数字化素养，具有对数字化时代挑战的敏锐洞察力和适应能力。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）了解中国传统饮食文化和各地代表性菜点，孰悉餐饮市场运行环境；

（4）掌握饮食营养与卫生安全知识；

（5）掌握烹饪原料与酒水知识；

（6）掌握餐饮企业管理基础知识与方法；

（7）掌握餐饮企业运转流程、厨房运行与控制方法；

（8）了解饮食消费心理、餐饮礼仪的相关知识，掌握餐饮市场营销知识；

（9）掌握餐饮人工智能相关知识。

3.能力要求

（1）能运用餐饮服务技术技能及良好的对客服务素养和礼仪，完成顾客接待、餐厅服务与管理等工作；

（2）能运用餐饮原料采购、供应商管理、厨房流程管理等知识，完成餐饮产品组织生产、质量管理和门店运营等工作；

（3）能运用互联网营销、社群运营与流量管理等知识和技术技能，完成线上线下餐饮市场营销工作；

（4）能按照中外饮食文化和顾客消费心理的特点，进行餐饮服务产品设计创新、特色宴会设计、个性化接待活动策划、实施和管理等问题处理；

（5）能运用信息技术基础知识、专业信息技术等知识，完成餐饮大数据与门店开发、智能化设备使用等工作；

（6）能通过学习公共外语、应用文写作、职业礼仪、心理健康等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（7）能运用所学知识，操作智能送餐、智能点单、智能结算、智能导引等餐饮人工智能设备。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

本专业实施“校企合作、协同育人”的人才培养模式，专业与北京礼信年年餐饮管理公司、青岛铭家餐饮管理公司、济南喜来登大酒店、济南崇光餐饮管理公司等知名餐饮企业和高星级酒店在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，发挥企业实践经验和资金等方面优势，与学院的师资、课程、实训条件等有机融合，采用“课堂教学+校内实训+企业实习”的培养模式，注重理论与实践一体化教学，着重培养学生的服务意识、岗位能力和职业素养。同时，积极探索餐饮智能管理 1+X 证书制度试点工作，拓展学生就业创业本领，提高专业人才的企业适应性和对应性。

（二）课程体系构建

餐饮智能管理专业课程体系开发本着校企共同研发的原则，针对课程设置调查了全国 10 多家餐饮与酒店（集团），根据餐饮管理各岗位的工作任务与职业能力分析结

果，依据高职教育教学规律和学生任职发展规律，坚持以职业发展为导向的课程观，强化培养学生的职业素养和职业技能。遵循规范、引领、实用的原则，用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，开发课程体系，最终形成素质课程体系、专业课程体系、实践课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	舜和酒店集团、北京礼信年年餐饮管理公司、青岛铭家餐饮管理公司、济南喜来登大酒店、济南崇光餐饮管理公司、济南中豪大酒店、济南老板恋上鱼餐饮有限公司、济南舜耕山庄、山东凯瑞集团、上海万豪瑞吉酒店、苏州新梅华集团、北京好利来食品有限公司、美心食品（广州）有限公司、上海柏悦酒店、济南鸿腾国际酒店等
职业岗位	餐饮生产管理、门店运营管理、餐饮服务与管理
工作任务	菜点制作、饮品制作、营养配餐、餐厅服务、宴会活动策划与设计、餐饮互联网营销、餐饮企业管理
岗位能力与素质要求	知识：中国传统饮食文化知识。饮食营养与卫生安全知识。烹饪原料与酒水知识。餐饮企业管理基础知识与方法。餐饮市场营销知识。
	能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。本专业必需的信息技术应用能力。具有高质量开展餐饮服务和运营管理的能力。具有原材料的认知和加工能力，并能够进行科学的营养配餐设计。会操作智能送餐、智能点单、智能结算、智能导引等餐饮人工智能设备。
	素质：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格。具有一定的审美和人文素养。
典型工作任务	餐饮服务、餐饮管理
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课：餐饮英语、中外饮食文化、管理学基础、中西餐烹饪工艺、餐饮原料与供应链管理、饮食营养与配餐、餐饮食品安全与控制、饮食消费心理、数字化餐饮概论
	专业核心课：餐饮服务实务、厨政管理、宴会设计实务、互联网餐饮营销、餐饮大数据与门店开发、餐饮人力资源管理、餐饮财务成本管理、餐饮企业管理
	专业拓展课：中西面点工艺、餐饮产品研发与创新、调酒工艺

1.素质课程体系构建

素质课程体系坚持以德育为先，着重培养学生的职业素养和人文素养，重视学生知识储备、人格修养、文化陶冶、艺术鉴赏及继续学习的需求，将德育、美育、劳动教育、创新创业教育课程、中华传统文化教育课程融入了课程设计中。包括思想政治课、外语、信息技术与人工智能、体育、军事理论、安全教育、心理健康教育等。公共选修课注重学生人文素养、科学素养的养成，培养、发展学生兴趣特长和潜能，在学校提供的选修课范围内，自由选修。在课程设置上需进行模块课程设置，范围包括人文类、创新类、艺术体育类、心理健康类等。

2.专业课程体系构建

以“宽基础、精核心、重创新、活拓展”为目标，构建专业基础课+专业核心课+专业拓展课的专业课程体系。

专业基础课程以拓宽学生专业基础为目的，以专业所需的餐饮文化、原料、食品营养与安全、语言、管理学基础理论、信息化工具等通识知识为主进行构建，培养学生的通用知识和技能，主要包括中外饮食文化、管理学基础、中西餐烹饪工艺、餐饮原料与供应链管理、饮食营养与配餐、餐饮食品安全控制、饮食消费心理、数字化餐饮概论等课程。专业课程以核心岗位能力培养为导向，精选专业核心课程培养学生各专业的核心知识和能力，主要包括餐厅服务实务、厨政管理、餐饮企业管理、餐饮大数据与门店开发、互联网餐饮营销、宴会设计实务、餐饮人力资源管理、餐饮财务成本控制等专业课程和中西面点工艺、调酒工艺、餐饮产品研发与创新等专业拓展课程。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	餐厅服务实务	1.餐饮服务基础知识，掌握迎宾礼仪规范、了解餐厅服务设计、餐饮服务质量控制； 2.托盘服务技能； 3.餐巾折花、铺台及摆台技能； 4.斟酒服务、点菜服务、上菜服务技能，能进行送客与收尾服务。
2	厨政管理	1.厨房设计与布局，了解厨房各部门的功能； 2.厨房生产流程； 3.原料采购的方法，原料验收的程序，原料的保管要求； 4.厨房安全操作规范；

		5.厨房各部门的功能布局； 6.按照产品标准进行产品质量控制； 7.厨房生产流程中的细节管理； 8.利用厨房食品卫生与安全理论，提高产品的卫生质量，改善厨房的卫生环境和安全生产。
3	餐饮企业管理	1.餐饮组织机构设置与人员编制； 2.餐饮市场营销策略；熟悉菜单设计； 3.餐饮生产管理流程； 4.制定餐饮经营计划； 5.餐饮卫生和安全管理能力； 6.借助智能化设备进行扫码点餐、收银与台账管理； 7.借助数字化工具进行门店经营数据分析； 8.危机公关与投诉管理能力。
4	餐饮大数据与门店开发	1.餐饮大数据分析的基本方法； 2.门店的内部设计和外部设计； 3.门店 CIS 系统； 4.门店开发综合分析法； 5.进行门店投资可行性分析； 6.商圈分析策略； 7.门店选址策略； 8.进行门店开业和筹备设计。
5	互联网餐饮营销	1.餐饮市场营销环境分析和消费者行为分析； 2.互联网营销思维和外卖销售流程； 3.餐饮品牌策略； 4.进行餐饮目标市场定位，掌握餐饮产品策略、渠道策略、促销策略、价格策略； 5.进行社群流量管理； 6.优化外卖物流配送服务，提升消费者满意度。
6	宴会设计实务	1.宴会基础知识； 2.宴会主题创意设计； 3.宴会台面物品选配； 4.宴会酒水服务设计； 5.宴会菜单及菜点设计； 6.宴会质量控制与成本控制； 7.进行中心装饰物设计； 8.掌握宴会台型设计； 9.进行宴会主题背景设计； 10.进行宴会场景及空间设计； 11.掌握中式宴会服务设计； 12.掌握西式宴会服务设计。
7	餐饮人力资源管理	1.餐饮企业人力资源规划； 2.餐饮企业人力资源管理体系设计； 3.岗位说明书的制定标准； 4.员工招聘、甄选、录用，培训流程； 5.员工考勤管理、绩效管理、薪酬福利管理制度； 6.进行员工激励管理； 7.进行小任务团队建设与员工关系管理；能掌握餐饮企业文化建设的核心。

8	餐饮财务成本控制	1.资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表的概念、作用； 2.餐饮企业采购业务流程及采购方式； 3.食材存储过程管理与存储成本管理的方法； 4.粗加工、细加工环节成本管理的方法； 5.服务环节的成本管理方法。

4.实践课程体系

根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	专家讲座、社团活动	社会实践、社团活动	专家讲座、社会实践、社团活动	√	社会实践、创新创业
竞赛活动			菜单设计			主题宴会设计
认识实习	线上线下结合					
综合实训			√			
理实一体教学环节	餐饮服务实务	中西餐烹饪工艺	宴会设计、餐饮大数据与门店开发、中西面点工艺	调酒工艺		互联网餐饮营销、餐饮产品研发与创新
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

餐饮智能管理专业深化校企合作、产教融合，实现校企一体化培养，按照三年两阶段（即校内学习阶段和企业岗位实习阶段）的方式组织教学，将课堂教学分为素质课程（公共基础课、公共选修课）、专业课程（专业基础课、专业核心课、专业拓展课）和综合实践课程。

素质课程培养学生的人文素养和职业服务精神。专业课程提高学生的专业技能和开阔学生的专业思路。综合实践课程强化学生专业技能和职业素质的提高，深化学生对职业生涯的认识，提高学生遵守企业规章制度的自觉性，树立学生正确的人生观。

表 5　学期周数分配表

周 项目 数 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	14		4			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计	84	3	4	20	4	5	4	124

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专兼任教师 22 人，其中副教授 6 人，讲师 10 人，高级技师 5 人，中国注册烹饪大师、鲁菜烹饪大师 6 人，双师型教师占比 100%，绝大多数教师都有行业经历或海外留学经历。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

建有总面积 1000 多平方米的中西餐实训教室，包括中餐演示室 1 间，中餐烹调

实训室 2 间，西餐烹调实训室 1 间，西餐演示室 1 间，可进行各种中西餐演示操作及实操训练。

表 6 校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	中餐实训室 1	授课演示、中式烹调训练	中西餐烹饪工艺	40 人
2	中餐实训室 2	授课演示、中式烹调训练	中西餐烹饪工艺	40 人
3	西餐实训室	西式烹调训练	中西餐烹饪工艺	40 人

26. 校外实践教学条件

在专业建设指导委员会的指导下，联合北京国贸大酒店、北京礼信年年餐饮管理有限公司、青岛铭家餐饮管理有限公司、山东舜和国际酒店集团、济南崇光酒店管理有限公司等合作企业，进行人才需求、岗位及工作任务调研，给实习学生提供充足、合适的实习空间，能够满足学生对实习岗位的需求。

表 7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东舜和国际酒店集团	2002 年山东舜和酒店集团有限公司在国内首创“商务文化主题酒店”概念，以“精心、精细、精品”的三精文化作为企业的发展原则，追求品级高、功能全、使用快捷的酒店建设理念，做深、做足、做活商务酒店文化。集团在济南市先后投资兴建并成功经营了：山东舜和酒店、天禧舜和酒店、天发舜和酒店、舜和巴西烤肉（连锁）餐厅 、山东舜和国际酒店。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
2	济南崇光酒店管理有限公司	济南崇光餐饮管理有限公司成立于 2016 年，注册资金 1000 万，公司旗下品牌有麓澜·内府菜、極·高级日料等。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
3	北京礼信年年餐饮管理公司	北京礼信年年餐饮管理有限公司成立于 2010 年 6 月，由原联想后勤集团总经理、中国著名团膳品牌主要创建者王建先生领衔，注册资本 1 亿元，是为工商企业、政府机关、事业单位、医院、学校和部队等机构提供团体膳食管理服务的大型专业公司。目前在北京、上海、天津、河北、浙江、山西、山东、广东、湖北等省市拥有 240 余家签约餐饮服务项目，员工总数 5500 多人，	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求

		日供餐 10 余万份,年销售额逾 10 亿元。	
4	青岛铭家餐饮	青岛铭家餐饮公司首家门店成立于 2010 年 ，公司旗下主打核心品牌有铭家小院私家菜、铭家·点心 、铭家·饭 、铭家主厨料理，品牌分布于青岛、济南、西安、北京等国内主要城市，800 多名员工，10 家分店，年营收超 1.5 亿。是青岛特色餐饮的著名品牌。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
5	北京国贸大酒店	北京国贸大酒店隶属于中国国际贸易中心股份有限公司，由香格里拉酒店管理集团管理。雄踞于北京市中心之巅，俯瞰全城壮阔风景。它傲然耸立于北京中央商务区的核心地带，雄踞于国贸大厦 64 层以上。酒店拥有 278 间客房及套房，4 家设计餐厅、酒吧、酒廊、主席阁私属用餐专区。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求

3.支持信息化教学方面基本条件

利用钉钉软件构建数字化教学资源库，以教研室为单位上传教学资源，为师生提供了自主学习渠道，降低了优质教学资源的获取门槛，打造了“人人皆学、处处能学、时时可学”的网络学习环境，切实提升人才培养质量。

（二十八）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

2.图书资料配备要求

图书资料配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、职业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书资料。

3.数字教学资源配置要求

推进信息技术与教学有机融合，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的数字资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教

学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的139学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程。
专业基础课	20

专业核心课	22
专业拓展课	12
综合实践课	33
合计	139

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	30	38	29	544	234
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	320	12	20	14	256	64
专业核心课	368	15	22	16	186	182
专业拓展课	192	8	12	8	28	164
综合实践教学	652	25	33	23	48	604
总计	2568	100	139	100	1188	1374
实践实训课时占教学学时比例(%)					46	54

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3　礼仪修养	2	32	18	16	34	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4　思想道德与法治	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	5　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214130022	6　军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	2N6003104	7　信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	8　安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周
	222090010	9　写作	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	201090010	10　公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11　心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12　劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	营养与烹饪系（新）	单双周
	205090020	13　创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周
	211090011	14　基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	-	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16　形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	214110300	17　习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18　体育单项课 1	1	28	4	24	28			2				是	通识教育部	
	212090040	19　体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20　形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	201090031	21　体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	22　职业发展与就业	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		指导														
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	214130021	24 军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7					
	学时小计			776	544	234	778	330	278	36	134	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	0903117	26 管理学基础	2	32	32	0	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	209110790	27 中外饮食文化	2	32	32	0	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	213110350	28 中西餐烹饪工艺	4	72	8	64	72		4					是	营养与烹饪系（新）	
	213110360	30 餐饮原料与供应链管理	4	56	56	0	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213110390	31 餐饮食品安全与控制	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012004	32 饮食营养与配餐	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012002	33 饮食消费心理	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012003	34 数字化餐饮概论	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		20					4	4	8	4					
	学时小计			320	256	64	320	64	72	112	72	0	0			
专业核心课	213110400	35 餐饮服务实务	2	32	4	28	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	209110570	36 餐饮人力资源管理	2	36	36	0	36		2					是	营养与烹饪系（新）	
	213060060	37 ☆宴会设计实务	4	56	8	48	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213110430	38 餐饮大数据与门店开发	2	28	14	14	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	213110410	39 现代厨政管理	2	36	8	28	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	213110440	40 餐饮财务成本管理	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	213110450	41 餐饮企业管理	4	72	72	0	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	213110420	42 互联网餐饮营销	4	72	8	64	72						4	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		22					2	2	6	8		4			
	学时小计			368	186	182	368	32	36	84	144	0	72			
专业拓展课	213110460	43 中西面点工艺	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213110470	44 调酒工艺	4	72	8	64	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	213110480	45 餐饮产品研发与创新	2	36	0	36	36						2	是	营养与烹饪系（新）	
	209110670	29 餐饮英语 1（3A 酒店英语）	2	28	20	8	28			2				是	旅游外语系（新）	
	应修学分		12							6	4		2			
	学时小计			192	28	164	192	0	0	84	72	0	36			
综合实践教学	201090040	46 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	营养与烹饪系（新）	
	213130030	47 综合实训	4	96	0	96	96			√				是	营养与烹饪系（新）	
	218130010	48 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	营养与烹饪系（新）	
	218130020	49 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	营养与烹饪系（新）	
	213130020	50 第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		33					1		4		24	4			
	学时小计			652	48	604	652	16	0	96	0	540	0			
全程总计			139					19	21	22	23	0	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：孙　华

审核：田憬若

2024 级烹饪工艺与营养专业人才培养方案（二年制）

一、专业名称及代码

专业名称：烹饪工艺与营养

专业代码：540202

二、入学要求及学历

职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 2 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 4 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
54 旅游大类	5402 餐饮类	6110 旅游饭店 6121 经济型连锁酒店 6210 正餐服务 6220 快餐服务	GBM40301 中式烹调师 GBM40306 营养配餐员	厨师、餐饮主管、餐饮职业经理	中等职业教师资格证 中式烹调师 营养配餐员 中式面点师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向国内餐饮行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德、职业素养和创新精神，掌握本专业所必需的烹饪原料知识、食品营养卫生、饮食文化、现代厨房管理等基础理论知识，具备较强的实践、创新等能力，毕业后能运用现代烹饪理论知识和烹调操作技术，菜品制作、菜品研发、菜品创新、酒店管理等综合职业能力和可持续发展能力，适应酒店一线岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）具有较强的文化素质修养，善于协调人际关系；

（6）具有较强的专业素质和数字化素养；

（7）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（8）具有劳动精神；

（9）具备勤俭节约的素质；

（10）具有开拓创新的精神。

2.知识要求

（1）掌握餐饮文化的基础知识；

（2）掌握原料的基本知识；

（3）掌握厨房组织管理的基本知识；

（4）掌握餐饮设备的安全使用和保养的知识和技能；

（5）掌握食品卫生安全的知识；

（6）理解中餐宴会设计及成本核算的知识；

（7）了解餐饮服务及经营管理的知识；

（7）了解餐饮智能化管理及操作的基本知识。

3.能力要求

（1）能运用学习的专业知识能够进行烹饪原料的鉴别、初加工和切配；

（2）能运用专业技能能够独立制作部分冷热菜肴及面点产品；

（3）能运用现代营养学、食品卫生学知识进行菜肴创新及营养餐设计与制作能力；

（4）能按照酒店餐饮企业要求进行厨房生产管理和餐饮经营管理能力；

（5）能运用烹饪美学知识进行冷菜拼摆和实物整雕；

（6）能按照生产要求结合餐饮成本核算和营养知识进行宴会设计与制作能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

施行“理实一体、工学结合”人才培养模式。理实一体是指，根据烹饪工艺与营养专业的人才培养规律,以项目任务为主线，理论贯穿于实训之中，师生通过典型的工作任务，总结出完成典型任务的一般规律，进而上升到理论高度，以理论指导实践，以实践提升理论，以点带面，触类旁通，加强学生理论的学习和技能的掌握。工学结合分三个层次，第一层次，新生入学伊始，便依托校内实训室开展专业课程的全真实训。依照技能的进阶规律，采用“教、学、做、评”一体化的教学方法，对学生进行基础理论学习和技能基本功养成的训练，为进一步的技能学习奠定坚实的基础。第二层次，依托校外实习基地参加岗位实习，培养学生的社会适应能力、职业技能、职业素养及专业拓展能力。满足学生未来职业生涯中初始岗、发展岗和迁移岗可持续发展的需要。第三层次为专业综合能力培养，依托校外实训基地顶岗实习，培养学生的综合职业能力、职业技能和职业素养。

（二）课程体系构建

构建以社会需求为导向，以学生职业能力和职业素质培养为核心，按照工作过程系统化的思想构建“素质+专业”课程体系。校企合作，共同开发，在专业建设指导委员会的指导下,联合北京礼信年年餐饮管理有限公司、青岛铭家餐饮管理有限公司、蓝海集团、济南舜和国际酒店等合作企业，进行人才需求、岗位及工作任务调研，明确专业核心岗位（原料初步加工、原料切配、冷菜制作、热菜烹调、面点制作、厨房管理等岗位），进行岗位能力分析，进而归纳典型工作任务，确定主干专业课程（学习领域）构建“素质+专业”课程体系。

在广泛进行市场调研的基础上，确定本专业人才培养的核心岗位，进而根据岗位分解相对应的典型工作任务，在此基础上总结出与岗位相适应该具备的知识、能力和素质。按照“素质+专业”的课程体系构建要求，构建素质课程、专业课程、综合实

践课程。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东舜和酒店集团、北京礼信年年餐饮管理公司、青岛铭家餐饮管理公司、济南喜来登大酒店、济南崇光餐饮管理公司、济南中豪大酒店、济南老板恋上鱼餐饮有限公司、济南舜耕山庄、山东凯瑞集团、上海万豪瑞吉酒店、苏州新梅华集团、北京好利来食品有限公司、美心食品（广州）有限公司、上海柏悦酒店、济南鸿腾国际酒店等
职业岗位	原料初加工、切配、冷菜、烹调、面点、厨房管理
工作任务	原料摘选、分割去骨、宰杀清洗、干货原料涨发、原料精加工、原料搭配、冷菜鉴别储存、冷菜调味、冷菜拼摆、汤汁制作、菜肴烹饪、面团调制、馅心调制、面点成型、厨房各岗位的初级管理
岗位能力与素质要求	知识： 了解饮食文化的基础知识；了解厨房组织管理的基本知识；了解餐饮服务及经营管理知识；了解厨房信息化设备基本知识；熟悉中餐宴会设计知识；熟悉营养配餐的知识；掌握烹饪原料的基本知识；掌握食品卫生安全的知识；掌握中餐烹调的基本知识；掌握厨房信息化设备使用知识
	能力： 具备独立的烹饪操作能力；具备营养配餐的能力；具备烹饪美学鉴赏能力；具备成本核算的能力；具备餐饮设备的安全使用和保养的知识和技能；具备现代话厨房设备使用的能力；具备菜品创新的能力；具备基本的外语应用能力；具备使用计算机进行办公、写作及管理等方面的能力；具有良好的组织协调及语言表达、人际交往能力；具有较好分析和解决实际问题的能力
	素质： 具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础；政治敏锐力较强；具有较强的文化素质修养，善于协调人际关系；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。具有敬业精神；具有积极的工作态度；具有较强的业务素质，能够进行改革创新；具有人文情怀，热爱民族文化。
典型工作任务	冷菜制作、热菜烹调、面点制作、厨房基本管理、现代数字化厨房设备使用和管理
课程体系	公共基础课： 旅游职业道德、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、大学语文、基础英语、体育、体能测试、心理健康教育、安全教育、劳动教育
	专业基础课： 烹饪英语、冷拼工艺、营养配餐、餐饮成本控制、厨房智能管理、面塑工艺
	专业核心课： 食品雕刻、烹调工艺一（经典鲁菜）、烹调工艺二（八大菜系经典菜品）、烹调工艺三（中餐主题宴会设计）
	专业拓展课： 面点工艺 2（中国风味面点工艺）

1.素质课程体系构建

通过公共基础课程、素质课程提升人格修养、文化修养、身体素质、劳动精神、文化陶冶及美学鉴赏水平，与专业知识相配合，兼顾学生继续学习的需求。

中职阶段开设公共基础课程，一般包括德育课程（含职业素养课程、活动课程和社会实践等）、文化课程、体育与健康课程、艺术类课程以及本专业有别于其他专业的基本能力培养等。分为必修课和选修课两大类。建议课时数占总课时数的三分之一左右。

高职阶段开设素质课程，包括公共必修课和公共选修课。其中公共选修课需修够12学分。

2.专业课程体系构建

提倡理论实践一体化，以实践为核心，辅以必要的理论知识，兼顾学生就业或继续进修学习所需基本知识和能力培养。

中职阶段一般包括专业基础课程、专业（技能）方向课程、专门化实训和专业选修课程。各专业（技能）方向课程的课时数应大体相当，建议课时数占总课时数的三分之二左右。

高职阶段一般包括专业基础课、专业课核心课、专业拓展课，按课程内在的递进关系合理安排在不同学期开设。

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	食品雕刻	包括食品雕刻的基本知识和技巧；不同雕刻原料的种类及特性，依据特性会选材；不同的雕刻技法；能够独立完成雕刻作品
2	烹调工艺一（经典鲁菜）	理论包括烹饪原料的选择、初加工及精加工、菜肴组配、热处理原理与应用、调味品的种类及使用、各种烹调方法、菜肴盛装、菜品研发；实践包括经典鲁菜制作、八大菜系菜品制作、宴会设计与制作。
3	烹调工艺二（八大菜系经典菜品）	
4	烹调工艺三（中餐主题宴会设计）	

3. 实践课程体系

中职阶段跟岗实习可根据专业特点灵活安排，除有特殊要求外，提倡工学交替、分段安排。高职阶段的综合实践课程，包括以实训为主的实践课、专项技能训练、生产性实训、校外专业实训、岗位实习、实习报告(论文)等；还包括为配合理论教学而开展的社会实践活动，如参观、实习、社会调研等。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

项目	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
岗位实习、实习报告			岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√
竞赛活动				山旅“风采季”专业技能比赛
认识实习	线上线下结合			
综合实训	烹调工艺 1（山东风味烹调工艺）	烹调工艺 2（中国风味烹调工艺）		烹调工艺 3（宴会设计）
理实一体教学环节	√	√	√	√
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育			

七、教学组织

烹饪工艺与营养专业围绕“理实一体，工学结合”的人才培养模式，按照两年两阶段（一年半校内学习、半年岗位实习和实习报告撰写）的方式组织教学，将课堂教学分为公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

素质课程培养学生的人文素养和职业服务精神；专业课程通过“理实一体，工学结合”的人才培养模式在第一学期进行山东名点、名菜品工艺讲授训练；第二学期进行“八大菜系”经典名点名菜品讲授和训练；第三学期学生校外岗位实习，安排岗位指导师傅和校内指导老师同时负责，制定实习工作任务，对学生的完成情况由双方指导教师进行考核，学校与实习企业的共管，把考核情况纳入学生的学习成绩；第四学期进行中餐主题宴会设计的讲授和训练，强化学生专业技能和职业素质的提高，深化

学生对职业生涯的认识，提高学生对社会的认识和适应能力，树立学生正确的人生观。

表 5　学期周数分配表

周次 教学内容	课堂教学	军训及入学教育	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3			1		20
二	18				1	1	20
三			20	4			24
四	18				1	1	20
总计							84

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专兼任教师 22 人，其中副教授 6 人，讲师 10 人，高级技师 5 人，中国注册烹饪大师、鲁菜烹饪大师 6 人，双师型教师占比 100%，绝大多数教师都有行业经历或海外留学从业经历。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

烹饪工艺与营养专业现建有总面积近 1000 平方米的中餐实训教室，包括中餐演示室 1 间，中餐烹调实训室 2 间，中式面点实训室 1 间，刀工训练室 1 间，可进行各种中餐演示操作及同时容纳 40 名学生同时进行“1 人 1 灶”的实操训练。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	刀工训练室	刀工训练、冷拼训练、雕刻训练	烹调工艺学、冷拼工艺、食品雕刻	40 人
2	中餐演示室	授课演示、冷拼训练、雕刻训练、中式烹调训练	烹调工艺学、冷拼工艺、食品雕刻	40 人
3	中餐实训室 1	授课演示、冷拼训练、雕刻训练、中式烹调训练	烹调工艺学、冷拼工艺	40 人
4	中餐实训室 2	授课演示、冷拼训练、雕刻训练、中式烹调训练	烹调工艺学、冷拼工艺	40 人

5	中式面点实训室	中式面点训练、授课演示	面点工艺学	40 人

2. 校外实践教学条件

校企合作，共同开发，在专业建设指导委员会的指导下，联合北京国贸大酒店、北京礼信年年餐饮管理有限公司、青岛铭家餐饮管理有限公司、蓝海集团、济南舜和国际酒店、济南崇光酒店管理有限公司等合作企业，进行人才需求、岗位及工作任务调研，给实习学生提供充足、合适的实习空间，能够满足学生对实习岗位的需求。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	北京国贸大酒店	北京国贸大酒店隶属于中国国际贸易中心股份有限公司，由香格里拉酒店管理集团管理。雄踞于北京市中心之巅，俯瞰全城壮阔风景。它傲然耸立于北京中央商务区的核心地带，雄踞于国贸大厦 64 层以上。酒店拥有 278 间客房及套房，4 家设计餐厅、酒吧、酒廊、主席阁私属用餐专区。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
2	济南崇光酒店管理有限公司	济南崇光餐饮管理有限公司成立于 2016 年，注册资金 1000 万，公司旗下品牌有麓澜 •内府菜、極 • 高级日料等。	
3	北京礼信年年餐饮管理公司	北京礼信年年餐饮管理有限公司成立于 2010 年 6 月，由原联想后勤集团总经理、中国著名团膳品牌主要创建者王建先生领衔，注册资本 1 亿元，是为工商企业、政府机关、事业单位、医院、学校和部队等机构提供团体膳食管理服务的大型专业公司。目前在北京、上海、天津、河北、浙江、山西、山东、广东、湖北等省市拥有 240 余家签约餐饮服务项目，员工总数 5500 多人，日供餐 10 余万份，年销售额逾 10 亿元。公司创立以卫生化作业法、标准化大锅菜、备料制为主要内容的“三大规范”和“以真为本”的企业文化，获得客户认可和业界赞誉，通过 ISO9001 国际质量管理体系认证和 HACCP 认证，被评为“中国团餐百强企业”、“全国团膳餐饮行业百强企业”、“中国团餐十佳品牌”。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
4	青岛铭家餐饮	青岛铭家餐饮公司首家门店成立于 2010 年 ，公司旗下主打核心品牌有铭家小院私家菜、铭家 • 点心 、铭家 • 饭 、铭家主厨料理，品牌分布于青岛、济南、西安、北京等国内主要城市，800 多名员工，10 家分店，年营收超 1.5 亿。是青岛特色餐饮的著名品牌。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
5	山东舜和酒店集团	2002 年山东舜和酒店集团有限公司在国内首创“商务文化主题酒店”概念，以“精心、精细、精品”的三精文化作为企业的发展原则，追求品级高、功能全、使用快捷的酒店建设理念，做深、做足、做活商务酒店文化。集团在济南市先后投资兴建并成功经营了：山东舜和酒店、天禧舜和酒店、天发舜和酒店、舜和巴西烤肉（连锁）餐厅 、山东舜和国际酒店。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求

3.支持信息化教学方面基本条件

实训室完成了全面设备及实训环境的重装，新增加了信息化教学设备众多例如：实训室录播、直播系统，多媒体数字化投屏系统等，并且已经投入使用。

教学资源方面，本专业课程资源组合主要包含，各专业必须的课程教材，支持线上线下教学、模拟训练的教学平台，并且在智慧职教平台完成了校级烹调工艺学、面点工艺学、营养配餐等课程的精品课程建设。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的106学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	29
公共选修课	共 12 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	8
专业核心课	20
专业拓展课	8
综合实践课	29
合计	106

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	604	30	29	29	426	178
公共选修课	216	11	12	11	144	72
专业基础课	140	7	8	7	104	0
专业核心课	352	18	20	19	32	320
专业拓展课	136	7	8	7	0	136
综合实践教学	556	28	29	27	48	508
总计	2004	100	106	100	754	1214
实践实训课时占教学学时比例(%)					38%	61%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
公共基础课	210090010	1 旅游职业道德	1	16	16	0	16	2				是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2 基础英语 1	2	32	32	-	32	2				是	旅游外语系（新）	
	214090041	3 大学语文	2	32	32	0	32	2				是	通识教育部	
	214110011	4 思想道德与法治	3	48	48	-	48	3				是	思政部（新）	
	214110161	5 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√				是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
	214130022	6 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√				是	学生工作处	
	221090010	7 安全教育	1	16	14	2	16	2				是	通识教育部	单双周开课
	201090010	8 公共体育	1	36	4	32	36		2			是	通识教育部	
	204090011	9 心理健康教育	2	36	36	0	36		2			是	学生工作处	
	204090020	10 劳动教育	1	18	18	0	18		2			是	营养与烹饪系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	-	72		4			是	旅游外语系（新）	
	214110021	12 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	-	36		2			是	思政部（新）	
	214110162	13 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√			是	思政部（新）	
	214110300	14 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3			是	思政部（新）	
	201090030	15 体育单项课 1	1	36	4	32	36				2	是	通识教育部	
	212090040	16 体质测试	1	0	0	0	0	√			√	是	通识教育部	
	214110164	17 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√	是	思政部（新）	
	214130021	18 军事理论课	2	36	36	0	36				2	是	通识教育部	
	学分小计		29					9	14		4			
	学时小计			604	426	178	604	264	260	0	80			
公共选修课			12	216	144	72	216		√		√			须修满 2 学分创新创业类课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课
专业基础课	213110490	19 烹饪英语	2	32	32	0	32	2				是	营养与烹饪系（新）	
	213110251	20 餐饮成本控制	2	36	36	0	36				2	是	营养与烹饪系（新）	
	213110330	21 营养配餐	2	36	36	0	36				2	是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012005	22 智能厨政管理	2	36	36	0	36				18	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		8					2			6			
	学时小计			140	104	0	104	32	0	0	72			
专业核心课	213120310	23 烹调工艺一（经典鲁菜）	4	64	0	64	64	4				是	营养与烹饪系（新）	专业核心课
	213120120	24 冷拼工艺	4	72	20	52	72		4			是	营养与烹饪系（新）	
	213120311	25 烹调工艺二（八大菜系经典菜品）	4	72	0	72	72		4			是	营养与烹饪系（新）	专业核心课
	213120180	26 食品雕刻	4	72	12	60	72				4	是	营养与烹饪系	专业核心课

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配				是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4			
													（新）	
	213120312	27 烹调工艺三（中餐主题宴会设计）	4	72	0	72	72				4	是	营养与烹饪系（新）	专业核心课
	学分小计		20					4	8		8			
	学时小计			352	32	320	352	64	144	0	144			
专业拓展课	213120140	28 面塑工艺	4	64	0	64	64	4				是	营养与烹饪系（新）	
	213120131	29 面点工艺 2（中国风味面点工艺）	4	72	0	72	72				4	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		8					4			4			
	学时小计			136	0	136	136	64	0	0	72			
综合实践教学	201090040	30 认识实习	1	16	0	16	16	√				是	营养与烹饪系（新）	
	218130010	31 实习报告	4	60	0	60	60			√		是	营养与烹饪系（新）	
	218130020	32 岗位实习	20	480	48	432	480			√		是	营养与烹饪系（新）	
	213130020	33 第二课堂	4	-	-	-	-				√	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		29					1		24	4			
	学时小计			556	48	508	556	16	0	540	0			
全程总计			106					19	22		22			
备注														

执笔：高优美
审核：田憬若

2024 级烹饪工艺与营养专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：烹饪工艺与营养

专业代码：540202

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
54 旅游大类	5402 餐饮类	6110 旅游饭店 6121 经济型连锁酒店 6210 正餐服务 6220 快餐服务	GBM40302 餐饮服务人员、 GBM4030206 营养配餐员 、 GBM4030201 中式烹调师	厨师、餐饮主管、餐饮职业经理	《中等职业教师资格证》、《中式烹调师》、《营养配餐员》、《中式面点师》

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向现代酒店和餐饮行业生产、服务、管理一线，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德、职业素养和创新精神，掌握烹调工艺、营养配餐、餐饮管理理论知识，具备较强烹饪技术、菜品创新、组织协调及获取信息等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在高星级酒店、品牌餐饮及食品企业、中职学校、技工学校等企事业单位，从事烹饪操作、营养配餐、餐饮管理和烹饪教学等工作或自主创业等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

（7）具有较强的业务素质，能够进行改革创新；

（8）具有人文情怀，热爱民族文化；

（9）具有专业数字化素养。

2.知识要求

（1）了解饮食文化的基础知识；

（2）了解厨房组织管理的基本知识；

（3）了解餐饮服务及经营管理的知识；

（4）熟悉中餐宴会设计知识；

（5）熟悉营养配餐的能力；

（6）掌握烹饪原料的基本知识；

（7）掌握食品卫生安全的知识；

（8）掌握中餐烹调的基本知识。

3.能力要求

（1）能运用专业技能，完成中式菜品和面点的制作；

（2）能按照餐饮企业要求，完成营养配餐、成本核算、菜品创新工作；

（3）能按照餐饮从业人员标准，进行良好沟通，具备良好的语言、文字表达、人际交往能力；

（4）具有较好的分析和解决实际问题的能力；

（5）具有查找资料获取信息的能力；

（6）具有较强的逻辑性和科学的思维方法能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在广泛进行餐饮行业人才需求调研，充分听取餐饮行业专家意见的基础上，参照国内外先进专业人才培养经验，结合高职教育特点、依照学院构建多元化人才培养模式的要求，本专业探索创新了“理实一体、工学结合”的人才培养模式。

“理实一体、工学结合”就是理论与实践紧密的结合，师生通过典型的工作任务，总结出实现典型任务的一般规律，进而上升到理论高度，以理论指导实践，实现以点带面，触类旁通的目的。“理实一体、工学结合”是指将职业岗位能力培养按照技能进阶规律分为三个层次：基础能力培养→专业核心能力培养→专业综合能力培养三个层次。第一层次为基础能力培养。将校内鲁菜文化博物馆作为本专业学生学习研究基地，让学生在较短的时间内了解、认识、体验鲁菜的文化精髓；依托校内的实训室，对学生进行基础理论学习和操作技能训练，把理论与实践课程紧密结合，结合学院的校园文化，加强学生职业精神，职业素养的教育，培养学生做人做事的基础能力，为学生的人格完善和可持续发展打下坚实的基础。第二层次为专业核心能力培养。通过理实一体的专业教学，开展“名师、名菜、名店”进课堂活动，邀请行业专家的讲座、社会知名企业参观、短期顶岗实习、社团活动；依托校内生产性实训基地进行生产性实训教学，以基于工作过程的项目实训为主，对学生进行专业理论学习和专项技能训练，培养学生的专业核心能力，满足餐饮企业技术发展对技能人才的需求。第三层次为专业综合能力培养，依托校外实训基地顶岗实习，培养学生的综合职业能力、职业技能和职业素养。（二）课程体系构建

以社会需求为导向，以学生职业能力和职业素质培养为核心，按照工作过程系统化的思想构建“素质+专业”课程体系。校企合作，共同开发，在专业建设指导委员会的指导下，联合北京礼信年年餐饮管理有限公司、青岛铭家餐饮管理有限公司、蓝海集团、济南舜和国际酒店等合作企业，进行人才需求、岗位及工作任务调研，明确专业核心岗位（原料初步加工、原料切配、冷菜制作、热菜烹调、面点制作、厨房管理等岗位），进行岗位能力分析，进而归纳典型工作任务，确定主干专业课程（学习领域）构建“素质+专业”课程体系。

在广泛进行市场调研的基础上，确定本专业人才培养的核心岗位，进而根据岗位分解相对应的典型工作任务，在此基础上总结出与岗位相适应该具备的知识、能力和素质。按照“素质+专业”的课程体系构建要求，构建素质课程、专业课程、综合实践课程。

根据岗位，分解相对应的典型工作任务，在此基础上总结出与岗位相适应该具备的知识、能力和素质。按照“素质+专业”的课程体系构建要求，构建素质课程、专业课程、综合实践课程。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东舜和酒店集团、北京礼信年年餐饮管理公司、青岛铭家餐饮管理公司、济南喜来登大酒店、济南崇光餐饮管理公司、济南中豪大酒店、济南老板恋上鱼餐饮有限公司、济南舜耕山庄、山东凯瑞集团、上海万豪瑞吉酒店、苏州新梅华集团、北京好利来食品有限公司、美心食品（广州）有限公司、上海柏悦酒店、济南鸿腾国际酒店等
职业岗位	原料初加工、切配、冷菜、烹调、面点、厨房管理
工作任务	原料摘选、分割去骨、宰杀清洗、干货原料涨发、原料精加工、原料搭配、冷菜鉴别储存、冷菜调味、冷菜拼摆、汤汁制作、菜肴烹饪、面团调制、馅心调制、面点成型、厨房各岗位的初级管理
岗位能力与素质要求	知识： 了解饮食文化的基础知识；了解厨房组织管理的基本知识；了解餐饮服务及经营管理知识；了解厨房信息化设备基本知识；熟悉中餐宴会设计知识；熟悉营养配餐的知识；掌握烹饪原料的基本知识；掌握食品卫生安全的知识；掌握中餐烹调的基本知识；掌握厨房信息化设备使用知识
	能力： 具备独立的烹饪操作能力；具备营养配餐的能力；具备烹饪美学鉴赏能力；具备成本核算的能力；具备餐饮设备的安全使用和保养的知识和技能；具备现代话厨房设备使用的能力；具备菜品创新的能力；具备基本的外语应用能力；具备

	使用计算机进行办公、写作及管理等方面的能力；具有良好的组织协调及语言表达、人际交往能力；具有较好分析和解决实际问题的能力
	素质： 具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础；政治敏锐力较强；具有较强的文化素质修养，善于协调人际关系；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。具有敬业精神；具有积极的工作态度；具有较强的业务素质，能够进行改革创新；具有人文情怀，热爱民族文化。
典型工作任务	冷菜制作、热菜烹调、面点制作、厨房基本管理、现代数字化厨房设备使用和管理
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、大学语文、基础英语、体育、体能测试、心理健康教育、安全教育、劳动教育、信息技术与人工智能
	专业基础课： 烹饪英语、烹饪原料学、饮食营养、餐饮食品安全与控制、中外饮食文化、现代厨政管理
	专业核心课： 营养配餐、餐饮成本控制、冷拼工艺、食品雕刻、烹调工艺学、面点工艺
	专业拓展课： 菜品开发与创新、宴会策划

1.素质课程体系构建

素质课程体系包括公共必修课程和公共选修课程。通过思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事训练及入学教育、信息技术与人工智能、基础英语、体育、体质测试、礼仪修养、写作、中华优秀传统文化、安全教育、旅游职业道德、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育等课程逐步提高学生政治思想觉悟、文化素质、道德修养、身体素质。通过丰富多样的公共选修课、校内鲁菜文化博物馆参观、“名师、名菜、名店”进课堂活动、各类行业专家的讲座、社会知名企业参观、社团活动、社会实践以及职业生涯规划课等，逐步养成和提高学生的专业素质，培养学生的综合职业能力、职业技能和职业素养，培养学生热爱劳动的素质。

2.专业课程体系构建

提倡理论实践一体化，以实践为核心，辅以必要的理论知识，兼顾学生就业或继续进修学习所需基本知识和能力培养。一般包括专业基础课和专业课。专业基础课和专业课按课程内在的递进关系合理安排在不同学期开设。

18. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	营养配餐	包括营养素基本知识，各类食物的营养价值；中国居民的营养需要、膳食原则和结构；膳食指南，营养配餐的原则和方法；食谱设计方法和营养餐制作。
2	餐饮成本控制	包括食品原料成本、人工成本和经营成本的基本知识；对菜品的基本成本计算，掌握毛利率的计算；对不同类型的餐饮服务进行准确的成本分析和控制；熟悉采购流程和采购方式，对采购环节进行成本控制。
3	冷拼工艺	包括美学原理与工艺美术的知识，以及这些知识与冷菜拼摆的关系；学习冷拼原料的制作方法；制作不同主题的创意拼摆。
4	食品雕刻	包括食品雕刻的基本知识和技巧；不同雕刻原料的种类及特性，依据特性会选材；不同的雕刻技法；能够独立完成雕刻作品
5	烹调工艺学	理论包括烹饪原料的选择、初加工及精加工、菜肴组配、热处理原理与应用、调味品的种类及使用、各种烹调方法、菜肴盛装、菜品研发；实践包括烹调基本功训练、经典鲁菜制作、八大菜系菜品制作、宴会设计与制作。
6	面点工艺	理论包括中式面点的特色与风味、面点的原料及工具设备、各类面团调制原理、工艺流程、开发与创新；实践包括面点制作基本功实训、不同面点的制熟技法及制作手法。

4. 实践课程体系

“工学结合、技能递进”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,根据技能学习规律，由简单到复杂，将素质实践、教学实践和生产实践紧密结合，构建了“工学结

合、技能递进”的实践教学体系。第一年开展军训、思政实践等素质实践;第二年加强教学实践，利用教学实践开展烹饪专项训练，强化技能培养，并且利用实训室和校内生产性实训基地开展生产性实践，培养学生综合能力；第三年前半学年校外岗位实习，安排岗位指导师傅和校内指导老师同时负责，制定实习工作任务，对学生的完成情况由双方指导教师进行考核，把考核情况纳入学生的学习成绩，强化学校与实习企业的共管，最后半学年进行中餐主题宴会设计的讲授和训练，强化学生专业技能和职业素质的提高，深化学生对职业生涯的认识，提高学生对社会的认识和适应能力，树立学生正确的人生观。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动						山旅“风采季”专业技能比赛
认识实习	线上线下结合					
综合实训			√			
理实一体教学环节	烹调工艺学 1（基础知识与基本功训练）	烹调工艺学 2(经典鲁菜）	烹调工艺学 3（八大菜系）	烹调工艺学 4(宴会设计与制作）		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	公益劳动、思政实践、站姿训练	公益劳动、思政实践、站姿训练	公益劳动、思政实践、站姿训练		公益劳动、思政实践、站姿训练

七、教学组织

烹饪工艺与营养专业围绕“理实一体，工学结合”的人才培养模式，按照三年两阶段（校内学习、企业岗位实习）的方式组织教学，将课堂教学分为通过素质课程（公共基础课、公共选修课）和专业课程（专业基础课、专业核心课、专业拓展课）。

素质课程培养学生的人文素养和职业服务精神。专业课程提高学生的专业技能和开阔学生的专业思路。综合实践课程强化学生专业技能和职业素质的提高，深化学生对职业生涯的认识，提高学生遵守企业规章制度的自觉性，树立学生正确的人生观。

表 5　学期周数分配表

周数 / 项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	14		4			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专兼任教师 22 人，其中副教授 6 人，讲师 10 人，高级技师 5 人，中国注册烹饪大师、鲁菜烹饪大师 6 人，双师型教师占比 100%，绝大多数教师都有行业经历或海外留学从业经历。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

烹调工艺与营养专业现建有总面积近 1000 平方米的中餐实训教室，包括中餐演示室 1 间，中餐烹调实训室 2 间，中式面点实训室 1 间，刀工训练室 1 间，可进行各种中餐演示操作及同时容纳 40 名学生同时进行“1 人 1 灶”的实操训练。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	刀工训练室	刀工训练、冷拼训练、雕刻训练	烹调工艺学、冷拼工艺、食品雕刻	40 人
2	中餐演示室	授课演示、冷拼训练、雕刻训练、中式烹调训练	烹调工艺学、冷拼工艺、食品雕刻	40 人
3	中餐实训室 1	授课演示、冷拼训练、雕刻训练、中式烹调训练	烹调工艺学、冷拼工艺	40 人

4	中餐实训室 2	授课演示、冷拼训练、雕刻训练、中式烹调训练	烹调工艺学、冷拼工艺	40 人
5	中式面点实训室	中式面点训练、授课演示	面点工艺学	40 人

2.校外实践教学条件

校企合作，共同开发，在专业建设指导委员会的指导下，联合北京国贸大酒店、北京礼信年年餐饮管理有限公司、青岛铭家餐饮管理有限公司、蓝海集团、济南舜和国际酒店、济南崇光酒店管理有限公司等合作企业，进行人才需求、岗位及工作任务调研，给实习学生提供充足、合适的实习空间，能够满足学生对实习岗位的需求。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	北京国贸大酒店	北京国贸大酒店隶属于中国国际贸易中心股份有限公司，由香格里拉酒店管理集团管理。雄踞于北京市中心之巅，俯瞰全城壮阔风景。它傲然耸立于北京中央商务区的核心地带，雄踞于国贸大厦 64 层以上。酒店拥有 278 间客房及套房，4 家设计餐厅、酒吧、酒廊、主席阁私属用餐专区。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
2	济南崇光酒店管理有限公司	济南崇光餐饮管理有限公司成立于 2016 年，注册资金 1000 万，公司旗下品牌有麓澜·内府菜、極·高级日料等。	
3	北京李信年年餐饮管理公司	北京礼信年年餐饮管理有限公司成立于 2010 年 6 月，由原联想后勤集团总经理、中国著名团膳品牌主要创建者王建先生领衔，注册资本 1 亿元，是为工商企业、政府机关、事业单位、医院、学校和部队等机构提供团体膳食管理服务的大型专业公司。目前在北京、上海、天津、河北、浙江、山西、山东、广东、湖北等省市拥有 240 余家签约餐饮服务项目，员工总数 5500 多人，日供餐 10 余万份，年销售额逾 10 亿元。公司创立以卫生化作业法、标准化大锅菜、备料制为主要内容的“三大规范”和“以真为本”的企业文化，获得客户认可和业界赞誉，通过 ISO9001 国际质量管理体系认证和 HACCP 认证，被评为“中国团餐百强企业”、“全国团膳餐饮行业百强企业”、“中国团餐十佳品牌”。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求

4	青岛铭家餐饮	青岛铭家餐饮公司首家门店成立于2010年，公司旗下主打核心品牌有铭家小院私家菜、铭家·点心、铭家·饭、铭家主厨料理，品牌分布于青岛、济南、西安、北京等国内主要城市，800多名员工，10家分店，年营收超1.5亿。是青岛特色餐饮的著名品牌。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
5	山东舜和酒店集团	2002年山东舜和酒店集团有限公司在国内首创“商务文化主题酒店”概念，以“精心、精细、精品”的三精文化作为企业的发展原则，追求品级高、功能全、使用快捷的酒店建设理念，做深、做足、做活商务酒店文化。集团在济南市先后投资兴建并成功经营了：山东舜和酒店、天禧舜和酒店、天发舜和酒店、舜和巴西烤肉（连锁）餐厅、山东舜和国际酒店。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求

3.支持信息化教学方面基本条件

实训室完成了全面设备及实训环境的重装，新增加了信息化教学设备众多例如：实训室录播、直播系统，多媒体数字化投屏系统等，并且已经投入使用。

（二十九）教学资源

本专业课程资源组合要包含，各专业必须的课程教材，支持线上线下教学、模拟训练的教学平台，并且在智慧职教平台完成了校级烹调工艺学、面点工艺学、营养配餐等课程的精品课程建设。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评

估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	12
专业核心课	36
专业拓展课	4
综合实践课	33
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	31	38	29	548	236
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	180	7	12	9	180	0
专业核心课	592	23	36	26	40	516
专业拓展课	72	3	4	3	72	0
综合实践教学	652	26	33	24	48	604
总计	2532	100	137	100	1014	1482
实践实训课时占教学学时比例(%)					40%	59%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3　礼仪修养	2	36	18	18	36	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4　思想道德与法治	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	5　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	每学期 8 学时
	214130022	6　军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	221090010	7　安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	222090010	8　写作	2	36	36	0	36	2						是	通识教育部	
	2N6003104	9　信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	201090010	10　公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11　心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12　劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	营养与烹饪系（新）	单双周开课
	205090020	13　创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	14　基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16　形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	每学期 8 学时
	214110300	17　习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18　体育单项课 1	1	28	4	24	28			2				是	通识教育部	
	212090040	19　体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20　形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	每学期 8 学时
	201090031	21　体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	22　职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开课
	214110164	23　形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	每学期 8 学时
	214130021	24　军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25　中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7					
	学时小计			784	548	236	784	336	278	36	134	0	0			

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	213110060	26 烹饪原料学	2	32	32	0	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	209110790	27 中外饮食文化	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	213110380	28 饮食营养	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	213110390	29 餐饮食品安全与控制	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	213110490	30 烹饪英语	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012005	31 智能厨政管理	2	36	36	0	36						18	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		12					2		8			2			
	学时小计			180	144	0	144	32	0	112	0	0	0			
专业核心课	213120160	32 烹调工艺学1（基础知识与基本功训练）	4	64	0	64	64	4						是	营养与烹饪系（新）	
	213120180	33 食品雕刻	4	64	12	52	64	4						是	营养与烹饪系（新）	
	213120161	34 烹调工艺学2（经典鲁菜）	4	72	0	72	72		4					是	营养与烹饪系（新）	
	213110251	35 餐饮成本控制	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	213120130	36 面点工艺1（山东风味面点工艺）	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213120162	37 烹调工艺学3（八大菜系）	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213110330	38 营养配餐	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	213120120	39 冷拼工艺	4	72	0	72	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	213120131	40 面点工艺2（中国风味面点工艺）	4	72	0	72	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	213120163	41 烹调工艺学4（宴席设计与制作）	4	72	0	72	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		36					8	4	10	14					
	学时小计			592	40	516	556	128	72	140	216	0	0			
专业拓展课	213120090	42 菜点开发与创新	2	36	36	0	36						2	是	营养与烹饪系（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	213120260	43 宴会策划	2	36	36	0	36						2	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		4										4			
	学时小计			72	72	0	72	0	0	0	0	0	72			
综合实践教学	201090040	44 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	营养与烹饪系（新）	线上线下结合
	210130040	45 综合实训	4	96	0	96	96			√				是	营养与烹饪系（新）	
	218130010	46 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	营养与烹饪系（新）	
	218130020	47 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	营养与烹饪系（新）	
	213130020	48 第二课堂	4	0	0	0	0						√	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		33					1		4		24	4			
	学时小计			652	48	604	652	16	0	96	0	540	0			
全程总计			137					23	19	20	21	0	6			

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：董庆杰

审核：田憬若

2024 级西式烹饪工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：西式烹饪工艺

专业代码：540204

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。

专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（62）	西式烹调师（4-03-02-03） 西式面点师（4-03-02-04） 糕点面包烘焙工（6-02-01-01） 糕点装饰师（6-02-01-02）	西式烹调师 西式面点师	西式烹调师 西式面点师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向旅游资源发达城市的餐饮行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、职业素养和创新精神，掌握本专业所必需的西式烹饪、西式面点、营养卫生、餐饮管理等基础理论知识，较强的西餐烹饪技术、菜品研发创新、组织协调及信息获取等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在国内外大型酒店、餐饮企业、国际邮轮、职业学校等企事业单位，从事西餐烹调、西点制作、餐饮管理和烹饪教学等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有良好的职业道德、职业素养以及良好的质量意识、节约意识、安全意识和服务意识；

（3）具有较高的文化素质修养，善于协调人际关系；

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，勇于克服困难，养成良好的卫生习惯和行为习惯；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度和较强的业务素质；

（7）具有专业数字化素养。

2.知识要求

（1）了解西餐及西方餐饮文化的基础知识；

（2）掌握西餐原料及加工处理的基本知识；

（3）熟悉西餐厨房及组织管理的基本知识；

（4）掌握西餐设备及工具的安全使用和保养的基本知识；

（5）熟悉食品卫生安全及营养搭配的知识；

（6）掌握西餐烹调方法及正确综合运用的知识；

（7）掌握西餐宴会设计及成本核算的知识；

（8）了解西餐服务及经营管理的知识。

3.能力要求

（1）能运用专业技能，完成西式菜品和西式面点的制作 ；

（2）能按照餐饮企业要求，完成西餐菜单的独立设计及菜品创新工作；

（3）能按照餐饮从业人员标准，进行良好沟通，具备良好的语言、文字表达、人际交往能力；

（4）能较好的分析和解决实际问题的能力；

（5）能够运用现代化设备完成专业资料搜索、专业信息获取；

（6）能运用餐饮管理知识实现厨房的组织协调、运营和管理。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在广泛进行餐饮行业人才需求调研，充分听取餐饮行业专家意见的基础上，参照国内外先进专业人才培养经验，结合高职教育特点、依照学院构建多元化人才培养模式的要求，本专业探索创新了“理实一体、工学结合”的人才培养模式。

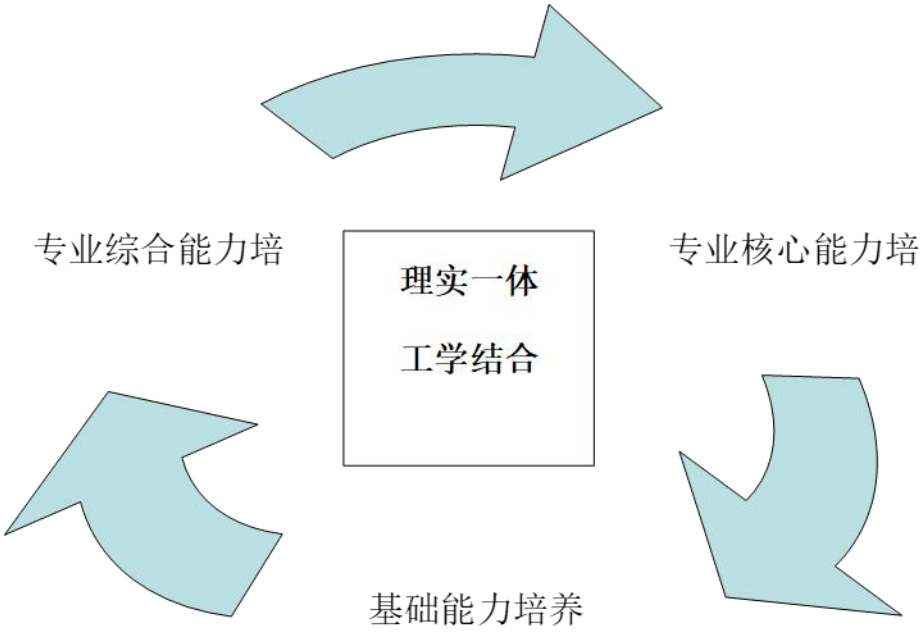
“理实一体”就是理论与实践紧密的结合。通过专业理论知识与实践技能结合的方式开展教学活动，梳理工作过程中典型的工作任务，总结出实现典型任务的一般规律，进而上升到理论高度，以理论指导实践，实现以点带面，触类旁通的目的。“工学结合”是指在实践教学体系的构建中，依托校内外实训资源，建立认识实习→实践课程→校内综合实践→校外岗位实习四个过程。将职业岗位能力培养按照技能进阶规律分为三个层次：基础能力培养→专业核心能力培养→专业综合能力培养三个层次。

第一层次是基础能力培养，依托校内外生产性实训基地、认识实习等，让学生初步认识专业、了解行业，初步塑造学生职业精神、职业素养；通过公共课的开设，结合学院校园文化，培养学生做人做事的基本能力，为学生的人格完善和可持续发展打下坚实基础。

第二层次为专业核心能力培养。通过理实一体的专业教学，依托校内生产性实训基地进行生产性实训教学，以基于工作过程的项目实训为主，对学生进行专业理论学习和专项技能训练。并且通过开展“名师、名菜、名店”进课堂，行业专家讲座、社

会知名企业参观、短期跟岗实习、社团活动等，培养学生的专业核心能力，满足餐饮企业技术发展对技能人才的需求。

第三层次为专业综合能力培养，依托校外实训基地岗位实习，培养学生的综合职业能力、职业技能和职业素养。



（二）课程体系构建

以社会需求为导向，以学生职业能力和职业素质培养为核心，按照工作过程系统化的思想构建“素质+专业”课程体系。校企合作，共同开发，在专业建设指导委员会的指导下，联合济南喜来登大酒店、济南贵和洲际大酒店、济南舜和国际酒店等合作企业，进行人才需求、岗位及工作任务调研，明确专业核心岗位（西餐冷菜、西餐热菜、中西面点、宴会/自助设计、餐饮经营管理等岗位），进行岗位能力分析，进而归纳典型工作任务，确定主干专业课程（学习领域）构建“素质+专业”课程体系。

在广泛进行市场调研的基础上，确定本专业人才培养的核心岗位，进而根据岗位分解相对应的典型工作任务，在此基础上总结出与岗位相适应该具备的知识、能力和素质。按照“素质+专业”的课程体系构建要求，构建素质课程体系、专业课程体系、以及实践课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东舜和酒店集团、北京礼信年年餐饮管理公司、青岛铭家餐饮管理公司、济南喜来登大酒店、济南崇光餐饮管理公司、山东凯瑞集团、上海万豪瑞吉酒店、北京好利来食品有限公司、美心食品（广州）有限公司、上海柏悦酒店、济南鸿腾国际酒店等

职业岗位	西式烹调师　　西式面点师　　自主创业　　餐饮管理者
工作任务	西式菜肴制作、西式面点制作、菜点成本核算、菜单设计、厨房管理
岗位能力与素质要求	知识：了解西餐及西方餐饮文化的基础知识；掌握西餐原料及加工处理的基本知识；熟悉西餐厨房及组织管理的基本知识；掌握西餐设备及工具的安全使用和保养的基本知识；熟悉食品卫生安全及营养搭配的知识；掌握西餐烹调方法及正确综合运用的知识；掌握西餐宴会设计及成本核算的知识
	能力：能运用专业技能，完成西式菜品和西式面点的制作 ；能按照餐饮企业要求，完成西餐菜单的独立设计及菜品创新工作；能按照餐饮从业人员标准，进行良好沟通，具备良好的语言、文字表达、人际交往能力；能较好的分析和解决实际问题的能力；能够运用现代化设备完成专业资料搜索、专业信息获取；能运用餐饮管理知识实现厨房的组织协调、运营和管理。
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；具有较强的文化素质修养，善于协调人际关系；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。具有敬业精神；具有积极的工作态度；具有较强的业务素质，能够进行改革创新；具有人文情怀，热爱民族文化。
典型工作任务	西式菜点制作、厨房管理、现代数字化厨房设备使用和管理
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事训练及入学教育、信息技术与人工智能、基础英语、公共体育、礼仪修养、写作、中华优秀传统文化、安全教育、旅游职业道德、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育。
	专业基础课：烹饪英语、营养配餐、餐饮成本控制、烹饪原料学、饮食营养、餐饮食品安全与控制、中外饮食文化、现代厨政管理。
	专业核心课：西餐基础知识与基本功训练、西式面点基础知识与基本功训练、西式快餐工艺、西餐菜品制作、欧美流行菜品、西式面点制作工艺、西式面点装饰工艺。
	专业拓展课：西餐菜单设计、葡萄酒鉴赏与菜品搭配、翻糖工艺与甜品台制作

1.素质课程体系构建

素质课程是提高学生文化素质,培养人文精神的重要途径。以培养德智体美劳全面发展的人为目标,遵循以人为本,全面发展以及综合开发为宗旨的原则，确立素质课程在课程体系中的基础性地位。充分参考教育部各文件后，构建出了“公共基础课+公共选修课”的素质课程体系。将马克思主义理论类课程、创新创业指导类课程、

体育、军事课列为公共基础课，以培养学生良好思想道德修养、身体素质和良好的通识能力。充分尊重学生的个性及兴趣爱好，开设丰富多彩的公共选修课程，挖掘学生潜能，实现学生多元化发展。

2.专业课程体系构建

在专业课程体系的构建中,构建出了专业基础课程+专业核心课+专业拓展课的专业课程体系。专业基础课程针对职业面向的工作任务和所需具备的基本职业能力，目的是使学生共同掌握本专业核心知识和基本技能。将培养岗位所需的核心能力的课程定为专业课，培养学生实践操作能力和专业素养。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表3所示。

表3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	西餐基础知识与基本功训练	让学生了解西餐的起源和各菜系的基本分类及特点。使学生认识西餐的各种动植物原料，掌握西餐的各种烹调方法;西餐基本功训练让学生掌握刀工的基本功和勺工的基本功技能。为学生下一步学习西餐菜品打下坚实的基础。
2	西式面点基础知识与基本功训练	本课程主要内容包括西式面点的发展概况，西式面点的分类，西式面点的原料，西式面点制作的设备及工具等。通过理实一体的教学模式，培养学生对西式面点知识的理解及实际操作能力。
3	西式快餐工艺	本课程全为实训课,分教师演示和学生训练两部分,使学生了解和掌握当今流行的各式西式快餐的制作工艺和操作技能。
4	西餐菜品制作	本课程为实训课,教师向学生由易到难系统的演示从开胃菜、汤、色拉、主菜、面包、甜品等各种菜品，同时关注菜品的装盘装饰的学习。
5	欧美流行菜品	本课程为实训课，通过理实一体的教学模式，教师向学生传授更高层技艺西餐菜品,使学生熟练的掌握西餐的烹调方法及传统和现代的各款流行菜品。
6	西式面点制作工艺	本课程主要内容包括西式面点面团调制工艺,制馅工艺，成型工艺，熟制工艺等实训内容。主要学习蛋糕类制品、面包类制品、清酥、混酥等制品的制作方法，培养学生实际操作能力。

4.实践课程体系

按照“技能递进、能力渐升”的原则，构建突出职业能力培养的实践教学体系，

突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“理实一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动						
认识实习	线上线下结合					
综合实训			√			
理实一体教学环节	√	√	√	√		√
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

西式烹饪工艺专业围绕“理实一体，工学结合”的人才培养模式，按照三年两阶段的方式组织教学，将课堂教学分为公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

素质课程平台培养学生的人文素养和职业服务精神。专业课程平台通过“理实一体，工学结合”的人才培养模式在第一学年进行烹饪基础理论知识的学习；第二学年，对学生进行实践类课程的教学，包括西式快餐、西餐菜品制作和西式面点的教授和训练，进一步提高学生的专业技能和开阔学生的专业思路；第三学年第一学期校外实习，安排岗位指导师傅和校内指导老师同时负责，制定实习工作任务，对学生的完成情况由双方指导教师进行考核，把考核情况纳入学生的毕业成绩。通过学校与实习企业的共管，强化学生专业技能和职业素质的提高，深化学生对职业生涯的认识，提高学生遵守企业规章制度的自觉性，树立学生正确的人生观。

表 5　学期周数分配表

周次 / 项目	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专兼任教师 22 人，其中副教授 6 人，讲师 10 人，高级技师 5 人，中国注册烹饪大师、烹饪大师 6 人，双师型教师占比 100%，绝大多数教师都有行业经历或海外留学经历。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

建有总面积 1000 多平方米的中西餐实训教室，包括中餐演示室 1 间，中餐烹调实训室 2 间，西餐烹调实训室 1 间，中式面点实训室 1 间，可进行各种中西餐演示操作及实操训练。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	西餐实训室	西餐类实训课程教学、实训	西餐基础知识与基本功训练、西式快餐工艺、西式菜品制作、欧美流行菜品	40
2	西式面点实训室	西点类课程教学、实训	西式面点基础知识与基本功训练、西式面点制作工艺、西式面点装饰工艺	40

2. 校外实践教学条件

在专业建设指导委员会的指导下，联合北京国贸大酒店、北京礼信年年餐饮管理有限公司、青岛铭家餐饮管理有限公司、蓝海集团、山东舜和国际酒店集团、济南崇光酒店管理有限公司等合作企业，进行人才需求、岗位及工作任务调研，给实习学生提供充足、合适的实习空间，能够满足学生对实习岗位的需求。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东舜和国际酒店集团	2002年山东舜和酒店集团有限公司在国内首创“商务文化主题酒店”概念，以“精心、精细、精品”的三精文化作为企业的发展原则，追求品级高、功能全、使用快捷的酒店建设理念，做深、做足、做活商务酒店文化。集团在济南市先后投资兴建并成功经营了：山东舜和酒店、天禧舜和酒店、天发舜和酒店、舜和巴西烤肉（连锁）餐厅 、山东舜和国际酒店。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
2	北京国贸大酒店	北京国贸大酒店隶属于中国国际贸易中心股份有限公司，由香格里拉酒店管理集团管理。雄踞于北京市中心之巅，俯瞰全城壮阔风景。它傲然耸立于北京中央商务区的核心地带，雄踞于国贸大厦 64 层以上。酒店拥有 278 间客房及套房，4 家设计餐厅、酒吧、酒廊、主席阁私属用餐专区。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
3	济南崇光酒店管理有限公司	济南崇光餐饮管理有限公司成立于 2016 年，注册资金 1000 万，公司旗下品牌有麓澜·内府菜、極·高级日料等。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求
4	北京礼信年年餐饮管理公司	北京礼信年年餐饮管理有限公司成立于 2010 年 6 月，由原联想后勤集团总经理、中国著名团膳品牌主要创建者王建先生领衔，注册资本 1 亿元，是为工商企业、政府机关、事业单位、医院、学校和部队等机构提供团体膳食管理服务的大型专业公司。目前在北京、上海、天津、河北、浙江、山西、山东、广东、湖北等省市拥有 240 余家签约餐饮服务项目，员工总数 5500 多人，日供餐 10 余万份，年销售额逾 10 亿元。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求

3.支持信息化教学方面基本条件

利用钉钉软件构建数字化教学资源库，以教研室为单位上传教学资源，为师生提供了自主学习渠道，降低了优质教学资源的获取门槛，打造了“人人皆学、处处能学、时时可学”的网络学习环境，切实提升人才培养质量。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

2.图书资料配备要求

图书资料配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、职业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书资料。

3.数字教学资源配置要求

推进信息技术与教学有机融合，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的数字资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业

建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3. 不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 137 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	16
专业核心课	28
专业拓展课	8
综合实践课	33
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	31	38	29	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126

专业基础课	260	10	16	11	198	26
专业核心课	448	18	28	20	76	372
综合实践教学	652	26	33	24	48	604
专业拓展课	144	6	8	6	54	0
总计	2540	100	137	100	990	1370
实践实训课时占教学学时比例(%)					39%	54%

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1　旅游职业道德	1	16	16	0	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2　基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3　礼仪修养	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4　思想道德与法治	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	5　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214130022	6　军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	2N6003104	7　信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	8　安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	222090010	9　写作	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	201090010	10　公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11　心理健康教育	2	36	36	0	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12　劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	营养与烹饪系（新）	单双周开课
	205090020	13　创新创业教育	1	18	18	0	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	14　基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	-	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16　形势与政策	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		[2]														
	214110300	17 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18 体育单项课1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	212090040	19 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	201090031	21 体育单项课2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开课
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				2			是	思政部（新）	
	214130021	24 军事理论课	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7					
	学时小计			784	542	242	784	328	278	44	134	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	209110790	26 中外饮食文化	2	32	32	0	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	213110060	27 烹饪原料学	2	32	24	8	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	213110380	28 饮食营养	2	32	32	0	32	2						是	营养与烹饪系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															（新）	
	213110330	29 营养配餐	2	36	18	18	36		2					是	营养与烹饪系（新）	
	213110251	30 餐饮成本控制	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	213110490	31 烹饪英语	2	28	28	0	28			2				是	营养与烹饪系（新）	
	213110390	32 餐饮食品安全与控制	2	36	36	0	36						2	是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012005	33 智能厨政管理	2	36	36	0	36						18	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		16					6	2	4			4			
	学时小计			260	198	26	224	96	36	56	0	0	36			
专业核心课	213120300	34 西餐基础知识与基本功训练	4	64	32	32	64	4						是	营养与烹饪系（新）	
	213120230	35 西式面点基础知识与基本功训练	4	72	36	36	72		4					是	营养与烹饪系（新）	
	213120210	36 西餐菜品制作	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213120220	37 西式快餐工艺	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213120240	38 西式面点制作工艺（西式烹饪工艺专业）	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	
	213120150	39 欧美流行菜品	4	72	0	72	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	213120250	40 西式面点装饰工艺（西式烹饪工艺专业）	4	72	8	64	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		28					4	4	12	8					
	学时小计			448	76	372	448	64	72	168	144	0	0			
专业拓展课	213120100	41 翻糖工艺及甜品台设计	4	72	8	64	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	213120110	42 葡萄酒鉴赏与菜品搭配	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	213120200	43 西餐菜单设计	2	36	36	0	36						2	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		8								6		2			
	学时小计			144	80	64	144	0	0	0	108	0	36			
综合实践教	201090040	44 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	营养与烹饪系（新）	
	213130030	45 综合实训	4	96	0	96	96			√				是	营养与烹饪系（新）	
	218130010	46 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	营养与烹饪系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
学															（新）	
	218130020	47　岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	营养与烹饪系（新）	
	213130020	48　第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		33					1		4		24	4			
	学时小计			652	48	604	652	16	0	96	0	540	0			
全程总计			137					23	21	18	21		6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：杜冠群

审核：田憬若

2024 级中西面点工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：中西面点工艺

专业代码：540203

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（62）	中式面点师(4-03-02-02) 西式面点师(4-03-02-04)	中式面点制作、西式面点制作	普通话 中式面点师 西式面点师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向现代星级酒店、社会知名餐饮企业、专业

培训机构等生产、管理、服务第一线，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、职业素养和创新精神，掌握本专业所必需的中西面点生产原料、加工原理、加工工艺、生产流程、营养卫生、经验管理等基础理论，具有较强的现代中西面点制造生产一线工作、菜品研发与创新、组织协调及信息获取等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在国内外大型酒店、餐饮企业、中西点加工企业、职业学校等企事业单位从事面点加工生产、专业培训、管理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度；

（7）具有较高的文化素质修养，善于协调人际关系；

（8）具有人文情怀，热爱中华优秀传统文化；

（9）具有较强的专业数字化和专业智能化素养。

2.知识要求

（1）了解中西面点制作相关的基础知识；

（2）掌握专业基础课程的基本知识；

（3）掌握专业核心课程的基本知识；

（4）掌握面点原料认知、安全使用的知识；

（5）熟悉面点分类体系的知识；

（6）掌握安全生产的相关知识；

（7）了解餐饮服务及经营管理的知识。

3.能力要求

（1）能运用中式面点基本功完成常见中式面点制品的制作；

（2）能按照现代厨房设备、新式原料、新式能源的使用要求完成中式面点的生产；

（3）能按照餐饮行业的服务标准分析并解决工作中遇到的实际问题；

（4）能运用餐饮管理知识实现厨房的组织协调、运营和管理；

（5）能运用语言表达、文字编写等能力实现厨房工作环境中的有效沟通；

（6）能够运用现代化设备完成专业资料搜索、专业信息获取；

（7）能够运用中式面点基本技术、基础知识完成中式面点新产品的设计与制作。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

在广泛进行餐饮行业人才需求调研、充分听取餐饮行业专家意见的基础上，参照国内外先进的专业人才培养经验，结合高职教育特点、依照学院构建多元化人才培养模式的要求，确定本专业“校企融合、理实一体、工学结合”的人才培养模式。

“校企融合”即学校与企业共同参与专业人才培养培养方案的制作、课程建设等专业人才培养的全过程，保障培养出的人才符合行业企业的用人需求。“理实一体”即将理论与实践紧密的结合，师生通过典型的工作任务，总结出完成中西面点相关工作的典型工作任务的一般规律，进而上升到理论高度，以理论指导实践，实现以点带面，触类旁通的目的。“工学结合”即在学生在校期间通过认识实习、岗位实习等教学环节，使学生了解餐饮行业、适应餐饮行业、励志投身餐饮行业，在工作与学习的交替中培养学生的专业素养。

在“校企融合、理实一体、工学结合”的人才培养理念的指导下，将中西面点工艺专业的岗位能力培养按照技能进阶规律分为基础能力培养、专业核心能力培养、专业综合能力培养等三个层次。

第一层次是基础能力培养。依托校内外生产性实训基地、认识实习等，让学生初步认识专业、了解行业，初步塑造学生职业精神、职业素养；通过公共课的开设，结合学院校园文化，培养学生做人做事的基本能力，为学生的人格完善和可持续发展打下坚实基础。

第二层次为专业核心能力培养。通过理实一体的专业教学，依托校内生产性实训基地进行生产性实训教学，以基于工作过程的项目实训为主，对学生进行专业理论学习和专项技能训练。并且通过开展“名师、名菜、名店”进课堂，行业专家讲座、社会知名企业参观、短期跟岗实习、社团活动等，培养学生的专业核心能力，满足餐饮

企业技术发展对技能人才的需求。

第三层次为专业综合能力培养。依托校外实训基地岗位实习，培养学生的综合职业能力、职业技能和职业素养。

（二）课程体系构建

中西面点工艺专业课程体系以社会需求为导向，以学生职业能力和职业素质培养为核心，按照工作过程系统化的思想构建“素质+专业”课程体系。深入校企合作，推动课程体系的共同开发进程。先后联合山东舜和酒店集团、北京礼信年年餐饮管理公司、青岛铭家餐饮管理公司、济南喜来登大酒店、济南崇光餐饮管理公司、济南中豪大酒店、济南老板恋上鱼餐饮有限公司、济南舜耕山庄、山东凯瑞集团、上海万豪瑞吉酒店、苏州新梅华集团、北京好利来食品有限公司、美心食品（广州）有限公司、上海柏悦酒店、济南鸿腾国际酒店等合作企业，对企业的人才需求、岗位技能需要等内容进行调研，进行专业核心岗位能力分析，归纳岗位典型工作任务，总结与岗位相适应的知识、能力、素质需求，确定中西面点工艺专业主干专业课程（学习领域），构建“素质+专业”课程体系。

按照“素质+专业”的课程体系构建要求，构建以素质课程、专业课程、综合实践课程以及中式面点师、西式面点师两个方向的专业拓展课程。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东舜和酒店集团、北京礼信年年餐饮管理公司、青岛铭家餐饮管理公司、济南喜来登大酒店、济南崇光餐饮管理公司、济南中豪大酒店、济南老板恋上鱼餐饮有限公司、济南舜耕山庄、山东凯瑞集团、上海万豪瑞吉酒店、苏州新梅华集团、北京好利来食品有限公司、美心食品（广州）有限公司、上海柏悦酒店、济南鸿腾国际酒店等
职业岗位	中西面点厨师、中西面点生产加工人员、初级管理人员、中西面点产品研发人员
工作任务	原料摘选、分割去骨、宰杀清洗、干货原料涨发、原料搭配、汤汁制作、馅心调制、面团调制、酱料制作、面点成型、面点制熟、摆盘技巧、产品成本核算、宴会面点设计、厨房各岗位的初级管理
岗位能力与素质要求	知识：了解基本课程体系的基础知识；掌握专业基础课程的基本知识；掌握专业核心课程的基本知识；掌握面点原料认知、安全使用的知识；具备面点分类体系知识；具备面点工艺流程的相关知识；掌握安全生产的相关知识。
	能力：具备熟练的面点基本功操作能力；具备对现代厨房设备、新式原料、新式能源等相关知识的认知及应用能力；具备运用智能化设备能力；具备标准化生产能力；具备良好的组织协调设计、经营、

	管理能力；具备良好的语言、文字表达、人际交往能力；具备较好的分析和解决问题的能力；具备用计算机计算、查找资料、获取面点信息、图片等方面的能力。
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；具有较强的文化素质修养，善于协调人际关系；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。具有敬业精神；具有积极的工作态度；具有较强的业务素质，能够进行改革创新；具有人文情怀，热爱民族文化。
典型工作任务	中式面点生产、西式面点生产
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课：烹饪英语、烹饪原料学、饮食营养、餐饮食品安全与控制、智能厨政管理、餐饮成本控制、中外饮食文化、营养配餐
	专业核心课：中式面点基础、西式面点基础知识与基本功训练、山东风味面点、中国风味面点、西式面点制作工艺、西式面点装饰工艺、面点开发与创新
	专业拓展课：宴会策划、餐饮新媒体运营、面塑工艺

1.素质课程体系构建

素质课程体系包括公共必修课程和公共选修课程。通过《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义概论》《形势与政策》《写作》《礼仪修养》《信息技术与人工智能》《体育》等课程逐步提高学生政治思想觉悟、文化素质、道德修养、身体素质。通过丰富多样的公共选修课、“名师、名菜、名店”进课堂活动、聘请行业专家到校讲座、知名餐饮企业参观、各类社团活动、社会实践活动以及职业生涯规划课程的开设等，逐步养成和提高学生的专业素质，培养学生的职业精神、综合职业能力、职业技能和职业素养，培养学生热爱劳动的素质。

2.专业课程体系构建

以“宽基础、精核心、重创新、活拓展”为目标，构建专业基础课+专业核心课+专业拓展课的专业课程体系。

专业基础课程以拓宽学生专业基础为目的，以专业所需的餐饮文化、原料知识、中式面点制作技能、西式面点制作技能、食品营养与安全、语言、厨政管理、信息化工具等通识知识为主进行构建，培养学生的通用知识和技能，主要包括中外饮食文化、烹饪原料学、饮食营养、餐饮成本控制、营养配餐、餐饮食品安全与控制、智能厨政管理、厨房英语、中式面点基础、西式面点基础知识与基本功训练等课程。专业课程以核心岗位能力培养为导向，精选专业核心课程培养学生各专业的核心知识和能力，主要包括中式面点基础、山东风味面点、西式面点 基础知识与基本功训练、西式面点装饰工艺、中国风味面点、面塑工艺等，以及餐饮新媒体运营、宴会策划等专业拓展课程。

19. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	中式面点基础	本课程采用理实一体化教学模式，理论部分主要介绍中式面点的发展概况、风味流派、面点与节日食俗、面点制作的设备及工具、面团调制工艺、制馅工艺、成型工艺、熟制工艺等中式面点相关理论知识；实操部分则是对应理论知识的讲解对学生进行中式面点基本功的训练。使学生在打牢中式面点理论基础的同时，练就中式面点制作的基本功，为后续课程的开展奠定基础。
2	西式面点基础知识与基本功训练	本课程按照西式面点的分类，为学生讲解蛋糕、面包、甜点等各类西式面点的分类、起源、发展、制作原理及代表制品。通过理实一体的教学模式，在教授学生理论知识的基础上训练学生的西式面点制作基本功，在打牢学生西式面点理论基础的同时，夯实学生西式面点制作的基本功。
3	山东风味面点	本课程旨在让学生在学习山东风味面点制作的同时，掌握中式面点常用面团的调制方法、中式面点常用成形手法、中式面点常用馅心调制手法和

		中式面点常用制熟方法。使中西面点专业学生通过本课程的学习，在夯实中式面点制作基本功的同时，为后续中式面点制作类专业课程的深入学习奠定扎实的理论基础和技能基础。
4	中国风味面点	本课程旨在让学生在学习中式面点品种的制作过程中，了解中国各地风味面点的特色，掌握中式面点各类面团的调制方法、中式面点常用成形手法、中式面点常用馅心调制手法和中式面点常用制熟方法，在进一步夯实中式面点制作的基本功的基础上，拓宽学生的专业视野，提升中式面点制作的技能水平，培养学生的创新意识和创新能力。
5	西式面点制作工艺	本课程主要学习面包、蛋糕、曲奇、布丁、冰激凌等各类西式面点的制作原理和制作工艺，使学生能够掌握西式面点的制作技术，为后续课程的学习打下技能基础。
6	西式面点装饰工艺	本课程主要学习面包、蛋糕、曲奇、布丁、冰激凌等各类西式面点的制作原理和制作工艺，使学生能够掌握西式面点的制作技术，为后续课程的学习打下技能基础。
7	面点开发与创新	本课程以面点创新为主要研究内容，以面点创新的思路和方法、技法的变化等为主要研究对象，通过系统学习，使学生在实践操作中具备面点开发创新的能力，引导学生打开面点创新思路，循序渐进的对面点进行合理的创新设计。

4.实践课程体系

“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”

的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动				专业技能大赛		
认识实习	线上线下结合					
综合实训			综合实训（四周）			
理实一体教学环节						
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

烹饪工艺与营养专业围绕“理实一体，工学结合”的人才培养模式，按照三年两阶段（两年校内学习，半年企业岗位实习，半年校企融合学习）的方式组织教学，将课堂教学分为通过素质课程（公共基础课、公共选修课）和专业课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课）。

素质课程培养学生的人文素养和职业服务精神。专业课程提高学生的专业技能和开阔学生的专业思路。综合实践课程强化学生专业技能和职业素质的提高，深化学生对职业生涯的认识，提高学生遵守企业规章制度的自觉性，树立学生正确的人生观。

表 5　学期周数分配表

项目 / 周数 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计

一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	14		4			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专兼任教师 22 人，其中副教授 6 人，讲师 10 人，高级技师 5 人，中国注册烹饪大师、鲁菜烹饪大师 6 人，双师型教师占比 100%，绝大多数教师都有行业经历或海外留学经历。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

建有总面积 1000 多平方米的中西餐实训教室，包括可用于中西面点工艺专业实训教学的面点演示室 1 间、中式面点实训室 2 间、大师工作室 1 间、烘焙实训室 1 间、烹饪艺术教室 1 间。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	西点实训室	演示教学	中式面点基础、西式面点基础知识与基本功训练、山东风味面点等课程	60
2	中式面点实训室	中式面点类实训课程的日常授课	中式面点基础、山东风味面点、中国风味面点	50
3	大师工作室	面点的研发与制作	面点开发与创新	30
4	烘焙实训室	西式面点类实训课程的日常授课	西式面点基础知识与基本功训练、西式面点制作工艺、西式面点装饰工艺	50
5	烹饪艺术教室	面塑工艺、果蔬雕刻、翻糖工艺等课程的日常授课	面塑工艺	50

27.　校外实践教学条件

在专业建设指导委员会的指导下，联合北京国贸大酒店、北京礼信年年餐饮管理有限公司、青岛铭家餐饮管理有限公司、山东舜和酒店集团、济南崇光酒店管理有限公司、北京好利来食品有限公司、美心食品（广州）有限公司、上海柏悦酒店、济南鸿腾国际酒店等合作企业，进行人才需求、岗位及工作任务调研，给实习学生提供充足、合适的实习空间，能够满足学生对实习岗位的需求。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东舜和酒店集团	2002 年山东舜和酒店集团有限公司在国内首创“商务文化主题酒店”概念，以“精心、精细、精品”的三精文化作为企业的发展原则，追求品级高、功能全、使用快捷的酒店建设理念，做深、做足、做活商务酒店文化。集团在济南市先后投资兴建并成功经营了：山东舜和酒店、天禧舜和酒店、天发舜和酒店、舜和巴西烤肉（连锁）餐厅 、山东舜和国际酒店。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求。
2	北京国贸大酒店	北京国贸大酒店隶属于中国国际贸易中心股份有限公司，由香格里拉酒店管理集团管理。雄踞于北京市中心之巅，俯瞰全城壮阔风景。它傲然耸立于北京中央商务区的核心地带，雄踞于国贸大厦 64 层以上。酒店拥有 278 间客房及套房，4 家设计餐厅、酒吧、酒廊、主席阁私属用餐专区。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求。
3	济南崇光酒店管理有限公司	济南崇光餐饮管理有限公司成立于 2016 年，注册资金 1000 万，公司旗下品牌有麓澜·内府菜、極·高级日料、长安道等。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求。
4	北京礼信年年餐饮管理公司	北京礼信年年餐饮管理有限公司成立于 2010 年 6 月，由原联想后勤集团总经理、中国著名团膳品牌主要创建者王建先生领衔，注册资本 1 亿元，是为工商企业、政府机关、事业单位、医院、学校和部队等机构提供团体膳食管理服务的大型专业公司。目前在北京、上海、天津、河北、浙江、山西、山东、广东、湖北等省市拥有 240 余家签约餐饮服务项目，员工总数 5500 多人，日供餐 10 余万份，年销售额逾 10 亿元。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求。

5	北京好利来食品有限公司	好利来成立于 1992 年，作为中国烘焙行业的知名企业，历经 30 余年的发展，已在国内拥有近千家连锁店、八座现代化大型工厂。相关多元品牌包含烘焙品牌好利来、艺术蛋糕品牌黑天鹅及罗红摄影艺术馆。针对不同消费场景、不同人群特征，为客人提供独一无二的消费体验。	给学生提供各种岗位实习，满足学生实习需求。

3.支持信息化教学方面基本条件

（1）利用钉钉软件构建数字化教学资源库，以教研室为单位上传教学资源，为师生提供了自主学习渠道，降低了优质教学资源的获取门槛，打造了“人人皆学、处处能学、时时可学”的网络学习环境，切实提升人才培养质量。

（2）烹饪实训中心各实训室均安装了数字化大屏和直播系统，可实现烹饪实训课程的线上线下同步教学。

（3）生成式人工智能技术引入课程教学，为专业教学的个性化发展提供了便利。

（三十）教学资源

《烹饪英语》、《营养配餐》、《现代厨房管理》、《餐饮成本核算》、《烹饪原料学》、《中外饮食文化》、《食品安全与控制》、《中式面点基础》等自建网络课程资源及智慧职教相关教学资源。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 136 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8。

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	16
专业核心课	27
专业拓展课	8
综合实践课	33
合计	136

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例(%)	学分	学分比例(%)	学时分配	
					理论学时	实践学时
公共基础课	776	31	38	28	542	234
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	268	11	16	12	242	26
专业核心课	440	17	27	20	112	322
专业拓展课	144	6	8	6	72	72
综合实践教学	652	26	33	24	48	604
总计	2516	100	136	100	1146	1386
实践实训课时占教学学时比例(%)					45 %	55 %

表 10　教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	210090010	1 旅游职业道德	1	16	16	-	16	2						是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090010	2 基础英语 1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
	212090030	3 礼仪修养	2	32	16	16	32	2						是	航空服务系（新）	
	214110011	4 思想道德与法治	3	48	48	-	48	3						是	思政部（新）	
	214110161	5 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214130022	6 军事训练与入学教育	2	112	-	112	112	√						是	学生工作处	
	2N6003104	7 信息技术与人工智能	2	32	16	16	32	2						是	工商管理系（新）	
	221090010	8 安全教育	1	16	14	2	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	222090010	9 写作	2	32	32	0	32	2						是	通识教育部	
	201090010	10 公共体育	1	36	4	32	36		2					是	通识教育部	
	204090011	11 心理健康教育	2	36	36	-	36		2					是	学生工作处	
	204090020	12 劳动教育	1	18	18	0	18		2					是	营养与烹饪系（新）	单双周开课
	205090020	13 创新创业教育	1	18	18	-	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	211090011	14 基础英语 2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
	214110021	15 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	-	36		2					是	思政部（新）	
	214110162	16 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	214110300	17 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54	-	54		3					是	思政部（新）	
	201090030	18 体育单项课 1	1	28	4	24	28			2				是	通识教育部	
	212090040	19 体质测试	1	0	-	-	0	√		√				是	通识教育部	

	214110163	20 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	201090031	21 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	205090010	22 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18				2			是	通识教育部	单双周开课
	214110164	23 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	214130021	24 军事理论课	2	36	36	-	36				2			是	通识教育部	
	222090020	25 中华优秀传统文化	2	36	36	-	36				2			是	通识教育部	
	学分小计		38					13	15	2	7					
	学时小计			776	542	234	776	328	278	44	134	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	209110790	26 中外饮食文化	2	32	32	0	32	2						是	营养与烹饪系（新）	
	213110060	27 烹饪原料学	2	32	24	8	32	2						是	营养与烹饪系（新）	*
	213110380	28 饮食营养	2	32	32	0	32			2				是	营养与烹饪系（新）	*
	213110251	29 餐饮成本控制	2	36	36	0	36			2				是	营养与烹饪系（新）	*
	213110330	30 营养配餐	2	36	18	18	36				2			是	营养与烹饪系（新）	*
	213110390	31 餐饮食品安全与控制	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	2N4012005	32 智能厨政管理	2	36	36	0	36				2			是	营养与烹饪系（新）	
	213110490	33 烹饪英语	2	36	36	0	36						2	是	营养与烹饪系（新）	*
	学分小计		16					4	0	4	6	0	2			
	学时小计			268	242	26	268	64	0	60	108	0	36			
专业核	213120230	34 西式面点基础知识与基本功训练	4	56	28	28	56	4						是	营养与烹饪系（新）	☆*

心课	213120251	35 西式面点装饰工艺（中西面点工艺专业）	4	72	4	68	72		4					是	营养与烹饪系（新）	☆
	2N4003001	36 中式面点基础	4	72	36	36	72		4					是	营养与烹饪系（新）	☆*
	213120170	37 山东风味面点	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	☆
	213120241	38 西式面点制作工艺（中西面点工艺专业）	3	72	4	68	72			4				是	营养与烹饪系（新）	☆
	213120280	39 中国风味面点	4	56	0	56	56			4				是	营养与烹饪系（新）	☆
	213060230	40 面点开发与创新	4	72	16	56	72				4			是	营养与烹饪系（新）	☆
	学分小计		27					4	8	12	4	0	0			
	学时小计			456	160	296	440	56	128	184	72	0	0			
专业拓展课	213120140	41 面塑工艺	4	72	18	54	72				4			是	营养与烹饪系（新）	
	213110340	42 餐饮新媒体运营	2	36	18	18	18						2	是	营养与烹饪系（新）	
	213120260	43 宴会策划	2	36	36	0	36						2	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		8					0	0	0	4	0	4			
	学时小计			144	72	72	144	0	0	256	144	0	54			
综合实践教学	201090040	44 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	营养与烹饪系（新）	
	210130040	45 综合实训	4	96	0	0	0			√				是	营养与烹饪系（新）	
	218130010	46 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	营养与烹饪系（新）	
	218130020	47 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	营养与烹饪系（新）	
	213130020	48 第二课堂	4	-	-	-	-						√	是	营养与烹饪系（新）	
	学分小计		33					5	4	8	4	28	4			
	学时小计			652	48	508	556	16	0	0	0	540	0			
全程总计			136	2532	1146	1386	2532	21	23	20	15	0	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：田憬若

审核：金洪霞

2024 级表演艺术专业专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：表演艺术（舞蹈方向）

专业代码：550204

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	表演艺术类（5502）	文化艺术业（88）、教育（83）	舞蹈演员 （2－09－02 － 04）、群众文化活动服务人员（4－13－01）、其他教学人员 （2－08 － 99）	舞蹈演员、群众文化指导员、文化艺术培训 人员	北京舞蹈学院中国舞等级考试教师资格证、中国舞蹈家协会等级考试教师资格证

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向文艺团体、文化馆站、企事业单位等，培

养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、职业素养和创新精神，掌握本专业所必需的表演专业技能及文艺活动策划组织管理方法等基础理论，毕业后能运用所学理论知识和技能，在文艺团体、文化馆站、企事业等单位，从事文艺演出、艺术教学等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，有政治敏锐力；

（2）具有较强的文化素质修养，有团队协作意识；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。

（5）具有敬业精神，积极的工作态度，有攻坚克难的意志；

（6）具有较强的业务素质，能够对本专业进行改革创新，具有开阔的国际视野。

2.知识要求

（1）了解艺术概论及艺术欣赏等知识；

（2）掌握语言表达和文学基础知识；

（3）掌握表演艺术基本专业知识；

（4）掌握文艺活动策划组织基本知识；

（5）熟悉艺术教学、文艺策划等基础理论知识。

（6）熟悉文学、美学、社会学、教育学、心理学方面的基础知识。

3.能力要求

（1）能快速学习舞蹈作品，并熟练把握节奏和风格特点；

（2）能运用言传身教的舞蹈教学法，完成初级教学工作；

（3）能独立完成作品的组织、排练、演出等任务；

（4）能运用音乐编辑软件，完成对音乐的剪辑、合成工作；

（5）使用计算机办公软件，能进行简单的文字处理工作；

（6）能通过对音乐的理解，进行一般性舞蹈创编工作。

（7）具有跨文化交流能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

1.产教融合

依托行业企业优质资源，校企合作建立校内外实习实训基地，加强专业实践和实习实训教学，实现课堂教学内容与就业岗位零距离，教师科研项目与企业需求相匹配。

2.校企合作

校企共建实习实训基地，通过场地、资金、技术、设备、人员等要素优化配置，为师生提供专业实习实训保障，为企业发展提供储备人才，实现优势互补、互利共赢。

3.协同育人

根据专业特点，校企协同更新教学内容，优化教学流程，定期组织学生参加校内外专业实践活动，在真实工作场景中提升岗位技能，检验教学效果。

（二）课程体系构建

本专业以社会需求为导向，以职业能力和职业素质培养为核心，构建涵盖素质课程体系、专业课程体系和实践课程体系三大板块的课程体系。根据专业建设指导委员会意见，开展行业企业调研，进行人才需求、岗位职责和岗位能力分析，构建与之相适应的课程体系，打造“校内实践教学基地”平台、“校外实践教学”平台以及“综合实践能力训练模块”、“创新创业能力训练模块”等“两个平台+两个模块”的教学做一体化体系。推行“1+X”证书制度，实现课、岗、证、赛融通。优化学习过程，把需要掌握的理论与实践知识融会到典型艺术创作中，用艺术创作演出引领理论知识，丰富学生的直观体验，激发学生的学习动机。培养学生既有艺术表演能力，又具备舞蹈教学能力，确保学生符合用人单位要求。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东省演艺集团、山东省文化馆、山东省话剧院等文旅系统单位，文化传媒公司、广告传媒公司、文化经纪公司、庆典公司、旅游企业。
职业岗位	企事业单位及社会团体文化服务与管理、文化经纪、文化传播、文秘、艺术类专业演员、艺术教员、文艺策划专员。
工作任务	文艺演出、艺术教学、文艺演出组织、策划、管理、新媒体运营。

岗位能力与素质要求	知识：掌握政治和职业道德基础知识；掌握一定语言知识；掌握计算机基本应用知识；掌握工作、生活中的基本礼仪常识，掌握中国舞蹈艺术起源与发展知识。
	能力：具有政治动态的感悟能力、职业操守的坚持能力；具有舞蹈表演能力和舞蹈教学能力；具有文字表达能力、写作能力、外语交流能力；具有一定的计算机操作能力。
	素质：具有良好的政治素质；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国、遵纪守法的精神；具有良好的身体及心理素质。
典型工作任务	文艺演出、艺术教学、文艺策划。
课程体系	**公共基础课：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、旅游职业道德、基础英语、大学语文、中华优秀传统文化、信息技术与人工智能、公共体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、心理健康教育、劳动教育、安全教育、军事理论。
	专业基础课：茶艺表演、舞蹈素质、声乐、现代舞基训、儿童舞蹈及创编、中国舞蹈史。
	专业核心课：中国民族民间舞、舞蹈编导、旅游景区剧目排练、古典舞身韵、芭蕾基训、古典舞基训。
	专业拓展课：舞蹈排练、即兴舞蹈、舞蹈教学法、舞蹈新媒体运营。

1.素质课程体系构建

按照“五育并举”总要求，构建科学高效的素质课程体系，涵盖公共基础课和公共选修课两大模块。结合课堂教学模式创新，突出课程的思想性、人文性和创造性，全面提升学生的思想道德素质、智力素质、身体素质、审美素质、劳动技能素质和创新实践素质，帮助学生磨炼意志、陶冶情操、完善人格，增强团体意识和沟通交流能力，促进和谐、全面、终身发展。

2.专业课程体系构建

本专业专业课程体系以舞蹈实践为载体，不断丰富课程内容，不断提升课程的思想性、人文性和创造性，不断创新课堂教学模式。开设有《芭蕾基训》《中国古典舞基训》《现代舞集训》《舞蹈编导》《中国民族民间舞》《舞蹈排练》《中国舞蹈史》《演

艺策划与运营》。旨在培养学生具有艺术专业基础知识和专业技巧、专业技术表演能力、艺术专业鉴赏能力、文艺演出策划、管理能力。

在专业主干课程的《即兴舞蹈》《声乐》《舞蹈教学法》《儿童舞蹈及创编》的课程，旨在培养学生具有专业技术教学能力，编排、创作艺术作品的能力、专业技术鉴赏能力、专业教学的教务管理能力。

3.专业核心课程主要教学内容

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	中国古典舞身韵	本课程主要在学生身韵组合练习，掌握基本元素，感受气息的流动，掌握气息运用的方法以及规律，提高学生气息与舞蹈动作协调配合能力。
2	芭蕾基训	主要内容：脚位和手位的训练、把上部分（擦地、蹲小踢腿等等）训练，中间部分和跳跃部分训练。学生要达到身姿挺拔，气质优雅、改善腿型等要求
3	中国古典舞基训	学习内容分为把上和把下两部分，主要是手、眼、身、法、步的训练。要求掌握古典舞形、神、劲、律四个特点
4	景区剧目排练	通过把景区已经运作成熟、被观众广泛认可的剧目，搬到实际教学当中，让学生在真情实景的感受中，达到对表演专业能力的提升。
5	中国民族民间舞	具有突出的民俗特征，它地域色彩分明、风味浓郁、形象生动、表现形式多样。要求掌握四种以上民族舞蹈的风格特点，其中山东秧歌为必修舞种。
6	舞蹈编导	从生活中捕捉舞蹈形象、创造和组织舞蹈语言、编排设计舞段，到将其艺术构思通过排练最终由演员体现于舞台之上。要求掌握编导基本技法，创造简单舞蹈作品

4.实践课程体系

按照“技能递进、能力渐升”的培养原则，构建突出职业能力培养的实践教学体系，突出学生职业能力培养，根据职业技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建实践教学体系，涵盖公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体化”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障。

表 4 实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实					岗位实习、	

习报告					实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动	项目教学竞赛	项目教学竞赛	职业技能大赛	职业技能大赛		
认识实习	线上线下结合					
综合实训		校企合作演出	校企合作演出		校企合作演出	
理实一体教学环节	艺术实践演出	艺术实践演出	艺术实践演出	艺术实践演出	专业汇报演出	
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	公益劳动	公益劳动	公益劳动		

七、教学组织

在教学组织安排上采用“2.5+0.5”模式，即第一、二学年和第三学年上学期完成基础知识、专业基础课程和专业模块训练等学习，第三学年上学期在校外进行岗位实习，撰写实习报告，检验教学成果，提升岗位能力。坚持学校与企业融合、教学与实训融合、学习与工作融合、教师与师傅融合、学生与员工融合、教学管理与企业管理融合，校企联合设计、开发和讲授专业课程，安排校内外实训，突出实践育人特色，形成全面、全程、逐层、多样的培养路径。

表 5　学期周数分配表

周 项 目 数 学 期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

生师比16:1，双师素质教师占专任教师比例为100%。综合考虑职称、年龄等因素，形成“老中青结合，以老带新”的梯队结构。

2.专任教师

专任教师均具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有表演艺术、舞蹈表演等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人应具有讲师及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在省内行业领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

围绕主要就业岗位，根据课程特点，发挥师资优势，整合校内资源，校企合作建设舞蹈教室1间、琴房2间，演艺剧场1个（含接待室1个、化妆间2个），师生合作进行旅游演艺产品设计和项目研发，在真实工作场景中检验课堂教学成效，提升技能本领。

表6 校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	舞蹈教室	舞蹈课堂	舞蹈类课程	60
2	演艺剧场	实训实操	舞蹈类课程	600
3	琴房	钢琴课	声乐	20

2.校外实践教学条件

按照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）规定，依托行业企业优质资源，校企合作建立校内外实习实训基地，通过场地、资金、技术、设备、人员等要素优化配置，为师生提供专业实训保障，做到在真实工作场景中提升岗位技能，检验教学效果。

表7 主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	济南九顶塔中华民俗欢乐园	九顶塔中华民俗欢乐园是集中华民族风情、风景名胜、瀑布群、游乐探险、系列实景剧演出和休闲度假于一体互动式的大型原生态文化旅游区，位于山东济南市南部山区柳埠街道办事处，距济南市20余公里，总投资超亿元，汇集了中国傣、壮、藏、彝、佤、摩梭等16个少数民族和泉城人家、泰山人家、黄河人家、沂蒙人家、胶东人家和微山湖人家等6个齐鲁民居，分别展现了少数民族和齐鲁不同地域的民居建筑、民俗、歌舞、服饰、餐饮和民间工艺等六大文化。	专业认知、专业实践、岗位实习
2	山东演艺集团	山东演艺集团是全省唯一的演艺类省管大型文化企业，以剧场院线、演出经纪、文化旅游、艺术教育为核心业务，是省级文化和旅游领域具有较强竞争力的产业运营主体和资源整合平台。	专业认知、专业实践、岗位实习

3.支持信息化教学方面基本条件

利用信息化手段进行混合式教学。教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。

（三）教学资源

1.教材选用

选用教材内容符合党和国家方针、政策，符合培养方案和课程教学大纲基本要求，有较强的理论性、系统性和实用性。

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：中国舞蹈史、舞蹈艺术概论等各类艺术类书籍。

3.数字教学资源

配备专业音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、

信息化管理软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样，能够满足教学需要。

九、质量保障

1.建立教学诊改机制

建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.加强教学指导

成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询和指导。

3.强化教学管理

不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.完善跟踪评价

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的139学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8 毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求

公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程。
专业基础课	14
专业核心课	26
专业拓展课	16
综合实践课	31
合计	139

十一、附录

表 9 各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	786	30	38	29	544	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	248	9	14	10	110	102
专业核心课	460	17	26	18	118	274
专业拓展课	284	11	16	11	146	138
综合实践教学	604	23	31	22	48	556
总计	2634	100	139	100	1092	1438
实践实训课时占教学学时比例(%)					41%	55%

表 10 教学进进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	2010900	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	思政教育部	
	2040900	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	2040900	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	艺术系（文化产业系新）	单双周开课

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	2050900	4 创新创业教育	1	18	18	0	18	2						是	通识教育部	单双周开课
10	2110900	5 基础英语1	2	32	32	-	32	2						是	旅游外语系（新）	
21	2141100	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
61	2141101	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	每学期8学时
00	2141103	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
22	2141300	9 军事训练与入学教育	2	1周	-	1周	1周	√						是	学生工作处	
10	2100900	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	思政部（新）	单双周开课
11	2110900	11 基础英语2	4	72	72	-	72		4					是	旅游外语系（新）	
30	2120900	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
41	2140900	13 大学语文	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
11	2141100	14 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
62	2141101	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
2N6003104		16 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
10	2210900	17 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	2010900	18	1	3	4	3	3			2				是	通	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	30	体育单项课1		6		2	6								识教育部	
	2050900 10	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	2120900 40	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	2141101 63	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	2141300 21	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	2220900 20	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	2010900 31	24 体育单项课2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	2141101 64	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			786	544	242	786	330	278	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2学分艺术类课程
专业基础课		26 茶艺表演	2	36	36	0	36	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N700301309	27 舞蹈素质1	2	32	16	16	32	2						是	艺术系（文	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															化产业系新）	
	2N7003013000	28 舞蹈素质 2	2	36	18	18	36		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	212100330	29 声乐	2	36	20	16	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	212120530	30 即兴舞蹈	2	36	10	26	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	222120090	31 儿童舞蹈及编创	2	36	10	26	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	212120500	32 中国舞蹈史	2	36	0	0	0						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		14					4	2	4	2		2			
	学时小计			248	110	102	212	68	36	72	36	0	0			
专业核心课	2N7003001321	33 中国民族民间舞 1	2	32	10	22	32	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012002	34 芭蕾基训 1	2	32	0	0	0	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003001312	35 芭蕾基训 2	2	36	0	0	0		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003001314	36 中国民族民间舞 2	2	36	10	26	36		2					是	艺术系（文化产	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															业系新）	
	212060210	37 舞蹈编导1	2	36	10	26	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	212120100	38 中国古典舞身韵	2	36	18	18	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003013431	39 中国古典舞基训1	2	36	10	26	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003013510	40 中国民族民间舞3	2	36	10	26	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	212060220	41 舞蹈编导2	2	36	10	26	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003011450	42 中国民族民间舞4	4	72	20	52	72				4			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003013340	43 中国古典舞基训2	2	36	10	26	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003013980	44 旅游景区剧目排练	2	36	10	26	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		26					4	4	8	10					
	学时小计			460	118	274	392	32	36	144	180	0	0			
专业拓展课	2N7003013440	45 舞蹈排练1	2	32	10	22	32	2						是	艺术系（文化产业系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															新）	
	2N70030109	46 舞蹈排练 2	2	36	10	26	36		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	2N70030131	47 舞蹈排练 3	2	36	18	18	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	2N70030136	48 现代舞基训	2	36	10	26	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	2N70030138	49 舞蹈排练 4	4	72	52	20	72				4			是	艺术系（文化产业系新）	
	222110080	50 舞蹈教学法	2	36	36	0	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003022	51 舞蹈新媒体运营	2	36	10	26	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		16					2	2	4	4		4			
	学时小计			284	146	138	284	32	36	72	72	0	72			
综合实践教学	2010900040	52 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	艺术系（文化产业系新）	
	2342342	53 综合实训	2	48	0	48	48		√		√			是	艺术系（文化产业系新）	
	218130010	54 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	艺术系（文化产业系新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	2181300	55 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	艺术系（文化产业系新）	
	2131300	56 第二课堂	4	0	0	0	0						√	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		31					1	2		2	24	4			
	学时小计			604	48	556	604	16	48	0	48	540	0			
全程总计			139					23	23	23	18	0	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定。

执笔：孙艺荧

审核：高维峰

2024 级公共文化服务与管理专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：公共文化服务与管理

专业代码：550403

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	文化服务类（5504）	文化艺术业（88）	群众文化指导员（4-13-01-01）、讲解员（4-13-01-03）、文化经纪人（4-13-01-04）、网络编辑(2-10-02-05)	群众文化指导员、讲解员、文化经纪人、网络编辑	全国演出经纪人资格证、“1+X”新媒体运营职业技能等级证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，立足省内、面向文化旅游行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的文化素质，掌握新媒体文案写作、文化活动策划与组织、短视频创意与制作、新媒体运营等知识，具备创新思维能力、文化传播和经营管理服务能力,具有开阔的国际视野，毕业后能运用所学理论知识和技能，在文化传媒机构、文化服务机构、文博机构、旅游休闲企业等文化旅游企事业单位及社会团体，从事项目策划、品牌推广、文化服务、会展演艺策划、非遗保护与开发、新媒体运营、文员等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有良好的马列主义理论基础和政治敏锐力、鉴别力；

（2）具有良好的思想道德修养、职业道德、职业素养和强烈的社会责任感及担当作为意识；

（3）具有健康向上的心理素质和良好的创新创业意识，勇于克服困难，探索未知；

（4）具备数字化思维，积极运用人工智能技术创新赋能，推动工作；

（5）具有精益求精的工匠精神，爱岗敬业、追求卓越；

（6）具有良好的身体素质，能够适应高强度工作需要。

2.知识要求

（1）掌握习近平文化思想主要内容和核心要义，了解新时代国家文化产业发展战略与相关政策法规；

（2）熟悉国内外文化事业与文化产业基本理念、发展趋势及运营模式；

（3）掌握本专业所需中华优秀传统文化、艺术鉴赏等基本知识；

（4）掌握公共文化服务管理与运营、组织与策划、宣传与推广等基本知识；

（5）掌握文化市场调研、消费者行为分析、销售分析、项目谈判等基本知识；

（6）掌握与公共文化服务管理相关的数字化、人工智能、新媒体等新质技术知识。

3.能力要求

（1）具备较强的自主学习能力、实践能力和创新能力，能运用所学知识，在工作中发现、解决问题；

（2）具备对文化艺术的感受能力，对影视艺术、书画艺术、雕塑艺术、数字艺术等不同艺术形式的鉴赏分析能力，对社会与时代文化潮流的认知感悟能力；

（3）能够按照应用写作要求，熟练撰写年度计划总结及常用工作文案，撰写旅游指南、讲解词、游记、营销文案、新闻等文旅行业常用文体，熟练运用日常办公软件；

（4）普通话清晰标准，能够进行基本的英语交流，具有跨文化交流能力；

（5）具备较强的文化调研、策划、创意、组织、协调、决策、沟通与表达能力，能够按照活动策划流程及标准，组织、策划、主持主题文化活动，设计人物形象；

（6）能够按照文化场馆多元化服务要求，完成预约导览、讲解接待、社会教育、研学培训、文创研发、数字化服务等线上线下服务；

（7）能够根据非物质文化遗产品类特色，策划实施保护传承与开发转化项目；

（8）能够根据客户需求和文旅产品特性，运用数字化、人工智能技术进行文案编辑、图片生成、短视频制作，根据新媒体平台营销特点，打造个人和企业 IP，进行引流和流量转化；

（9）能够按照客户要求，策划实施个性化会展及演艺项目。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

1.产教融合

依托行业企业优质资源，校企合作建立校内外实习实训基地，加强专业实践和实习实训教学，实现课堂教学内容与就业岗位零距离，教师科研项目与企业需求相匹配。结合教师科研课题或项目开设项目化课程，培养师生团队的研究能力。

2.校企合作

校企共建实习实训基地，通过场地、资金、技术、设备、人员等要素优化配置，为师生提供专业实习实训保障，为企业发展提供储备人才，实现优势互补、互利共赢。

3.协同育人

根据专业特点，校企协同更新教学内容，优化教学流程，工学结合，定期组织学

生参加校内外专业实践活动，在真实工作场景中提升岗位技能，检验教学效果。不定期邀请行业专家、非遗传承人，采用开设名匠大师课。

4. 智慧化教学模式

根据数字化转型需要，采用线上线下融合的智慧化教学模式，积极探索人工智能+课程的教育教学改革。

（二）课程体系构建

本专业以社会需求为导向，以职业能力和职业素质培养为核心，构建涵盖素质课程体系、专业课程体系和实践课程体系三大板块的课程体系。根据专业建设指导委员会意见，开展行业企业调研，进行人才需求、岗位职责和岗位能力分析，构建与之相适应的课程体系，打造校内实践教学基地平台、校外实践教学平台以及综合实践能力训练模块、创新创业能力训练模块等“两个平台+两个模块”的教学做一体化体系。推行“1+X”证书制度，实现课、岗、证、赛融通。发挥文旅系统资源优势，聘请行业一线专家、合作企业中高层管理人员和技术专家承担实践课程教学，全面培养学生岗位技能和工作胜任力，提升职业道德和职业素养。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东省文化馆、山东省图书馆、山东省美术馆、山东省博物馆等文旅系统单位，社会各类展览馆、纪念馆及文化传媒公司、广告传媒公司、文化经纪公司、庆典公司、旅游企业等。
职业岗位	企事业单位及社会团体文化服务与管理、文化经纪、文化传播、文员等。
工作任务	文化项目策划、品牌营销推广、非遗保护与开发、新媒体运营、人工智能创意设计等。
岗位能力与素质要求	知识：掌握文化服务管理基本理论和基本知识；熟知国内外文化产业发展趋势、经营理念与运营模式；掌握文化产业管理、营销、策划等知识；掌握习近平文化思想主要内容和核心要义，了解新时代国家文化产业发展战略与相关政策法规，了解国家文化工作政策法规；掌握与公共文化服务管理相关的数字化、人工智能、新媒体等新质技术知识。
	能力：具备较强的学习能力、实践能力和创新能力；具备一定的外语交际、沟通协调能力和计算机操作能力；具备较强的文化调研、策划、创意、组织、协调、决策、沟通与表达能力；具备常用新媒体文案写作能力；具备运用人工智能技术进行新媒体运营的能力。
	素质：具有良好的政治素质；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国、遵纪守法的精神；具备数字化思维；具有良好的身体及心理素质。

典型工作任务	文化活动策划与组织、文博机构专题讲解、新媒体运营、人工智能生成文案、图片、短视频等。
课程体系	公共基础课：公共体育、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、基础英语 1、思想道德与法治、军事训练与入学教育、旅游职业道德、基础英语 2、礼仪修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术与人工智能、安全教育、大学语文、体育单项课 1、体质测试、军事理论、中华优秀传统文化、体育单项课 2、形势与政策
	专业基础课：文化政策法规、非物质文化遗产概论、活动主持与形象设计、文化艺术管理学、文化产业创新项目案例
	专业核心课：人工智能图文影音制作、文化活动策划与组织、自媒体运营、中国书画和文创开发、直播运营与操作、非遗技艺与传习、文化场馆讲解、文创品牌营销
	专业拓展课：非遗保护与传承——面塑制作、人工智能创意设计、非遗技艺与传习、旅游纪念品创意与设计、新媒体技术应用

1. 素质课程体系构建

按照“五育并举”总要求，构建科学高效的素质课程体系，涵盖公共基础课和公共选修课两大模块。结合课堂教学模式创新，突出思想性、人文性和创造性，全面提升思想道德素质、智力素质、身体素质、审美素质、劳动技能素质和创新实践素质，帮助学生磨炼意志、陶冶情操、完善人格，增强团体意识和沟通交流能力，促进和谐、全面、终身发展。

2. 专业课程体系构建

专业课程体系构建以培养学生的综合素质和实践能力为导向，注重基础知识的培养、创新能力的提升。结合文化创意与策划课程培养学生的创意思维和策划能力，结合文化企业战略管理、运营管理、品牌营销等课程培养学生在文化市场分析、营销策略制定和推广执行方面的能力；通过分析国内外成功的文化产业案例，帮助学生深入理解文化产业的实践操作，提升实际应用能力；通过文化与科技融合、文化与旅游融合等，培养学生的跨学科思维，适应文化产业的多元化发展需求，从而构建一个全面、系统、具有实践导向的专业课程体系，培养学生在文化产业管理领域所需的专业知识、技能和综合素养。

20. 专业核心课程主要教学内容

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	人工智能图文影音制作	课程融合媒体艺术与尖端 AI 技术，旨在培养学生运用人工智能工具创造高质量视听内容的能力。课程涵盖 AI 辅助图像设计、智能音视频编辑、自动化内容生成及数据分析，引导学生探索创意表达新边界，适应未来媒体行业的智能化需求，成为跨领域的数字媒体创新者。
2	文化活动策划与组织	本课程通过讲授大型活动策划与管理的基本要求，展览、会议、演出、节庆、体育赛事等不同类型文化活动的策划与组织实操技能，使学生掌握活动策划与组织的基本思路与方法。采用案例教学法，使学生具备日常文化活动策划、组织、评估和实践能力。
3	自媒体运营	本课程专为渴望在新媒体时代脱颖而出的内容创作者与品牌建设者设计。课程深入剖析自媒体生态，教授平台策略、内容创新、受众分析、互动增长及变现技巧。结合理论与实践，学生将掌握运营思维、内容营销与数据分析能力，赋能个人或企业品牌，在激烈的信息流中实现影响力最大化。
4	中国书画和文创开发	本课程以中国书画艺术为切入点，通过实践教学，学生将学习基础的书画创作技巧，包括如何提炼书画作品中的图形、线条、构图等元素，转化为产品设计语言，从而将设计理念转化为既有文化底蕴又符合当代审美趋势的文创产品。着重培养学生的创新意识和独立思考能力，引导学生在尊重传统的基础上勇于尝试新思路、新技术，推动书画艺术在当代社会的活化与传播。
5	直播运营与操作	本课程旨在为学生提供全面而深入的直播运营知识体系，结合丰富的实战案例与行业前沿洞察，培养具备策略思维、实战技能与法规意识的直播运营专家。本课程紧密贴合市场发展趋势，不仅涵盖直播运营的基础理论与操作流程，更重视实战演练与效果评估，助力学生在电商、娱乐、教育、社交等多元直播场景中游刃有余，实现商业价值。
6	非遗技艺与传习	本课程以山东本土泉水扎染非遗文化为基础，重点讲授

		文旅融合背景下，扎染技艺保护传承的意义、途径与方法。通过学习，使学生掌握扎染的制作工艺，具备泉水扎染非遗项目产品创意、研发、制作，非遗文化创新发展平台搭建、非遗资源商业化转化的能力。
7	文化场馆讲解	本课程系统讲授文化场馆管理与运营的基本概念，让学生了解场馆内展厅的具体布局、设计意图及展品布置，以及应急处理与问题解答。通过锻炼学生解说、沟通与交流技巧、语言表达与形体训练，提升讲解时的语言清晰度、语音语调控制及身体语言的运用，确保学生能够有效地向观众传达场馆的历史、文化、科学等价值信息。
8	文创品牌营销	本课程首先从理论层面上探讨文化创意产业的基本内涵、品牌与文化创意产业发展的内在关系，文化创意产业品牌的定位、创建、运行等基本问题；其次从国内外文化创意产业发展的宏观背景出发，结合市场营销知识，分别选取影视、新闻出版、动漫、演艺演出、艺术品、文化旅游等领域，分析文化创意产业品牌理论与实践策略。

4. 实践课程体系

按照“技能递进、能力渐升”的培养原则，构建突出职业能力培养的实践教学体系，突出学生职业能力培养，根据职业技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建实践教学体系，涵盖公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体化”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	√	√	√	√	√	√
竞赛活动	项目教学竞赛		项目教学竞赛	项目教学竞赛		项目教学竞赛

认识实习	线上线下结合					
综合实训			√			
理实一体教学环节	人工智能软件操作	1+X证书考试	校内外专业实践	校内外专业实践		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	社团活动	社团活动	社团活动		

七、教学组织

在教学组织安排上采用“2.5+0.5”模式，即第一、二学年完成基础知识、专业基础课程和专业模块训练等学习；第三学年上学期在校外进行岗位实习，撰写实习报告；第三学年下学期实行校企联合授课，面向就业岗位要求，提升胜任力。专业课程教学方法以项目化任务引领，理论讲授结合实践操作。坚持学校与企业融合、教学与实训融合、学习与工作融合、教师与师傅融合、学生与员工融合、教学管理与企业管理融合，校企联合设计、开发和讲授专业课程，安排校内外实训，突出实践育人特色，形成全面、全程、逐层、多样的培养路径。学习效果评价坚持过程评价与期末考试结合的方式，全面动态考察学生的学习态度、学习成长和学习效果等方面。专业课程要求进行期末教学成果展示，并纳入学生考评体系。

表 5　学期周数分配表

周数 / 项目 / 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18					1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

生师比不高于16:1，双师素质教师占专任教师比例为100%。综合考虑职称、年龄等因素，形成“老中青结合，以老带新”的梯队结构。

2.专任教师

专任教师均具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有文化管理、汉语言文学、新闻学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人应具有讲师及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在省内行业领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

围绕主要就业岗位，根据课程特点，发挥师资优势，整合校内资源，校企合作建设非遗传承保护工作室、文化创意新媒体运营工作室，师生合作进行文创产品、新媒体产品设计和项目研发，在真实工作场景中检验课堂教学成效，提升技能本领。

表6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	非遗传承保护工作室	实操实训	非遗技艺-泉水扎染、非遗技艺-面塑、非物质文化遗产概论	40

2	文化创意新媒体运营工作室	实操实训	直播运营与操作、个人品牌 IP 设计与打造	40
3	画室	实操实训	中国传统艺术鉴赏与实践	40

2.校外实践教学条件

按照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）规定，依托行业企业优质资源，校企合作建立校内外实习实训基地，通过场地、资金、技术、设备、人员等要素优化配置，为师生提供专业实训保障，做到在真实工作场景中提升岗位技能，检验教学效果。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东省文化馆	山东省文化馆是山东省人民政府设立的公益性文化事业机构，隶属于山东省文化和旅游厅，国家一级文化馆，是全省重大群众文化活动组织指导策划中心、公共文化辅导培训中心、群众文艺作品创作及群众文化理论研究中心、非物质文化遗产保护中心，担负着对全省各级文化馆(站)业务指导，组织开展全省导向性、示范性群众文化活动，组织开展全省各级文化馆(站)业务干部和业余文艺骨干辅导培训，传播普及文化知识，开展对外文化交流，挖掘整理保护非物质文化遗产等职能。	专业认知、专业实践、岗位实习
2	印象济南·泉世界	“印象济南·泉世界”商旅文融合示范街区由济南城市建设集团有限公司投资建设，占地 330 亩，建筑面积 28 万平方米，现为国家 AAAA 级旅游景区、第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、全国夜间经济示范街、山东省级示范步行街、山东省旅游休闲街区、山东省非遗曲艺书场试点。“文、住、食、娱、购、礼”六大主题业态齐全，打造具有“济南味儿、中国风、国际范儿”、商旅文高度融合，济南地域文化鲜明的特色街区。	专业认知、专业实践、岗位实习
3	章丘城子崖国家考	城子崖遗址位于济南市章丘区龙山街道龙山村东北，总面积为 22	专业认知、专业实践、岗位实习

	古遗址	万平方米，是一处以龙山文化、岳石文化为主的新石器时代遗址，也是山东境内最早发现的史前城址。2010 年，城子崖遗址被列入中华文明探源工程，2017 年被批准为国家考古遗址公园，2021 年入选中国“百年百大考古发现”，2024 年，“城子崖史前文化研学”获全国考古遗址保护展示十佳案例。	

3.支持信息化教学方面基本条件

利用信息化手段进行混合式教学。教室配备智慧黑板等数字化教学实施，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。

（三十一）教学资源

1.教材选用

选用教材内容符合党的教育方针、国家政策，符合培养方案和课程教学大纲基本要求，有较强的理论性、系统性和实用性。

2.图书文献

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设和教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：文化产业管理、文化创意、文化品牌营销、非遗技艺、人工智能及新媒体等品类书籍；配置新场景、新技术、新岗位需求等相关图书文献。

3.数字教学资源

配备专业音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、信息化管理软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样，能够满足教学需要。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业

建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的134学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	12
专业核心课	30
专业拓展课	10
综合实践课	30
合计	134

十一、附录

表9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	784	31	38	30	508	240

公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	208	8	12	9	118	90
专业核心课	540	21	30	22	192	240
专业拓展课	180	7	10	7	36	108
综合实践教学	580	23	30	22	48	532
总计	2544	100	134	100	1028	1336
实践实训课时占教学学时比例(%)					40%	53%

专科 默认学生类别 艺术系（文化产业系新）公共文化服务与管理（新）专业培养方案 (2024)

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	0	16	16	2						是	艺术系（文化产业系新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	思政部（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214090041	13 大学语文	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	214110011	14 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	214110162	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		2					是	思政部（新）	
	221090010	16 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	2N6003104	17 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	201090030	18 体育单项课 1	1	36	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	36	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课 2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			784	508	240	748	328	242	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2 学分艺术类课程
专业基础	2N7012001	26 非物质文化遗产概论	2	36	18	18	36	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	210120320	27 活动主持与形象设计	2	36	0	36	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
课	2N7012081	28 文化政策法规	4	64	64	0	64				4			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7120130	29 文化艺术管理学	2	36	18	18	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012082	30 文化产业创新项目案例	2	36	18	18	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		12					2		2	6		2			
	学时小计			208	118	90	208	36	0	36	100	0	36			
专业核心课	2N7003013	31 非遗技艺——泉水扎染	4	72	12	60	72	4						是	艺术系（文化产业系新）	专业核心课
	2N7003089	32 人工智能图文影音制作	4	72	0	72	72	4						是	艺术系（文化产业系新）	专业核心课
	222120170	33 文化活动策划与组织	4	72	36	0	36		4					是	艺术系（文化产业系新）	专业核心课
	2N7003012	34 直播运营与操作	4	72	0	0	0		4					是	艺术系（文化产业系新）	专业核心课
	2N7003084	35 自媒体运营	4	72	36	36	72			4				是	艺术系（文化产业系新）	专业核心课
	2N7003087	36 中国书画和文创开发	4	72	36	36	72			4				是	艺术系（文化产业系新）	专业核心课
	2N7003088	37 文化场馆讲解	4	72	36	36	72				4			是	艺术系（文化产业系新）	专业核心课
	222120240	38 文创品牌营销	2	36	36	0	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	专业核心课
	学分小计		30					8	8	8	4		2			
	学时小计			540	192	240	432	144	36	144	72	0	36			
专业拓展课	2N7120150	39 非遗保护与传承——面塑制作	2	36	0	36	36		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003091	40 非遗技艺——茶艺	2	36	18	18	36			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003085	41 人工智能创意设计	2	36	0	36	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003090	42 旅游纪念品创意与设计	2	36	18	18	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	222120220	43 文化场馆运营	2	36	0	0	0						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		10						2	2	4		2			
	学时小计			180	36	108	144	0	36	36	72	0	0			

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
综合实践教学	201090040	44 认识实习	1	16	0	16	16	0						是	艺术系（文化产业系新）	
	210130100	45 综合实训	1	24	0	24	24			1				是	艺术系（文化产业系新）	
	218130010	46 实习报告	4	60	0	60	60					0		是	艺术系（文化产业系新）	
	218130020	47 岗位实习	20	480	48	432	480					0		是	艺术系（文化产业系新）	
	222130030	48 第二课堂	4	0	0	0	0						0	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		30					1		1		24	4			
	学时小计			580	48	532	580	16	0	24	0	540	0			
全程总计			134					23	23	17	12	0	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：徐梦娅

审核：高维峰

2024 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
工艺美术与创意设计大类（GBM20）	20906 创意设计类	2-09-06-04	2-09-06-04 环境艺术设计	环境艺术设计人员	室内设计职业技能等级证书（中级）

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向室内设计、平面设计(地域、行业)，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备设计创意专业素质，掌握平

面设计和室内设计知识和技能，具备良好的沟通协调能力和组织管理能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在装修公司、建筑公司、广告公司等企事业单位，从事平面设计、室内设计、施工监理等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

培养规格

1.素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的室内设计师职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（6）具有积极的工作态度，良好的人文素养、较高的艺术修养和数字素养；

2.知识要求

（1）空间规划原理与方法：环境设计师需要熟练掌握空间规划的原理和方法，能够根据项目的具体需求合理布局和组织空间。这包括对空间大小、形状、布局和人流量等因素的综合考虑，以提供最佳的使用体验。

（2）建筑结构知识：环境设计师需要了解建筑结构的基本原理，包括各种材料的特性和使用方法。他们应与建筑师紧密合作，确保环境设计与建筑结构相互协调，以保证设计的可行性和安全性。

（3）装修材料知识：对各种装修材料有深入了解是环境设计师的基本要求，包括地板、墙壁、天花板、家具和照明等。设计师需要考虑材料的质量、耐久性、安全性和美观性，以及材料的选购和使用方法。

（4）灯光设计技巧：环境设计师需要掌握灯光设计的原理和技巧，能够通过灯光设计营造出不同的氛围和效果。他们需要考虑照明的明暗、色彩和位置等因素，以及使用不同类型的灯具来实现设计目标。

（5）色彩学知识：了解色彩的基本原理和应用方法对于环境设计师来说至关重要。设计师需要能够运用色彩来表达设计的理念和情感，创造出和谐、美观且符合功能需求的环境。

（6）装饰行业发展规律：熟悉装饰行业的发展规律有助于环境设计师更好地应对市场变化和客户需求。他们需要具备室内家居设计、办公空间设计、别墅设计、商业展示设计等方面的知识，以满足不同客户和项目的需求。

（7）经济技术知识：环境设计师还需要了解与装饰项目相关的经济和技术知识，包括成本预算、施工技术、材料采购等方面的内容。这有助于他们在设计过程中更好地控制成本、提高效率和保证质量。

3.能力要求

（1）能运用 AutoCAD、SketchUp、3dmax、Photoshop、Illustrator 等图像处理软件，具有能应用 AI 技术进行设计创作的能力，提高设计效率和表现能力专业软件完成平面设计、室内设计工作；

（2）能按照项目要求完成策划、设计、施工、监理等工作；

（3）能按照平面设计师、室内设计师职业标准完成专业咨询、客户满意度调查和走访等工作；

（4）具备一定的数据分析能力，能够运用数字化工具对设计方案进行量化分析和优化良好的分析、解决问题能力；

（5）具备良好的营销策划能力及沟通协调能力；

（6）具备利用数字化平台进行项目沟通和协作，提高团队合作效率以及设计行业管理运营能力；

（7）具有跨文化交流能力。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

本专业自 2006 年成立以来，始终紧密对接行业企业用人需求，探索形成了以“产教互补、项目驱动、课岗证融通”为特点的艺术设计类专业人才培养模式。

环境艺术设计专业大力推进产教融合、校企合作、现代学徒制、“1+ X”证书制等举措，结合教师科研课题或项目开设项目化课程，培养学生团队的研究能力，以实训、实习合作为基础，以横向课题研究和行业培训为载体，发挥学校理论研究和技术研发优势，推动企业技术创新、标准升级，推动形成灵活紧密、互补互利的“产、学、研、用”合作关系；二是坚持以校企共建工作室为依托，积极承接企业设计项目，具有施工监理的工作任务，做到提升能力、增加收入、促进创新、激发活力。真正实现了“产教互补、项目驱动、课岗证融通”的内涵。

（二）课程体系构建

坚持课程创新，实现课岗证融通。联合济南鲁泽华庭装饰工程有限公司、山东滴答信息技术有限公司、山东蓝海文化传播有限公司、大卫国际建筑设计公司、上海堂堂装饰集团、尚美饰家装饰集团、山东君行文化传媒有限公司、山东建大城市空间科技有限公司、济南理想家装饰集团等企业，聚焦核心就业岗位，明确岗位职责能力，总结典型工作任务，动态调整课程，精准打造模块化、立体化课程体系，推行活页式、手册式教材改革，及时将新技术、新知识引入课堂教学。同时，将教学内容、职业技能证书考取与岗位要求相融合，实现“课程教学、专业考证、‘零距离’上岗”三者间的有机结合，有效提高学生岗位核心竞争力。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	考察济南鲁泽华庭装饰工程有限公司、济南理想家装修公司、山东业之峰装修公司、大卫国际建筑设计公司、尚美饰家装饰集团、山东建大城市空间科技有限公司等企事业单位
职业岗位	广告传媒公司、装饰装修公司、平面设计、室内设计、施工监理岗位
工作任务	平面设计、室内设计、项目监理、品牌推广等 市场分析、预算分析、客户拓展等
岗位能力与素质要求	知识：了解绘画、书法和艺术概论基础知识；掌握语言表达和文学基础知识；熟悉专业设计软件如 PS、AI、3D、CAD 等基本知识；掌握平面设计专业知识；掌握室内设计专业知识
	能力：能运用专业软件完成平面设计、室内设计工作 ；能按照项目要求完成策划、设计、施工、监理等工作；能按照平面设计师、室内设计师职业标准完成专业咨询、客户满意度调查和走访等工作；具备良好的分析、解决问题能力；具备良好的营销策划能力及沟通协调能力；具备良好的设计行业管理运营能力
	素质：具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；具有良好的职业道德和设计师职业素养；具有较强的心理素质，勇于克服困难；具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有积极的工作态度。
典型工作任务	预算报价、设计方案、标书制作、现场施工
课程体系	公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术与人工智能、基础英语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课：艺术概论、绘画艺术、建筑速写、会展项目管理、水墨艺术、中外设计史

	专业核心课：二维设计、材料与工艺、展示设计与搭建、室内设计、酷家乐制图、sketchup
	专业拓展课：Indesign、ps 设计、3dmax 初级、CAD、3dmax 中级、旅游宣传品策划与制作、标志设计、旅游摄影、非遗技艺——泉水扎染、包装设计、毕业设计、VI 设计

1.素质课程体系构建

本专业坚持循序渐进、逐步提高的层递式理念，构建形成以公共基础课和公共选修课为核心的素质课程体系。课程涵盖思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中华优秀传统文化、基础英语、信息技术与人工智能、体育、创新创业教育、职业发展与就业指导等公共基础课程，及包含校内课程和网络课程在内的公共选修课程。以上课程兼具思想性、人文性和创造性，有助于全面提升学生的思想道德素质、智力素质、身体素质、审美素质、劳动技能素质和创新实践素质，促进个体和谐、全面、终身发展。

2.专业课程体系构建

专业基础课程由艺术概论、绘画艺术、建筑速写、会展项目管理、水墨艺术、中外设计史等课程构成，侧重培养学生美学理论、美术基础手绘能力培养；专业核心课由二维设计、材料与工艺、展示设计与搭建、室内设计、酷家乐制图；专业拓展课有 Indesign、ps 设计、3dmax 初级、CAD、3dmax 中级、旅游宣传品策划与制作、标志设计、旅游摄影、sketchup、非遗技艺——泉水扎染、包装设计、毕业设计、VI 设计，侧重培养学生专业素养、专业知识与实操能力。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3　专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	二维设计	点线面的基础训练，构图与骨骼;色彩的三大属性，色彩与点线面结合训练等
2	材料与工艺	材料与工艺教学内容涵盖了多个方面。首先，介绍不同材料的分类和基本性能，此外，还涉及材料的选择与应用原则，根据产品设计和实际需求，合理选择材料并确定适当的加工工艺。最后，通过案例分析和实践操作，加强学生对材料与工艺知识的理解和应用能力
3	展示设计与搭建	展示设计与搭建是一门实践性与创意性并重的课程。与实际案例相结合,它教授学生如何根据展示主题和目的，进行空间规划、色彩搭配和材质选择。学生将学习如何运用各种材料和工艺，将平面的设计转化为立体的展示空间。通过课程实践，学生不仅能够掌握展示设计的基

		本原则，还能锻炼实际动手能力和创意思维。
4	室内设计	室内设计是一门艺术与科学的结合，注重空间规划与美学融合。与装修公司的项目相对接。它关注如何根据功能需求和审美标准，合理布局室内空间，选择适合的材质和色彩，营造出舒适、美观且实用的居住环境。室内设计师需综合考虑实用性与美观性，创造出既符合业主需求又具有独特个性的室内空间。
5	酷家乐	酷家乐教学内容涵盖了室内设计的多个方面，包括软件介绍、下载安装、自由绘制编辑、建模编辑、户型编辑、材质设计、家具模型置入等。通过学习这些内容，可以掌握酷家乐软件的使用技巧，提高室内设计能力，实现家居空间的优化与美化。同时，课程还注重实用性和操作性,帮助用户更好地应用所学知识进行室内设计实践。
6	Sketchup	Sketchup 教学内容涵盖了软件介绍与下载安装、界面与基本操作、自由绘制与编辑、编辑工具、建模与编辑，通过学习这些内容，帮助学生快速表达设计方案，提高设计能力和空间表现能力。

4.实践课程体系

本专业根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按照“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术)”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	实践社团	创新教育	特长教育	校外专业实践	校外专业实践	√
竞赛活动	项目教学竞赛	项目教学竞赛	职业技能大赛	职业技能大赛	职业技能大赛	
认识实习	线上线下结合					
综合实训		校企合作项目	校企合作项目	校企合作项目		
理实一体教学环节	软件基础操作	1+X 证书综合实训		毕业设计		
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育					

七、教学组织

在教学组织安排上采用“2.5+0.5”模式，即第一、二学年完成基础知识、专业基础课程和专业模块训练等学习；第三学年上学期在校外进行岗位实习，撰写实习报告；第三学年下学期实行校企联合授课，面向就业岗位要求，提升胜任力。

教学方法通常使用案例教学法，通过分析和讨论实际案例，让学生了解环境艺术设计的实践过程和设计要点。项目教学法，通过参与实际项目或模拟项目，让学生在实践中学习和应用环境艺术设计的知识和技能。这种方法可以提高学生的实践能力和解决问题的能力。专业拓展课程有成果汇报表演，表演评分纳入课程考核。在专业的教学中，学生学习效果的评价是至关重要的一环，关注学生的知识掌握程度、设计能力、实践能力、沟通能力、学习态度，通过作业和项目的完成度、考试、作品集、小组合作等方式，了解学生的学习情况，及时调整教学策略，提高教学质量。

坚持学校与企业融合、教学与实训融合、学习与工作融合、教师与师傅融合、学生与员工融合、教学管理与企业管理融合，校企联合设计、开发和讲授专业课程，安排校内外实训，突出实践育人特色，形成全面、全程、逐层、多样的培养路径。

表 5　学期周数分配表

周数 项目	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	18		1			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍构成

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

环艺专业拥有专职教师 4 人，兼职教师 2 人。其中研究生 4 人；高级职称 1 人，中级职称 3 人；双师型教师 4 人。

2、队伍建设

2.1 新老互助

注重发挥老教师的传帮带作用，以老促新；注重发挥中青年教师的骨干作用；发挥年轻教师的优势，使他们在教学 实践中锻炼成长，以新促老；

2.2 教师培养

教师听课、试讲制度；同行听课制度。对同行间的相互听课做出了定量的要求，并有书面记录。这为中青年教师搭建了相互学习，取长补短的平台，也充分发挥了老教师的传、帮、带作用

2.3 特色培训

企业挂职锻炼、各类行业专业培训、教学能力提升培训定期进行，大大提升了老师学习、深造的能力

兼职教师

分为两类，一类为高校教师，拥有副教授以上职称与教师资格，学术造诣深厚、教学水平业务水平高；第二类为企业精英人士，可以是成功的企业家或者是熟练的技术工程人员，传递企业实践操作与开拓学生思维、眼界的能力

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

宽阔的机房共 60 台（均高配置）百川酒店内部大厅 1000 平方米的室内方案由 D 班同学设计；自 2007 年开业，建筑面积 14000 平方米，投资 5000 多万。酒店资源为旅游工艺品开发、设计创作良好的条件，制作产品布置酒店大堂、客房，还可销售与展示。艺术画室可容纳 40-60 人；影棚，相机 3 套，三角架若干，影室灯 5 台，背景 12 辐。婚纱礼服 10 多套等。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	501 机房	电脑培训	3DMAX PS indesgin AI CAD 设计	60

2	百川酒店	实训实操	室内设计、绘画艺术、视觉传达、VI设计	100
3	画室	实操实训	绘画、摄影、水墨、扎染、中外建筑史	60

2.校外实践教学条件

符合《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

表7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东淄博写生基地	川山写生基地位于山东省淄博市写生小镇太河镇响泉村。川山写生基地是峨庄规模最大，标准最高的写生基地，现在已有数十所专业院校、中小学在这里签约挂牌确定为写生基地或活动基地。 峨庄因交通便利，风光优美，峰峦叠嶂，奇石荟萃，以及有保存较好的原生态百年古村落和民俗风情而成为国内著名的美术写生基地。每年来自全国各地的专业画家、美术专业院校的师生和中学学习美术专业的学生络绎不绝。	技能训练、岗位实习
2	江西婺源写生基地	江西婺源写生基地位于风景秀丽的婺源乡村，这里山水如画，古建筑保存完好，为艺术家们提供了丰富的创作灵感。基地设施齐全，环境宁静，适合各类美术爱好者和学生来此写生。在此，你可以深入体验中国传统乡村风情，将自然与人文融为一体，创作出别具一格的艺术作品。	技能训练、岗位实习
3	济南业之峰装修公司	业之峰装饰济南分公司主要从事住宅公寓、别墅大宅、大平层、跃层等室内空间设计施工和旧房翻新等。成立26年来，业之峰装饰始终把客户需要放首位，深入贯彻“为难自己，成就客户”的服务理念。2019年年初，业之峰装饰集团确立了“你对美满家庭的向往，就是我们的奋斗目标”这一新使命，用一	技能训练、岗位实习

		颗真诚的心为客户服务，与客户建立起心与心的链接。装修周期长，环节多，缺乏统一标准，因此消费者满意度一直不高。作为行业的头部企业，业之峰装饰率先行动，旨在提升服务品质。	
4	山东大卫国际建筑设计院	山东大卫国际建筑设计有限公司成立于1998 年10 月，专注于民用建筑工程设计、城市规划设计、景观园林设计、工程咨询等领域的专业服务。 公司秉承团结、责任、真诚、创新的核心价值观，以为客户创造最大价值为自身使命，在 “ 用设计点亮生活，让生活带来幸福，愿与社会各界朋友携手合作同赢，共创美好人居环境。	技能训练、岗位实习
5	青岛尚美世家装修公司	青岛尚美世家装饰工程有限公司，成立于2021年,位于山东省青岛市，是一家以从事建筑装饰、装修和其他建筑业为主的企业。企业注册资本50万人民币。尚美饰家装饰是中国一家集装修设计，装修施工，主材配套，软装陈设、品牌保障为一体的室内装饰装修公司。	技能训练、岗位实习

3.支持信息化教学方面基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（三）教学资源

1.教材选用

环艺专业选用的教材内容应符合党和国家的方针、政策，符合培养方案和课程教学大纲的基本要求，具有与本学科发展相适应的科学水平，有较强的理论性、系统性和应用性；

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：室内设计、摄影艺术、视觉传达设计、建筑设计、艺术发展史等各类艺术类书籍；及时配置新技术、新软件、新发展方向、新材料、新管理方式、新市场需求等相关的图书文献。

3.数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、

虚拟仿真软件、数字教材、信息化管理软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

1.建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的一些重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对学院的专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询、指导与服务。

3.不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对学校教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的137学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表8。

表8　毕业学分要求一览表

课程体系	学分要求
公共基础课	38
公共选修课	共14学分，其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳

	动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	15
专业核心课	16
专业拓展课	24
综合实践课	30
合计	137

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

艺术系（文化产业系新） 环境艺术设计（新）专业　培养方案 (2024)

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	774	31	38	29	536	238
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	196	8	15	11	62	134
专业核心课	282	11	16	11	102	182
专业拓展课	414	17	24	17	180	234
综合实践教学	580	23	30	21	48	532
总计	2498	100	137	100	1054	1446
实践实训课时占教学学时比例(%)					42%	58%

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1　公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2　心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3　劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	艺术系（文化产业系新）	单双周开课
	205090020	4　创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5　基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6　毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7　形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8　习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9　军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	通识教育部	
	210090010	10　旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
	211090011	11 基础英语2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	214110090	14 旅游美学	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	214110162	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	16 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	17 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	201090030	18 体育单项课1	1	34	4	30	34			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	16	16	0	16			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策[3]	1	8	8	0	8			√				是	思政部（新）	
	214130021	22 军事理论课	2	34	34	0	34			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	34	34	0	34			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课2	1	34	4	30	34				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			774	536	238	774	328	278	126	42	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中，须修满2学分创新创业类课程，1学分劳动教育课程，“四史”课必选一门，2学分艺术类课程
专业基础课	222110090	26 艺术概论	2	36	18	18	36	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	222110020	27 绘画艺术	2	36	10	26	36		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	222110030	28 建筑速写	4	68	18	50	68			4				是	艺术系（文化产	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															业系新）	
	209110100	29 会展项目管理	2	36	26	10	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	215110250	30 水墨艺术	4	72	8	40	48				4			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7010009	31 中外设计史	1	18	16	2	18						2	是	艺术系（文化产业系新）	单双周
学分小计			15					2	2	4	6		1			
学时小计				266	96	146	242	36	36	68	84	0	18			
专业核心课	2N7003118	32 二维设计	2	36	16	20	36		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003119	33 材料与工艺	2	36	16	22	38		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	0903166	34 展示设计与搭建	2	34	14	20	34			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	215110370	35 室内设计	4	68	18	50	68			4				是	艺术系（文化产业系新）	
	222120130	36 酷家乐制图	4	72	22	50	72				4			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003029	37 sketchup	2	36	16	20	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
学分小计			16						4	6	6					
学时小计				282	102	182	284	0	74	102	108	0	0			
专业拓展课	215110270	38 Indesign	2	32	10	22	32	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003002	39 ps 设计	2	32	10	22	32	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003026	40 3dmax 初级	2	32	10	22	32	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003115	41 CAD	2	32	10	22	32	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003030	42 非遗技艺——泉水扎染	2	36	10	26	36		2					是	工商管理系（新）	
	2N7003033	43 3dmax 中级	2	36	16	20	36		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	222120060	44 标志设计	2	34	14	20	34			2				是	艺术系（文化产业系新）	
	222110050	45 旅游摄影	2	36	16	20	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003113	46 包装设计	2	36	16	20	36				2			是	艺术系	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
															（文化产业系新）	
	215110380-2x1	47 毕业设计	2	36	36	0	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003027	48 VI 设计	2	36	16	20	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003120	49 旅游宣传品策划与制作	2	36	16	20	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		24					8	4	2	4		6			
	学时小计			414	180	234	414	128	72	34	72	0	108			
综合实践教学	201090040	50 认识实习	1	16	0	16	16	√						是	艺术系（文化产业系新）	
	210130100	51 综合实训	1	24	0	24	24			√				是	艺术系（文化产业系新）	
	218130010	52 实习报告	4	60	0	60	60					√		是	艺术系（文化产业系新）	
	218130020	53 岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	艺术系（文化产业系新）	
	222130030	54 第二课堂	4	0	0	0	0						√	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		30					1		1		24	4			
	学时小计			580	48	532	580	16	0	24	0	540	0			
全程总计			137					23	25	19	18	0	7			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：王洋、沈红

审核：高维峰

2024级文物考古技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文物考古技术

专业代码：550405

二、入学要求及学历

普通高中毕业生或职业高中、中等职业学校毕业或具有同等学力。专科（高职）

三、基本修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为3年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至5年

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格或职业技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	文化服务（5504）	文化艺术业（88）	考古探掘工（4-13-03-01）、文物修复师（4-13-03-02）、文化经纪人（4-13-03-04）	考古探掘工、文物修复师、文化经纪人	考古发掘技术员、文物修复技师、文化产业经纪人

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，立足山东，服务全国，面向文物保护行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的文化素质、职业素质、法纪意识和创新、创业能力，掌握考古学基本知识和方法，在田野考古、水下考古领域，具备调查、勘探、发掘、基础绘图、资料记录整理、出土文物保护等能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在文物考古研究院所、博物馆、文物保护单位、文物鉴赏拍卖机构等文物系统企事业单位，从事考古发掘、文物修复保护、文物鉴赏拍卖等岗位实际工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有良好的马列主义理论基础和政治敏锐力、鉴别力；

（2）遵纪守法，思想品德、社会公德、职业道德良好，富有感恩之心；

（3）热爱文物事业，具有高度的责任感、使命感和法制意识，职业操守良好；

（4）严谨细致，精益求精，严格遵守文物事业法律法规和行业操作规范；

（5）具备数字素养，能够有效利用数字技术和信息化手段进行文物保护与管理工作。

2.知识要求

（1）掌握文物考古、修复保护基本理论，熟悉文物事业发展历史现状；

（2）掌握中国历史文化知识、文物保护学、博物馆学等考古学相关学科专业基本知识；

（3）掌握考古学基础、田野考古操作规程、田野考古勘探发掘、田野考古资料记录整理等基本知识；

（4）掌握考古绘图、考古测绘摄影相关知识；

（5）掌握出土文物提取以及出土文物修复相关知识；

（6）掌握文物鉴赏拍卖基本知识；

（7）掌握文物政策法规知识；

（8）掌握地质学基础知识，包括古生物学、古地理学、矿物学和岩石学等，以便更好地理解自然环境对文物的影响；

（9）掌握生物学基础知识，包括古生物学和生态学等，以了解生物遗迹与环境之间的相互作用；

（10）掌握化学基础知识，包括无机化学、有机化学等，以支持文物材料分析和保护技术的应用。

3.能力要求

（1）具备前沿意识和终身学习能力，具有追踪行业新技术、新岗位、新业态，推动工作创新发展能力；

（2）具备整理出土、出水遗存、并对其修复和保护能力；

（3）具备遗址、墓葬发掘能力，承担探方或探沟发掘具体工作，掌握区分堆积、清理遗迹和提取遗物技能；

（4）具备记录田野或水下考古工作过程，以及揭露迹象和获取信息能力；

（5）具备绘制考古发掘遗存和出土遗物图纸能力；

（6）掌握勘探地下、水下埋藏遗存技术，获取遗存分布、深度、厚度、性状以及其他属性基本信息能力；

（7）掌握并能运用数字化技术、遥感技术、地理信息系统（GIS）等现代科技手段进行考古调查、勘探和数据分析的能力；

（8）能够利用计算机辅助设计（CAD）、三维扫描、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）等技术进行考古现场的数字化记录和重建。

六、人才培养模式和课程体系

（一）人才培养模式

坚持以就业为导向，以能力为本位，以提升岗位能力和技能为核心，坚持“项目包引领、工作室化教学、职业岗位对位”总要求，坚持课岗证赛融通，强化工学结合、专业实训、岗位实习等实践性教学环节，构建“理论课程模块化、技能训练项目化、考核标准企业化、素质教育社会化”四位一体的人才培养模式。

1.产教融合

依托行业企业优质资源，校企合作建立校内外实习实训基地，加强专业实践和实习实训教学，实现课堂教学内容与就业岗位零距离，教师科研项目与企业需求相匹配。

2.校企合作

校企共建实习实训基地，通过场地、资金、技术、设备、人员等要素优化配置，为师生提供专业实习实训保障，为企业发展提供储备人才，实现优势互补、互利共赢。

3.协同育人

根据专业特点，校企协同更新教学内容，优化教学流程，定期组织学生参加校内外专业实践活动，在真实工作场景中提升岗位技能，检验教学效果。

（二）课程体系构建

以社会需求为导向，以职业能力和职业素质培养为核心，构建涵盖素质课程体系、专业课程体系和实践课程体系三大板块的课程体系。根据专业建设指导委员会意见，开展行业企业调研，进行人才需求、岗位职责和岗位能力分析，构建与之相适应的课程体系，打造“校内实践教学基地”平台、“校外实践教学”平台以及“综合实践能力训练模块”、“创新创业能力训练模块”等“两个平台+两个模块”的教学做一体化体系。推行“1+X”证书制度，实现课岗证赛融通。发挥文旅系统资源优势，聘请行业一线专家、合作企业中高层管理人员和技术专家承担实践课程教学，全面培养学生岗位技能和工作胜任力，提升职业道德和职业素养。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	山东博物馆（省文物鉴定中心、省石刻艺术博物馆）、省文物考古研究院、省古建筑保护研究院、省文物保护修复中心、省水下考古研究中心、省图书馆（省古籍保护中心）、省文化馆（省非物质文化遗产保护中心）等文旅系统单位，社会各类文物考古、保护修复、文物鉴赏拍卖企业。
职业岗位	文物考古研究院所、博物馆、文物保护单位、文物鉴赏机构等单位，考古发掘、文物修复保护、文物鉴赏拍卖岗位。
工作任务	遗址和墓葬勘探发掘；文物修复方案制定及实施；文物鉴赏拍卖活动组织。
岗位能力与素质要求	知识：掌握文物考古、修复保护基本理论，熟悉文物事业发展历史现状；掌握中国历史文化知识、文物保护学、博物馆学等考古学相关学科专业基本知识；掌握考古学基础、田野考古操作规程、田野考古勘探发掘、田野考古资料记录整理等基本知识；掌握考古绘图、考古测绘摄影相关知识；掌握出土文物提取以及出土文物修复相关知识；掌握文物鉴赏拍卖基本知识；掌握文物政策法规知识。
	能力：具备前沿意识和终身学习能力，具有追踪行业新技术、新岗位、新业态，推动工作创新发展能力；具备整理出土、出水遗存、并对其修复和保护能力；具备遗址、墓葬发掘能力，承担探方或探沟发掘具体工作，掌握区分堆积、清理遗迹和提取遗物技能；具备记录田野或水下考古工作过程，以及揭露迹象和获取信息能力；具备绘制考古发掘遗存和出土遗物图纸能力；掌握勘探地下、水下埋藏遗存技术，获取遗存分布、深度、厚度、性状以及其他属性基本信息能力。

	素质：具有良好的马列主义理论基础和政治敏锐力、鉴别力；遵纪守法，思想品德、社会公德、职业道德良好，富有感恩之心；热爱文物事业，具有高度的责任感、使命感和法制意识，职业操守良好；严谨细致，精益求精，严格遵守文物事业法律法规和行业操作规范。
典型工作任务	田野考古、水下考古调查勘探发掘，考古绘图与资料记录整理，现场出土文物保护。
课程体系	公共基础课：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、旅游职业道德、基础英语、大学语文、中华优秀传统文化、信息技术与人工智能、公共体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、心理健康教育、劳动教育、安全教育、军事理论。
	专业基础课：中国古代史、文物政策法规、非物质文化遗产概论、考古学概论、中国古文字、美术基础。
	专业核心课：田野考古工作规程、考古绘图（数字化）、考古测绘与摄影、考古调查勘探技术、考古发掘技术、文物分析技术（科技考古）、陶瓷保护修复技术
	专业拓展课：考古绘图（平面）、考古资料记录整理技术、纸质文物修复保护技术、青铜器保护修复技术、古建筑修缮技术、文物文创设计与直播、博物馆陈列设计。

1.素质课程体系构建

按照“五育并举”总要求，构建科学高效的素质课程体系，涵盖公共基础课和公共选修课两大模块。结合课堂教学模式创新，突出课程的思想性、人文性和创造性，全面提升学生的思想道德素质、智力素质、身体素质、审美素质、劳动技能素质和创新实践素质，帮助学生磨炼意志、陶冶情操、完善人格，增强团体意识和沟通交流能力，促进和谐、全面、终身发展。

2.专业课程体系构建

构建专业课程体系旨在培养兼具理论素养与实践技能的文化遗产保护人才。基础课程覆盖《非物质文化遗产概论》，奠定文化认知；《中国古代史》《中国古文字》构筑历史文化底蕴；《文物政策法规》《考古学概论》树立法律意识与学科基础。专业课程则深入技艺实践：《美术基础》培养审美与造型能力；《考古绘图课程（平面）》、《考古绘图课程（数字化）》、《考古测绘与摄影》强化记录技巧；《田野考古工作规程》《考古调查勘探技术》《考古发掘技术》及《考古资料记录与整理》聚焦田野作业能力；《文

物文创设计与直播》结合现代传媒推广遗产价值;《文物分析技术（科技考古)》《陶瓷保护修复技术》《纸质文物修复保护技术》及《青铜器保护修复技术》，运用科技手段深入研究;《古建筑修缮技术》传承修复与鉴赏智慧;《博物馆陈列设计》推动文化遗产的活化利用。此体系全面塑造学生成为文化遗产领域的复合型人才。

21. 专业核心课程主要教学内容

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	田野考古工作规程	课程聚焦考古发掘的标准流程与规范操作，为核心技能训练。内容包括：遗址选择与前期调查方法，如地面踏查、遥感技术应用；发掘计划制定，强调法律合规与文化遗产保护原则；现场操作技术，如地层学原理、遗迹识别与记录，使用全站仪、无人机进行精确测绘；土壤采样与环境重建；文物保护现场急救措施。教学侧重实践，通过模拟发掘项目，学生掌握科学发掘、资料整理与初步分析技巧，包括陶片、骨骼、金属器物处理。强调团队协作、资料数字化管理与国际考古工作伦理，培养学生成为具备职业道德、科学素养及应急处理能力的田野考古专业人才。
2	考古绘图（数字化）	课程着重于将传统考古绘图技艺与现代数字技术融合，培养学生精准呈现考古发现的能力。主要内容涵盖：考古绘图基础原理，包括视角选择、比例尺应用与立体呈现；数字绘图软件操作技能，如 AutoCAD、Adobe Illustrator 及专业考古绘图软件的学习；三维扫描与摄影测量技术在文物与遗址记录中的应用；GIS 地理信息系统在考古地图制作与空间数据分析中的整合；色彩理论与光影效果在复原绘图中的运用；以及数据的数字化管理与档案建立。课程通过实战练习，引导学生将出土遗物、遗迹结构转化为准确、细致的数字化图形，强调细节还原与学术严谨性,为考古报告与研究成果提供直观、科学的视觉支撑。
3	考古测绘与摄影	课程聚焦于运用现代测绘技术和摄影方法精确记录与分析考古遗址。教学核心包括：传统与现代测绘原理，掌握地形图绘制与空间定位技术；使用全站仪、GPS 及无

		人机进行田野测量，精确标定遗址边界与遗迹位置；摄影测量理论，学习利用影像重建遗址三维模型；数码摄影基础与实践，教授考古现场摄影技巧，包括光线控制、角度选择及文物微距拍摄；航空摄影与遥感图像解析，分析地表遗迹分布与环境关系；以及 GIS 在考古资料整合与空间分析中的应用。课程旨在培养学生现场采集、处理测绘数据与影像资料的能力，为遗址保护、研究及展示提供科学依据。
4	考古调查勘探技术	课程着重于传授识别、定位古代遗迹的科学方法与技术。主要内容涵盖：考古调查基本理论，包括地表踏查技巧，识别遗迹类型与分布规律；应用航拍与遥感技术（如卫星图像、无人机摄影），进行大范围遗迹探测与环境分析；地下遗存勘探技术，如地质雷达、磁力仪、电阻率探测等，非侵入性揭示地下结构；传统与现代钻探取样技术，安全有效收集地下信息；GIS 与 GPS 在遗址测绘中的综合应用，实现精准定位与数据管理；以及考古调查报告编写与数据分析，培养学生的实地操作能力、资料整合与科学判断力，为后续的考古发掘与研究奠定坚实基础。
5	考古发掘技术	课程专注于培养学生进行考古现场科学发掘的专业技能。课程核心内容包括：考古发掘原理与伦理，强调保护遗址完整性的国际准则；发掘前的准备工作，如制定发掘计划、选择合适工具与设备；土壤层识别与记录技术，确保遗迹层序的准确划分；使用全站仪、三维扫描等现代测绘技术精确记录发掘现场；遗迹揭露与采样技术，包括手工清理、浮选、筛选等，以回收微小遗物及环境样本；应急保护措施，针对不同材质文物的现场保护处理；遗迹摄影与绘图，记录发掘过程与遗迹细节；以及发掘资料的系统整理与初步分析，为深入研究提供坚实基础。通过此课程，学生能掌握从发掘规划至资料整理的全套流程，成为具备实战能力的考古发掘专业人才。
6	文物分析技术（科技考古）	课程着重于运用现代科学技术解析古代遗存。课程涵盖：科技考古概论，介绍学科框架与最新进展；物理分析方法，如放射性碳测年、X 射线荧光光谱分析文物成分；

		化学分析技术，涉及质谱、色谱分析文物残留物及制作工艺；微观结构分析，利用电子显微镜揭示文物微观特征；同位素分析，探讨古代人类生活、贸易及环境变迁；古 DNA 提取与测序，复原古代生物遗传信息；数据处理与统计，确保分析结果的科学性；案例研究，结合实际文物剖析科技手段的应用效果。通过综合教学，学生能掌握应用高科技手段解析历史谜题的能力，推动文化遗产的科学研究与保护。
7	陶瓷保护修复技术	课程专注于陶瓷文物的科学保护与精细修复技术。课程内容涵盖：陶瓷材料与制作工艺基础，理解不同陶瓷类型的特性与老化机理；陶瓷病害调查与评估，学习识别损伤类型、程度及成因分析；文物保护伦理与原则，强调最小干预与可逆性修复的重要性;清洁与稳定化技术，包括物理清洗、化学稳定处理；裂纹填充与粘合技术，选用适宜材料恢复陶瓷完整性；色彩与釉面修复，掌握颜料配制与笔触模拟技巧；环境监控与包装运输，确保陶瓷文物的安全保存与移动；以及修复文档记录与档案管理，利用数字化手段追踪修复过程。课程结合理论讲授与实践操作，旨在培养学生对陶瓷文物的综合保护修复能力，维护文化遗产的真实性和完整性。

4. 实践课程体系

按照“技能递进、能力渐升”的培养原则，构建突出职业能力培养的实践教学体系，突出学生职业能力培养，根据职业技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建实践教学体系，涵盖公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体化”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障。

表 4　实践课程体系表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位实习、实习报告					岗位实习、实习报告	
第二课堂	社团活动、创业教育	社团活动、专业实践	社团活动、专业实践	社团活动、专业实践		专业实践
竞赛活动		技能竞赛	技能竞赛	技能竞赛		技能竞赛
认识实习	讲座、参观	讲座、参观	讲座、参观	讲座、参观		
综合实训			现场考古			
理实一体教学环节	考证讲座	1+X 证书培训	职业技能证书培训	职业资格证书培训		校企联合教学
公共实践环节	军事理论、训练及入学教育	公益劳动	公益劳动	公益劳动		公益劳动

七、教学组织

在教学组织安排上采用“2.5+0.5”模式，即第一、第二学年完成基础知识、专业基础课程和专业模块训练等学习；第三学年上学期在校外进行岗位实习，撰写实习报告；第三学年下学期实行校企联合授课，面向就业岗位要求，提升胜任力。坚持学校与企业融合、教学与实训融合、学习与工作融合、教师与师傅融合、学生与员工融合、教学管理与企业管理融合，校企联合设计、开发和讲授专业课程，安排校内外实训，突出实践育人特色，形成全面、全程、逐层、多样的培养路径。

1.常用和主要教学方法介绍

讲授法：通过教师讲解，让学生理解理论知识。

讨论法：组织学生围绕特定话题展开讨论，促进思维碰撞。

案例分析：分析实际案例，帮助学生理解理论如何应用于实践。

实验操作：通过实验室操作，提高学生的动手能力。

项目驱动：通过项目实施，使学生在实践中学习和解决问题。

虚拟仿真教学：利用虚拟仿真软件和技术模拟真实环境，增强学习体验。

2.学习效果评价（标准、方法）及教学总结评价

评价标准：依据课程目标设定评价指标，包括理论知识掌握程度、实践操作能力、团队协作能力、创新能力等。

评价方法：采用考试、作业、项目报告、口头报告、同伴互评等多种形式综合评估。

教学总结评价：每学期末组织师生共同参与的教学质量评估会议，收集反馈意见，持续改进教学方案。

3.注意虚拟仿真教学应用

在考古专业教学中引入虚拟仿真技术，如使用三维模型重现古代建筑、使用 GIS 系统模拟考古现场、利用 VR 技术进行虚拟考古挖掘等。

开发虚拟考古平台，提供线上考古实践机会，使学生能够在安全可控的环境中进行实践操作。

鼓励学生利用虚拟仿真技术完成课程作业和项目，以提升他们的创新能力和解决实际问题的能力。

表 5　学期周数分配表

周 项目 数 学期	课堂教学	军训及入学教育	综合实训	岗位实习	实习报告	复习考试	机动	总计
一	16	3				1		20
二	18					1	1	20
三	17		1			1	1	20
四	18					1	1	20
五				20	4			24
六	18					1	1	20
总计								124

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

生师比不高于16:1，双师素质教师占专任教师比例为80%。综合考虑职称、年龄等因素，形成“老中青结合，以老带新”的梯队结构。

2.专任教师

专任教师均具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有文物考古、博物馆学、汉语言文学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有讲师及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在省内行业领域具有较强的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或行业企业中层以上管理、技术职务,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

围绕主要就业岗位，根据课程特点，发挥师资优势，整合校内资源，校企合作建设文物考古实训室、非遗传承保护工作室，师生合作进行设计和项目研发，在真实工作场景中检验课堂教学成效，提升技能本领。

表 6　校内实训基地或实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	承纳量（人）
1	文物考古实训室	实操实训	考古绘图（平面）、考古绘图（数字化）、美术基础、田野考古工作规程、考古调查勘探技术、考古发掘技术、考古资料记录整理技术、文物分析技术（科技考古）、陶瓷保护修复技术、纸质文物修复保护技术、青铜器保护修复技术、考古测绘与摄影、古建筑修缮技术。	40
2	非遗传承保护工作室	实操实训	非物质文化遗产概论、博物馆陈列设计、出土文物鉴赏、文物文创设计与直播。	40

28.　校外实践教学条件

按照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）规定，依托行业企业优质资源，校企合作建立校内外实习实训基地，通过场地、资金、技术、设备、人员等要素优化配置，为师生提供专业实训保障，做到在真实工作场景中提升岗位技能，检验教学效果。

表 7　主要校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）介绍	功能
1	山东省文物考古研究院	成立于 1981 年，是山东省文化和旅游厅直属公益一类事业单位。主要承担全省地下文物的调查、勘探、发掘、保护、研究等工作，承担全省石窟寺保护、研究、利用工作，承担考古成果的阐释、传播等工作，承担考古科学展示宣传教育等工作。内设 16 个部室，涵盖了史前、商周、战国秦汉、石窟寺考古、科技考古、文物保护和考古博物馆等多个专业方向，省内设有临淄、曲阜、滕州岗上等工作站。技术力量雄厚，在编在职 78 人，其中副高级以上职称 25 人，具有博士、硕士学历者 56 人，2 人分别荣获齐鲁文化英才和中宣部第六批青年拔尖人才，20 人具有国家文物局考古发掘团体领队资质。在临淄区与北京大学联合建设田野考古教学实习基地。打造“海岱考古”品牌，建立了比较完善的从旧石器时代到新石器时代再到历史时期的考古学文化框架。12 个考古发掘项目获“全国十大考古新发现”，4 个项目获六大“中国考古新发现”。4 次被人社部、文化部、国家文物局授予“全国文物系统先进集体”。	专业认知、专业实践、岗位实习

2	山东省博物馆	成立于1954年，是新中国成立后建立的第一座省级综合性地志博物馆，为山东省文物及自然标本收藏中心，各类藏品达21余万件，占全省藏品三分之一，其中陶瓷器、青铜器、甲骨文、陶文、封泥、玺印、简牍、汉画像石、书画、善本书等为特色。大汶口文化、龙山文化藏品丰富。此外，甲骨、商周青铜器、陶文、封泥、汉印、汉画像石、汉银雀山竹简、历代石刻、书画及善本图书藏品丰富。自然标本10多个门类、近200个品种。其中三叶虫、泰山燕子石、恐龙化石及山旺化石，在国内外古生物、地质诸学科方面颇有影响。新馆主体建筑面积8.29万平方米、高74米。重点举办山东古代历史文化陈列和反映生物进化、环境保护的自然生物史陈列，并辅以灵活多样的专题文物陈列，建立起富有地方特色的陈列体系。集收藏、研究、社会教育三位一体，是展示齐鲁文明的窗口。在科学研究方面，先后出版了《大汶口》、《邹县野店》、《曲阜鲁国故城》、《山东汉画像石选集》、《中国古代货币通考》、《古钱新探》、《古钱新典》、《山旺昆虫化石》等专著十余部，发表学术论文数百篇，编辑出版《山东省博物馆书画选》、《高凤翰书画选》、《山东省博物馆藏品选》等精品图录，在业内和社会上具有重要影响。	专业认知、专业实践、岗位实习
3	龙山文化遗址博物馆	龙山文化泛指中国黄河中、下游地区约当新石器时代晚期的一类文化遗存。铜石并用时代文化，因首次发现于山东省济南市章丘区龙山街道而得名，距今约4600-4000年。分布于黄河中下游的山东、河南、山西、陕西等省。龙山文化遗址，位于济南市章丘区龙山街道附近，1965年发现。整个遗址南北约2000米，东西约1500米，由若干个遗址群组成，面积达300万平方米，为中国考古圣地。龙山文化博物馆原名城子崖遗址博物馆，是山东首座史前遗址博物馆。1994年开馆，为全国唯一的一座土堡式建筑，仿照原始社会土城之建筑风格。展陈面积3000平方米，从博物馆的正门穿越时光隧道，依次进入"序厅"、"龙山破晓-西河、小荆山遗址"、"文明之星-城子崖遗址与龙山文化"、"考古圣地-城子崖遗址的发现与发掘"、"济南寻根-东平陵城"、"结束语"等6个展厅。藏品300余件，其中80%为陶器。器型以鬶和鬼脸式腿鼎最为常见，镇馆之宝为黑色、薄而光亮的蛋壳陶，胎薄仅0.1~0.2厘米，有"黑如漆、明如镜、薄如纸、硬如瓷"的赞誉。	专业认知、专业实践、岗位实习

3.支持信息化教学方面基本条件

利用信息化手段进行混合式教学。教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。

（三十二）教学资源

1.教材选用

选用教材内容符合党和国家方针、政策，符合培养方案和课程教学大纲基本要求，有较强的理论性、系统性和实用性。

2.图书文献

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设和教科研等工作需要。专业类图书文

献主要包括：文物考古、文物修复保护、文物鉴定估价拍卖、博物馆展陈、非遗保护传承等品类书籍；配置新技术、新标准、新需求等相关图书文献。

3.数字教学资源

配备专业音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、信息化管理软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样，能够满足教学需要。

九、质量保障

1.建立教学诊改机制

建立健全院系二级专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.加强教学指导

成立教学指导委员会对全院教学工作进程规划指导、研究和咨询，研究和决定教学管理工作中的重大问题。成立院系二级专业建设指导委员会，对专业建设和发展、专业设置及调整进行研究、咨询和指导。

3.强化教学管理

不断完善院系二级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教学巡查、听课、评教等制度，成立教学督导委员会，对教学进行监督、检查、评估、指导，建立与企业联动的实践教学环节督导机制，严明教学纪律、强化教学组织功能。

4.完善跟踪评价

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生满足以下条件，方可毕业：德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；修满规定的 136 学分，并满足专业相关的其他要求，毕业学分具体要求见表 8：

表 8　毕业学分要求一览表

课程体系	**学分要求**
公共基础课	38
公共选修课	共 14 学分，其中，须修满 2 学分创新创业类课程，1 学分劳动教育课程，“四史”课必修一门，2 学分艺术类课程
专业基础课	12
专业核心课	22
专业拓展课	20
综合实践课	30
合计	136

十一、附录

表 9　各类课程学分数和学时数

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共基础课	775	30	38	29	542	242
公共选修课	252	10	14	10	126	126
专业基础课	204	8	12	9	102	102
专业核心课	380	15	22	16	136	260
专业拓展课	360	14	20	14	230	230
综合实践教学	580	23	30	22	48	532
总计	2551	100	136	100	1184	1492
实践实训课时占教学学时比例(%)					46%	58%

表 10 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	201090010	1 公共体育	1	32	4	28	32	2						是	通识教育部	
	204090011	2 心理健康教育	2	32	32	0	32	2						是	学生工作处	
	204090020	3 劳动教育	1	16	16	0	16	2						是	艺术系（文化产业系新）	单双周开课
	205090020	4 创新创业教育	1	16	16	0	16	2						是	通识教育部	单双周开课
	211090010	5 基础英语 1	2	32	32	0	32	2						是	旅游外语系（新）	
	214110021	6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	2						是	思政部（新）	
	214110161	7 形势与政策[1]	1	8	8	0	8	√						是	思政部（新）	
	214110300	8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	3						是	思政部（新）	
	214130022	9 军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是	学生工作处	
	210090010	10 旅游职业道德	1	18	18	0	18		2					是	旅游与休闲管理系（新）	单双周开课
	211090011	11 基础英语 2	4	72	72	0	72		4					是	旅游外语系（新）	
	212090030	12 礼仪修养	2	36	18	18	36		2					是	航空服务系（新）	
	214110011	13 思想道德与法治	3	54	54	0	54		3					是	思政部（新）	
	214110090	14 旅游美学	2	36	36	0	36		2					是	通识教育部	
	214110162	15 形势与政策[2]	1	8	8	0	8		√					是	思政部（新）	
	2N6003104	16 信息技术与人工智能	2	36	18	18	36		2					是	工商管理系（新）	
	221090010	17 安全教育	1	18	16	2	18		2					是	通识教育部	单双周开课
	201090030	18 体育单项课 1	1	34	4	32	36			2				是	通识教育部	
	205090010	19 职业发展与就业指导	1	17	18	0	18			2				是	通识教育部	单双周开课
	212090040	20 体质测试	1	0	0	0	0	√		√				是	通识教育部	
	214110163	21 形势与政策	1	6	8	0	8			2				是	思政部（新）	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
		[3]														
	214130021	22 军事理论课	2	34	36	0	36			2				是	通识教育部	
	222090020	23 中华优秀传统文化	2	34	36	0	36			2				是	通识教育部	
	201090031	24 体育单项课2	1	36	4	32	36				2			是	通识教育部	
	214110164	25 形势与政策[4]	1	8	8	0	8				√			是	思政部（新）	
	学分小计		38					13	15	7	2					
	学时小计			775	542	242	784	328	278	134	44	0	0			
公共选修课			14	252	126	126	252		√	√						其中创新创业类课程必须修满2学分，劳动教育必须修满1学分，“四史”课必修一门，2学分艺术类课程
专业基础课	2N7003055	26 美术基础	2	32	16	16	32	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012050	27 中国古代史	2	32	16	16	32	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012051	28 考古学概论	2	36	18	18	36	2						是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7004031	29 文物政策法规	2	36	18	18	36		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7004030	30 中国古文字	2	36	18	18	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7004032	31 非物质文化遗产概论	2	32	16	16	32				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		12					6	2		4					
	学时小计			204	102	102	204	100	36	0	68	0	0			
专业核	2N7004038	32 田野考古工作规程	2	36	16	20	36		2					是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7003054	33 考古绘图	4	68	22	50	72			4				是	艺术系（文化	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
心课		（数字化）													产业系新）	
	2N7004036	34　考古测绘与摄影	4	68	22	50	72			4				是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012056	35　考古调查勘探技术	4	68	22	50	72			4				是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012057	36　考古发掘技术	4	68	22	50	72			4				是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012059	37　文物分析技术（科技考古）	2	36	16	20	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012060	38　陶瓷保护修复技术	2	36	16	20	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		22						2	16	4					
	学时小计			380	136	260	396	0	36	288	72	0	0			
专业拓展课	2N7012066	39　考古绘图（平面）	4	72	22	50	72		4					是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7004047	40　文物文创设计与直播	4	72	22	50	72				4			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012058	41　考古资料记录整理技术	2	36	16	20	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012061	42　纸质文物修复保护技术	2	36	16	20	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012062	43　青铜器保护修复技术	2	36	16	20	36				2			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012063	44　古建筑修缮技术	4	72	122	50	172				4			是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7004045	45　博物馆陈列设计	2	36	16	20	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012052	46　博物馆学概论	2	36	0	18	18						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	2N7012064	47　出土文物鉴赏	2	36	20	16	36						2	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		20						4		14		6			
	学时小计			360	230	230	460	0	72	0	352	0	36			
综合实践教学	201090040	46　认识实习	1	16	0	16	16	√						是	艺术系（文化产业系新）	
	210130100	47　综合实训	1	24	0	24	24			√				是	艺术系（文化产业系新）	
	218130010	48　实习报告	4	60	0	60	60					√		是	艺术系（文化产业系新）	
	218130020	49　岗位实习	20	480	48	432	480					√		是	艺术系（文化产业系新）	
	222130030	50　第二课堂	4	–	–	–	–						√	是	艺术系（文化产业系新）	
	学分小计		30					1		1		24	4			
	学时小计			580	48	532	580	16	0	24	0	540	0			

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6			
全程总计			136					19	23	23	23	0	6			
备注																

注：“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

执笔：尚艳辉

审核：高维峰